

国防部征兵办公室发布征兵主题系列动漫短视频——

『小青』『小年』参军记

■李根解有山 本报特约记者 贾二兵

爆款主创说

布的“阳光征兵 你我同行”系列动漫短视频，吸引了年轻网友的广泛关注。

手机屏幕上，两个年轻人“小青”和“小年”针对应征报名、体检政考、役前教育、审定新兵、廉洁纪律等5个征兵环节，一问一答，每辑仅用两分钟就把“征兵那些事”讲得个明明白白。

征兵工作年年开展，为什么这次会专门推出一部征兵主题系列动漫短视频？带着这个疑问，我们联系到国防部征兵办公室的工作人员。

采访，是在一张堆满征兵政策文件的办公桌旁开始的。文件上，光是应征报名的条件，就罗列了好多条。

“这么多内容，适龄青年会看吗？”提出这个问题时，我们的疑问好像也有了答案——今年初，国防部征兵办公室研究决定创作一部征兵宣传短视频，宣传征兵政策及流程规则，让更多群众和适龄青年看懂政策、了解征兵、监督征兵。

怎么做？国防部征兵办公室工作人员先到大学校园调研，请适龄青年聊聊对征兵的第一印象。

“不知道去哪儿报名”“听说体检很严，但不知道严在哪”“怕走后门、不公平”……这些回答让他们意识到，问题不在于政策本身，而在于“翻译”——征兵文件是给工作人员看的，适龄青年和家长需要的是另一套“语言”。

几番讨论，最后拍板：做动漫。创作团队说得很直白：“年轻人都喜欢动漫，而且动漫有个好处，能把抽象的内容变具体。比如，‘综合素质量化评估’这几个字，用文字得解释半天，可用动画演示，几十秒就能让人看懂。”

那究竟要做什么样的动漫视频？创作团队的脑海里，存着十多个版本的“小青”和“小年”草图。把两个动漫形象称为“小青”和“小年”，是取“报国青年”之意。最初几版形象偏写实，大家觉得“太板正，不像给年轻人看的”。后来换了风格，线条圆润、动作幅度大，又觉得“有点飘，不够稳重”。反复修改多次，定下如今屏幕上这版：两个少年身形挺拔，线条干净，站在一起像校园里关系要好的朋友。

“我们要的就是这种‘邻家伙伴’的感觉。不是老师，不是领导，就是和适龄青年差不多大的朋友，陪他们一起了解征兵那些事。”

有了形象，还得有性格。创作团队赋予两个角色不同的个性：“小

青”活泼，负责提问；“小年”沉稳，负责讲解。两人一问一答带出政策要点。视频推出后，网友的评论也印证了这个设计的初衷——有人管“小年”叫“政策通”，有人说“‘小青’问的就是我想问的”。

角色有了，内容怎么做？创作团队综合前期调研结果、征兵热线高频咨询和基层反馈，为5个环节梳理了问题清单，给出答案——

去哪儿报名？“小青”和“小年”对两个官方渠道“门儿清”——“中国征兵网”和“中国征兵”手机APP，并在短视频中详解流程；

征兵体检和普通体检有何不同？“征兵体检是选拔性体检。”“小青”和“小年”带着网友来到医院，具体提醒哪些标准要注意。短视频还展示了体检系统界面截图，还原智能监控报警功能——“任何数据修改，均全程可查”；

如何审定新兵？“小青”和“小年”亮出“综合素质量化评估”动态图，文化、体质、体能、心理、军事适应五大维度一目了然；

是否存在托关系等不公平现象？针对调研中个别青年的顾虑，短视频逐一列举各环节可能出现的违规行为与诈骗手段，结尾画面定格承诺：“当兵尽义务，廉洁是底线”。

短视频正式上线前，创作团队还做了一件特别的事：请人来挑刺。500余名地方学生和家長受邀成为第一批“观众”。反馈表上，有人写得很客气：“挺好的，能看懂。”有人则不然：“第三辑有个地方信息量太多，得看回放。”

创作团队对着意见逐条修改。有位家长表示，“廉洁纪律”那辑中，能不能有几个反面黑衣人被抓“抓”的镜头，“这样醒目一点，让想动歪脑

筋的人一下子就能得到警示”。

采访快结束时，一位工作人员说起一件事。他在评论区刷到一条留言：“爷爷是老兵，爸爸也当过兵，我也一直想圆自己的军旅梦。看完视频，我决定去试试。”

“做系列短视频时，我们想的是怎样把政策讲清楚，把流程说明白，希望那些向往军营的年轻人，知道如何迈出第一步。”

他又讲起调研时遇到的一位适龄青年。谈及为什么没有报名应征，青年支吾了半天说：“听说……要找关系才能进。”

“那一刻我们心里很难受，不希望大家对征兵工作有误解。”廉洁纪律‘那辑里，‘小青’和‘小年’就反复提到‘找人没有用’，我们希望这句话，每个适龄青年和他们的父母都能清楚听到。”

阳光征兵，不只是流程的阳光，也是心里的阳光。5辑动漫短视频，两个卡通少年，一群幕后的人，其实在做一件事：拆掉一堵墙，架起一座桥，让阳光照进去，让青年走出来。

这几天，评论区越来越热闹。有人问役前教育苦不苦，有人分享体检过关的喜悦；还有人干脆落地写下两个字：“报了”。一条留言翻看过去，就像看见一扇扇门在打开。当那些犹豫的目光变得坚定，当那些报国的期冀被付诸行动，谁说这不是另一种意义上的出发呢？



请扫描二维码
观看相关视频



上图为动漫形象“小年”（左）、“小青”（右）及相关短视频截图。

供图：李根
本版制图：扈硕

短视频·长镜头

8月1日，《强军思想育新人》系列微纪录片第二季正式上线。主创团队延续第一季的拍摄风格，以官兵第一视角记录了3位主人公矢志强军打赢的奋斗故事。镜头里，飞行员赵霄雷驾驭战鹰俯瞰万里河山，火箭军号手侯长岭坚守阵地托举大国长剑，排爆手喇万良直面生死拆解危机，硬核实力让人叹服；镜头外，3位主人公的另一个相同身份，也带给主创团队很深的触动。

辽阳深冬，朔风如刀。直-10武装直升机缓缓悬停，赵霄雷跃出机舱，嘴唇冻得泛出青紫，眼里却藏着光。

这些年，他苦练本领，只为了一个目标：飞上先进的型号。去年年度训练考核，他拿下同期毕业飞行员第一名，成为名副其实的训练尖子。

拍摄结束，聊天中赵霄雷笑着说起一件和训练不相干的事：“我的孩子刚出生，这个月我瘦了10斤。”

我们打趣他“难怪上镜更帅了”，他挠了挠后脑勺说：“我在空中飞两个小时都不紧张，给孩子换个尿布却能忙出一身汗。”

那一刻，他不再是镜头里目光锐

利、驰骋云天的飞行员。褪去军装赋予的锋芒，他只是一个面对孩子“手足无措”的普通父亲。

飞越山河的翅膀有多硬，想家的心就有多软。赵霄雷守护的，一边是万里长空，一边是自己小家里新生命带来的希望。

时序辗转，盛夏已至。武警第二机动总队训练场上，体感温度突破40摄氏度。排爆班班长喇万良，却要穿上重达30.7公斤的排爆服，完成800米奔袭。

记者试着穿上这身装备，铁皮般的铠甲包裹全身，耳边只剩下喘息声和擂鼓般的心跳声。那一刻我们才懂得，排爆手每一次走向危险，都是独自在面对整个世界。

其实，拍摄前喇万良曾悄悄找到摄制组，询问能否加快拍摄进度。我们得

知，喇万良的孩子快满一周岁了，他此前已经打了休假报告，想赶回家听那一声“爸爸”。摄制组当即决定兵分两路推进，把原定一周的计划压缩到4天。所有人连轴奔波，没有一句怨言。因为我们清楚，镜头之外，有人在等一个父亲平安回家。

拍摄间隙，喇万良拿出来在笔记本里的孩子照片给我们看。旁边战友凑过来喊了一声：“班长，等你回去，娃都不认识你啦！”喇万良笑着捶了战友一拳，可再看向照片时，他的目光愈发温柔。

喇万良说，每一次走向爆炸物，支撑他无畏向前的，除了肩上的使命，还有照片里那张小小的笑脸。

雨季，我们一头扎进深山，采访“全军事训练先进个人”、火箭军某部一级军士长侯长岭。

2024年9月，中国人民解放军火箭军向太平洋相关公海海域，成功发射1发携载训练模拟弹头的洲际弹道导弹。作为金牌号手，侯长岭却担任备份，负责全程技术指导。

“没能亲手按下发射键，遗憾吗？”采访中，我们忍不住问他。

这个历经风雨的老兵顿了顿说：“其实导弹升空的那一刻，我偷偷抹了把泪，因为我把这枚导弹稳稳‘交’给了更年轻的战友。”

他的眼神里有遗憾、有欣慰，更有期待。

回到营院家属区，侯长岭10岁的儿子远远跑来，手里举着一张画给爸爸



《强军思想育新人》第二季镜头外的故事——

一身戎装 两处牵挂

■本报记者 谢菲 危乔巧 曹春耀

看，上面画的是一枚东风导弹。

“这小子，现在认得好几种导弹型号！”侯长岭翻出孩子的速写本，眼角藏着一份属于父亲的骄傲。

我们问小朋友，同学知不知道他的爸爸是干什么的。他脖子一挺：“知道！我爸爸是发射导弹的！以后我也要当火箭军！”

父辈的坚守，在孩子心中埋下从军的种子。军人守护国家安全，也在守护孩子心中对爸爸的崇拜。守国与守家，就这样在血脉中代代相传。

第二季节目播出后，评论区中的一条留言撞入眼底：“好想看看这些硬核英雄背后的样子！”

很庆幸，我们拥有赴一线采访的机会。那些镜头里没有呈现的脉脉温情，那些未曾写进脚本的心里话，我们在这里讲给你们听。

守国，从来不是对家的亏欠，而是对无数个小家的守护。军人把青春和热血献给强军事业，也把内心最柔软的地方留给自己的小家。

一身戎装，两处牵挂；军人守国，也在守家。

海报制作：王旭



请扫描二维码
观看相关视频

外国军官遇见长征

■本报记者 杜娟 王梦杰

长征是什么？如何理解长征？从瑞金到遵义，再到延安，在国防大学国际防务学院留学的百余名外国军官，一路行，一路看，一路思考，在探寻红军足迹中“解读”他们眼中的长征，沉浸式感知长征精神。

在纪念中国工农红军长征胜利90周年之际，以域外观察者的亲身见闻、真情感悟构建叙事的“外国军官遇见长征”系列融媒体报道，在海内外社交平台引发热议和共鸣。

实地寻访，是与历史“对话”最直观的方式。在江西瑞金云石山旧址，外国军官凝望这座高不过50米的“长征第一山”，试着还原当年国民党重兵围困的危急局势下党中央作出战略大转移决策的场景，去理解那场抉择的“重量”。在陕西延安甘泉县一步步走完崎岖绵长的长征历史步道，那段伟大远征的艰苦卓绝，对他们来说不再是遥远的记载，而是可感的现实。

如果说跨越时空的触动是历史传播的生动写照，对于卓越作战策略的认同，则是长征军事智慧超越国界的有力印证。在娄山关倚着护栏遥望雄踞黔北高原的险峻关隘，在赤水河畔的茅台渡口面对滚滚江水……当外国军官身临其境，结合当年的战场态势图和作战计划，从指挥战略、战斗意志等不同维度去深入复盘战例、拆解战术逻辑，“红军军事战术出神入化”不再是书本上的表述，而成为他们发自内心的慨叹，“红军为何能以弱胜强”的疑问也找到答案。

外国军官虽军装不同、国籍不同、语言不同，但作为军人对和平的向往、对胜利的执着、对信仰的坚守是共通的，维护世界和平、促进稳定繁荣的目标是相同的。在延安毛泽东旧居前的石桌旁，他们由“窑洞对”谈到跳出历史周期率的“第二个答案”，慨叹赢得民心是长征胜利的关键，由此关联到对中国之路、中国之治、中国之理的理解，进而读懂“中国共产党为什么能”的关键密码。

一路上，红色歌曲、书法、诗歌、文创等文化载体所承载的价值理念和精神追求，也引发他们的真切共情。他们齐声唱响《团结就是力量》等歌曲，手执毛笔一笔一画写下“长征”“团结”等汉字，向镜头展示印有革命旧址和标语的明信片，收集红军帽、绿挎包等红色文创产品……这些细节都成为中国文化交融、精神共鸣的生动见证。从《守望和平！长征初心到和平方舟，孟加拉国军官的长征感悟》，到《跨越万里！杨家岭菜地辣椒，牵起中墨双向奔赴》，再到《心相通促民相亲，长征路上缔结中外情谊》，这些报道用细腻鲜活的镜头语言架起文明沟通桥梁，让海外观众切实感受到中国胸怀天下、开放自信的大国风范。

截至目前，“外国军官遇见长征”系列融媒体报道全网点击量已超过1.1亿。除了制作3集纪实短片全程还原外国军官重走长征路的经历，通过专业军事解读、深度人物访谈等完整



长征为桥 读懂中国

传递长征历史逻辑、精神体系与中国和平发展理念，系列报道还聚焦红井取水、拓印文物等亮点，通过小切口叙事适配海内外短视频平台，形成“短视频引流、长片深度转化”的传播链路。同时，在多个客户端平台整合全线视频、搭建专题合集，既满足受众的深度阅读需求，也触达普通受众，实现主旋律内容的大众化传播。

“让各国高级军官汇聚一堂，了解‘中国从何而来’，这主意真棒”，如网友所言，作为近年来军事网络外宣的一次创新实践，“外国军官遇见长征”以长征为切入口和链接点，实现了从“自塑”到“他塑”的话语建构，成为讲好长征故事、中国故事的一扇新窗口。

题图海报制作：刘有权



请扫描二维码
观看相关视频



军媒连连看

人民空军——

空军UP！

万里云天，是战鹰巡防的守护线，也是青春信仰的淬火场。人民空军新媒体《空军UP!》栏目近期启幕，聚焦航空兵、空降兵、地空导弹兵、雷达兵等各战位青年官兵，真实呈现演训一线战鹰巡防、利刃出鞘的震撼现场，细腻捕捉汗水与笑容交织的日常瞬间，从生动鲜活的个体奋斗出发，描摹空军强军群像，讲述矢志强军、向战而行的成长故事，全景展现新时代人民空军的热血忠诚与使命担当。

《空军UP!》，向上，是青春的航向。

（文案：张亚芳，海报：卜俊龙）



中国军网——

学习卡·长征百问

山河焕新颜，精神永传承。今年是中国工农红军长征胜利90周年。中国军网近日推出《学习卡·长征百问》专栏，聚焦长征关键节点、重要战役、英雄人物、长征精神内涵等，从雪山草地的跋涉到胜利会师的荣光，以鲜活史料、通俗表达，用一百个问题串联起气壮山河的英雄史诗。

《学习卡·长征百问》，你能答对几道？点击手机屏幕上的海报，在一问一答间，我们一起读懂长

征、铭记长征、致敬长征，汲取走好新时代长征路的奋进力量。

（文案：孙智英，海报：徐占虎）

