融媒观潮

“中国军号”携手北京地铁19号线，开通“伟大远征”主题专列——

8节车厢，装下“二万五千里”

■康 祺 韩念佟

立冬后的北京，晨风中带着寒意。

11月10日7时32分，北京地铁19号线新宫站的站台上，一辆特殊的专列又一次缓缓进站。

车门打开，一些等车的乘客发现：眼前这节车厢，以“诗歌里的长征”为主题进行装饰，一句句诗歌从车窗、壁板铺展开来；低头看，脚下一片草地图案沿地板向远处延伸，像把一段长征路“搬”进车厢。刚上车的乘客纷纷举起手机拍照记录、凑近阅读。原本早高峰紧张的通勤节奏，在这一刻忽然“放缓”。

“伟大远征”主题专列，是“中国军号”联合京投轨道运营公司、中国交通报社在北京地铁19号线推出的，共设置“铁血征途”“镜头里的长征”“文物里的长征”“新的征程”等8节主题车厢，在3处车站配套设置沉浸式空间展和集章打卡点，多角度再现长征壮阔历程。

自9月29日首发至今，“伟大远征”主题专列已运行一月有余。如今，车厢里不仅有老乘客，也有偶然与专列“邂逅”的新面孔：有人放慢脚步拍照，有人俯身给孩子讲解，有人凑近细看，还有军事爱好者专程前来打卡——“伟大远征”主题专列的运行，已经变成北京轨道交通上的一道寻常风景。

让流动的国防课开进地铁——这并非“中国军号”第一次尝试把国防教育融入城市生活场景。为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，2025年全民国防教育月，“伟大胜利”主题专列在北京地铁19号线运行，“同仇敌忾”“中流砥柱”“胜利之本”等7大板块深度串联起那段烽火岁月的精神脉络，让乘客仿佛在行进中穿越时空，在沉浸式体验中感悟抗战精神的时代价值。

今年，“伟大远征”主题专列升级为2.0版本，通过主题涂装、图文展陈等形式将地铁专列、站台、站厅一体化打造为红色教育阵地，同时推出情景课、集章打卡等多个互动体验项目，让厚重的红色历史“驶入”百姓生活，串联起历史与当下。之所以继续选择北京地铁19号线，是因为它作为贯穿北京城市核心区的大站快轨线路之一，纵贯南北、串联多区，通勤客流密集，乘车时间适中，天然具备“流动课堂”的条件。

作为主创人员，设计国防教育主题专列时，我们想得最多的是如何“抵达”。通勤是城市里最日常的场景，有机会成为广泛的传播窗口。乘客不需要专门抽出时间，不用正襟危坐听课，在赶路的间隙就能与90多年前那场远征“相遇”。

8节车厢，像跨越时空的隧道，也像联结情感的纽带。前四节车厢娓娓道来“长征是什么”，比如，“文物里的长征”主题车厢介绍皮带、草鞋、军号等文物，拉近乘客与那段峥嵘岁月的距离；在“诗歌里的长征”主题车厢，乘客细细品读与长征有关的诗歌，感悟红军将士百折不挠、勇毅前行的革命乐观主义精神。第五、第六节车厢讲述“何以伟大”，“书信里的长征”让宏大历史落在个人情感上，先烈朴素话语中的牵挂惦念和对牺牲的淡然无畏引起乘客的共情与感慨；“外国人眼中的长征”以他者视角印证长征精神是世界共同的精神财富。最后两节车厢引出“与我们何关”之问，通过“开路先锋”“新的征程”两个主题描摹今日中国在发展建设中取得的辉煌成就，把乘客的目光从历史深处带回今时今日，引发思考和联想。

“伟大远征”主题专列首发当天，一堂“青春战位说”国防教育情景课还被搬进车厢和云端。两个半小时的直播，联动33个网络平台，全网传播量突破千万。

同一天，一场在草桥站发起的合唱快闪活动，也为专列首发增添热度。从《四渡赤水出奇兵》到《歌唱祖国》，站厅被嘹亮而深情的歌声填满，不少往来的乘客循声望去，脚步不自觉地慢下来。当旋律渐息、快闪结束，合唱团成员迅速散入人群，站厅很快恢复往日的通勤节奏，但不少乘客还留在原地津津乐道，不断回放手机里刚刚拍下的视频。

从一趟专列出发，长征精神汇入城市脉搏，“抵达”更多人的日常生活。地铁有终点，但如何做好国防教育的探索之路没有终点。据悉，“伟大远征”主题专列及配套临展将持续运营至12月底，继续把这段苦难辉煌，讲给每一个“遇见”的人。





左上图：在地铁站厅“小红军报名身高板”前，一名乘客带着孩子量身高。**右上图：**“伟大远征”专列车厢内景。

本文供图：刘裴希美、张紫璇 本版制图：扈 硕

一个流动课堂

9月29日，“伟大远征”专列首发当日，由军史专家、武警部队官兵代表和中国人民大学学生代表担任嘉宾的“青春战位说”国防教育情景课，在行驶的地铁列车上开讲，同步在“中国军号”等新媒体平台与网友“云端相见”。

在“文物里的长征”主题车厢，来自武警江西总队瑞金中队的战士沈国昊和武警北京总队某支队的战士郝龙，拿着道具讲起军号的变化：“老式军号质薄、没有标准音孔。新式军号工艺规整、音调更准……”他们还演示了吹响军号的技巧。

在“书信里的长征”主题车厢，军史专家董保存动情讲述刘伯坚写给妻子的绝命书：“他写‘我的绝命书及遗嘱你必能见着’，却不知道，其实在自己被捕期间，妻子已经在闽西游击区牺牲了……”乘客们静静聆听。一位学生说，那一刻，他不禁想起一句诗：“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天。”

此外，来自武警四川总队北川中队的官兵讲起了多年帮扶群众、助学兴教的坚守。国宾护卫队的官兵展示训练中磨破的手套，那是铁骑护卫成长磨砺的见证。军号、家书、手套——这些带着温度的物件，让宏大叙事落地，也让长征精神化作新时代军人练兵备战的实际行动。

互动环节中，参与者在“我想对红军前辈说”明信片上写下心里话。屏幕外的网友也“身临其境”，纷纷留言：“一声军号穿越时空，共忆伟大远征”“先辈把接力棒递到我们手里，我们要跑好这一棒”……

“你看，当年很多红军战士就比你高一点儿，已经走上长征路了。”孩子仰头看了看，似懂非懂却神情认真。

牡丹园站强调的是“路”，一个个长征关键节点按时间顺序在站厅地面延伸。有乘客顺着地标一步步往前走，走到某个点位停下来，看看旁边标注的时间；有的孩子踩着标记一路小跑，嘴里念着地名，不知不觉把路“走”下去。

配合“薪火永传”沉浸式空间展，“中国军号”客户端同步发起“青春接力长征路”打卡征集活动：乘客在上述三站打卡后上传照片，可兑换专属文创产品。活动上线后，不少年轻人带着集章本“跑站”，还有人整理出打卡攻略分享到社交平台。

一场“跑站”打卡

北京地铁19号线的草桥、平安里、牡丹园3个站厅设置的“薪火永传”沉浸式空间展已经陈列了1个多月，不少每日通勤的乘客在路过时，还会下意识地望向展览区，偶尔乘坐这条线路的乘客则会放慢脚步，凑近看一看。

地铁草桥站，展陈着复刻的马灯、草鞋、草帽等展品，还放置了7枚长征主题纪念印章供乘客盖章打卡。湘江战役、四渡赤水、遵义会议、胜利会师……长征中的“名场面”被浓缩进一枚枚小小的印章里。

如果说草桥站注重静态展示，平安里站则更注重互动体验。站厅里的长征知识答题板，引来不少乘客关注，大家顺着答题板一路翻下去。答题板旁，模拟福建长汀中复村“生命等高线”的“小红军报名身高板”前，一些家长带着孩子比一比身高。一位父亲带着孩子站定，指了指板上的刻度说：“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天。”

一枚专属徽章

在地铁车厢看过长征历史，在3个站点盖下纪念印章，最后在线上获得一份独属的数字印记——一枚刻着专属编号的数字徽章，为这场覆盖线上线下的沉浸式体验画上句号。

“中国军号”上线的“同心同行长征路”数字徽章，每一枚都有独一无二的专属编号，其中尾号恰好是“90”的幸运用户，还可以额外兑换一枚实体定制冰箱贴——数字“90”呼应中国工农红军长征胜利90周年。

数字徽章上线当天，大量网友纷纷参与领取。有网友留言：“本来只是偶然坐了一趟主题地铁，领完这枚徽章，忽然觉得一路追过来的经历很特别。”也有网友表示：“从未想过有一天，会用打卡、集章、坐地铁的方式了解长征，感觉知识又增加了。”

没有厚重的装帧，没有昂贵的成本，这枚小小的数字徽章，把一次短暂的地铁出行，变成一份可以长久留存的纪念。编号是随机的，可对领到它的人来说，那串数字从此有了意义——它对应着某一天、某一站、某一节车厢里，自己曾停下来看过的那段峥嵘历史，以及内心的思考：如何走好属于自己的长征路？





左图：乘客在地铁站厅盖长征主题纪念印章。**下图：**“伟大远征”专列车厢一角。

微光一束

“手握共和国最锋利的剑”——

网友想打卡，我们来帮忙

■许林博

清晨，天色微明。位于山东青岛的海军博物馆海军英雄广场上，已经出现不少游人的身影。有人举着手机贴地仰拍，有人单膝跪地反复调整手机角度，有人守在广场一隅，等待那缕“恰到好处”的光线。

他们中，有带着孩子的年轻父母，有远道而来的学生，也有头发花白的老人。他们此行的目的，都是想拍一张合影——巧借“错位视角”，以海军英雄广场“走向深蓝”雕塑的“巨剑”造型为背景，拍下自己“手握共和国最锋利的剑”的照片。

前不久，一名网络博主发布了一条打卡海军博物馆的短视频——他“手握”高31.7米的“巨剑”，画面冲击力十足，迅速火爆全网。有网友为这个特殊的拍摄机位起了个“霸气”的名字——“手握共和国最锋利的剑”，引来众多网友效仿打卡。网上还出现不少“民间教程”，教网友如何找到合适的拍摄角度。

作为“人民海军”新媒体平台的编辑团队，我们迅速留意到这个网络热点，同时了解到不少慕名前往打卡的网友，有的难以找准拍摄角度，有的不了解照片后期处理要点，成片效果不尽如人意。很快，我们在“人民海军”视频号推出《执剑打卡火全网　官方教学少不了》，把拍摄方法和“出片窍门”教给网友。网友纷纷留言“收藏，必去”“真是保姆级教程”“官方下场，太宠了”。

随着打卡拍照热度持续攀升，我们的后台收到不少网友留言与私信，不仅询问拍摄姿势、设备调试等实操问题，也希望了解与“走向深蓝”雕塑相关的历史。一条留言让我们印象深刻：“原本只想拍一张打卡照，但站在‘巨剑’下才发现，想握住的其实是更重的东西。”

这与我们的想法不谋而合。除了教给网友拍摄技巧，我们也在思考如何“往前再走一步”。“打卡出片”简单易行、容易收获流量，但只有透过表象挖掘更深刻的内容，才能让“手握巨剑”的意象真正通往雕塑背后的人民海军历史与精神。

于是，我们策划推出新媒体图文稿件《全网都在传的那把“巨剑”，背后的故事和打卡官方攻略来了！》，把“走向深蓝”雕塑的位置、尺寸、造型寓意等信息嵌入拍摄攻略，让网友在“出片”前先“读懂”这把“巨剑”。网友被攻略激起好奇心，参观海军博物馆鞍山舰、济南舰、“长征一号”核潜艇等文物展品，更能读懂人民军队浴血海疆的来时路，以及犁波深蓝的前行路。

这份攻略的评论区，迅速成为网友分享交流的园地：有人晒出自己的打卡照片，有人咨询“长征一号”核潜艇展陈泊位，有人想了解更多人民海军挺进深蓝的历史，有人提醒拍照打卡时不要只关注雕塑，码头陈列的舰艇和展厅里的文物同样值得驻足。一条留言引来诸多点赞：“我们摆拍的不是网红姿势，是刻在骨子里的家国信仰。”

如今，海军英雄广场上，游人络绎不绝。很多人打卡“巨剑”后，继续前行参观。有初中生在展厅留言簿写下：“就像老师在课堂上讲的那样，落后就会挨打，强大才有尊严。”有观众留言：“参观海军博物馆，读懂了一种精神，明白了一个民族向海图强的意义。”

仰望这把“巨剑”，自2021年海军博物馆改扩建后，它就一直静静矗立，如擎天长剑直指苍穹。网友最先发现独特的取景视角，我们作为官方账号主动“下场”，接住了受众藏在打卡、留言里的滚烫情感，将他们在俯身取景、抬手拍摄间油然而生的崇敬引向真实厚重的史料，完成与人民海军海防历史的隔空对话。由此，我们更加确信，每一次内容发布，都在积累传播默契；每一次走近受众，都会让他们发自内心认同一份价值。

从内容发布者到与受众并肩的同行者，为自发点燃的爱国火苗添上薪柴，其意义不在于追逐流量高峰，而在于搭建可持续的良性互动，让传播从单向输出走向双向奔赴，让一次打卡成为一次精神抵达。

先进典型人物这样圈粉

■吴培源

一个先进典型人物，可以有几副“面孔”？

前段时间，火箭军某旅政委张武松的事迹得到广泛报道。有趣的是，在不同的媒体平台，受众眼中的张武松有着不同的“模样”——

翻开报纸，《挺立在导弹发射架下》《永恒的坚守》《不懈的淬火》等报道，深度挖掘了张武松用党的创新理论铸魂育人、带兵练兵的日常故事，让新时代政治干部的好样子跃然纸上。

滑动手机屏幕，张武松带的兵在短视频里出镜，直言不讳笑谈政委简单易懂的“土味”哲学：“没有人品做底子，早晚都要摔跟头”“人生不在于快慢，而在于质量”。

点开微信公众号，一组漫画配合简短交流的“对话框”，生动呈现了张武松严谨细致抓战备训练的工作场景：拓宽营区道路缩短装载时间，精准掌握演训中待疏散人员情况，纠正官兵提前半小时准备就寝的做法……一个时刻绷紧战备之弦的指挥员形象呼之欲出。

长篇通讯、专题片等传统报道形式担负着把事迹讲全、把精神讲透、把价值定准的功能，是典型宣传的压舱石，需要受众花时间、静下心细细品读或观看。相较之下，轻量化的新媒体报道，为典型宣传打开了一个更轻快、更直观的“入口”：只需要一次滑动、一次点击，受众就能在几十秒、几分钟内进入报道“场景”。

打开“入口”是第一步，“看到什么”是接下来要回答的问题。轻量化的叙事手段如今并不鲜见，但典型报道仍需在贴近性上做文章：短视频邀请官兵“说”政委，他们口中都是与张武松相处的真实感受，没有刻意的拔高；21秒的切片，张武松面对镜头真诚坚定地说出“我们不是一般的人，我们是把国家和民族扛在肩上的人”，配上训练画面，24小时传播量突破千万；Vlog产品以时间为轴，用AI漫画补全深山哨位、深夜指挥所等不便实拍的场景，让网友跟着张武松“走”到训练场、“走”进官兵家，感悟他平常的一天……这些饱含亲近感、感染力的叙事，在视角下沉中让受众从“仰望”变成“同行”，先进典型人物不再是需要被理解的符号，而是成为能被记住的“具体的人”——记住他说话的样子、做事的习惯、带兵的温度。

榜样的力量是无穷的。然而，被受众感知为“远”的人，其精神品质难以被借鉴内化；被感知为“近”的人，其选择更有说服力和参照性。不过，这并不意味着要放弃先进典型人物的“高度”。张武松扎根战略导弹部队30余年，写下300余万字学习笔记，用“兵言兵语”为基层官兵们讲课……这些“硬功夫”“真底子”，都是他的“土味”哲学不浮华、很耐听背后的真东西。

张武松的事迹被媒体报道后，在多个新媒体平台上，“被火箭军旅政委的‘土味’哲学圈粉了”“我们不是一般的人”等成为热门话题，网友们纷纷点赞留言“优秀语句要摘抄下来”“‘把国家和民族扛在肩上’这句话我听了一遍又一遍”“这才是年轻人该追的星”……

说到底，形式是手段，事实是根基。典型宣传能否走进人心、引发共鸣，关键是把事实讲真、把表达放平、把距离拉近。让先进典型人物从被看见、被辨识到被理解、被记住，靠的是过硬的事迹，是他们坚守与选择背后沉甸甸的信念与品格。