

云端观察哨

“树立和践行正确政绩观”这个时代课题如何在屏端呈现？两部军媒视频作品给出不同答案。

《讲武堂》如何讲“政绩观”

■吴昊盛楠

在《讲武堂》栏目讲“政绩观”，该如何“讲”？

熟悉国防军事频道《讲武堂》栏目的观众，都了解这是一档旨在“追溯大军史，聚焦大国防”的军事历史专题栏目，既注重揭秘战史军史，也通过历史视角解读热点话题。近日，《讲武堂》推出一期特别节目《锚定初心立政绩 实干强军践使命》，把“树立和践行正确政绩观”这个时代课题搬上荧幕。

政绩观——这3个字，写在文件里是严肃的根本问题，落在讲台上是抽象的理论观点。作为一档面对广大电视观众的栏目，如何通过“转译”将正确政绩观的刚性要求变为观众可感可知生动的故事，是主创人员在策划节目之初直面的难题。

历史承载过去，也启迪未来。立足栏目的特色，我们把视野投向人民军队的历史深处，探寻军队党员干部把初心记牢，使使命扛牢、把宗旨守牢的矢志追求，力求通过历史和现实对照，回应新时代的初心之间、使命之问和实践之问。

“树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性”，而衡量党性强弱的根本尺子是公、私二字。我们由此受到

启发：与其从定义出发做“填空题”，不如从问题出发做“选择题”，用“让”与“争”、“公”与“私”、“潜”与“显”这3组对立统一的矛盾关系串联起节目。因为，每名党员干部在面对个人得失、眼前利益与长远发展时，都会面临相似的抉择。当“与我有关”的叙事逻辑得以强化，纸面上的理论就更容易抵近心扉。

我们翻阅大量史料，希望通过那些体现党性光辉的动人故事，从不同维度解读正确政绩观的科学内涵和实践要求。

节目中，我们选取了朱瑞、郑义斋和刘华清的故事——

1945年，朱瑞婉言谢绝了组织让他出任中央军委副总参谋长的考虑，主动请缨白手起家办炮校，全身心投入我军炮兵建设事业。这位“炮兵之父”的选择，道尽了不计得失、一心谋战的政绩追求。

“红色管家”郑义斋管理着红四方面军的军需被装，却把一件破旧棉大衣从鄂豫皖穿到川陕甘。他还把穿越敌人封锁线运来的半斤盐送到战地医院，让伤员深受鼓舞。“半斤盐”的去向，折射出的是郑义斋心中“公与私”的那杆秤。

那张刘华清将军踮起脚尖看外军航

母的照片，曾让无数网友泪目。刘华清心系海军，为绘就海军现代化蓝图谋篇布局。虽然他没有看到我国首艘航母辽宁舰入列的那一刻，但正是他执着“铺路”，换来如今人民海军挺进深蓝的壮阔图景。

打动人心的典型事例，让政绩观的内涵在不同时空被“点亮”。当故事讲到动人处，党史党建专家用精辟的语言将观众心中那份触动升华提炼，让观众对“不计个人得失，甘愿从零开始”“功成不必在我，功成必定有我”等正确政绩观有了更深刻的理解。

面对宏大命题，创作者容易陷入单纯依靠理论灌输的误区，但对网生代观众而言，这种叙事方式往往事倍功半。为此，党史党建专家用精辟的语言将观众心中那份触动升华提炼，让观众对“不计个人得失，甘愿从零开始”“功成不必在我，功成必定有我”等正确政绩观有了更深刻的理解。

两张跨越70余载的“相似”照片，无声胜有声：1949年解放上海，官兵怀抱枪支和衣眠于街头；2024年台风“摩羯”过境，子弟兵席地休整，不扰百姓。专家的点评一语中的，“当两张照片逐渐重合时，我想一切问题都有了确定答案：人民军队忠于党、忠于人民的初心始终没有改变。”

两个标志性历史节点，构筑时空对

《老侯说政绩观》为啥受欢迎

■梁迅万彬

“总算等到第四集发布了”“老侯，你要加快更新速度啊”……7月14日，在网友不断催更下，武警海南总队融媒体中心产品《老侯说政绩观》最新一集亮相屏端。

为什么《老侯说政绩观》如此受欢迎？网友的评论给出了答案：“我的天，太真实了”“哈哈哈，你们真敢拍”“原来政绩观可以这样讲，不端不装，入脑入心”……

再看看已经发布的4集《老侯说政绩观》的标题：《实名的问卷》《笔记的厚度》《纸面上的工作》和《干部的“姿势”》，相信很多基层战友看完都难免“会心一笑”，这讲得不就是我们的身边事吗？

政绩好不好，要看基层官兵认可不认可；政绩观正确与否，基层官兵的感

受是重要的检验标尺。我们的创作初衷，就是希望通过“兵演兵事”，把问卷调查、教育、迎检等基层官兵反映集中、感受真切的话题“搬上台面”，让大家来评一评、议一议，从而对正确政绩观有更深入、更全面的认识。

很多战友和网友好奇，《老侯说政绩观》的主角，为什么叫“老侯”？其实，“老侯”的本名叫侯政委，是一名兵龄22年的老班长，短视频里的演员都是他带的兵。我们根据不同的主题，让“老侯”分饰多角。有时，他“本色”出演普通一兵，爱琢磨、爱较真，偶尔也会犯糊涂，大家

或多或少都能从他身上找到自己或战友的“影子”；有时，肩章一“变”、要求一“提”，他就立刻“化身”调研干部。

打造好“老侯”的“人设”，素材从何而来？为了尽可能原汁原味地呈现基层日常场景，我们找到身边的战友深入了解。战友们的话匣子一打开就收不住，一些比较典型的“槽点”，被我们收录成鲜活的素材。

全部选项勾选“满意”的问卷，“堆积如山”的笔记本和手忙脚乱的誊抄，为留痕层层加码的迎检……短视频中，通过“老侯”的视角，我们把具体问题“摆到明面”，开诚布公展现人物内心的纠结，又在结尾处用正确政绩观帮助“老侯”茅塞顿开；“问题反复改，不如现场看”“不搞花架子，多做实在功”……敢戳槽点，是为了点到“痛点”；点到“痛

话：6月28日是这期电视节目的首播日，专家在回望历史中点明这一天曾是“非常惨痛的日子”，1840年6月28日，鸦片战争硝烟骤起；2017年的同一天，我国“万吨大驱”南昌舰下水，写下人民海军向海图强的新篇章。荧幕上，影像“斗转星移”，百余年兴衰的强烈对比，从宏大的历史维度凸显了正确的、长远的政绩观对一个民族、一个国家的现实意义，同时也强化了强国必须强军、军强才能国安的逻辑链条。

“今天回忆的故事、讨论的事例，指向的都是中国共产党人要把政绩写在人民群众的笑脸上，写在大地山河的锦绣中，写在民族复兴的壮丽史册里。”如一位节目嘉宾所说，树立和践行正确政绩观，是对历史、民族和未来负责，“要经常用‘公私’量言行，用‘远近’量决策，用‘虚实’量业绩，才能更好履行党和人民赋予的时代使命”。

节目播出后，我们收到不少官兵的反馈，他们如何在本职岗位建功立业有了新的认识，对自身价值坐标也进行了重新审视。对于我们创作团队而言，这期特别节目，则是一次有益的传播实践：从时代需求出发挖掘历史知识的新维度，把党史军史转化为受众喜闻乐见并自觉认同的精神产品。



请扫描二维码观看相关内容

融媒观潮



暴雨倾盆，浊浪翻涌。当台风“美莎克”肆虐广西，家园被淹、道路中断、群众被困的危急时刻，一个个身着迷彩的逆行身影，一句句沉稳有力的“别害怕”，一次次伸向受困群众的强壮手臂，瞬间成为风雨中坚实的依靠——当灾难来临，人民子弟兵就是群众心中踏实的“安全感”。

连日来，天南海北的人们通过手机关注灾情，不经意间就会红了眼眶：贵港市高级中学，被困师生看到火速驰援的救援官兵时，脱口而出的“解放军来了”与欢呼声响彻学校上空；雨夜转移的冲锋舟上，小女孩用稚嫩清澈的童声唱出《歌唱祖国》……

收到这些发自抢险救援一线、几乎是与时间赛跑“抢”回来的视频素材时，中国军号新媒体编辑团队作为“第一受众”，也数次潸然泪下。我们熟悉剪辑技巧，懂得如何渲染氛围、烘托情感，但那一刻我们认为：最好的表达，就是最大限度地“交还现场”，让真实本身去直击人心。

这些短视频何以在信息洪流中脱颖而出，迅速引发全民共情？答案首先在于“不加修饰的真实”。短视频时代，精心设计的剧本与刻意制造的演绎并不鲜见。然而，这些来自救援一线的视频素材，没有预设的戏剧冲突、鲜有精致的构图取景，却以随机、真实的记录，精准触动网友心中柔软的部分，让人产生“猛地一暖”的情感震颤——

当武警战士毫不犹豫脱下自己的救生衣递给受灾群众，那是他们刻在骨子里“人民至上”的本能反应；当官兵小心翼翼地怀抱襁褓中的婴儿转移，他们轻柔的动作赋予“铁汉柔情”生动的注解；当一位正在执行救援任务的战士偶遇妻儿，帮助妻儿脱险的素不相识的战友一句“班长放心，嫂子交给我们”，瞬间让这位战士热泪盈眶……镜头在晃动，光线忽明忽暗，但那些匆忙中被记录下的动人瞬间，感染力胜过万语千言。

其次，我们采用了“举重若轻”的创作策略。短视频素材回到编辑幕后，我们反复观看多遍，很多添加的文案最终还是被删掉，只留下近乎白描的说明——“一

这些瞬间，缘何“集体刷屏”

■韩景怡

句“解放军来了”，瞬间热泪盈眶”“武警官兵转移受灾群众，小女孩风雨中唱响《歌唱祖国》”——不是为了赶时间，而是因为我们相信，屏幕上呈现的真实情感，网友一定能感受到，不用刻意去“雕琢”。

这些短视频发布后，网友留言“一句‘解放军来了’，把所有害怕变成了心安”。不仅是中国军号，“人民武警”“人民空军”等多个军媒新媒体平台也在陆续发布相关短视频，人民日报、央视新闻等媒体平台纷纷转载转发，几乎每一条短视频下的留言，都是满满的“热泪盈眶”“致敬人民子弟兵”……

这样的“集体刷屏”，根源在于精准触达广大受众关于军民鱼水情的集体记忆，并为之提供绝佳的情感出口：人民子弟兵的形象，是历经烽火硝烟与和平年代，在一次次保家卫国、抢险救灾中用鲜血、汗水乃至生命铸就而成。正如一位网友所言，一句“解放军来了”，是独属于中国军民的“双向奔赴”。

作为军事融媒体产品的创作者，我们的深刻体会是：守住真实的底色，抓准情感的落点，用好轻量化表达，就能讲好军民同心、共克时艰的动人故事，并让这些故事在每一次指尖划过屏幕时，被记住，被传递。

图①②为官兵在广西参与抢险救灾相关视频截图。

梁力供图
本版制图：廖硕

延伸

听，雨夜中响起《歌唱祖国》

■何其骏 本报特约通讯员 陈鑫

短视频·长镜头

“五星红旗迎风飘扬，胜利歌声多么响亮……”

雨夜中，几位武警官兵抱着冲锋舟在齐胸深的积水里弓着身子一步步前行，耳畔突然传来稚嫩的歌声。冲锋舟上，一个小女孩被家人拥在怀中，坐在伞下，湿漉漉的头发凌乱地贴在脸颊。夜幕衬着她的眼睛亮晶晶的，清亮的童声让熟悉的旋律穿过淅沥雨声，回荡在漫天雨幕间。

近日，一段“小女孩风雨中唱响《歌唱祖国》”的短视频在社交平台刷屏，网友们在感动之余纷纷慨叹，“孩子的歌声是发自肺腑的，眼神是清澈坚定的，因为她相信祖国会救他们，相信人民子弟兵会保护他们”“可爱的你唱歌给最可爱的人听”……

如网友所言，那天晚上，小女孩的歌声让在现场参加救援的武警广西总队机动支队的官兵精神一振，疲惫的身体好像立刻充满了能量。作为随队的新闻报道员，我们举起拍摄设备记录下这段感人的影像。

其实，网友们可能不了解，这个小女孩当时还生着病。那天晚上，雨下得又急又猛。战友们接到任务，赶赴广西贵港市港南区一个社区转移受灾群众。“我的孩子感冒了，可以带我们出去吗？”一声焦急的呼救引起救援官兵的注意，他们看到一名被困母亲趴在二楼窗台上奋力呼喊。她带着3个孩子居家被困，

其中年仅5岁的小女孩身患感冒。眼看着屋内水位持续上涨，一家人陷入无助。

救援官兵立刻找到这位母亲和她的孩子，把他们接上冲锋舟，为他们穿好救生衣。由于沿途杂物堵塞，冲锋舟的马达无法启动，官兵们只能拖着冲锋舟缓缓前行。

突然，雷声炸响，小女孩有些受惊，紧紧搂着妈妈不松手。妈妈拍着她的背轻声安慰：“不怕，我们来唱歌好不好？”小女孩先是小声哼唱了一句，妈妈又鼓励她说：“唱大声点，武警叔叔都在保护我们呢！”随即，雨夜中响起《歌唱祖国》的稚嫩歌声。小女孩一边唱歌，一边静静注视着妈妈身后正在奋力推舟的“武警叔叔”，像妈妈叮嘱的那样，用歌声“谢谢武警叔叔，为他们加油”。

这歌声，仿佛雨夜中响起的冲锋号，鼓舞着救援官兵尽快转移救助更多受灾群众。雨势越来越大，前方肩膊纤绳拖着冲锋舟前行的工兵中队中队长张硕，步子丝毫没有停顿。小女孩和家人是张硕与战友当天下午5点接到命令后转移的第15批群众。尽管肩膀被勒出深印，手掌磨出血泡，可张硕与战友明白，多耽误一刻，受灾群众的危险就多一分。

把小女孩和家人送到安置点后，救援官兵转过身，继续向深水处前行搜救。我们的镜头也跟着他们去，去记录下更多感人瞬间。虽然，很多瞬间镜头装不下、文字写不全，但被守护的每一个人都记得。而那个雨夜响起的歌声，会一直唱下去，唱给所有风雨同舟的人听。

《啥是大运》全网总传播量超1.1亿——

国之大运 大国之运

■朱西迪 孔铃晶 朱姜涛

“啥是大运？10年前，我第一次到部队，战友就说，既然叫‘大运’，那就住大了！”手机屏幕里，一架运-20对着镜头“贴脸开大”，颇为自豪地“介绍”自己。

运-20正式发布后，主创团队也和网友一样，不停刷新着评论——看到片中近距离展示“中国心”等细节画面被网友热烈讨论，看到精心“埋下”的梗能被网友“接到”，我们充分体会到“双向奔赴”的喜悦和满足。

回首这次创作历程，接到任务伊始，

我们感到“压力山大”。翱翔十载，运-20的航迹写满成就与深情：它曾在万家团圆的除夕夜星夜奔赴，送去让人心安的希望；它曾以庄重的姿态，护送英烈“归家”；它曾满载跨越国界的深情厚谊，将救援物资送达渴望的彼岸；它曾在古老金字塔的上空，展现新时代中国空军的自信风采……山河万里的托付、家国天下的情怀，我们该如何将“大国之翼”10年的壮阔航程浓缩于方寸屏幕，让强军故事触达不同行业、不同圈层的受众？

前期采访，我们遇到一位00后飞行员，他在回答问题时自信热情，偶尔还带着点“小得意”。“你的回答有点‘凡尔赛’啊。”我们笑着调侃他，话一出口突然灵光一闪：他身上这股青春锐气，不正符合运-20的气质吗？年轻的大国重器，就得带着一点和自信和张扬！

就让年轻的“胖妞”来讲自己的故事吧！再适度加入一些军迷耳熟能详的“热梗”，用年轻人的表达让宏大选题和厚重情感更加“抵近”网友。

不过，为啥片中把运-20叫作“大

运”，没有用网友们更熟悉的昵称“胖妞”？翻看创作素材时，我们发现总设计师唐长红曾把运-20叫作“大运”，“大”与“运”与我们总结的运-20特点不谋而合，因此全片都围绕“大”和“运”进行拆解。

讲运-20的“大”，我们没使用专业词汇、不罗列繁复数据，而是“脑洞大开”换了个所有人都能想象出画面的生动类比：“只需两次，就能把全北京的大象都运走”。当然，我们没有忘记“大运”的“正式工作”，网宣片里各种武器装备轮番登场，“大运”在画外音里骄傲地说：“这些地上跑的、天上飞的、水里游的，我通通都能运！”

讲运-20的“运”，网友们纷纷点赞的点睛之笔，是那句“我可不一运‘输’，我运的是胜算！”上世纪50年代初，前辈们冒着生命危险飞越世界屋脊，成功开辟康藏航线。如今，“大运”把曾经“没导航，



爆款主创说



请扫描二维码观看相关内容