



让思想之光照亮强军征程

——思想解读类融媒体片《制胜》创作启示

■刘笑伟

创作谈

日前,中央军委政治工作部联合中央网信办、中央广播电视总台,推出6集思想解读类融媒体片《制胜》。该片自7月30日起在中央电视台综合频道播出后,迅速在社会各界引起热烈反响,也获得国际舆论关注。广大观众纷纷称赞,该片既是习近平强军思想的生动阐释,又是新时代强军兴军成果的鲜活呈现,也向世界传递出中国军队捍卫主权、守护和平的决心和能力。

目前,“思想解读类融媒体片”在学术界尚无统一的定义。根据近年来参与创作《逐梦》《淬火》《攻坚》及《制胜》的实践与思考,我认为:思想解读类融媒体片,是在全媒体时代背景下产生的一种融合多种媒介形式与技术手段,以系统阐释和传播党的创新理论为主旨,以“思想+艺术+技术”的融合传播为创作理念、以“故事化叙事”及“理论可视化”等为主要手段,通过将抽象理论转化为具象、可感知的视听内容,不断增强思想传播的感染力与接受度的新型影视作品。

《制胜》正是在这些方面上实现了新的突破。它不再满足于告诉观众“强军思想是什么”,而是让观众真切感受到“强军思想为什么是真理”以及“它如何深刻影响和改变了这支军队”。

一

思想解读类影视作品最大的难题,莫过于处理好“深入”与“浅出”的关系。太深,则曲高和寡,传播效果有限;太浅,则流于说教,失去思想的重量。《制胜》共6集,分别为《战旗所向》《换羽之“陆”》《挺进深蓝》《空天砺剑》《东风浩荡》《联战联胜》。该片聚焦“能打仗、打胜仗”主题,紧扣全军官兵在习近平强军思想指引下聚力备战打仗火热实践,行进式反映了部队官兵制胜打赢、奋斗强军的新气象新作为。

《制胜》在思想解读方面的做法是,把思想通过故事表达出来,把故事通过人物讲述出来。该片不刻意渲染成绩、不片面展示装备,而是透过实战演练场景、体系作战逻辑、官兵成长经历,深度诠释“制胜”的根本原因:一是思想之胜,“强国必须强军,军强才能国安”“能战方能止战”等重要论述,通过一个个故事得以生动呈现。二是精神之胜,新时代革命军人的红色基因传承和初心使命、血性担当铸就了胜战之魂。三是体系之胜,联合作战真正实现了攥指成拳、联合制胜。同时,该片的艺术表达始终服务于价值传播,在震撼的视听体验、细腻的故事叙事中,潜移默化传递强军思想,凝聚民族自信,实现了思想性、艺术性、教育性的高度统一,彰显了主流融媒体影视作品的责任与担当。

二

在叙事方式上,《制胜》也进行了一些大胆的革新,构建起了意象叙事、场景叙事与人物叙事层层递进的叙事体系,兼具美感与深度。比如,它实现了军种叙事的诗意表达。该片以“春雷、海浪、疾风、焰



思想解读类融媒体片《制胜》海报。

作者提供

火”四大自然意象精准对应陆军、海军、空军、火箭军四大军种实战演练场景,将军事训练的画面与自然天地的磅礴意境相融,赋予军事题材影视作品叙事诗意美感与东方美学意蕴,让叙事更加形象可感。

该片借鉴使用了文学化的叙事手段。比如,在展现海军官兵胜战能力时,该片是通过讲述“绝境逢生”的故事来实现的。某潜艇在执行远航任务中,在敌方反潜兵力持续巡弋的情况下,又突发致命“掉深”险情。官兵一边要应对随时可能被水压碾碎的危机,一边要保持静默隐蔽。最终在短短十几秒内精准下达5道口令,成功化解险情,并圆满完成了对敌编队的侦察和模拟打击任务。火箭军的胜战故事则聚焦于一场实战化演练。蓝方精准破袭后,红方一辆发射车的号手被全部裁定“阵亡”,仅剩指挥长薛伟和一名警戒号手。在极端情况下,薛伟独自坐上控制台,一人完成了全套发射流程,成功将导弹发射升空。这些典型场景中典型人物的细节挖掘,让作品更加富有叙事魅力与情感张力。

该片还探索构建了“单兵—军种—体系”的层级递进叙事逻辑。全片6集采取“总—分—总”的叙事结构,层层铺垫、步步升华,从一线官兵的极限练兵、对抗突破,到各军种专项作战能力展示,最终落脚于联合作战体系的全方位跃升,完成从“单一装备制胜、个体英勇制胜”到“体系融合制胜、系统全域制胜”的逻辑构建。该片秉持纪实叙事原则,不回避短板、不遮掩困境、不讳言失败,真实呈现官兵在复杂战场环境中的突破与成长,让强军故事更具真实质感。

三

一个时代有一个时代的文艺,一个时代有一个时代的美学。《制胜》努力创造了属于新时代的军事美学,真实是它

最重要的艺术底色。该片坚守“纪实为本、实景为要”的创作原则,所有作战场景、演训画面、装备实操镜头均为一线部队实景实拍,不使用任何影视虚拟特效。从远箱火箭炮实弹发射到福建舰电磁弹射,从舰载机起降到海空突发态势处置,所有画面均源自真实演训、任务场景。这种“零特效、全实拍”的创作方式,以真实的镜头语言传递大国军队的底气与自信。相较于艺术加工,《制胜》的纪实美学更具冲击力。每一个炮火轰鸣、每一次极速突击、每一场红蓝对抗,都让观众直观触摸到练兵备战的真实状态,实现了“真实即震撼、质朴即磅礴”的美学效果。

在视听表达上,该片通过沉浸式视听建构,营造宏大与精微相融合的美学效果。在镜头运用上,该片实现全景宏阔与特写细腻的完美结合。航拍长镜头,呈现戈壁、深海、长空战场格局与磅礴气势;运动镜头跟拍官兵演训、装备操作,还原实战实训紧张氛围;特写镜头聚焦官兵眼神、操作细节,捕捉军人的血性与坚守,让宏大的强军主题落地于鲜活的画面。

节奏把控上,该片张弛有度、快慢交织。高强度的实弹对抗、联合作战快剪镜头,凸显现代战争的快节奏;官兵复盘反思、日常备战、坚守艰苦环境的慢镜头与抒情片段,舒缓了叙事节奏,让坚硬的铁血与柔软的温情有机融合。

该片在概括“兵言兵语”方面,也力争做到精炼深刻。在讲到胜战基因的传承时,98岁的志愿军老战士魏迪仁坐在轮椅上对“大渡河连”官兵呐喊:“你们迎着你们连里的那面红彤彤的旗帜,一直往前冲啊,往前冲啊,去争取更大的荣光。”一语胜过千言。此外,片中的“以当年渡河之勇,赴今朝跨海之征”等金句,让画面、声音、情感高度统一。

——第四集《空天砺剑》

守着山沟寂寞吗?如果你亲手摸过导弹,体会到沉甸甸的责任,就不会这么想了。每一枚经手的导弹,就像我们自己的孩子一样。我们把它养护得健健康康,送它出去,去执行属于它的使命。它飞得越远,打得越准,我们

四

作为一部“融媒体片”,《制胜》具有融媒体跨屏传播的鲜明特征,在传播上给行业提供了可资借鉴的范本。它突破了传统电视纪录片单一传播形态,实现创作、传播、互动的多重创新。

在传播载体上,实现大屏与小屏双向联动。影片在央视综合频道黄金时间播出,保证传播的权威性;适配短视频平台、新媒体客户端的传播特性,拆解精选片中的“高光片段”,制作轻量化传播内容,便于移动端用户观看,实现全渠道、全覆盖传播,打破了圈层壁垒。

在传播语态上,实现主流叙事的年轻化转型。该片摒弃了说教语态,以真实画面讲故事、以实战场景传思想,用年轻人喜闻乐见的真实、直观的表达形式,让主流价值观走进青年群体,实现党的创新理论的高效传播与深度浸润。

综上所述,《制胜》以思想价值铸魂、以叙事创新破局,以纪实美学标新,以融媒形态拓界,是一部展现新时代人民军队强军兴军伟大征程的纪实力作,也是一部兼具东方美学、现代语态、主流价值的融媒体艺术佳作,为新时代军事题材作品、主流融媒体内容创作提供了借鉴价值。

回顾《制胜》的创作实践,我深感它回答了新时代思想解读类融媒体片创作的重要命题:如何让党的创新理论以生动活泼的方式艺术抵达人心?它的答案是——站在思想的高地上学习思考,沉到官兵的火热实践之中,并让每一块屏幕都成为讲述强军故事的窗口。文艺作品往往标注着一个时代的精神高度。期待有更多优秀作品在思想之光的照耀下,用镜头书写属于这个伟大时代的强军史诗。

题图设计:许 硕

——第五集《东风浩荡》

在一次打靶的时候,我突然产生了灵感。联合作战的每一个战斗单元好比不同的枪。神枪手之所以都能打到靶上,就是因为他熟练掌握每一种枪型。我们就要做联合的神枪手,要把各军兵种的经验成果物化融合到一套系统上来。

——第六集《联战联胜》(陈东方整理)

荧屏内外

在战略导弹部队组建60周年之际,央视国防军事频道“时光军史馆”栏目推出两集特别节目《东风浩荡砺长剑》。摄制组跨越5座城市,寻访数位第一代导弹兵,在一次次与老兵深入交流的过程中,让观众逐渐读懂了“干惊天动地事,做隐姓埋名人”的深刻内涵。

西安,火箭军工程大学校史馆。94岁的乌通森站在一个装着泥土的玻璃罐前,缓缓举起右手,敬了一个庄重的军礼。

罐中之土,取自北京长辛店——我军于1957年设立的第一个导弹专业培训机构、炮兵教导大队所在地。乌通森是首批学员之一。当年他和同期被选调的全军百余名骨干,临行前询问去干什么,得到的答复只有3个字:“不知道”——不知道去干什么,不知道何时回来,但他们心里已然明白那将是一项非同寻常的任务。到了长辛店,第一课学的不是导弹原理,而是保密纪律:“不该问的别问,不该说的别说。”

3个月后,乌通森不仅具备了独立操作装备的能力,还拿到了教师资格。从零起步,昼夜苦学,他把高难度的导弹专业知识刻进了脑子里。与他同期毕业的学员,成为当时中国发展导弹事业的骨干力量。

节目中,乌通森讲完自己的经历后,说了一句朴素的话:“我能为战略导弹部队的强大出一分力,是我的荣幸。”这是一句深沉的告白。那份对个人得失全然放下的纯粹,是第一代导弹兵共同的精神底色。

如果说长辛店是课堂,那么甘肃武威的大漠就是淬火成钢的熔炉。

1959年夏,中央军委秘密组建我军第一支地地战略导弹部队,官兵从长辛店移驻武威炮校。彼时正值三年困难时期,戈壁滩上风沙蔽日、物资匮乏。没有实装可供操作,他们就用麻绳代替电缆练插拔,用铁皮、木板甚至萝卜做成零部件模型。外籍专家授课时不许记笔记,他们靠强行记忆复原内容,互相对标、整理,半年内硬是写出了20本训练教材。

1963年10月25日,国产“1059”导弹矗立在发射架上。随着“点火”口令下达,长剑震天而起,精准命中靶区,寂静的戈壁瞬间沸腾。同是第一代导弹兵的刘光华,翻开老营长李甦的回忆文章,声音颤抖地念道:“东方雄狮终于怒吼了……我们发射成功的是一枚真正具有重大军事政治意义的‘争气弹’!”

我们反复听这段同期声。那种从谷底爬起的坚强,那种隐性埋名在大漠风沙里苦苦的奉献,令人动容。

历史终将远去,但那些镌刻在灵魂深处的报国信念不会褪色。从1957年长辛店炮兵教导大队成立,到1966年7月1日第二炮兵正式组建,再到

最是真情动人心

■张春生



扫描二维码,观看专题片《东风浩荡砺长剑》

影视观察

前段时间,电影《给阿嬷的情书》在院线热映。影片以入选《世界记忆名录》的“侨批”(家书与汇款合二为一的特殊物件)为纽带,铺展潮汕青年下南洋的沧桑往事,也诉说着他们与故土亲人跨越数十年的漫长守望。全片情节舒缓,没有刻意的戏剧冲突,却凭借质朴纯粹的镜头语言,传递出一种直抵人心的力量。

影片令人印象深刻的,是它的“慢”。该片没有声嘶力竭的情感宣泄,而是通过写侨批、盼家书这样琐碎的日常,把数十年的光阴一寸一寸地铺在观众面前。笔墨之间,人物心底的深情缓缓浮现。这种将宏大历史寓于平凡日常的手法,让故事拥有了绵长的感染力。

真正动人的力量,从来不是声量的大小,而在于是否触到了人心深处那根弦。该片正是如此。那些泛黄的侨批上,一笔一画写下的不只是问候与牵挂,更是一个时代的离愁别绪和一个群体的集体记忆。导演蓝鸿春曾撰文写道:“我们只是讲了一个自己相信的故事,并‘较真’地把每个细节做好。”影片中每一个人物的原型,都来自创作团队对老一辈华侨的深度采访。为了最大限度还原历史,团队先后走访近300个南洋华人家庭,寻访泰国、马来

寻访第一代导弹兵

■李 奔 金正貌

2015年更名为火箭军,这条时间轴里,一代代导弹兵用无私的奉献,换来了国家在谈判桌前的底气、在风云变局中的安穩。

主创团队一遍遍梳理这些素材时,常想起乌通森说的那句话:“把什么都放下,干好这一件事。”这一件事在当年是学会控制专业,是打出“争气弹”,是组建战略导弹部队;在今天,是锻造全域慑战的镇国重器,守护万里河山的每一寸安宁。

东风浩荡,使命必达。这无声的雷霆,是那一代人交出的答卷,也是今天的我们交给未来最郑重的承诺。

西亚等地120多位年逾八旬的潮汕华侨。片中旧木箱、粗布衣衫、老式自行车等道具,全部取自潮汕古村和华侨旧居的老物件。这种“真”,最终转化成银幕上的说服力。观众能感受到,这不是在演一段历史,而是在再现一段历史。

影片的创作并非一蹴而就。导演带领团队走访东南亚多地,深入接触海外潮汕侨胞群体,从灵感萌芽到影片上映历时多年。团队翻拍数千张侨乡老照片、梳理百余份侨胞旧证件,潜心研究上万封信馆藏侨批原件,逐字揣摩行文语气与情感。片中出现的侨批,经过反复校对打磨,力求一字一情皆贴近史实。

正是这份“笨功夫”,让影片拥有了不可替代的质感。它提醒我们:文艺创作没有捷径,所有的举重若轻都源于背后点滴积累的沉淀。

影片散场,那句“江海万里,心中念你,便不觉遥远”久久萦绕耳畔。该片之所以动人,归根结底在于它触碰到了中国人最深层的一种情感结构——家。侨批作为一种特殊的家书形式,承载着的不仅是一个家庭的悲欢,更是一个时代的缩影。它记录了离散与坚守、漂泊与归根。影片将这些厚重的主题,融化在一封封具体的信件、一个个具体的人物命运之中,让观众得以透过个体的窗口,看见一个群体的肖像。

该影片的成功,启示文艺工作者:作品在“真”上下功夫,带着“泥土味”,才能更好地走进受众心田。

思想解读类融媒体片《制胜》同期声摘选

当年参加开国大典的战鹰,一年后便随先军开赴抗美援朝战场。今天,我们驾着更先进的战机光荣受阅,明天能否像先辈一样挺身而出,制胜战场?——第一集《战旗所向》

有人问新型陆军到底新在哪里?新在我们能够到达任何需要我们的地方。地面、天空、海洋,战场的边界就是陆军的边界。——第二集《换羽之“陆”》

顶得住才能打得赢,打得赢才能拒

敌于远海。向海而兴,背海而衰;不能制海,必为海制。习主席叮嘱我们推动新装备新力量加快形成实战能力。这些年,我们一刻也没有停歇。从清华(大学)到部队,从近海到深蓝,21年经历了5型7艘战舰,我明白,走向远海不只是浪漫与梦想,而是数十个战位,数百名官兵,在暗夜里突破那些“不可能”的无声航迹,用智胜托起制胜,用担当的脊梁撑起远海防卫的屏障。——第三集《挺进深蓝》

加快建设一支空天一体、攻防兼