

2026年10月

13日
星期二

丙午年九月初四

今日4版

解放军报社主办

第5695期

ZHONGGUO GUOFANGBAO

中國國防報



中国国防报微信公众号

邮发代号1-188

国内统一连续出版物号

CN 81-0002/(J)

网址: http://www.81.cn

关注国家安全 助推国防建设



新时代新征程新伟业



福建省打造『移动军事体验站』提升全民国防教育质效

大篷车送来多彩国防课

■周晓松 戴伟国 本报特约记者 徐文涛

“大篷车给我们送来了多彩的国防教育课。”近日，厦门工商旅游学校开展国防教育体验课，车载式“移动军事体验站”让师生们纷纷点赞。

操场上，背着武器装备的机器狗从大篷车上跳下来，瞬间吸引了大家的目光。随之，坦克、飞机、火箭等模型，也从箱体内“变”了出来。不多久，AR、VR模拟射击体验设备调试完毕，一个随时“能战”的智能靶场平地而起。

“大篷车犹如百宝箱，让人充满期待。”人群中的话音未落，惊喜的一幕接踵而至：在操作人员操控下，机器狗返回车厢加装彩色烟雾弹，紧接着来到场地中间，向着空中“砰、砰”连射数发烟雾弹。彩色烟雾如天女散花，挂在空中。

“移动军事体验站”是什么？福建省军区某局领导介绍，“移动军事体验站”也叫国防教育大篷车，是省军区、退役军人事务部门、科技部门联合打造的全民国防教育流动平台，由装载量较大的大篷车改装而成，车内载有军事模拟装备、航空航天模型、科普器材等，可用于开展丰富多彩的国防教育活动。

“体验站只需要一个篮球场那么大的场地，就可以展开。”“移动军事体验站”负责人介绍，群众活动空间拓展到哪里，全民国防教育的触角就延伸到哪里。由于车载平台机动灵活，他们常到广场、公园、车站等人流量大的场所，开展装备展示、模拟射击体验等国防教育活动。

据了解，“移动军事体验站”还配合党政机关、企事业单位普及国防知识、开展国防技能培训。自2022年筹建至今，“移动军事体验站”已累计开展国防教育活动100场次。

“大家注意看，该款武器的弹道是弧线形的，这属于自由落体运动轨迹，弹体容易受横风影响，射击时要注意气象条件……”厦门工商旅游学校操场上，“移动军事体验站”随队志愿者、漳州市军休所退休干部许豪成专业讲解单兵武器知识，吸引师生凝神聆听。

“我们不仅有装备、有器材，也有讲师和设备调试人员。”许豪成说，为确保每次活动顺利开展，“移动军事体验站”组建了12人的科技志愿服务队，

成员主要包括从通信保障、雷达维修等专业技术岗位上退休的老干部，平均年龄57岁，军事素养扎实、专业技术过硬。

“以往，我们开展国防教育多以组织队列训练、讲座授课为主，如今有了‘移动军事体验站’，可以辅助开展更多元、更火热的教育活动，有效激发了学生参与热情。”厦门警备区领导介绍。

随着活动增多，“移动军事体验站”逐渐走红，国防教育大篷车也驶向更远的地方。在闽粤交界的深湖畲族村，“移动军事体验站”为少数民族学生送去新鲜感十足的国防课。在偏远乡村的新时代文明实践中心，体验站志愿服务队员携手军休系统医疗志愿者，为退役军人、军属义务巡诊、讲解惠民政策。

“一个‘移动军事体验站’，就是一扇宣传国防文化的窗口。随着实践深入和应用场景的拓展，‘移动军事体验站’迎来升级换代。”福建省委宣传部相关负责人介绍，在众多拥军企业支持下，“移动军事体验站”更新设备器材，还运用大数据、虚拟现实、人工智能等技术构建新的体验场景，进一步丰富了教育形式和手段。

今年全民国防教育月期间，以国防教育“知行号”车组为代表的科技型国防教育载体正式投入运行。该车组不仅能进行传统装备展示、轻武器模拟射击，还能提供VR大空间体验等多样化服务。

“‘科技+国防教育’一直是我们努力探索的方向。如今，‘移动军事体验站’已迎来2.0版本，我们相信，不久的将来肯定还会有更高版本。”福建省军区领导表示，他们将持续深化军地协作，把“移动军事体验站”打造成长效运营的国防教育品牌，让更多群众爱上国防课、乐享国防课，切实推动全民国防教育走深走实。

上图：“移动军事体验站”志愿者保障学生体验轻武器模拟射击。

徐文涛摄

河南省鹤壁市利用商圈广告位宣传英模事迹——

英雄群像在繁华闹市熠熠生辉

■侯小松 贾真真

城市商圈的黄金广告位，在河南省鹤壁市悄悄换了主角。

夜幕降临，华灯初上。该市淇滨区的鹤煤大道迎来客流高峰。一家大型商场内，许多人在经过中庭回廊时，不由自主地放缓脚步。那里，曾挤满各类商业海报，如今却换上一幅幅硕大的英模海报。

“妈妈，海报上的解放军叔叔真威武，他们是谁呀？”稚嫩的童声穿过人群，一位扎着羊角辫的小女孩牵着妈妈的手，站在海报前仰脸问道。母亲俯下身，指着海报向小女孩说：“他们是卫国戍边英雄，是全社会尊崇的明星，分别是祁发宝、陈红军、陈祥榕、肖思远、王焯冉……”

英雄群像，熠熠生辉。“两弹一星”元勋邓稼先、“核司令”程开甲、“共和国勋章”获得者张富清等英模画像也高悬其间。商场负责人说，在军地有关部门指导下，该商场共悬挂180余幅英模海报。

“让英雄故事广为传颂、让英模精神蔚然成风，有助于在全社会营造积极向上、爱国爱军的浓厚氛围。”该市军地



利用商超广告位宣扬英模事迹的做法赢得市民点赞。

淇滨区人武部领导介绍，他们与有关商场运营方进行了协调对接，并得到积极响应，商场愿意无偿让出黄金广告区域，用于英模事迹公益宣传。

一簇星火，引燃一团火焰。随着淇滨区的商场英模海报出圈，越来越多商

户也加入到英模事迹公益宣传行列。该市淇县某商城把广告墙变成英模事迹宣传墙，山城区某广场利用广告大屏滚动播放英模肖像。

许多市民说：“繁华闹市里有英雄、有家国，是一座城市最亮的底色。”

上图：鹤壁市淇滨区某商场电子广告屏播放英模画像。

张常胜摄



近日，海南省五指山市军地联合开展“琼岛石榴红 军民一家亲”主题实践活动，进一步增进军民鱼水情谊。

上图：军民代表在武警某部营区座谈交流。

左图：群众为驻地官兵表演民俗节目。

张江英摄

小卡片连着大国防

■代可心



我在现场

“同学们，看看谁翻到了火箭军卡片？告诉大家上面有什么？”“老师，我翻到了。上面有‘大国重器’东风-5C的照片……”近日，湖北省荆州市荆州实验小学荆北校区，“军事卡翻翻乐”趣味活动引燃校园。

“与其单向说教灌输，不如找到一

个学生喜欢的载体，吸引他们主动靠近国防。”荆州区人武部工作人员介绍，“卡片翻翻乐”是小学阶段常见的趣味活动和教学形式，深受学生喜爱。受此启发，他们邀请专业画师设计和制作武器装备知识漫画卡，作为国防教育道具。

学校老师介绍，由于漫画生动有趣，视觉冲击力强，且国防教育卡片可被留作纪念，学生参与活动的积极性和主动性明显提高。

校园一隅，响起欢声笑语。活动中，许多学生拿着翻到的卡片围在一起快乐交流，有的拿着卡片向国防教育辅导员问起有关知识，还有的把卡片夹到书中“收藏”起来。

“以前，上国防教育课通常是坐在那儿听，这次可以自主探索、讨论、分享，感觉特别有意思。”学生卢芷馨说，她的同学里有不少人是军迷，特别喜欢军事卡片，有的还把卡片带回家，给父母展示和讲解上面的国防知识。

除了“军事卡翻翻乐”趣味活动，荆州区人武部还联合军地有关部门为学生量身打造“国防知识问答闯关”“为英雄画像”等沉浸式体验活动，有效增强了校园国防教育的趣味性和参与度。

该校领导说，结合学生年龄段和认知特点灵活开展国防教育，才能让学生更喜欢听、更用心听，从而有效发挥启迪思想、铸魂育人的作用。

川渝四地携手举办自主就业退役军人融合适应性培训

变“乡邻之利”为“聚合之力”

本报讯 裴书霖、徐智林报道：近日，四川省资阳市安岳县、遂宁市安居区和重庆市渝中区、南岸区联合举办自主就业退役军人融合适应性培训，为退役军人实现平稳转型、高质量就业铺就“快车道”。

四川省退役军人事务厅就业创业处负责人介绍，此次培训打破了地域壁垒，有效汇聚起川渝四地的政策、师资、企业等优质资源，让退役军人不再受户籍地或安置地限制，可在更广区域内获取培训、就业机会，实现资源共享、优势互补。

据了解，此次培训共有346名退役士兵参加。培训课程紧扣退役军人转型发展需求展开，主要包括政策解读、就业指导、创业规划、技能培训等内容。“培训期间，我们还组织退役军人走访产业园区以及龙头企业，配套开展专场招聘会，搭建‘培训—赋能—就业’一体化服务链条。”资阳市退役军人事务局领导介绍，退役军人专场招聘会共提供107个工作岗位，涵盖交通运输、石油能源、养老服务、航空航天等20多个行业领域。

“川渝联手组织退役军人适应性培训，是在把‘乡邻之利’变为‘聚合之力’，不仅有利于退役军人就业，也有利于优质人力资源在川渝两地有序流动，服务经济社会发展大局。”重庆市退役军人培训中心负责人表示，川渝双方将加大协作力度，奋力开创退役军人高质量就业新局面。

■本版责任编辑 朱宏博