

9月6日,在由中央宣传部、中央军委国防动员部联合主办的2026年“全民国防教育月”活动启动仪式上,12个2026年全国国防教育先进典型实践案例发布。这些案例涵盖国防教育一体化建设、活动开展、先进典型引领等方面,展示了各地区各部门国防教育工作新进展

新成效。

本期我们选取浙江省国防教育经典案例进行介绍,带领者了解新时代国防教育在传播创新与体系构建上的多元探索和实践成果。

——编者

浙江省杭州市借助动漫 IP 推动国防教育内容“破圈”传播——

“国防兔”跃动钱塘江畔

■王 晓 本报记者 宋芳龙



“同学们,你们知道今年是长征胜利多少周年吗?”新学期伊始,浙江省杭州八一学校蒋英艺术馆内,国防教育“开学第一课”火热开讲。两名工作人员身着软萌的“国防兔”和“长征兔”人偶服携手上台,为在场学生带来了一场别开生面的趣味国防知识科普。

这是杭州市创新开展全民国防教育的一个鲜活场景。该市立足“数字经济第一城”与“动漫之都”的资源禀赋,打好“人工智能+文化建设”组合拳,以国漫《那年那兔那些事儿》为合作蓝本,打造杭州“国防兔”特色 IP,构建“动漫化表达、场景化浸润、数字化赋能”三维融合的全新国防教育模式。经过两年多实践,该市居民国防知识知晓率从65%提升至92%,探索出一条以潮流文化为载体推动国防教育内容“破圈”传播的新路径。

如何用年轻人听得懂、愿意听的方式讲好国防故事?杭州市委宣传部工作人员介绍,作为连续举办22届中国国际动漫节的城市,杭州拥有深厚的动漫文化受众基础,同时,数字经济核心产业增加值不断提升,为国防教育数字化转型提供了坚实支撑。2024年全民国防教育日,军地协同打造的杭州“国防兔”动漫形象正式发布,拉开了以动漫 IP 和 AI 数字赋能全民国防教育的实践序幕。

杭州“国防兔”IP 设计,融合杭州

亚运会会徽“潮涌”的线条元素以及西湖山水、三潭印月等杭州代表性景点造型,2024年推出的“海军兔”,海魂衫袖口还印上了海军杭州舰的舷号。依托《那年那兔那些事儿》15年来全网累计超33亿次播放量、超200亿次话题讨论的深厚群众基础,杭州“国防兔”从诞生之初就拥有了天然的传播亲和力。

在今年第22届中国国际动漫节动漫品牌展示交流活动现场,杭州“国防兔”主题展位凭借生动的 IP 形象和丰富的互动体验,成为动漫节的热门打卡点之一。

展位设置了长征主题地图磁吸互动、密电大挑战、国防知识大闯关、数字国防创作体验4大趣味互动项目。记者看到,“长征主题地图磁吸互动”是最受欢迎的项目之一,一张巨大的长征路线图铺在展墙上,观众需要用磁吸标识牌标注血战湘江、遵义会议、四渡赤水等关键节点,不少家长带着孩子一起参与,一边动手一边讲述长征故事。“这种红色题材的互动游戏,不仅小朋友们喜欢,成年人也能在沉浸式体验中学习历史知识。”一位带着孩子前来体验的家长感慨道。

“国防兔”主题融入长征文化符号,让原本厚重的长征历史、专业国防科普更加接地气、受欢迎。参与者颜小攀在 AI 沉浸式交互设备前,完成了与海军“杭州舰”的虚拟合影。指尖还带着活



动纪念章印泥的他深有感触地说:“过去总觉得国防是遥远的事。今天跟随‘国防兔’走完整个展览,才知道家门口的钱塘江大桥背后,承载着如此厚重的家国记忆。”

“动漫节活动中,我们推出杭州‘国防兔’全新形象,还同步启动2026杭州全民国防教育 AI 视频大赛、国防教育进校园系列活动以及‘烽火少年’主题研学项目,旨在通过多元化载体持续拓宽国防教育的覆盖面与影响力。”杭州市委宣传部工作人员介绍。

数字化是杭州深化国防教育创新的关键驱动力。杭州市联合《那年那兔那些事儿》主创团队运用 AIGC(人工智能生成内容)技术创作《断桥》《家书》《使命》等系列国防教育短片,以年轻化表达方式还原历史场景,相关内容全网累计传播量突破500万次。在滨江区,以浙江省模范退役军人、抗战老兵光辉事迹为原型打造的“滨兵”数字人正式上线,与年轻红军战士相遇的故事。该剧运用 AIGC 技术精准还原“夜渡于都河”等关键历史场景,吸引不少青少年观看点赞。

为打破国防教育的传统局限,杭州市还围绕“国防兔”IP 搭建起覆盖线上

线下的全场景教育矩阵。穿行在西湖核心景区的“国防兔”主题公交专线,日均客流量超2万人次,成为流动的国防教育宣传阵地;地铁站点主题展、城市核心区灯光秀、湖滨步行街互动屏等公共空间载体,让市民在日常出行中实现“抬头可见、驻足可学”。各县(市、区)纷纷依托“国防兔”IP 形象打造特色阵地:上城区四牌楼防空洞在纳凉季开展“‘国防兔’带您了解人防知识”相关宣讲,实现“洞内纳凉、心中筑防”;萧山区编印“国防兔”主题国防教育操作手册,由退役军人志愿服务队发放给居民;临平区建成社区国防科技园,在科技园内加入“国防兔”元素……这些基层阵地将国防教育以润物无声的方式,融入人民群众的日常生活。

杭州市委宣传部工作人员表示,下一步,他们将持续深化军地协同机制,把“国防兔”IP 打造成为长效运营的城市国防教育品牌,让更多年轻群体在潮流文化体验中厚植爱国爱党爱国情怀,推动全民国防教育不断走深走实。

图①:浙江省杭州八一学校“开学第一课”上,身着“国防兔”“长征兔”人偶服的工作人员为学生进行国防知识科普。

图②:2026年杭州市“全民国防教育日”主题活动现场,身着“国防兔”人偶服的工作人员与台下学生互动。

杭州市委宣传部供图



9月3日,中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利纪念日,位于湖南芷江的中国人民抗战胜利受降纪念馆,举行纪念抗战胜利81周年地图史料捐赠仪式。

这批史料的捐赠者是芷江归国华侨联合会主席张青松,他捐赠的两幅地图,一幅是1874年日本海军省水路部绘制的《清国沿海诸省》图复制件,原件至今仍藏于日本;另一幅是1894年日本同文社刊印的《日清韩三国地图》原件。

前者绘于日本首次武装侵台之际,清晰标注了台湾东北方向的和平山(即钓鱼岛)、黄尾屿、赤尾屿,且明确将其划在中国海防范围之内。“日本人自己画的地图,把这三座岛画在中国海防范围里,这胜过任何辩解。”纪念馆馆长吴建宏说。

后者刊印于甲午战争爆发前一个月,沿海港口等深线、日本各港口到中国沿海的精确距离一应俱全——而这些数据,是日本数百名间谍以学生、商人等身份潜入中国腹地一笔一笔记下来的。地图刊印后不久,日本“陆军之父”山县有朋据此提出《征清三策》:渤海湾登陆,直取北京,一举覆灭清王朝。而此时,距离1937年淞沪战场上侵略者发出“三个月灭亡中国”的叫嚣,还有43年。

“两幅地图,相隔20年。从1874到1894,又到1937,日本对中国的觊觎,是跨越数十年的国策,绝非一时兴起。”吴建宏说,选择在胜利纪念日让它们入藏,用意只有一个——警钟长鸣。

将它们带回芷江的,是一群接力护史的人。张青松收集抗战史料多年,2023年进入侨联后做的一项重要工作,就是通过爱国侨胞搜寻流落日本本土的侵华史料。

“起初收的多是书籍,但纸页会旧,愿意翻的人越来越少。”他向笔者解释转而收藏地图的原因,“地图更直观,年轻人一眼就能看懂。”旅日侨胞积极响应,有人联系藏家,有人帮忙打探消息。

收藏过程并不顺利。“有的日本藏家态度并不友好,说‘宁可销毁,也不让这些图流入中国’。日本投降后,有关方面大量销毁侵华档案,近年日本海关对这类史料管控趋紧,不少地图至今卡在关口。一幅图顺利归国,往往要耗上半年。有的藏家不肯松口,我们就一家一家去做工作。”张青松说,20年间,他为搜集史料先后投入大量时间和资金,“这事没法用钱衡量。但只有让子孙后代看见这些史料,他们才知道今天的和平来之不易。”

参与这项工作的还有更多人。今年4月,在澳大利亚留学的沈亦丰将一套共9张日军“湘西会战作战地图”捐赠给纪念馆。8月,法国青年

历史的铁证 和平的警钟

■肖 畅 卢嘉俊

马库斯、白士杰与中国同伴钟灏松,带着从法国南特外交档案中心搜集获取的新一批解密史料专程送到芷江……从日本到澳大利亚,从法国到中国,一拨又一拨有心人把散落在世界各地的日本侵华罪证,一件一件送到这座胜利之城。

这座城,也在用自己的方式铭记历史。今年上半年,纪念馆接待的青年学生就有约3万人。芷江城南小学学生江紫玥在捐赠仪式上说:“历史不能忘记。我会传承伟大抗战精神,尽己力所能及守护来之不易的和平。”

同日,全新打造的钱德湘“抗战系列”油画手稿展览正式对外开放。该展览以芷江受降为核心,通过原创油画手稿的艺术形式,全景式呈现中国抗战的胜利图景。

吴建宏表示,未来他们将持续深耕红色历史传播领域,活化利用珍贵史料与艺术资源,常态化开展纪念教育活动,引导大众铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来,让抗战精神代代相传。

上图:史料捐赠现场。

卢嘉俊摄

内蒙古乌拉特中旗人武部协调地方支持部队建设——

一条战备路的蜕变

■张津瑞

初秋,晨曦微露,陆军某部营区内响起战车引擎的轰鸣声。只见车辆驶上一条油亮平整的崭新柏油路,路旁新立的交通标志十分醒目,几名战士走在人行道上,步履轻快。三级军士长小张蹲下拍拍路面,感慨道:“以前这路毛糙开裂,车跑起来颠得厉害。现在好了,路面平坦宽阔,车开起来稳当多了!”

这条全长3公里、连接营区内外主干道的路,曾经因路面老化、沥青脱落,影响通行效率。今年3月,内蒙古乌拉特中旗人武部领导在该部调研时了解到这一问题,当即表态尽快协调解决。

第二天,人武部与地方有关部门组成的军地联合工作组便抵达现场。技术人员分段精准勘测,详细记录每一处破损位置与损坏程度,为改造道路做准备。工期怎么排?会不会影响部队正常训练出行?这些问题被一次性端上乌拉特中旗党委议军会的桌面。会上

旗领导当场拍板:部队只管正常演训,修路的事地方政府负责,由交通部门牵头实施,人武部全程跟踪督办。

5月,施工队进场。为了保证工程进度,同时不干扰部队战备任务,施工方案经过多次修改——高噪声作业全部安排在官兵操课时间,营区出入口半幅施工半幅通行,留出应急通道。两个月里,人武部工作人员定期往工地盯进度、把质量关,及时跟进了解部队需求。7月底,工程完工。柏油路从营门外一直铺到了战备物资库,路灯立起来,标志牌装上了,排水沟也重新疏通。在新的战备路上,一辆辆军车平稳驶过,机动效率明显提升。

这条战备路的蜕变,是乌拉特中旗积极为部队解难题办实事的生动例证。“部队练兵备战的事,等不得,拖不起。官兵只管专注练强打赢本领,保障的事交给我们和地方党委政府。”该人武部领导说。



近日,江苏省泰兴市举办二〇二六年下半年新兵出征仪式。图为新兵列队走过从戎门。

黄凯摄

吉林省辽源军分区开展“三学一提”比武助推官兵能力升级

缺什么补什么 干什么练什么

本报讯 赵延存、张强报道:近日,吉林省辽源市民兵训练基地内热潮涌动,一场以“学理论、学军事、学业务、提能力”为主题的“三学一提”阶段性比武考核正在激烈进行。理论考场内,参考人员奋笔疾书;要图标绘区,参谋们全神贯注标注地图;队列训练场,官兵动作整齐划一、口号铿锵有力。这是辽源军分区着力破解官兵“动力不足、活力不够、能力不强”现实

难题的生动缩影。

随着国防动员系统新体制新职能的落地,辽源军分区在调研中发现,面对新使命新要求,部分官兵和文职人员出现了不同程度的本领恐慌、能力短板。有人理论学习不深不透,有人军事技能生疏,有人业务工作凭经验办事。“老办法不管用、新办法不会用”的问题一度制约着国防动员建设质量。

为此,他们将“三学一提”活动作

为基础性、长远性工程,通过系统化、常态化练兵,推动能力素质转型升级。坚持“缺什么补什么、干什么练什么”,机关与基层紧密结合岗位职责,利用业余时间广泛开展“结对帮带”“业务课堂”“难点会诊”等自学自训。老同志倾囊相授,新同志虚心求教,“以老带新”蔚然成风;业务部门通过视频会议系统“以会代训”,联系实际解读法规、剖析案例;日常考核突出