



在联建联创中激活“一池春水”——提高基层治理水平、锻造全面过硬基层①

■王小平

最强大的力量是同心合力,最有效的方法是凝心聚力。

前不久,全军基层“三大组织”联建联创试点工作交流会在京召开,会议强调要以党支部过硬引领带强两个群众组织,推动建设“三个过硬”基层。这启示我们,提高基层治理水平,促进基层全面发展,必须发挥好基层“三大组织”作用,在联建联创中激活基层建设“一池春水”。

基层是部队全部工作和战斗力的基础,加强新时代我军基层建设是强军兴军的根基所在、力量所在。“组织强则军队强。”基层党支部是党在军队全部工作和战斗力的重要基础,是最重要的组织基础;团支部是党支部的助手,是基层的群众组织;军人委员会是党支部联系广大士兵、增强士兵主人翁意识和积极性的纽带。“积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。”只有开展基层“三大组织”联建联创,推动建设整体提高、功能整体增强、作用整体发挥,才能创新基层治理、破解现实难题,保证特有政治优势

固牢扎根,夯实实现建军一百年奋斗目标

目标的底盘根基。

掌握本质,方能“行正力聚”;误解内涵,难免“费日损功”。联建联创是统筹加强基层“三大组织”建设、提升基层发展层次的重要理念和工作方法,准确理解其本质内涵至关重要。联建联创,“联”是关键,重在将基层“三大组织”的权责、职能、制度衔接融合好;“建”是落点,重在建强组织、发挥作用,突出增强政治功能和组织功能;“创”是牵引,重在融入“双争”活动、共同创先争优。

从现实来看,各级对基层党支部建设普遍非常重视,而对团支部和军人委员会的建设重视不够,个别单位甚至还存在虚化缺位等问题。基层党支部是基层建设的“主心骨”,这一点毋庸置疑。但团支部和军人委员会“左膀右臂”作用既不可或缺,也不可低估。“孤举者难起,众行者易趋。”实践证明,“左膀右臂”作用发挥好了,可以使他们在思想工作中起骨干作用,在活跃文化生活中起带头作用,在加强党支部建设中

起促进作用。

基层“三大组织”联建联创,不是捆绑捏合,而是有效融合;不是各自行动,而是优化联动。“百职如是,各举其业。”只有以党支部过硬引领带强两个群众组织,统分结合提升组织制度落实质量,顺畅上下衔接的工作链路,才能在优化联动运行中整体强固基层组织,为提高基层治理水平、锻造全面过硬基层奠定坚实组织基础。

联建联创的目标,是坚强基层“三大组织”、锻造“三个过硬”基层、夯实部队战斗力基础。目标定,则万川归一;目标散,则一盘散沙。这就要求各级在联建联创中,合力做好铸魂育人工作,聚力提升练兵备战质效,集智破解日常管理难题,统筹加强基层民主监督,在聚焦建设难点、聚集各类资源、聚合优势要素中实现基层建设发展聚变。

骨干强,则基层强;人才兴,则基层兴。联建联创,人才是保证,也是目的。基层建设是“一池春水”还是“一潭死水”,关键在于是否能坚持体系培养建强基层骨干队伍。联建联创中,科学

选拔配备骨干,搞好自主培养和帮带,从源头上育好苗子,用好基层实践这个“平台”,使基层真正成为人才成长的“练兵场”和人才选拔培养的“育苗园”,方能为新时代基层建设提供坚实的人才支撑。

基层建设的发展进步,既靠基层“三大组织”联建联创、积极作为,又靠党委机关领导、指导和帮建。作风是形象,也是效率。加强党委机关指导,必须贯彻务实理念和作风。应逐级压实责任,把基层“三大组织”联建联创作为贯彻“四个坚持抓住”要求、推动大抓基层夯实基础的重要举措,加强跟进指导、过程控制。应搞好分类指导,充分考虑实际情况和个性因素,明确开展联建联创的着力重点和具体要求,不搞一把尺、一刀切、一锅煮。应鼓励实践创新,充分发挥基层“三大组织”的主体作用和首创精神,提倡创造性落实、开放式落实,优化联建联创的内容和方式,不断推动抓组织强基层取得新成效。

(作者单位:武警河南总队)

谈谈“合理冒险”

■王诗涵

画里有话

近日,某部综合演练复盘时,该部四营营长讲作出踩着落潮点洄渡的关键决策,最终打了对手一个措手不及的经过后说:“战场上到处是风险,过度小心是危险,合理冒险非常有必要。”

战争是一种充满危险的活动。面对这些危险,是害怕躲避、视而不见,还是合理冒险、争取胜利?这是一个重要问题。克劳塞维茨深刻指出:“在有些场合,最大的冒险例表现了最大的智慧。”从一定意义上说,敢不敢、会不会、善不善冒险,考验的是一名指挥员的胆魄、能力和担当。

兵法云:“凡兵之动,知敌之主,知敌之将,而后可以动于险。”由此可见,冒险不是冒失、鲁莽、“傻大胆”,“动于险”是有前提的,即是遵循客观规律、符合战略之道的果断出击,是经过权衡、反复计算后的攻其不备。这样的合理冒险,才是“有极大成功性的一种果断又谨慎的行为。”否则,就是“蒙着眼睛喊着冲呀的可悲的愚蠢。”

“善冒险者,无穷如天地,不竭如

江海。”打仗要出奇制胜,离不开合理冒险。从项羽破釜沉舟、韩信背水为阵、李广下马却敌,到毛泽东四渡赤水、刘伯承七豆村重叠设伏、邓海南岛之役,都是合理冒险的典型战例。粟裕为什么总打“神仙仗”,粟裕这样回答:“我可能比较爱冒险吧。”

“当对手预料到了你的预料,你手里再好的家伙也是摆设。”不管是现在还是将来,对手决不会与你打“堂堂之阵”。对打仗来说,最大的章法就是没有章法。如果不敢合理冒险,总是循规蹈矩,谨小慎微,优柔寡断,不仅不能顺利消灭敌人,反而可能被敌人消灭。

合理冒险饱含着创新精神,也意味着责任担当。打仗,关乎军人荣誉,关乎国家存亡,尤须军人敢于担当。我国开国将帅中,一些人之所以敢于冒险,敢打“违抗命令的仗”,心中想的不是个人荣辱,而是对战机的准确把握,是对更大胜利的决心信念。战场上,只有对自己实力如数家珍、对战场环境了如指掌、对作战对手洞若观火、对战场变化明察秋毫,在作战时不怕担责,敢于冒险,才能在抓住“比黄金还珍贵百倍的战机”中赢得主动、赢得胜利。

(作者单位:航天工程大学信息学院)



作者:周 洁

玉 渊 潭

怎样读原著

■刘小东

“问渠那得清如许,为有源头活水来。”理论原著是理论的源头、学科的基础、思想的浓缩、精华的集萃。深刻认识和把握这一“源头”,能深知其思想观点之“水流”;深入探索这一个理论金矿,能获得思想智慧的宝藏。

对于读原著,国际共产主义运动领袖和我党都高度重视。比如,恩格斯在谈到如何学习《资本论》时说:“对于那些希望真正理解它的人来说,最重要的正是原著本身。”习主席更是一针见血:“学习理论最有效的办法是读原著、学原文、悟原理。”

那么,原著到底该怎么读,才能读有所得?近日读到的几个故事,或许能给我们一些启示,以增益正在开展的第二批主题教育。

反复读。毛泽东同志曾对斯诺说,正是在《共产党宣言》的影响下,到了1920年夏天,他不仅在理论上,而且在

某种程度的行动上,成为一个马克思主义者。在之后长达半个多世纪的革命生涯中,毛泽东同志阅读《共产党宣言》不下100遍,“遇到问题,我就翻阅马克思的《共产党宣言》,有时只阅读一两段,有时全篇都读,每读一次,我都有新的启发。”直到1976年9月9日逝世之时,他身边还放着两本战争年代出版的《共产党宣言》。

毛泽东同志为什么能成为伟大的马克思主义者?靠的既是天分,更是从不间断地对马克思主义的学习。党的创新理论博大精深,一朝一夕是学不透的。读书百遍,其义自见。如果研读原著三天打鱼两天晒网,做不到坚持不懈、坚忍不拔,不能够“一章三遍读,一句十回吟”,浅尝辄止、蜻蜓点水,怎能掌握蕴含其中的立场观点方法、道理学理哲理?

思中读。作为我国社会主义经济

建设的开创者和奠基人之一,陈云同志不仅坚持学习经济知识,还非常注重自身的理论学习。他曾说,马克思主义很有力量,共产党员都要保持理论兴趣。延安整风时,他在一次会议上这样谈自己理论学习的体会,马列原著无疑是正确的,但还是要弄清楚为什么。读原著不能不带脑袋……边学习边思考,让我总有一种茅塞顿开和豁然开朗的感觉。

阅读,《现代汉语词典》释义为“看(书报等)并领会其内容”。这说明真正的阅读,不仅仅是“看”,而是“领会其内容”的“看”。学贵心悟。有所思,才能有所得。“不深思则不能造于道,不深思而得者,其得易失。”读原著,是一个由浅入深、逐步深化的过程。这其中,思考是把理论读透读活的关键。如果只是机械地阅读、简单地浏览,没有独立思考,知其表、不知其里,知其一、不知其二,知其然、不知其所以然,再好的理

论也难以吸收。只有既“得其门而入”,又“悟其道而出”,主动思考、有所创见,才能受到新的启发、形成新的认识、取得新的收获。

领着读。某大型电视纪录片中,这样一段画面令人印象深刻。窑洞前,大树下,战士们盘腿而坐,党的杰出理论工作者、“大众哲学家”艾思奇同志正领着大家逐段逐句讲解马克思主义理论。听课的官兵们,时而神情专注,时而开怀大笑。同期声这样说,当时我党明确要求,各级领导和理论专家都要经常而不是偶尔地到抗大和部队领着大家学马列。正是这种领学,使毛泽东思想迅速普及到广大干部战士中去。

客观讲,相比故事,理论对普通人的吸引力要弱一些。怎么办?领读是个好方法。“风不化雨也,自上及下而风行。”《百家讲坛》《中国诗词大会》《国家宝藏》《典籍里的中国》的“热”,一个重要原因就是有专家领读。读原著时,充分发挥领导干部和理论骨干领学带学促学作用,运用个人学习成果搞好答疑解惑,用官兵听得懂、听得进的话讲好专题党课,把生动的理论讲生动,官兵才能对原著越学越爱学,越学越想学。

“马克思的整个世界观不是教义,而是方法。”读原著同样需要科学方法。攻城不怕坚,攻书莫畏难。读原著时,拿出啃硬骨头精神、钉钉子精神,边读边思,学用结合,久久为功,持之以恒,“理论之花”必然能结出“实践硕果”。

(作者单位:68031部队)



一分部署,九分落实。部队建设要发展,贵在落实、难在落实,成也在落实。怎样才能抓好落实?一位开国中将在某团帮建时这样给大家支招:“抓落实没有一股劲不行,不团结不行,偷奸耍滑也不行。用拔河那样的劲头抓落实,效果肯定好。”

“分两期,两向齐挽。当大舰之中,立大旗为界。震声叫噪,使用牵引……”古文《拔河赋》中的寥寥数语,形象描述了人们拔河时的用力之巨、方向之正、团结之心。抓落实是一种态度,更是一种能力。能否用拔河那样的劲头抓落实,把工作部署落到实处、干出成效,是衡量党员干部作风、能力、水平的重要标准。

反对空谈、强调实干、注重落实,是我党我军优良传统。党的十八大以来,习主席多次强调“空谈误国、实干兴邦”“崇尚实干、狠抓落实”“关键在落实”“从讲政治的高度抓落实”。落实见担当,执行显党性。建设方案如何落地?制度规定如何实施?政策红利如何释放?都需要党员干部拿出拔河那样的劲头抓落实。“一语不能践,万卷徒空虚。”如果党员干部缺少拔河那样的恒劲、韧劲、拼劲,当“南郭先生”、做“甩手掌柜”,凌空蹈虚、备怠怠终,消极落实、无效落实,就可能产生连锁反应,带来严重后果。

抓落实,需要像拔河那样沉下身子。有这样几个抓落实的公式:开会+不落实=0;好思路+不行动=0;布置工作+不督促检查=0;抓住不落实的事+追究不落实的人=落实。这几个公式告诉我们,抓落实必须有低姿态。重心低了会更稳更有力量。“不自伐,故有功;不自矜,故长。”沉下身子扑到基层,扑到一线,扑到困难最大、最需要领导着力的地方,方能打通“中梗阻”,畅通“最后一公里”。

抓落实,需要像拔河那样瞪大眼睛。抓实才能落实。有没有“懒”字当头、“拖”字当头、“怕”字当头的被动落实?有没有贴标签、空表态、玩数字游戏的虚假落实?有没有拘泥于条条框框、囿于所谓经验的机械落实?有没有以利益为取舍,有利可图抢着做、无利可图“踢皮球”的选择落实?这些都需要睁大眼睛仔细辨认。对存在这些问题的人,只有既问责,更问责,才能防止落实走样、偏向、落空。

抓落实,需要像拔河那样咬紧牙关。在解放战争时期的晋中战役中,攻打运城的部队连续两次进攻受阻。危急关头,徐向前发出“坚持最后5分钟”的命令。在这一命令的感召下,攻城部队

一鼓作气取得了运城、临汾等战役的胜利。抓落实是持久战,也是拉锯战。一篙松劲退千寻,行百里者半九十。抓落实最艰难的时候,也是最需要咬紧牙关的时候。这个时候,不放弃,不喊苦,不叫累,撑住顶住,拼尽全力,一鼓作气,就容易突出重围,打开局面。

抓落实,需要像拔河那样齐心协力。抓落实是一个系统工程,有一个完整的责任链条,既须“尽一人之责”,也须“积力之所举”。“如欲奋一战而胜万战,必须联万心而作一心。”不团结什么事情也干不成。抓落实时,每个人都是划桨者、搏击者,人人竭尽全力、个个不遗余力,喊着同一个号子,朝着同一个方向,同舟共济、击水弄潮,才能使各项工作真正落地落实落细。

(作者单位:94106部队)



重视“早期效应”

■刘含钰 王欣龙

早期就治疗只需花10元还好治,中期治疗就需花1000元还费力,拖到晚期才治疗要花10万元还不见得能治好。医学界用大数据统计结果倡导医患,要常用“早期效应”。做思想工作,也应重视这一效应。

“禁微则易,救末者难。”人在流第一滴泪时,就需要递上手绢,而不是等到痛不欲生时,才去赶紧安慰。难题都是问题拖成的。思想工作也需要“快速反

应”。做思想工作的快与慢,连着效果的好与坏,前者好比是雪中送炭,后者无异于雨后送伞。

用好“早期效应”,识早是关键。官兵有了思想问题,即使性格再内向,也有迹可查。平时活泼的突然沉默了,平时饭量大的突然减少了,平时躺下就“着”的突然经常翻身了……从细微处洞察官兵的内心世界,及时捕捉他们思想上的“风吹草动”,就能让隐患止于萌芽。

巧用“后光效应”

■张 戈 万政阳

有些儿女不听父母的教导,但听自己心中比较权威的人的劝导,心理学称这种现象为“后光效应”。意为一个人走夜路时看不清前方的路,偏巧后面一辆车驶来,车灯让这个人的视野立刻清晰。做官兵思想工作,也应用好“后光效应”。

在基层,一些干部骨干常有这样的困惑:我说的没错,也是为他好,可他为

啥不领情?其实,这个时候道理正确与否已不重要,重要的是谁说这个道理。正所谓,“布经释理,择人为要。”

言因人而重。这里的“人”,既指人格高尚、人品端正的人,也指心中崇拜的人。异予而教,闻言易入。官兵思想工作做不通时,不妨使用“后光效应”,请官兵认可的老师、长辈、偶像,甚至网友做工作,说不定效果会更好。

发挥“长尾效应”

■徐克强

在实体店经营模式中,厂商更多关注的是“头部”的少数进店用户,不太注重激发“尾部”没有进店的多数人的消费潜力。而电商时代,关注“尾部”产生的效益大大超过“头部”。这一改变,经济学家称之为“长尾效应”。这一效应,对如何更好发动官兵参与政治教育不无启示。

广大官兵是教育的主体,这条“长尾”的“消费”能力是惊人的。“广泛而有效的参与,是教育效果的重要保证

之一。”政治教育时,不积极发动官兵参与,“长尾”摆不起来,效果也就好不上去。

“长尾效应”的发挥,得益于新载体。今天的军营,信息网络普及,联通更加便捷,只有多一些讨论式、互动式教育,问题大家提、答案大家找,在思想互动中拉直问号、启发觉悟,方能在发挥“长尾效应”中实现自我教育、相互教育。