

纪念红军长征胜利 90 周年专论

关注『数据算不出的东西』

以红军长征四渡赤水为例

■ 张西成

四渡赤水脱敌,将战略智慧发挥到极致,精准把握战场态势与敌军心理,一次次跳出重兵合围,创造了战争史上的奇迹。何以在常人看来死局难解的困境中,红军却能屡战破局?根本原因在于战争不仅是“数”的对比,更是“术”的较量。如同“田忌赛马”,单论纸面实力,齐威王胜券在握,结果却落败。在赤水河畔的较量中,人们可以计算兵力多寡、装备优劣,却难以量化国民党军阀之间“面和心不和”的深层矛盾,难以衡量红军将士“革命理想高于天”的钢铁意志,更无法预判红军指挥员在极端险境中,基于灵活机动的战略战术所作出的一系列英明决断。历史雄辩地证明,我军历次战争所创造的经典战例,不仅是物质力量的对抗,更是精神力量、革命意志与战略智慧的巅峰对决。后者,恰恰是冰冷的“数据计算”难以企及的领域。

培根曾言,奇迹多在征服逆境中显现。中央红军面对史所罕见的绝境,通过四渡赤水实现逆转,淋漓尽致地展现了毛泽东卓越的军事指挥才能。其运筹帷幄之中,既有刻意制造假象、虚实结合,调动敌军的声东击西之策,亦有主动佯动造势、诱敌分兵布防、瓦解合围的诱敌惑敌之法;既有灵活穿插迂回、避实击虚、专打要害的机动破击之术,更有预判敌情、顺势布局、后发制人的将计就计之谋。对此,滇军称红军“曲线运动、难以捉摸”,川军谓其“太极图形、神出鬼没”,黔军叹服“磨盘战术、出奇制胜”,国民党中央军则抱怨“共军拐个弯,我们跑断腿”。四渡赤水成为不朽经典战例,盖因其精妙绝伦的指挥艺术,绝非任何教科书所能穷尽,亦非任何计算机系统所能模拟。

时至今日,人工智能、大数据技术在现代战场上大放异彩,展现出强大的生命力和战斗力。依托强大的算力与多元数据的深度融合,计算机辅助极大提升了作战效率,重塑着现代战争的制胜机理。然而,数据计算的固有局限也日益显现,尤其在面对“黑天鹅”“灰犀牛”等突发复杂事件时,计算机辅助往往显得力不从心。正如管理学家彼得·德鲁克所指出的:“计算机只能处理已被定义好的、程序化的问题,对真正的例外事件无能为力。”因此,在人工智能日益盛行的当下,我们必须保持清醒认识:新技术可以优化战法,却难以预知意外;算法可以模拟战场,却无法丈量人心。

回望四渡赤水的光辉篇章,强调多关注那些“数据算不出的东西”,绝非否定新技术的价值,而是旨在超越算法的局限,深刻把握战争制胜的各种重要因素。当前,我们在紧抓数据赋能、提升算力支撑的同时,尤需将提升指挥员素养摆在突出位置,重点锤炼其在复杂严峻战场环境下的敏锐洞察力、科技运用力和创新应变力,将人类独有的指挥艺术、思维灵感和超强意志作为练兵备战的核心要素常抓不懈。历史经验昭示我们,真正能穿透战争迷雾、最终左右战争结局的坚定,从来不只是纸面上的数据,更是深刻的政治认知、卓越的军事智慧和坚韧不屈的战斗精神。正如四渡赤水中的红军将士,他们虽衣衫褴褛、食不果腹,却凭借那些“数据算不出的东西”——坚定的信仰、灵活机动的战略战术和钢铁的意志,在绝境中闯出了一条通向胜利的道路。这条道路所蕴含的真理,在智能化战争加速演进的今天,依然闪耀着指引前路的光芒,值得我们倍加珍视并躬身践行。

随着科技的迅猛发展,数据赋能、智能化作战深刻重塑着现代战争图景。然而,当我们回望历史、展望未来,便能深刻认识到,无论科学技术如何迭代演进,一些“数据算不出的东西”,却是决定战争胜负的重要变量。

时光回溯至 1935 年初遵义会议后红军四渡赤水前夕。彼时,历经湘江血战的中央红军减员严重,仅存 3 万余人,装备老旧,弹药匮乏,补给几近断绝,部队建制残缺且极度疲惫。而国民党蒋介石则调集湘、川、黔、滇各省军阀及中央军精锐部队 40 余万,装备精良,粮草充足。若将双方实力数据输入今天的 AI 系统,基于绝对的兵力、火力和后勤优势,得出的结论必然是红军毫无胜算。然而,历史的走向有力驳斥了这种“唯数据论”。在毛泽东同志的指挥下,红军以一渡赤水避敌、二渡赤水歼敌、三渡赤水诱敌、

不断提高政治领悟力

■ 谭雪平

学有所悟

习主席深刻指出,各级领导干部特别是高级干部必须不断提高政治领悟力。这一重要论述,是在开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时刻,对党的领导干部特别是高级干部提出的新要求。领导干部特别是高级干部肩负政治责任,只有培塑过硬的政治领悟力,才能确保政治更自觉、党性更强坚,把党中央决策部署贯彻落实好。

政治领悟力,主要指各级领导干部在学习领会贯彻党中央决策部署上的把握能力和吸收能力。提升政治领悟力,是深入理解把握党的理论和路线方针政策必然要求,是驾驭复杂局面的必然要求,是贯彻落实党中央关于“十五五”时期发展的重大决策部署的必然要求。良好的政治领悟力,是领导干部理论基础扎实、政治思维敏捷、政治头脑清晰的体现。政治领悟力如同一把“金钥匙”,既可为强化政治能力提供内在动力之源,又可打开僵化的思维枷锁,使思维层次实现从量的积累到质的

飞跃。

筑牢思想根基,以坚定信仰滋养政治领悟力。坚定的马克思主义信仰、共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,是中国共产党人的精神支柱和政治灵魂,亦是政治领悟力最深厚的底色。领导干部须从理想信念中汲取力量;获得洞察大势、应对变局、把握未来的指路明灯,获取不懈奋斗、持续精进的动力源泉,练就明辨是非、廓清迷雾的政治慧眼,锻造抵御侵蚀、定向蜕变的强大抗体。理想信念的坚定,来自思想理论的坚定。认识、掌握、信仰并捍卫真理,是坚定理想信念的前提。中国共产党人的理想信念,植根于马克思主义揭示的人类社会发展规律以及为最广大人民谋利益的崇高价值追求。马克思主义作为科学的世界观和方法论,是党员干部必须精通掌握的看法本领。理论根基不牢,素养不深,理想信念便如“沙上建塔”,极易动摇坍塌。广大党员干部必须持之以恒用科学理论武装头脑,深入学习马克思主义基本原理,特别是习近平新时代中国特色社会主义思想。要坚持读原著、学原文、悟原理,深刻把握其核心要义、精神实质、丰富

科学统筹提升征兵宣传质效

■ 宋 武 赵鹏宇

动员纵横

征兵宣传,是兵役机构通过多种传播渠道,向适龄公民及其家庭系统宣讲参军政策、军队使命、军人荣誉、服役价值与发展前景等内容的宣传活动,是激发爱国热情、引导青年依法履行兵役义务、招募高素质人才投身国防建设的重要环节。新时代征兵宣传工作,既要适应信息化社会的传播规律,更要精准对接强军兴军的现实需求,是一项复杂的系统工程,必须科学统筹、精准发力,全面提升宣传质效。

厘清认知定位,筑牢国防教育与征兵宣传互促共进的思想根基

处理好征兵宣传与全民国防教育的关系,需立足二者目标、功能与社会价值,统筹规划、协同推进,实现互补互促、相得益彰。

一是明确定位,相互支撑。全民国防教育是建设巩固国防和强大人民军队的一项长期性、基础性战略工程,重在普及国防知识、涵养忧患意识、增强国防观念、培养家国情怀,受众是全体社会成员,尤其是青少年学生;征兵宣传则是阶段性、针对性的工作,聚焦的是适龄青年,目标是动员参军报国,为部队输送高质量兵员。前者为后者厚植社会土壤,后者将前者的育人成果转化为强军力量。两者定位虽略有不同,但价值同等重要。根基不牢,则难以枝繁叶茂;转化不畅,则难以育人成才。

二是融合共性,彰显特色。全民国防教育侧重培育忧患意识与普及国防知识,增强全民国防观念;征兵宣传则突出兵员征集政策的解读与应征青年的成长规划,二者聚焦点不同,必须异中求同。开展全民国防教育,应融入国防和军队改革成就、英模事迹、国际安全形势分析,让“为何当兵”深入人心;开展征兵宣传,应彰显家国情怀、责任担当,让“为谁扛枪”引发共鸣。

三是分层引导,同向聚力。全民国防教育增强的是公众国防意识,为征兵动员打下扎实的思想根基。在小学阶段,旨在启蒙少年的国防意识,培养爱国主义情怀,传播国防知识;在中学阶段,传授国防知识、强化国防意识的同时,重点是播下崇军尚武的火种;大学阶段,国防教育重在把参军报国的道理讲深讲透,征兵宣传则帮助大学生完成从“觉得帅”到“觉得值”的理性跨越,激发他们应征入伍的热情;走向社会,国防教育和征兵宣传可同向发力,通过悬挂军属光荣牌、送立功喜报等,让军人成为全社会尊崇的职业,进一步浓厚参军报国的社会氛围。

把握价值导向,平衡法定义务与优待保障的内在统一

把握好法定义务与优待保障的关系,既需要体现国家法律的严肃性,又要激发适龄青年的参军热情,最终实现国防需求与社会认同的统一。

一是立起鲜明导向,强化责任担当。征兵宣传首在正本清源。依法服兵役是公民神圣的法定义务。宣传必须立起“参军是责任,不是交易”的鲜明导向。既避免过度渲染经济补偿冲淡使命神圣性,又避免反复强调拒服兵役的法律责任引发抵触情绪。征兵宣传应真实呈现军营严格训练与意志淬炼的场景,着力阐释汗水背后的成长价值、团队精神与人格塑造;通过历史、文化、国家安全教育,将军人职责与民族复兴伟业紧密相连,阐明义务背后的崇高意义。如此方能做到“责任越清晰,青春越无悔”。

二是讲透优待政策,体现国家尊崇。国家出台军人优待政策,体现的是对军人及其家庭的尊崇关怀。须将经济补助、升学优惠、就业安置、医疗保障等政策讲清讲透,让青年及其家庭真切感受到国家重视与长远保障。征兵宣传应清晰展现军旅生涯与个人成长的衔接通道,说明技能培训、学历提升、转业支持如何为人生持续赋能。同时,通过挂“光荣之家”牌匾、送立功喜报、开辟优先通道等,营造“一人参军,全家光荣”的社会认同。

三是精准引导动员,实现双向奔赴。法定义务是根基,没有责任,参军便失了分量;尊崇优待是保障,没有温度,奉献便少了支撑。对适龄青年要讲挑战与成长,用荣誉与归属点燃他们心中的报国火种;对家庭要讲保障和发展,用看得见的托底帮助其卸下思想包袱;对社会要讲“军人卫国、国家保障”的良性互动,引导有志青年从被动观望走向主动选择,形成因责任而参军、因使命而奉献、因荣誉而自豪的征兵宣传逻辑。

融合传播效能,形成传统媒介与新兴载体的优势互补

提升征兵宣传质效,关键之一在于融合运用传统媒介与新兴载体,构建协同高效的传播矩阵,扩大社会覆盖面,增强宣传实效。

一是内容适配,各展所长。传统媒介重在铸魂塑形,以权威叙事讲好家国情怀、英雄故事,开展政策解读,用媒体公信力塑造参军荣誉感,传递国家意志。新兴载体重在破壁引流,用年轻化语言和视觉符号打开局面,如用短视频日志记录军营日常、漫画演绎军营趣事、表情包传递战友情谊,以互动性、趣味

性、真实性拉近距离,破除刻板印象。但鲜活不等于娱乐化,必须警惕流量至上的数据陷阱,防止宣传变味走形。二者应各有侧重,让传统不板面孔,新潮不失筋骨。

二是精准施策,直达目标。传播的精确度,决定宣传的转化率。传统媒介公信力强、覆盖面广,应聚焦中老年群体和信息渠道单一的地区,把政策干货、国防义务讲清楚,承担塑形象、强认同的使命。新兴载体互动性和穿透力强,应瞄准应征年轻人,用碎片化、趣味化的内容展现军营的真实感和成长性,激发适龄青年应征热情。兵役机构应精准识别受众偏好与关切,制定差异化宣传策略,实现“千人千面”精准传播。

三是线上线下,闭环联动。适龄青年成长于网络时代,同时家庭影响也不可或缺。兵役机构抓好征兵宣传工作,必须线上线下“联合作战”,发挥 1+1>2 的效能,打造征兵宣传闭环。比如,线上发起话题挑战、定向推送、军营直播,引流至线下咨询会、军营开放日等体验活动;把线下活动精彩瞬间二次加工反哺线上传播,最终形成“线上吸引—线下体验—赢得口碑”的完整闭环,将受众关注度转化为应征的行动力。

健全动员格局,强化党委政府主导与社会协同的组织合力

征兵宣传涉及各级党委政府、社会组织等多方面,需要协调好党委政府主导与社会协同的关系,通过明确角色定位、整合资源、创新形式,构建“党委政府引导—社会响应—全民参与”的良性互动格局。

一是坚持党的领导,把稳方向之舵。征兵宣传是国防动员的基础工程,必须坚持党委政府对宣传工作的主导。各级党委政府作为征兵工作的责任主体,承担着管方向、定调子、调资源的重要职责。在顶层设计上,要明确宣传目标、宣传重点与法律依据,确保国家意志被准确传递到千家万户。在分工上,要明晰媒体机构、教育部门和学校各自职责,抓好宣传队伍建设,搞好财政保障,确保宣传工作有人抓、有人管。在制度机制上,健全完善考核机制、军地联席会议制度等,将征兵宣传纳入党委议事日程和政府绩效考核,真正做到明方向、组织强、根基稳、抓有力。

二是激发社会活力,实现精准送达。在国防动员体系中,社会组织作为连接党委政府和人民群众的重要纽带,在征兵宣传工作中发挥着不可替代的作用,必须善于释放各种社会组织活力,鼓励企业工会、法律协会、青年志愿者协会、青联学联等社会组织利用自身资源开展征兵宣传,以适度的政策激励撬动多方力量参与。譬如,青年志愿者协会可组织

运用短视频、电竞赛等青少年喜闻乐见的形式,提高征兵宣传的触达率;居委会、业委会等社区组织,可通过公告栏、网格员等途径实现“最后一公里”精准送达。

三是深化协同联动,汇聚多方合力。众人拾柴火焰高。由于适龄青年分布在全社会各个角落,实现征兵宣传的全覆盖,提高宣传效果,单打独斗不行,必须构建起多方力量协同的工作模式。关键在于建立“党委统揽、政府主导、兵役机构主抓、社会组织和民众协同”的动员格局,变“独角戏”为“大合唱”。在重要时间节点,兵役机构通过与相关单位有力协作,激发征兵宣传各级组织的主观能动性,共同唱好征兵宣传这台大戏。

创新评估维度,统筹隐性要素与显性指标的综合质效

征兵宣传,协助完成兵员征集数量指标是基础,服务战斗力生成是关键。征集数量达标是判定征兵宣传动员能力的直观刻度,但绝不能止步于“把人数招够”,优质宣传必须向更深层次问效,确保“招得来、用得好、留得住”。这就需要统筹好隐性要素与显性指标的关系,把征兵宣传工作重心从“完成数量指标”转向“提升综合质效”,形成“以质定宣、以宣促质”的良性循环。

一是着眼安心服役,评估思想底数。评估征兵宣传效果,不能只看应征报名率、体检上站率、大学生兵员占比等直观数字指标,还得看“人招来了,能不能在部队扎下根”。显性指标衡量的是“多少人报名应征入伍、大学生兵员占比”,隐性要素回答的是“多少大学生兵员愿意留下来”。应把新兵留队意愿、岗位满意度、思想稳定度作为评判的硬杠杠,倒逼宣传向更深层次问效,让青年带着清醒认知进军营,带着坚定信念留下来。

二是聚焦精准对接,优化兵员供给。兵员数量达标是任务,精准对接部队需求、持续优质供给是关键。未来信息化智能化战争需要高素质兵员。征兵宣传若只看征集数量,很容易忽视专业不对口、技能不匹配等问题。应当确立“数质互证”评估法,把理工类大学生占比、技能岗位匹配率等隐性要素突出出来,挤掉宣传成绩单中的水分,让数量增长本身蕴含过硬质量,努力实现量质俱优。

三是营造良好氛围,涵养崇军沃土。“一人当兵,全家光荣”,着眼于个体激励;“一人为国当兵,全社会为国担当”,则需要全社会共同努力,厚植崇军报国土壤。兵役机构可以将惠军政策落实率、军属优待覆盖面、全民国防参与度等社会性指标,纳入征兵宣传质效评估框架,不断拓宽评估维度,打开宣传格局,实现“以质定宣”和“以宣促质”的双向提升。

聚焦唯实强本领

■ 董 成

唯实求真是干事创业之本。唯实,绝非简单的埋头苦干,而是穿透表象、洞察本质的判断力,是打破常规、力戒空谈、务求实效、狠抓落实的过硬履职能力。面对高质量发展重任,广大党员干部必须锚定实干实效,以唯实为标尺校准航向,用扎实业绩回应群众期盼,以过硬作风扛起重代赋予的使命。

唯实,必须穿透迷雾抓本质,锤炼洞悉要害的判断力。基层工作千头万绪,各类流程、台账等往往会掩盖真实情况。不少工作看似部署周密、材料齐备,却未能触及问题核心,必须善于透过现象看本质。唯实,须大兴调查研究之风,深入基层、深入群众、深入实际,掌握第一手鲜活资料,了解真实情况,不为表象所惑,突破思维定势,精准锁定主要矛盾、直击问题症结。必须主动打破路径依赖,分清主次缓急,把握工作内在规律,确保决策紧贴实际、举措精准到位,坚决杜绝形式主义,避免错失发展良机。

唯实,必须破除虚功反套路,锻造求真务实的硬朗作风。工作中,少数干部抱着“不出错、过得去”的心态,习惯于走流程、套模板、做表面文章,不求有功、但求无过,遇事推诿塞责、回避矛盾、畏难退缩。这种应付式工作看似“稳妥”,实则消磨锐气、贻误事业。践行唯实要求,就要

敢于挣脱繁文缛节的桎梏,沉到一线、直面矛盾、攻坚克难,不摆花架子,不推诿、不敷衍、不回避,以较真碰硬破除虚功套路,以务实作风狠抓末端落实,让工作真正回归服务人民的本质。

唯实,必须锚定目标抓落实,练就善作善成的过硬本领。检验唯实,最终要看工作实效。口号再响、声势再大,不落地见效终究是空谈;方案再细、部署再全,缺乏闭环落实便是虚功。践行唯实要求,必须牢固树立问题导向,紧盯群众急难愁盼、发展堵点难点等,一步一个脚印扎实推进,一件一件抓出成效,做到事事有回音、件件有着落,以实打实的举措破解难题,以硬碰硬的担当啃下硬骨头,用群众看得见、摸得着、感受得到的实绩检验履职成效。

聚焦唯实强本领,关键在常抓不懈、久久为功。唯实不是一时姿态,而是贯穿履职全程的行为准则。广大党员干部须筑牢思想根基,摒弃浮躁功利,主动深入一线,察实情、听真话、解民忧;敢于动真碰硬,破除惯性思维、杜绝敷衍塞责。既要练就透过迷雾抓本质的“火眼金睛”,也要具备破除虚功积弊的胆识魄力,更要保持一抓到底、务求必成的韧劲定力,坚持不唯上、不唯虚、只唯实,不图虚名、不务虚功,把全部心思和精力投入到干事创业、服务人民的火热实践中。

解不深而陷入少知而迷、不知而盲、无知而乱的困境。要善于独立思考,将党的创新理论、大政方针、决策部署与自身知识储备、工作经验及他人有益经验融会贯通,形成更具创造性的个人体悟和科学的思想方法,实现政治领悟力的持续升华。

投身实践熔炉,以实干历练淬炼政治领悟力。过硬的政治领悟力并非与生俱来,而是在长期的学习实践熔炉中反复锤炼而成。“积之愈厚,发之愈佳”,深厚的实践积淀是提升领悟力的沃土。提升政治领悟力,必须坚持实践第一的观点,以解决实际问题的成效为检验标准,将研究解决问题作为出发点和落脚点。要运用马克思主义立场观点方法观察分析世界大势,深刻把握中国与世界发展潮流,准确认识时代课题,切实提高运用科学理论解决实际问题的能力水平,让实践的过程,成为深化对党的创新理论领悟的过程,成为密切同人民群众血肉联系的过程,成为推动事业蓬勃发展的过程。事实证明,党员干部的政治领悟力,正是在火热实践一线得到淬炼提升。实践中,要善于从个别中发现普遍规律,从现象中抓住本质特征,将具体经验上升为理性认识,用以指导全局工作,真正做到学思用贯通、知信行统一。要真正沉下身子,深入群众、扎根基层,掌握第一手鲜活资料,不断锤炼看问题的眼力、谋事情的脑力、察民情的听力、走基层的脚力。另外,在实践对比中反思差距、查找不足、补短板、总结经验,实现综合素质和政治领悟力的同步跃升。