

清风正气歌

问答之间检验作风成色

■ 王文博

怎么看出共产党人的清风正气？一个观察的角度，是看他们的问与答。

共产党人善于发问，声声叩问源自对历史大势的深刻洞见，源自对“打碎一个旧世界”的赤子初心。共产党人也善于作答，铿锵作答植根于对初心使命的自觉担当，植根于对“创立一个新世界”的执着追求。

问答之间，映照信仰底色，检验作风成色。

发问，有时是对回答者的考验。1949年11月，方子翼领受筹建第五航空学校的重任后，因怕干不好，临行前心里还在打鼓。空军司令员刘亚楼意味深长地抛出“三问”：是准备去当校长还是当学生？是准备当首长还是当勤务员？是准备当“官僚主义者”还是当“事务主义者”？方子翼答得干脆：当学员，向苏联专家学习；当勤务员，做实际工作；比较起来，还是当“事务主义者”。刘亚楼的发问，不仅是发问，更是价值观；方子翼的回答，不仅是“怎么干事”，更是“怎么为官”。不到一个月，临危受命的方子翼便完成任务。

发问，有时是一种自省自励。1958年夏天，雷锋同志在人生的十字路口拷问自己：“如果你是一滴水，你是否滋润了一寸土地？如果你是一线阳光，你是否照亮了一分黑暗？如果你是一颗粮食，你是否哺育了有用的生命，如果你是一颗最小的螺丝钉，你是否永远坚守着你生活的岗位上……我想问你，为未来带来了什么？”经历思考与实践，他后来在日记中作答：“一滴水只有放进大海里才永远不会干涸，一个人只有当他把自己和集体事业融合一起的时候才能最有力量。”与雷锋一样，英雄王杰也曾提出“人生三问”：“什么是理想？革命到底就是理想。什么是前途？革命事业就是前途。什么是幸福？为人民服务就是幸福。”事实说明，向内求索、自我诘问，就能守住精神高地，淬炼优秀品质。

发问，有时本身就是鲜明响亮的回

答。徐海东同志有一个著名的“见面三问”。新中国成立后，他在大连休养，凡有老战友探望，必抛出火辣辣的问题：“政治上犯错误没有？经济上多吃多占没有？生活上和老婆离婚没有？”一问立场，二问廉洁，三问家风，他以最直率、最尖锐的发问祛除邪气、匡扶正气。徐海东一生曾“三次让官”，坦言“打仗有瘾，走路有瘾，就是没官瘾”，为“入党干什么、当兵干什么、为将干什么”的初心之问，交出优异答卷。

发问，有时能催生练兵备战过硬能力。1961年，时任12军军长李德生下连蹲点，向负责训练的副连长郭兴福连发三问：在深山密林里，刮着狂风，下着暴雨，既没有地图，又没有指北针和向导，你们连能不能夜行百里？在各种距离上，在表尺规定的射程内，不论出现什么目标，你们连的战士能不能一举枪就把敌人消灭掉？在200米以内，在猛烈的敌火下，你们连的战士，能不能勇猛地冲上去，用刺刀、枪托消灭敌人？这三问，

■赵乐际23日在京同捷克众议长冈村富夫会谈

■王沪宁23日在京会见捷克众议长冈村富夫

（均据新华社）

（上接第一版）重点强化他们的教学实践能力、学科综合育人能力和学生心理健康教育能力，为基础教育高质量发展提供坚实师资保障。”

基础教育是全社会的事业，需要学校、家庭、社会密切配合。

北京市教委主任李奕说：“我们将持续强化全局意识和系统观念，优化办学资源配置，深化教育综合改革，一体推动政策、资源、力量、技术等关键要素有效集成，系统集成一线教师、奥运冠军、艺术名家、科技人才等校内外育人队伍，形成协同育人强大合力，为少年儿童健康成长营造良好社会环境。”

学习了习近平总书记重要指示，宁夏固原市彭阳县委书记宋亚俊表示，将切实扛起政治责任，充分发挥党委教育工作领导小组作用，凝聚各方工作合力，把党的领导和党的建设融入办学治校、教书育人全过程各方面，确保党的教育方针不折不扣得到贯彻落实。

盛夏，重庆科技馆暑期科普活动火热开展。近3万平方米的展教空间，成为中小學生触摸前沿科技的实践天地。

“科技馆为青少年提供了直观学

“在高质量发展中保障和改善民生”形势政策系列报告会第六场报告会在京举行

新华社北京7月23日电 由中央宣传部、中央和国家机关工委、教育部、中央军委政治工作部、北京市委联合举办的“在高质量发展中保障和改善民生”形势政策系列报告会第六场报告会7月23日在北京举行。教育部党组书记、部长怀进鹏作了“奋力推进教育强国建设 办好人民满意的教育”专题报告。

怀进鹏在报告中指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视教育工作，作出优先发展教育事业、

国建设面临的内外部环境发生深刻变化，我国教育进入由大到强系统跃升关键节点，新一轮科技革命和产业变革加速演进驱动教育范式深层创新，世界格局深刻调整、人口和社会结构变化对教育提出紧迫要求。要识应变变、抢抓机遇、主动作为，全面推进教育强国建设，有力服务中国式现代化、服务人的全面发展。

怀进鹏表示，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习

国务院印发《全民健身计划(2026-2030年)》

据新华社北京7月23日电 国务院日前印发《全民健身计划(2026—2030年)》(以下简称《计划》)，对“十五五”时期推动全民健身事业高质量发展作出部署。

《计划》强调，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，推动全民健身和全民健康深度融合，不断完善全民健身公共服务体系，积极构建党委领导、政府主导、部门联动、社会协同、多元参与、法治保障的全民健身工作格局，进一步提升全民健身基本公共服务均衡性、可及性，加快建设体育强国、健康中国。

《计划》明确，到2030年，更高水平的全民健身公共服务体系日益完善，产

九十六家中央部门同日「晒」出年度收支「账本」——

决算公开打开一扇扇「透明之窗」

一本本公开“账本”，一扇扇“透明之窗”。

7月23日，随着财政部、退役军人事务部等部门公布2025年度部门决算，一年一度的中央部门决算公开拉开序幕。当天，96家中央部门同日“晒”出年度收支“账本”。

中央部门决算公开已进入第16个年头。上一年经济社会发展的相关支出花了多少钱？花得好不好？都可以从各部门决算公开中找到答案。

打开农业农村部2025年度部门决算报告，去年其在一般公共服务、教育、科学技术等领域的支出一目了然。

今年各部门公开的决算“账本”“晒”什么？

记者查阅发现，各部门均公开了收入支出决算总表、财政拨款收入支出决算总表等9张报表，更加全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

“可以看到，各部门每年公开的相关报表和材料基本都在百页左右，详细披露了部门使用的财政资金以及管理的其他类资金的收支情况。”中国社会科学院财经战略研究院研究员汪德华表示，近年来，各部门对资金来源和使用的解释说明更为细致、翔实。

此外，政府采购支出情况今年连续第11年向社会公开，有力维护了政府采购公开公平公正。

花钱必问效。绩效评价是对全年预算执行效果的检验。今年中央部门绩效信息公开范围更广、力度更大。

开展单位自评——今年随同中央决算向全国人大常委会报送的项目绩效自评表的数量增长到756个，比上年增长13个，更加充分地展示了预算资金的产出和效果，有利于促使各部门重视财政资金使用绩效，有利于提升政府部门的公信力和透明度。

改进部门评价——财政部持续推动改进部门评价工作，督促部门加大对部门履职的重大改革发展项目评价力度，原则上以5年为周期，实现部门评价重点项目全覆盖，适度均衡年度部门评价任务。

推进财政评价——2026年财政部共确定55个项目开展财政重点绩效评价，聚焦提振消费、科技创新、产业发展、生态环境、民生保障等关键领域；选择部分重点项目绩效报告，随同2025年中央决算报告提交全国人大常委会参阅。

“今年提交的绩效评价报告涵盖教育、科技、卫生健康、农业农村等多个领域，涉及教育部、国家自然科学基金委、国家卫生健康委、农业农村部、水利部、交通运输部、文化和旅游部等部门。”财政部相关司局负责人说。

决算集中公开，既让钱怎么花“看得见”，也要让大众“看得懂”。

近年来，从“要我公开”到“我要公开”，中央部门决算公开更加主动，内容更加丰富，查阅也更加便捷。中央部门公开的决算信息除了发布在各部门官方网站外，公众还可以登录财政部网站“中央预决算公开平台”专栏集中查阅。

在汪德华看来，通过部门公开、集中统一平台公开、媒体广泛宣传等方式，实现了部门决算“看得见”的目标；通过细化解释说明，提供多份绩效评价报告等方式，为“看得懂”奠定了良好基础。“以这两者为支撑，大众可以更好监督各部门的财政资金使用以及履职行为。”

他表示，中央部门持续推进决算公开，具有引领示范作用，不少好的做法应推广到地方各级政府和部门，更好推动全国预决算公开。

财政资金取之于民、用之于民，必须把宝贵的资金花在刀刃上。各部门“账本”越“晒”越细，将促进政府支出更加科学、规范、有效。

（新华社北京7月23日电 记者申敏）

唐山港上半年货物吞吐量超4.45亿吨

1至6月份，唐山港完成货物吞吐量44556万吨，同比增长2.77%。图为7月21日，一艘轮船驶入唐山港。

新华社记者 杨尧尧摄



盛夏时节，位于安徽滁州全椒县的锦绣太平景区人头攒动，游客穿行在儒林街区，沉浸式体验数字绘画等活动。不远处的太平剧院内，《锦绣太平》精彩上演，台下座无虚席。

“景区依托三大主题街区、多处户外舞台，打造十余场NPC小型互动演绎，实现步步有景、时时有戏。”锦绣太平景区负责人况姗姗说，今年以来，景区游客连月增长，《锦绣太平》实景演出已售出超12万张门票。

消费的内涵，不断被“体验”丰富。从一人一席的沉浸式观影，到线下“拼豆”的慢生活体验，一批以“体验”为核心的新场景在各地蓬勃兴起，成为撬动消费增长的活跃力量。

消费场景在变，促消费政策也在顺势而为。

国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，明确支持发展“情绪式、体验式服务”；商务部等九部门发文，提出围绕体育健康、演出服务等领域打造消费新场景，旨在促进体验消费扩容提质。

面向“十五五”，培育体验消费的路线图日渐清晰。近日印发的《扩大消费

打造消费新场景 培育消费新业态——我国消费潜力将持续释放

智能眼镜、人工智能翻译耳机销售火热；殷墟、三星堆等博物馆通过数字化，让文物“活”起来，变身热门“打卡点”。

统计数据显示，2025年，我国居民数字消费规模达25.3万亿元，同比增长8.7%。今年上半年，包括智能眼镜在内的可穿戴智能设备零售额同比增长超过1倍；直播电商零售额突破1万亿元，同比增长6.5%。

中国大市场新活力涌动。以体验为核心的消费新业态加速崛起的同时，智能绿色消费逐渐成为新的消费风尚。

在北京朝阳合生汇的一家机器人科技消费体验店里，各类人工智能陪伴产品琳琅满目，大多价格在千元以内。市民陈女士带女儿体验后说：“它能接住孩子的奇思妙想，孩子很喜欢。”

打开更多微镜头，中国数字消费活力可见一斑：浙江义乌国际商贸城中，人

我国成功发射天链二号06星

本报西昌7月23日电 崔婉莹、记者刘丹报道：7月23日20时，我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭，成功将天链二号06星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

天链二号06星主要用于为飞船、空

间站等载人航天器提供数据中继和测控服务，为中、低轨道资源卫星提供数据中继和测控服务，为航天器发射提供测控支持。

这次任务是长征系列运载火箭的第658次飞行。