新征程新作为 聚焦国防动员转型发展

全国各地兵役机关紧盯新时代适龄青年特点，深耕传统宣传阵地、强化科技赋能增效、创新宣传方式载体，努力提高征兵宣传质效——

让参军报国成为青春选择

■李 根 本报记者 贾二兵

“我们希望更多有志青年踊跃参军，在火热军营历练成长，为强军事业贡献青春力量。”前不久，针对广大网民对国防部征兵办公室“阳光征兵 你我同行”系列动漫短视频的关注讨论，国防部新闻发言人在例行记者会上这样回应。短视频通过“小青”“小年”两个卡通人物一问一答的形式，围绕当兵怎么报名、体检查什么、定兵考什么等热点问题，深入浅出答疑解惑，讲清政策要点、流程规则和基本知识，并对征兵工作廉洁纪律作了充分说明。这种新颖的形式让人眼前一亮，折射出征兵宣传工作的新变化。

“奋斗，是青春最亮丽的底色；从军，让人生别样精彩……”2026年度全国征兵公益宣传片《青春之我 不负韶华》发布以来，在各大影院、交通枢纽、公交地铁等人员密集场所常态化滚动播放，引导广大青年报效祖国，营造参军光荣浓厚氛围。

征兵工作是国防和军队建设的源头工程、基础工程、战略工程，征兵宣传则是推动兵员征集、凝聚青年共识、激发参军热情的重要抓手。全国征兵宣传工作精准把握新时代青年特质，立足年轻化、网络化、趣味化传播趋势，在保持传统宣传优势、做实线下普及宣讲的同时，大力推进科技赋能、模式创新、内容升级。

“学校是兵员征集的主阵地，今年各地持续开展征兵宣传进校园活动，并结合实际进行创新探索。”国防部征兵办公室工作人员向记者介绍。广东省汕头市打破属地宣传局限，主动对接周边高级技工院校，走进技能人才供需见面会开展专项宣讲，当日发放征兵宣传手册2000余份，百余名技能青年现场完成意向登记。黑龙江省大庆市深入中等职业学校开展征兵专场宣讲，聚焦应届毕业生重点群体，深入解读人岗匹配、学历提升等政策，精准挖掘优质兵员资源。

“大家好，俺是‘鹤小兵’。”今年初，河南省鹤壁市开启征兵宣传直播，数字虚拟主播“鹤小兵”用地道的河南方言开场。有观众留言：“‘鹤小兵’太萌了，刷到就忍不住点进直播间”“这口音太亲切了”……以数字虚拟主播代替真人主持，强烈的互动感与科技感，吸引广大青年涌入直播间。

各地立足地域特色，积极探索数字化、智能化征兵宣传新模式，打造特色宣传矩阵。今年下半年，广西岑溪市征兵办打造AI数字人“岑小兵”，制作推出《“岑小兵”从军指南》系列短视频。上线数日，互动量超10万人次。陕西省商洛市军地联合研发“商小兵”智能宣传终端，入驻本地国防教育展厅。终端集军史科普、政策解读、报名引导功能于一体，还可为适龄青年生成专属戎装动态影像，让征兵宣传在趣味科技体验中入脑入心。

7月以来，河北省军地联合推出《老兵话征兵》系列短视频，全网播放量突破千万。视频中，老兵不只是讲大道理，还围绕体检要点、报名误区、军营生活等热点话题，以“过来人”视角讲解政策。对于观众在评论区提出的“身高差1厘米能报吗”“色弱会被淘汰吗”等疑问，他们逐条解答。一问一答间，评论区成为“线上答疑席”。

“征兵宣传应更关注‘青年想听什么’。我们结合适龄青年大多通过‘指尖’接收信息的习惯，充分发挥短视频轻量化、快节奏、强代入的特点，推出系列节目，把征兵政策拆解成‘干货集锦’，把应征青年最想知道的事讲清楚。”河北省征兵办工作人员介绍。

“小伙子，我这有征兵宣传二维码，可以扫扫看看。”今年以来，安徽省无为市外卖骑手何文龙在给青年送餐时，总爱多说一句。像何文龙这样的新业态从业者，全市已有300余人加入征兵宣传队伍。他们走街串巷，通过餐箱、快递件把征兵政策宣传贴纸、政策咨询二维码送进市井烟火、触达千家万户。该市征兵办负责人介绍，新业态从业人员直面青年群体，是征兵宣传的有益补充。

拓宽宣传阵地、丰富宣传场景，各地持续推动征兵宣传常态化、场景化、沉浸式开展。河南省驻马店市把征兵咨询站设进杨靖宇将军纪念馆，让青年在红色洗礼中了解政策、萌生从军志向；吉林省通化市将征兵宣传嵌入边境欢乐跑，赛道补给纸杯上印着“驰骋赛道 奔赴军营”的标语；湖南省衡阳市把商圈摩天轮和东洲岛景区变成宣传阵地，在晚间人流高峰时段，征兵宣传短片与散步青年准时见面；安徽省合肥市征兵办联合当地轨道交通集团，打造“强军号”主题地铁列车，以动漫风格海报、图表化政策解读吸引广大青年关注。甘肃、广东等地同步推出征兵主题公交、地铁宣传线路，征兵资讯随着车轮的滚动融入日常出行，在潜移默化中播撒参军报国的种子。

“青春的底色，就是军装的颜色。”在征兵宣传活动上，曾荣立二等功的威宁老兵王磊深情感言。在贵州，威宁高原兵先进群体已成为青年学习的榜样。在全国各地，“征兵大使今日出镜”“专武干部当主播”等特色宣传活动常态化开展，用身边榜样、强军故事感召青年，点燃参军热情。











图①：在民族文化活动现场，贵州省镇远县征兵工作人员向侗族群众宣讲征兵政策。 **屈娅娅**摄

图②：湖南省衡阳市石鼓区人武部邀请立功受奖现役军人走进高校，与学生交流。 **李 霞**摄

图③：山西省清徐县征兵工作人员在人流量较大的商圈开展征兵宣传。 **曹志祥**摄

图④：重庆城区点亮征兵宣传主题灯光秀。 **李宗阳**摄

图⑤：山西省清徐县征兵办利用室外LED大屏循环播放征兵宣传视频。 **曹志祥**摄

本版制图：**扈 硕**

吹响献身国防的时代号角

■张 蕾

短 评

一身戎装，一生滚烫。金秋，成千上万的有志青年穿上戎装，戴上大红花，将“清澈的爱，只为中国”刻印在心，离开家乡奔赴火热军营。

建设一流军队，需要一流士兵。征兵宣传是兵役机关通过多种传播渠道，激发青年爱国热情、引导青年依法履行兵役义务、吸引高素质人才投身国防建设的重要环节。做好征兵宣传工作，让征兵号角更加嘹亮，有利于吸引更多优秀青年献身国防。

把握价值导向“不走调”。征兵宣传要把握好法定义务与优待保障的关系，强调参军是责任，不是交易。既讲清法定义务背后的崇高意义，强化责任担当，又讲透优待政策，体现国家尊崇。宣传中确保方向不偏、节奏不乱，必须大力弘扬爱国主义精神，提振崇军尚武精气神，奏响“参军报国、无上光荣”的时代强音。

创新方式方法“扩声量”。新形势下，吸引青年注意力，就需要适应青年接受习惯，不断创新组织形式，拓展直播、短视频等多样化宣传平台，利用大数据、人工智能（AI）等技术手段，增强征兵宣传的时代感、渗透力和覆盖面。在全社会集中造势、浓厚氛围的同时，还需突出重点，聚焦大学毕业生、专业技术人才等重点群体精准宣讲，提升征兵宣传针对性，点燃青年心中的报国火种。

河南省郑州市军地检察机关进校园——

法治教育护航雏鹰展翅

■于天公 本报记者 吕德胜

“网络是一把双刃剑，它拓宽认知边界、赋能成长成才，也极易滋生各类违法风险……”日前，郑州军事检察院、河南省郑州市检察机关共同组成的“心灯”宣讲团，走进郑州市第九中学海军航空实验班（以下简称“海航班”），开展第四届“法治护航雏鹰展翅”主题活动。14个省区市高中海航班同步设置线上分会场，以沉浸式普法形式为青少年送上一堂法治教育课。

近年来，海军依托师资力量雄厚、建设管理正规、办学成绩突出的优质普通高中，选拔综合素质优秀的应届初中毕业生组建海航班，培养一批批热爱海空、适合飞行、素质全面的飞行苗子，为广大青少年开辟圆梦飞行、励志成才的新航道。郑州市第九中学是全国首批、河南唯一一所海军青少年航空学校。为增强学生纪律意识、法律意识，2023年起，学校联合军地检察机关面向海航班学生开展“法治护航雏鹰展翅”主题活动，将法治教育融入国防后备人才培养全过程，让这些“未来的飞行员”在起飞之前学会守规矩、明底线。

“心灯”宣讲团成员周楠以《网络时代下青少年的法治必修课》为题，精选现实中发生的典型案件，以案释法、以案明理。为推动法治教育从“纸面学习”向“实景体悟”转变，活动设置模拟法庭环节，以一起真实案例为蓝本，由海航班学子自导自演，还原法庭调查、法庭辩论、被告人最后陈述、当庭宣判、庭后警示教育等环节。学生们在亲身参与中转换角色、代入情境，直观感受司法威严、深刻认清违法代价、自觉生发敬畏法治之心。

沈小军担任海航班班主任近10年，见过“雏鹰意外折翼”的遗憾。因家长自身问题，到了政治考核一关，孩子被拦在门外。沈小军介绍，此次活动专程邀请学生家长参加，引导家长增强法治意识，家校携手守护孩子健康成长。

“一名优秀的飞行员需要全方位综合发展，过硬的体能、严明的纪律约束、扎实的理论功底缺一不可。”活动特邀海军飞行员代表结合自身岗位经历，分享军营成长故事，勉励海航班学子把个人理想融入强军事业，以不懈奋斗实现梦想，奔赴星辰大海。

“这堂‘看得见、听得懂、触得到’的法治课，让我们明白，一名合格的国防后备人才，既要胸怀逐梦海天的远大志向，也要夯实法治根基、校准行为坐标。”海航班学生庄一镝说。

为拓展教育效果，军地检察机关还向海航班捐赠普法书籍、法治文创产品和法治进校园标准化课件，进一步充实学校法治教育资源。

“守护国防青苗，就是守护强军事业的未来。”郑州军事检察院相关负责人说，“希望这份‘法治套餐’，能够为海航班学子筑牢法治防火墙，帮助‘海空雏鹰’未来飞得更高更远。”



“我的长征”永远在路上

江西省九江市老党员黄振贵历时三百四十三天徒步重走长征路——

■刘 亮 王亦浔

9月中旬，江西省九江市华科技工学校会议室内座无虚席。61岁的黄振贵站在讲台上，向学生讲述自己徒步重走长征路的故事。桌面上摊开着几本边角已经磨毛的日记本，黄振贵用文字和照片记录下自己历时343天，从江西于都走到陕西吴起的一路见闻感悟。

“长征不只在书本里，还在脚下，在每一次呼吸间。”两个多小时的宣讲，现场掌声不断。

“您这么大年纪，为什么要重走长征路？”

“我是江西人，出生在红土地，从小听着长征的故事长大，很早就有重走长征路、追寻长征精神的念头。”黄振贵说，前几年，他多次打算到红军长征旧址参观，却发现许多地方因机构改革、地名变迁、山区信号弱等原因，在地图导航中消失。“作为一名党员，我希望通过实地走访的方式考证线路、收集资料，整理一份可参考的长征‘活地图’。”黄振贵说。

2025年5月18日，黄振贵在江西于都踏上重走长征路之旅。出发前，黄振贵的妻子十分担忧。“老伴儿第一个反对，说60岁的人了，身体怎么扛得住。”黄振贵安慰她，红军当年翻雪山过草地都能挺过来，这点路算什么。事实上，家人的担忧贯穿全程。“这300多天，我们一大家人随时关注他的动态，看他一步步前行，遇到恶劣天气也从不退缩。”儿子黄家锋说。

黄振贵嘴上说得轻松，准备工作却一点不含糊。出发前几个月，黄振贵坚持每日徒步锻炼。同时，梳理长征全线史料，规划行进路线，并提前购置户外装备和应急药品，学习高原防护和野外避险知识。

翻越雅克夏雪山时，黄振贵出现严重的高原反应，头晕胸闷、呼吸困难。幸运的是，在当地村民和公安民警的救助下，他很快恢复健康。途中，黄振贵还先后遭遇雷雨大风、山石滚落、突发地震等险情。“一路上苦是真的，可一想到当年红军穿着草鞋、饿着肚子也走过这条路，我就脚下生风。”

一路上，黄振贵坚持手写日记。他用完了150余支笔，写满18本日记本，积累下60余万字文稿。

2025年11月27日，发生了一件让黄振贵至今难忘的事。这天，他徒步至贵州省息烽县青山苗族乡绿化村，老红军柴友福的孙子柴润林向黄振贵讲述自己爷爷的故事。柴友福的家乡是甘肃静宁，1931年参加宁都起义后加入红军，1935年在贵州因伤与部队失散，被当地群众冒死救助后扎根于此。临终前，老人仍念念不忘静宁老家。

黄振贵在日记中完整记录下柴润林的描述，在结尾写道：“我愿意牵线搭桥，帮老红军后代寻找千里之外的亲人，完成老人的遗愿。”

这篇日记在网络平台发出后，经过多方转发接力，2025年12月6日，寻亲信息传到静宁县威戎镇北关村，联系到柴友福的侄孙柴成壁，整个家族沸腾了。12月9日，两地亲人通过视频连线首次“见面”。今年春节期间，贵州亲人第一次踏上甘肃静宁的故土，一家人抱头痛哭，几十年的思念终于有了归宿。

这场寻亲活动，只是黄振贵重走长征路的收获之一。在这条路上，他成为一个个红色故事的收集者和传递者。

在云南省威信县，扎西会议纪念馆展出一床破旧的棉被，却没有详细资料介绍。黄振贵多方打听、深入群山，最终找到棉被的捐赠者——91岁苗族老人熊正林。

1935年2月，天寒地冻时节，红军卫生员为熊正林的母亲接生，救下母子性命。临别前，红军留下一床棉被，家里靠着它度过一个又一个寒冬。多年来，老人把这床被子当作传家宝一样珍藏。这个故事让黄振贵明白，长征播下的火种，早已在人民心中生根发芽，化为超越血缘的深情厚谊。

今年4月，黄振贵顺利抵达陕西省吴起县中央红军长征胜利纪念园。343天的远征画上句号，他却没有停下脚步。稍作休整后，黄振贵系统整理60余万字长征日记、数万张实景影像和完整电子轨迹图。随后，他走进机关、学校、社区开展公益宣讲，让长征精神走进更多人心中。

“这段长征路走完了，但‘我的长征’永远在路上。”黄振贵说。

上图：黄振贵为小学生讲述长征故事。

图①：黄振贵长征日记手稿。

图②：4月25日，黄振贵抵达陕西延安，与当地群众交流。

均为受访者供图



