供需协同发力 潜能加速释放

——中国经济年中观察

7月19日，一艘运输船在国家管网天津LNG接收站码头靠泊。 新华社发

服务消费，一头连着经济发展的“大动脉”，一头连着百姓生活的“小幸福”。

国家统计局数据显示，今年上半年，我国服务零售额同比增长5.3%，比商品零售额快4.2个百分点；2025年，全国居民人均服务性消费支出为13602元，占人均消费支出比重为46.1%，比2020年提高3.5个百分点。

从餐饮、住宿到养老、托育，从文娱、旅游到教育、家政，服务消费正逐步撑起居民消费的“半壁江山”，折射中国消费结构的深刻转型，印证拥有超大规模市场的中国经济迈向高质量发展的坚实支撑。

随着暑假来临，亲子游、文博科普游、主题乐园游持续升温，世界杯足球赛、城市足球联赛、乒乓球嘉年华等各类赛事轮番登场，东北避暑专列、邮轮出境游受到不少消费者青睐。同程旅行平台数据显示，今年暑期旅游列车预订热度较去年同期提升七成以上。

火热的文旅消费市场，恰是当前我国服务消费蓬勃发展的生动缩影。

国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，多部门联合出台促进旅行服务出口、扩大入境消费的政策措施，商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》……今年以来，一系列政策举措接连推出，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的需求新变化，促进服务消费提质扩容。

数据显示，今年上半年，全国服务零售额同比增长5.3%。其中，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额分别增长11.3%和10.4%。上半年，居民人均服务性消费支出占居民消费支出的比重比上年同期提高了0.2个百分点。

随着消费者个性化、多样化、品质化服务需求的上升，各地不断打造新业态新场景，促进跨界融合、多业态聚合、多场景交融，以创新激发服务消费发展内生动能。

满足基础型与改善型服务消费需求，进一步释放市场潜力——

当前，各地正加快建设一刻钟便民生活圈，百姓在步行15分钟范围内，既能轻松找到购物、餐饮、家政、维修等网点，满足基本生活需求，还能享受文化、休闲、康养、托育等服务，提升生活品质。研究显示，宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的社区服务产业已形成10万亿元级规模的消费市场。

瞄准不同群体多样化消费需求，拓展服务消费新蓝海——

各地紧扣不同群体的个性化需求与兴趣偏好，培育壮大细分赛道，推动服务供给从“千人一面”向“千人千面”转变，为服务消费打开广阔空间。

浙江省台州市三门县推出“笑脸评价”机制，每季度组织人大代表、政协委员和第三方监管部门给养老机构打分，其结果直接跟政府补助挂钩；北京市延庆区珍珠泉乡立足山区实际，打破分村建设养老助餐点的传统模式，整合资源建成乡级“中央厨房”，有效提升服务效率与规模效益……

市场“无形之手”与政府“有形之手”协同发力、相向而行，推动供给与需求更好匹配、良性互动，助力服务消费不断迈上新台阶。

既要打通服务消费供需衔接的堵点，也要破解制约服务消费的难点。

今年年初，民政部、财政部对外公布一项暖心政策：在前期试点的基础上，从2026年1月1日起，在全国范围内向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴。

发放育儿补贴，制定实施城乡居民增收计划，促进低收入群体增收，增加居民财产性收入，完善薪酬和社保制度，支持有条件的地方推广中小学春秋假，实施优化消费环境三年行动……一系列政策举措聚焦制约服务消费的深层次问题，着力提高消费能力与意愿，让广大老百姓放心、安心、舒心消费。

近日，《扩大消费“十五五”规划》对外发布，聚焦养老、托育、文旅、健康等居民消费升级需求，在制度安排中通过扩大高品质供给、丰富平台载体、加强支撑保障等多方面举措，提高人民生活品质。

随着服务消费相关政策的落实落细，需求牵引供给、供给创造需求的良性循环将进一步形成，推动服务的阳光普照千家万户，消费的活水滋润经济沃土。

（据新华社电 记者潘洁、谢希瑶、李倩薇、邓瑞璇、唐弢）

李希15日至17日在重庆调研时强调，深入学习贯彻习近平党建思想，以更高标准更实举措做好纪检监察各项工作 （据新华社）

四部门印发通知

部署做好地质灾害风险隐患巡排查工作

新华社北京7月18日电 （记者**黄韬铭、王聿昊**）记者18日从应急管理部获悉，国家防灾减灾救灾委员会办公室、自然资源部、水利部、应急管理部17日印发紧急通知，部署各地区、各有关部门和单位切实做好地质灾害风险隐患巡查排查和灾害防范应对等工作。

通知指出，近日，甘肃宕昌县、重庆彭水县接连发生山体滑坡、崩塌造成重大人员伤亡，暴露出地质灾害风险隐患常态化巡查排查覆盖不全面、对灾害前兆发现研判不及时等问题。

通知强调，要做好重要隐患点巡查排查，排查稳定性差、近期活动迹象明显、近两年监测预警设备出现过红色预警、切坡建房扰动、降雨为主要影响因素的在册地质灾害点。排查复核灾害点（含近5年已销号点）基本特征、威胁对象、危险区范围、已安装监测设备运行情况和已采取的防治措施及有效性。要做好重点风险区巡查排查，对辖区内已确定的中等及以上等级风险区，特别是位于城镇、村组等重点部位的风险区，要逐一排查，要对陡坡陡崖、切坡建房等开展重点复核，对出现变形迹象的要立即纳入隐患台账，安排监测预警等防范措施。

通知要求，针对前期降雨量大、地下水丰富、湿度变化大、旱涝急转、人类工程活动强烈的地质灾害风险区要加强防范手段，及时研判地质灾害发生发展趋势，及时通过多渠道、多形式发布预警预报信息。要落实好临灾预警“叫醒”“叫应”机制，果断转移受威胁群众，对于老弱病残孕幼等特殊群体落实帮扶措施，切实做到“应转早转”“应转尽转”，不落一户一人。

水利部组织滚动会商研判全国雨情水情汛情态势

当前黑辽黔滇桂新等省份9条河流发生超警洪水

新华社北京7月19日电 （记者**魏弘毅**）记者从水利部了解到，水利部19日组织滚动会商研判全国雨情水情汛情态势，当前黑辽黔滇桂新等省份9条河流发生超警洪水。

记者了解到，7月18日8时至19日8时，云南北部东部、四川西南部、贵州东部南部、重庆东南部、湖南西部北部、湖北东南部、江西西北部、安徽西南部、广西西部等地部分地区降了大到暴雨，其中贵州铜仁黔东南黔南、湖南益阳湘西长沙娄底、广西河池百色防城港、重庆秀山酉阳、湖北咸宁黄石等地局部降大暴雨，最大点雨量贵州铜仁青石溪240毫米、湖南益阳洞市230毫米、广西河池保安195毫米、重庆秀山隘口161毫米。

受降雨和上游来水影响，黑龙江松花江上游干流肇源江段，辽宁辽河支流小柳河，贵州乌江支流黑鹅溪河，云南南盘江支流巴江、澜沧江支流黑惠江、瑞丽江支流芒市大河，广西郁江支流乐里河等7条河流发生超警洪水，最大超警幅度0.75米；新疆伊犁河支流夏塔河和木扎特河发生小幅超警戒流量洪水。

目前，水利部维持针对辽宁、吉林2省的洪水防御Ⅲ级应急响应，维持针对广东、广西、黑龙江、四川、山东、湖北、湖南、重庆、贵州等9省份的洪水防御Ⅳ级应急响应。9个水利部工作组正在吉林、辽宁、黑龙江、广西等地一线协助指导暴雨洪水防御等工作。

（上接第一版）

当兵干什么——

老兵的本色在诉说

盛夏，临津江浩荡澄明，碧波如洗。

70多年前，这条横断朝鲜半岛的江河，曾被“联合国军”当作阻挡志愿军南进的天堑。然而，仅用11分钟，一支志愿军部队就踏碎寒江坚冰，将战旗插在南岸高地。从此，这支英雄部队的荣誉称号里，烙印了异国江河的名字。

距临津江700多公里外的辽南军营，记者在第79集团军某旅“临津江突破英雄连”荣誉室，看到一张1951年1月8日的《战旗报》，上面记录着战后志愿军副司令员陈赓将此战概括为“三险三奇”——

“择悬崖险地作为突破口，出敌意料；数千将士冒险潜伏在敌前严寒之地，隐秘无声；火炮抵近前沿险距直射，精准破防。”

这场战斗的指挥者，是11岁投身红军、15岁走完长征的吴国璋。

战史中，记录着吴国璋创造的一个奇迹——

1948年辽沈战役，时任东北野战军二纵五师师长的吴国璋，受命率部主攻锦州城城北。总攻前夜，他带领全师在敌火力下挖出3000余米交通壕，直抵敌前沿50米处。战斗打响，仅用11分钟就将红旗插上锦州城头。

新中国成立后，战火稍息，吴国璋刚刚找到失散20多年的母亲，组织上特批他探亲休假。此时，朝鲜战争爆发，吴国璋留下一句“打完仗，再回去尽孝”，便踏上征程。

家国两相衡，使命重如山。当兵干什么？不为己，为国家。

入朝后，吴国璋参与多场硬仗恶仗，直到牺牲仍坚守前线。这一生，他对得起祖国，对得起人民，唯独亏欠母亲一个团圆。

战将麾下的老兵，至今仍记得，吴国璋带兵打仗不含糊，私下却没啥官架子。一次战斗结束，他脸上沾着黑黢黢的烟灰，一个新兵喊他“老兵”，他笑着跟大家一起聊天。

1951年10月6日，吴国璋牺牲在奔赴战地途中，年仅32岁，是抗美援朝战场上牺牲的最年轻副军长。

战将本色是一兵，战士就要上战场。追忆牺牲在抗美援朝战场上的一位位指挥员，他们都把军人天职刻入骨髓，一心所念，唯有家国。

在家书中，李湘写道：“我自入朝后，除了走路就是打仗。表带和腰带比我来时都紧了三孔，只有咬紧牙关坚持下去。”后来，他不幸被敌人投放的细菌感染，恶化为败血症并发脑膜炎。有人劝他后撤治疗，他断然回绝：“我走了，军心不稳。”弥留之际，他心心念念的依旧是阵地安危。

汉江阻击战时，战线几番拉锯，战况惨烈。部下忧心蔡正国的安危，再三劝说他暂撤后方避险休整。他沉声反问：“我们当兵是为啥？战士们在前线拼杀，指挥员难道贪生怕死？”

当时已就任淞沪警备司令部公安第十六师师长的饶惠谭，原本无需参战。可战事一起，他便数次主动请缨，义无反顾奔赴前线。就在牺牲的前一天，他还奔走在前沿阵地巡查防务。牺牲后，他几乎没有留下什么财物，唯留下一个家人亲手绣着“保家卫国”的旧枕套。

一代战将，身无长物！

为将干什么——

灿烂的星空在诉说

华北军区烈士陵园一处纪念馆内，前来参观见学的陆军某旅官兵，在一枚朝鲜民主主义人民共和国二级自由独立勋章前久久驻足。

这枚勋章，来自战将，写满战绩。金城秋季防御战中，李湘率部激战3天，歼敌1.7万，创下志愿军单日歼敌纪录。

勋章旁的展柜里，记者看到李湘在战后连夜写下的《目前防御作战中的几个战术问题》，字字斟酌，句句凝练。这份凝结着实战思考的手稿，得到彭德怀同志高度认可，印发全军学习。

万军布阵靠良将，一策能当百万兵。

这是一组差距惊人的数字：1950年，美国钢产量8772万吨，高居世界第一，而中国只有60.6万吨……

这是一串如雷贯耳的名字：翻开志愿军战将名册，彭德怀，走过长征；陈赓，走过长征；牺牲的李湘、蔡正国、吴国璋，也都走过长征……

一代共和国战将，以坚定的意志、高超的智慧、非凡的胆略，弥补着钢铁的不足——他们本身就是钢铁！

1951年，佛弥地夜战。曾纵横欧洲战场的英军皇家重型坦克营，陷入蔡正国巧借狭长山谷布设的伏击圈。志愿军战士手拿炸药包、爆破筒，迎着枪林弹雨迅猛突进，贴身搏杀、死缠硬攻。短短数小时，这支装甲精锐被志愿军轻步兵全歼。

战前，蔡正国经过反复推演，摸索出近战夜袭、梯次防御、步兵反坦克的成套战术。当年与之搭档的师政委评价蔡正国：“打仗很少吃亏。只要是他指挥打仗，别人都很服气。”

服气的，还有千里之外的另一群将领——

北京市西城区德胜门外，功德林路1号。新中国成立时，这里曾用于关押和改造国民党战犯。

当年，得知志愿军出国作战，不少被俘的国民党将领私下议论，志愿军装备远远落后，与美国人交战，无异于以卵击石。然而，战争的进程出乎他们的意料。我军的战将，不仅在解放战争中打败了他们，更在出国作战时打败了他们的“老师”。

捷报传来，这些国民党将领深受震撼。

漫漫征程上，我军将领让对手百思不解的谜题，可谓多矣。答案，常常在战场之外。

辽宁丹东抗美援朝纪念馆内，有一张浸染血迹的旧账单。解说员介绍，这是吴国璋当年短暂回国休养期间留下的公款借支明细。

百余元借款，条目清晰：维修工作收音机、补助生病的警卫员与司机、慰问休养干部……笔笔开支皆为公，没有一分钱用于个人享乐。

“这份账单，他贴身保管，原本计划战后归国悉数结清，直至牺牲，战友们才从他内衣口袋中找到。”解说员感慨地说，这位年轻的战将，不仅在战场上一次次闯过“生死关”，更在战场下闯过了“金钱关”。

那场“立国之战”，这样的战将何其多！

在纪念馆二楼，记者看到一只锈迹斑驳、磕碰变形的旧饭盒。那是志愿军第39军后勤部副政委邱世清的遗物。生前，他常年带着这个旧饭盒南征北战。

“这个旧饭盒，其实是战场缴获的战利品。”解说员说，“当对手在战场上吃着烤火鸡、巧克力，喝着咖啡、可乐时，或许很难想象志愿军后勤部门的领导正端着这个旧饭盒，一把炒面一口雪！”

私者一时，公者千古。战将之魂，山川之脊。

牺牲在抗美援朝战场上的这些师职以上指挥员，都没有赶上人民军队1955年第一次授衔。

今天，翻看一张张黑白老照片，他们的身上，没有穿过将军服；他们的肩上，也没有佩戴过熠熠生辉的将星。

但那些永远青春的容颜和闪光的灵魂，却如星辰长明，永照天宇！

（采访得到**王立军、颜涵**大力支持）

7月17日9时10分许，重庆彭水县汉葭街道发生一起山体崩塌，造成多人被埋失联。救援进入第三天，各方力量在现场全力加紧救援。图为19日救援人员在现场进行搜救。 新华社记者 **唐 奕**摄

以“品质服务链接美好生活”为主题

多家生活服务平台启动“8·8服务消费节”活动

据新华社北京7月18日电 （记者**谢希瑶**）记者18日从商务部获悉，中国国际电子商务中心近日引导有关生活服务平台启动“8·8服务消费节”活动，以“品质服务链接美好生活”为主题，覆盖暑期（7至8月），衔接“金九银十”（9至10月）。

活动期间，有关生活服务平台将发挥数智化优势，聚焦餐饮住宿、家政保洁、交通出行、汽车养护、文化演出、旅游休闲、健康医疗、入境消费等领域，开展惠民促消费活动。

优化资源配置，精准匹配供需。聚焦亲子家庭、“一老一小”、入境游客等暑期服务消费重点客群，以及亲子研学、家庭清洁、生活照护等暑期高频服务需求，拓展相应领域细分赛道。通过主题推广、流量扶持、费用减免等方式，调动中小微商户参与积极性。

培育新增长点，激发消费活力。创新家政服务模式，探索智慧化场景。推出汽车养护、维修检测等汽车后市场领域标准化服务。加强文旅等优质消费资源海外推介，完善入境消费服务指引，提升入境消费支付便利度。

加强业态融合，拓展消费场景。联动全业务条线，积极推动餐饮住宿、家政保洁、交通出行、文化演出、旅游休闲、健康医疗等服务业态相互赋能、融合发展，构建商旅文体健融合的服务消费矩阵，打造服务消费新场景。

联动线上线下，激发链式消费。以渠道融合延伸消费链条，带动街区、景区、商圈等线下消费场景，全方位释放消费潜力。基于用户真实评价和大数据模型等，发布一批优质线路和主题榜单，引领消费新趋势。

（上接第一版）

链博会、广交会、服贸会、进博会等国际性展会“磁吸力”不断增强；全球超过四分之三的国家加入共建“一带一路”大家庭；中欧班列启用统一品牌10年来，年开行量增长10.8倍，运输网络基本覆盖亚欧全境……中国持续以开放合作推动世界共赢，不断书写着“与天下同利”的精彩故事。

推进四大全球倡议走深走实，为应对全球性挑战贡献中国方案。

2021年以来，面对世界愈发变乱交织的现实，习近平总书记相继提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，为推动构建人类命运共同体实践走深走实搭建起系统完备的行动框架。

全球发展倡议，旨在加快落实联合国2030年可持续发展议程，推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展，培育全球发展新动能，构建全球发展共同体；

全球安全倡议，旨在消弭国际冲突根源，完善全球安全治理，推动国际社会携手为动荡变化的时代注入更多稳定性和确定性，实现世界持久和平与发展；

全球文明倡议，旨在促进各国人民相知相亲，促进各种文明包容互鉴；

全球治理倡议，旨在同各国一道，推动构建更加公正合理的全球治理体系，携手迈向人类命运共同体。

7月16日晚，成立世界人工智能合作组织协定签署仪式在上海举行，29个创始成员国的代表在热烈持久的掌声中依次签字。世界见证中方推动构建人类命运共同体、落实四大全球倡议的又一生动实践。

“各国应当秉持以人为本、向上向善理念，让人工智能成为促进共同繁荣、维护共同安全的一个重要动力源，携手构建公正合理的全球人工智能治理体系。”

7月17日上午，习近平总书记出席2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式并发表主旨讲话，就各方一道把握和应对人工智能发展的机遇和挑战、携手共创人类社会更加美好的未来提出中国主张、阐释中国方案。

“中国领导人提出的一系列倡议明确回应现实问题，与联合国关切的议题完美契合”“中国共产党拥有胸怀全人类的视野与格局”……国际社会由衷感佩：中国共产党深切关注人类前途命运，中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

应时代之势，循人间正道。

无论国际风云如何变幻，构建人类命运共同体始终是世界各国人民前途所在。中国共产党人高举人类命运共同体旗帜，同世界上一切进步力量一道，共同创造人类更加美好的未来！

（新华社北京7月19日电 记者孙奕、冯歆然、曹嘉玥）