

动员之声

尹峰 刘鸿宇

织密织牢低空防护网

当前,在世界范围内的几场局部冲突中,民用无人机飞进战场,规避对方防空拦截,击穿重金打造的高空反导系统、重兵把关的国土防御体系,直击对方高价值目标的事件屡见不鲜。“树高千尺,其根必深。”这一类事件的发生背后有多个深层次原因。

传统防空“防高不防低”,无人机趁虚而入。防空雷达主要探测千米以上高空目标,对百米以下、低空低速飞行的小型无人机探测效能较低。防空导弹受到最低拦截高度限制,城市楼宇、林木地貌则天然遮蔽防空探测信号,无人机可在静默状态下抵近目标区域,低空区域极易成为防御盲区。

攻防成本失衡,防守一方左右为难。动用单价数十万甚至上百万美元的防空导弹,拦截造价低廉的简易无人机,即便拦截成功,也属于战略消耗亏损;一旦拦截目标漏防,即可造成“城市生命线”相关设施设备损毁甚至瘫痪,陷入“拦截耗财、漏防致灾”的两难困局。

防御挑战增多,容易出现“漏网之鱼”。传统国土防空以军队为主体、以军事目标为防护重点。在几场局部冲突中,运用无人机实施攻击的一方,则将数量众多、分布广泛的城市标志性建筑、关键基础设施等民生目标作为重点。面对这种“避实击虚”的突袭方式,传统国土防空力量心有余、力不足,防线屡被突破,造成严重后果。

攻击人员藏于幕后,对方难以精准反击。在近年来起伏跌宕的局部冲突中,一些国家将“两国交兵”由物理空间拓展到网络世界,无人机飞手线上接单、线上领取酬劳,即可实施跨区甚至跨境、跨国攻击,受攻击方则难觅其踪。

由此不难判断,未来战场上,利用无人机进行低空打击的范围将进一步扩大、烈度也将进一步升级,无人机攻防将进入常态化高强度阶段。人民防空的主要任务是末端防护、消除空袭后果。“世异则事异,事异则备变。”由于低空威胁对传统国土防空体系造成的影响越来越大,人民防空应将低空防护作为新使命,摆上日程认真研究,切实拿出可行之策。

更新理念是必要前提。作为人民防空主管部门人员,不能把国外低空攻防的事例当作普通的电视节目来看、一般的新闻报道来听,而应当局者的责任、旁观者的清醒,树立“低空防护既是当务之急、又是长期任务”的理念,深入分析低空防护的特点规律和制胜机理,做到未雨绸缪、防患未然。

完善体系是基础工程。“不谋全局者,不足谋一域。”不能就低空防护抓低空防护,而应将低空防护纳入国土防空体系中统筹设计,纳入人民防空总体规划中来安排部署。可通过各级国防委联合办公室这个桥梁纽带,统筹使用民兵、人民防空专业保障队伍、地方治安队伍等各种力量,在协调联动、攥指成拳中织密织牢低空防护网。

技术赋能是关键环节。低空防护的过程,实质上是以盾御矛的过程。当前,“矛”的样式不断更新,“盾”必须越来越坚固。从战场实践看,现代科技在防护建设中的作用举足轻重,科技含量越高,“盾”的成色就越足。应密切关注低空防护领域涌现出来的新技术、新设备、新材料,为“盾”的硬件换代和软件升级丰富“工具箱”、提供“最优解”。同时,对于低空防护准备中遇到的重难点问题,组织专业技术力量聚力破解,努力做到“魔高一尺,道高一丈”。

平战结合是最优路径。当前,多地低空经济平稳起步、蓬勃发展。人民防空主管部门应乘势而上、顺势而为,按照“统筹发展和安全”的要求,联合低空经济监管等部门,从力量建设、器材配备、政策保障等各方面入手,推动低空防护与低空经济同步发展、协调发展、兼容发展,一旦遇到情况,确保能够从容应对、妥善处置。

(作者单位:江苏省人民防空协会)



近期,江苏省南京市国防动员办公室在南京奥体中心设置国防动员互动区,面向苏超联赛观众开展国防宣传。

上图:观众与南京市国防动员宣传卡通形象代言人“守小防”合影。

左图:一名小朋友参与“国防人防标识连连看”互动游戏。

姚峰摄

浙江省衢州市军供站联合高速服务区提供多样化保障——为部队送上“军供套餐”

■康弘 姚凌静

将车辆停放到服务区开设的专属区域,下车后随工作人员进入员工餐厅就餐,餐后到装有空调的空闲房间休息……初秋时节,在浙江省衢州市江山、常山、龙游等高速公路服务区,工作人员为过往部队提供细心保障,获得官兵点赞。据了解,这是衢州市军供站联合高速公路服务区等单位,共同打造“军供套餐”的成果。

饮食供应是军供部门的主责主业,但军供工作不能停留于此。衢州市军供站负责人表示,在对过往部队保障需求总结分析的基础上,今年八一建军节前夕,他们与全市11对高速公路服务区,以及高速公路沿线的餐饮企业、车辆修理厂、加油站等单位签订合作协议,一旦部队过往,优先保障部队。“这些保障活动可概括为‘八个一’。”这位负责人把“军供套餐”的内容娓娓道来。

一键响应。接到部队保障通知后,衢州市军供站会立即电话告知沿途高速服务区和相关单位,启动预案,进入情况,防止准备不足、仓促上阵。

一份热餐。服务区餐厅调整营业安排、备足食材、增派厨师,确保官兵吃上现炒现做的热菜热饭。根据任务需要,军供站或派炊事人员参与餐食制作,或将刚刚出锅的饭菜送到服务区,保证官兵吃饱吃好。

一个休憩处。相关服务区开放会议室、闲置用房等场地,供官兵歇歇脚。

一片停车专区。各服务区在最佳位置划出一片部队专用停车区,实行分区管控、专人引导。某部驾驶员张斌说:“以前车队在服务区停车是个麻烦事,车多、位置挤。现在有了专用区域,车停得整齐,官兵上下车安全方便多了。”

一站式优惠。在衢州市各服务区加油站,部队军车加油享受专属优惠。服务区便利店还向官兵实行购物优惠。

一站式维修。长途机动,车辆难免

出点毛病。设在各服务区的车辆维修点,为过往部队提供免费检测、搭电和轮胎充气等服务,如果遇到大的故障,还会帮助联系专业维修力量快速抢修,不耽误部队赶路。

一次慰问。衢州市军供站根据季节特点,为过往部队官兵送上防暑降温或驱寒保暖等慰问物资。“一碗绿豆汤、一份水果,十分暖心。”近日途经衢州的某部干部李伟说。

一体联动。遇有大项、紧急保障任务,衢州市军供站与高速服务区及相关单位并肩上阵、密切配合,齐心协力为部队提供优质服务。

为部队送上“军供套餐”,衢州市军供站和各高速服务区工作人员的担子重了,责任大了,但大家脸上都带着笑容。“能为子弟兵多做些事情,多提供些服务,内心是充实而愉快的。”在前不久的一次座谈会上,一名高速服务区工作人员吐露心声。

江西省九江市国动办与气象部门开展合作——

防空预警多了发布渠道

■秦成星 吴丰

筑牢基石

施还需向目标所在的城乡结合等特定区域延伸,建设任务日益繁重。“力争走出一条投入较少、效益较高的路子。”九江市国防动员办公室积极挖掘社会资源,转变建设模式。

近年来,国家突发事件预警信息发布系统日益完善,针对自然灾害、事故灾难、公共卫生等突发事件发布的警示信息时效性强、覆盖范围广。“这一系统拓宽了我们的思路。”该市国动办负责人介绍,他们与当地负责建设管理这一系统的气象部门积极沟通协调,寻求合作。“国家突发事件预警信息发布系统属于公共资源,为国防建设服务理所当然。”九江市气象局欣然同意。双方依据相关规定,在充分调研论证的基础上签订了合作协议。

根据合作协议,接入这一系统的九江市防空警报增加了不少发布渠道。第一条渠道是国家突发事件预警信息发布系统多媒体终端机,该机屏幕长约50公分,宽约30公分,可综合运用视频、图片、文字等方式发布信息,视觉冲击力强、预警效果好。“全市现有近千台多媒体终端机,分布在高层楼宇、交通枢纽、地下商场等区域,可以成为防空警报的‘扩音器’。”九江市国动办工作人员介绍。

第二条渠道是电视。一旦需要,九江市相关电视台会播放防空警报信号,并以滚动字幕的方式加以说明。“能够弥补防空警报信号盲区的,还有手机短信。”九江市气象部门工作人员介绍,凡是在九江范围内活动的手机用户,均可通过接收到的手机短信,全面了解防空警报信号内容和相关要求。此外,大型企业、社区、村庄的大喇叭,也会按照预案,及时发布防空警报信号。

“完善与突发事件应急机制相衔接的国防动员体系,是新修订的国防动员法提出的明确要求。”九江市国动办负责人表示,下一步,他们将加强与相关部门的协调联动,稳步增加防空警报发布渠道,保证鸣放效果,为战时人民防空行动打下坚实的基础。



连日来,联勤保障部队某团在高原陌生地域开展油料管线铺设训练,锤炼应急保障能力。图为巡线员在油料管线铺设区域进行巡查。

宋航摄



近日,安徽省合肥市庐阳区开展轨道应急救援训练,通过设置损坏钢轨更换、故障列车转运等课目,提高民兵队伍抢险保通能力。

上图:民兵锤炼故障车辆牵引本领。

左图:民兵对车底装置进行安全检查。

徐伟、蒋利摄

多地开放人防工程增强群众获得感——

既是清凉驿站,又是国防课堂

■朱晟民 王军

暑气渐消,四川省成都市人民公园“一号防空洞”里仍然人流如织——在设置了200多个座位的地下空间内,人们一边聊天纳凉,一边观看资料图片,了解掌握人民防空和国防动员知识。根据群众意愿,成都市国防动员办公室将“一号防空洞”作为宣传教育场所长期开放。与成都市一样,多地开放的人防工程成为市民群众的好去处。

“七八九,洞里走。”在山城重庆,每年七、八、九这3个月,走进防空洞避暑,成为不少市民的生活习惯。依托今年开放的44个防空洞,人防主管部门工作人员组织了多场宣传教育活动,让越来越多的市民了解重庆防空洞的故事:抗战时期,它们是坚固的盾牌,保护百姓避免

遭受敌机的轰炸;和平年代,它们变身为火锅店、图书馆、地下城……国防教育随着防空洞内的阵阵清凉浸入群众心田。

在河北省石家庄市通山人防工程内,休闲休憩、便民服务、科普宣传3大功能区划分得井井有条,座椅、饮水设备、充电设施、应急药品一应俱全,市民在歇脚纳凉中,不知不觉地看展板、学防护。

在山东省济南市纬十二路人防商城,大屏幕里的盾宝数字人一身迷彩服,帅气又可爱,他热情地向游客打招呼,认真回答游客提出的国防类问题,吸引大家与他对话互动。盾宝数字人由济南市国动办利用人工智能模型研发而成,受到群众喜爱,成为该市人防宣传形象代言人。

“原来地铁也有防护功能。”在河南省郑州市多个地铁站纳凉点,市民群众浏览图文并茂的宣传栏:根据人民防空法要求,城市地下交通干线应当兼顾人民防空需要,一旦遇到紧急情况,地铁站点也能成为人员掩蔽之所、提供安全空间。

福建省福州市、浙江省杭州市、陕西省西安市等地,还开放老旧防空洞,采取“以洞说洞”的办法,向群众介绍人防工程从单纯用于战备到服务百姓生活的发展历程。“江城夏天气温高、时间长,防空洞恰恰满足了市民的纳凉需求。”在湖北省武汉市蛇山防空洞纳凉点的留言簿上,一位市民这样写道:“当国防工程关乎到群众冷暖,国防便不再遥远”。