

当“小军迷”遇到军校,会发生什么样的故事?

又是一年高考季。近日,国防军事频道《军迷行天下》节目推出《军校我来了》第三季大型融媒体报道,邀请8名有志报考军校的高中生,在“军校推荐官”的带领下,进行了一次军校生活的沉浸式体验。

不满足于“听别人讲”,而是渴望“去感受、去体验”——第三季节目策划之初,编导组就敏锐捕捉到当下年轻人的内容消费习惯,不再沿用前两季以演播厅访谈为主的报道形式,而是让镜头跟随年轻人的脚步,开启一场场别开生面的探校之旅。

除了3集专题节目,《军校我来了》第三季同步发起一场5个半小时的融媒体直播,人民日报、央视网等30个媒体平台参与其中,专题节目和直播精华还被拆解为34条短视频切片。截至6月15日,直播总观看量达1328万,新媒体产品全网传播量破千万。

实地探访深度叙事、直播实时互动、短视频轻量化表达的“组合拳”,让这场关于青春与国防的对话在更广阔的空间展开——军校,究竟有什么样的独特吸引力,让一批又一批年轻人在人生的十字路口,选择以青春赴强军之约?

答案,有时藏在一个小小的笔记本里。节目编导王思媛对拍摄专题节目时随访的15岁少年徐顺携带的笔记本印象深刻。翻开笔记本,上面记录着这名高一学生的一个个疑问:“看不见的

军校沉浸式探访

《军校我来了》第三季融媒体报道用镜头记录青春与国防的对话——

当“小军迷”遇到军校

■孙逸昊 王潇波 李 放

电波怎样打赢战争”“无形战场如何练就‘火眼金睛’”……

徐顺来自安徽省潜山野寨中学国防科技育英班。这所坐落于大别山革命老区的中学,国防教育特色鲜明。闲暇时,徐顺喜欢翻阅校史、品读先辈故事,而学校里组织的军事训练、新闻里报道的大国重器、阅兵场展示的受阅方阵,也在他心里埋下投身国防的种子。

得知要探访国防科技大学电子对抗学院,徐顺兴奋得一宿没睡好觉。走进校园,一场偶遇带来的军校“初印象”令他心生震撼:清晨,一列列身着笔挺军装的学员,喊着响亮的口号走向教学楼。整齐划一的步伐叩击柏油路的脆响,像鼓点一样砸在徐顺的心头。

“原来,军人的作风就是这样在每天的日常里养成。”徐顺热切的目光追随着学员们的身影,神情若有所思。

在主战装备训练场、创新实验室及无人机团队实验场,徐顺笔记本上的许

多疑问得到了解答。聆听军校教员介绍雷达对抗车等装备时,他小心翼翼抚摸装备外壳;在学员指导下亲手将细小的锡点与线路串联成电路板,书本中的物理公式在他的眼前被具象化;从科研团队攻关奋斗的故事里,他读懂了科技强军背后的坚守与付出……

与徐顺在“无形战场”找到答案不同,走进海军大连舰艇学院的牟龙光,进行的是一场自我“校准”。

来自大连第二十四中学的牟龙光,是个不折不扣的“小军迷”,尤其痴迷海军,对各型舰艇的特点如数家珍,同学们称他“兵王”。没想到,“兵王”在军校的第一次体验,竟然“手忙脚乱”。

帆船训练环节,牟龙光参与升帆,但拉升绳索让他有些吃力。“看着很简单,但上手后觉得阻力很大,重复几次就感觉没劲儿了。”他搓着发红的手掌说。

在兵棋推演室,牟龙光扮演了“指挥官”的角色,“责任重大、内心忐忑”是

他最深的感受;海图学习环节,大量信息朝他“扑面而来”,让这位平时对着书本、模型钻研的少年,第一次触摸到海军的真实“肌理”;登上威继光舰时,牟龙光心底压着的兴奋藏不住了——“真大啊!”

当牟龙光站在驾驶室,俯瞰甲板、远眺辽阔海面时,他的神色变得非常郑重。他轻声告诉随行的编导张冬冬:“真羡慕舰上的军人,能站在这里守卫海疆。”

那一刻,这名被同学唤作“兵王”的少年,对“军人”二字有了最朴素的认知:不仅要懂得装备知识,更要用自己的努力去扛起责任。

对李元溥来说,这次军校探访之旅是一次“印证”——他想亲眼去看看,那些梦想和向往最真的模样。

李元溥与《军校我来了》的缘分,比其他少年早一些。一年前,他曾作为现场观众参与第二季演播厅节目的录制。演播厅大屏幕上展示的军校生活片段以及学员们讲述的精彩故事,让他决定将

来报考军校、逐梦空天。得知第三季可以走进军校实地探访,他立刻报名参加。

卫星外层金黄色的材料有什么作用、太阳能帆板和蓄电池如何配合供能……在航天工程大学航天器实验室,面对李元溥连珠炮般的提问,为他讲解的杨露副教授用形象的比喻,把“恒温外衣”的作用和供能原理讲解得通俗易懂。

“杨老师耐心细致的态度让我特别感动。”李元溥说。卫星实操观摩、火星探测模拟以及模型火箭发射的体验,则让他深知:中国航天的每一次腾飞背后,都是无数科研人员久久为功、脚踏实地的钻研。

离开实验室时,李元溥回过头望了很久。编导臧昕问他怎么了,他认真地说:“我想确认一下,这就是我将要去的地方。”

专题节目中,8位少年的探校经历不同,但目光同样炽热。从他们身上,编导组愈发清晰地感到,新一代青少年向往军校,追寻的答案也许不同,但都渴望把个人理想同国家未来紧密相连。

屏幕之外,不少参加过前两季节目录制的学生陆续传来圆梦军校的喜讯。从演播厅里分享、聆听到军校实地探访,《军校我来了》走过的三季,也是一场不断深化的国防教育实践。它让军校真实的模样透过屏幕,抵达无数正在做人生选择的年轻心灵。这场生动的国防教育,不是告诉青少年“你应该去”,而是希望他们看见“那里有什么”,去发现热血青春的另一种打开方式——

身着戎装,守护家国。

直播间在线答疑解惑

“你好! 军校生”系列直播搭建沟通桥梁——

你有问题,我们来答

■白龙龙

2026年高考落幕后,一年一度的军校招考季如期而至。

6月11日至22日,中国军号连续推出5场“你好! 军校生”系列直播,16所军队院校的有关人员为广大考生权威解读最新招生政策,细致讲解院校办学特色。

“多少分能报考”“入学后体能考核什么标准”……手机屏幕上,密集的弹幕和留言飞速滚动。

与此同时,直播间里气氛火热,来自军队院校的招生负责人和军校学员,面对镜头细致解答网友的提问,分享在军校学习生活的经验。

没有“一板一眼”的宣讲,你问我答间,一场场直播为关注军校报考的考生和家长提供在线答疑。军校招生负责人讲解专业怎么选、毕业去哪里,军校学员聊起训练苦不苦、课程有哪些,轻松深入的交流精准戳中考生和家长的信息需求。

作为中国军号主办的品牌直播活动,“你好! 军校生”系列直播已连续开展3年,中国军号各新媒体账号的后台数据,见证了3年来青年学子报考军校的热情持续攀升:直播活动话题总传播量突破1亿,单场最高观看量超1300万,单场网友互动咨询量超7万条。

火爆数字的背后,是军校招生宣讲方式的不断尝试和创新。

3年前,参与第一季直播的8所院校招生负责人和直播主创团队,共同摸索“面对网生代受众讲什么、怎么讲”,准备的百余个问题反复修改。经过两年实践,他们对于考生和家长关心的问题,已经“摸得门清”——体检标准、特色专业、毕业分配情况等热门问题,如今在直播伊始就毫无保留地讲清讲细,同时不断为新进直播间的网友进行解答。

今年,参与直播活动的军队院校增加至16所,成为全军院校开展

招生宣传的“重要阵地”。在直播场次设置上,为了让信息更密集、传播更高效,直播主创团队还根据不同的军兵种划分了不同的直播专场。以前是“我讲你听”,现在变成“你问我答”——参加本次直播活动的空军军医大学主讲教员张斌表示,线上直播最大的优势在于实时互动、即时响应,比如体检标准一直是考生非常关注的话题,如今在直播间,不同地区、不同身体条件的考生在线上提问,都能快速得到精准回复。

海军大连舰艇学院宣传干事李大公连续3年带队参与招生直播活动,切身感受到线上直播的优势:“传统的线下宣讲,受地域、场地、人数限制较大,如今通过直播互动,全国的考生都可以足不出户观看交流。3年来,咨询报考我们学院的学生数量逐年攀升。”

一场直播,可以给有报考志向的考生带来怎样的改变?有人通过政策宣讲解开了报考的困惑;有人因为一名同龄人分享的在校体验,了解到真实的军校生活;更多人通过观看直播,开始觉得——这条人生路,值得认真考虑。

来自陆军步兵学院的学员任广,正是高考后在直播间被学长的分享深深打动的。他说,以前觉得军校触不可及,但在直播间听到学长讲述去红色展馆进行思想洗礼、在训练场上磨砺打赢本领的经历时,参军报国的情怀油然而生。

“等我”“军校我来了”“绝不失约”……就像直播间里网友的一句句留言,从“我看看”到“我要去”,从“路过”到“试试看”,越来越多的年轻人在观看直播后做出自己的选择。用青春话语讲述强军故事,为军校和广大学子搭建沟通桥梁,“你好! 军校生”期待着继续陪伴年轻人作出适合自己的人生选择。

教学场景“硬核”推介

新华社解放军分社推出“走进军校课堂”系列短视频——

这里的课堂,不一样

■郭泓序 王 慧

寻常印象中,高校的招生宣传片是什么样的?

悠久的历史传承,顶尖的师资力量,先进的教学设备,美丽的校园环境,便利的生活条件……“面面俱到”的介绍中,一所高校的全貌呈现在眼前。

如果换一个视角呢?

“航天工程大学今天教大家五步‘手搓火箭’!”手机屏幕上,航天工程大学学员做出“跟我来”的手势,画面跳转至学员课堂研学的场景:通过仿真软件模拟火箭发射轨迹、设计箭体整流罩

和尾翼、用传感器记录数据、3D打印零件……随着一声“点火”,学员们的“手搓火箭”飞向蓝天。

这样的课堂酷不酷? 这样的学校你想加入吗? 6月10日,我们所在的新华社解放军分社创作团队推出的短视频《走进军校课堂:军校学员教你“手搓火箭”》,当天在新华社客户端播放量就突破百万。

“原来军校课堂这么帅!”“我也想去造火箭”……这就把航天工程大学加进报考志愿清单……网友的留言让我们确信:招生宣传片,可以拍得“不一样”。

“不一样”,体现在题材选择上。高考结束后正是军校招考季,不少年轻人对军校心生向往,但与普通高校相比,总觉得军校充满“神秘感”。如何让怀揣军旅梦的年轻人笃定心之所向,成为我们的策划方向。

“把握住年轻人的眼球才算数!”几番讨论下来,大家一致感到要跳出以往“大而全”的传统创作思路,用轻量化、有趣味的表达,把鲜活真实的军校课堂“送”到年轻人眼前。

寻找素材的过程中,航天工程大学

智慧火箭俱乐部让我们眼前一亮——军校学员自主设计、亲手制作“小火箭”,这事儿够硬核、够新鲜,成为“打头阵”的最佳选题。

拍摄现场,学员们兴奋地分享“手搓火箭”从设计图纸到最终成型的细节,教员们细致讲述学院的培养理念,那份对航天事业的热忱与严谨,让我们看到军校课堂的吸引力。

“不一样”,也体现在讲述视角的取舍上。用第一视角还是学员讲解视角? 前者更容易带来沉浸感,但团队里一位创作者的意见,说服了其他人:“相比新奇的视觉体验,学员讲解看得懂、有细节。对于想把军校作为报考志愿的考生来说,或许更有参考价值。”

因此,这个作品能够“出圈”,或许正是读懂了招考季学生的需求,把真实的课堂、鲜活的学习状态予以呈现——如果年轻人觉得“这就是我向往的学校”,那么就实现了“连接”与“共鸣”的传播效果。

趁热打铁,我们根据不同军校的教

学特色,又陆续推出来自陆军工程大学《看军校兵棋推演的“脑力对决”》和海军军医大学《军校学员带你练就战场救护硬本领》等短视频,都取得不俗反响。

当前一个个军校课堂“开设”到年轻人眼前,我们希望能为他们的未来增添一份确定和向往。

图①②③⑥⑦:《军校我来了》第三季融媒体报道专题片截图。

供图:陈欣月、晏葆青

图④:中国军号“你好! 军校生”系列直播海报。 海报制作:申 薇

图⑤:中国军号“你好! 军校生”海军院校专场直播现场截图。

供图:白龙龙



请扫描
观看更多
视频

『中国火箭军』新媒体矩阵新训主题系列短视频走红网络

班长的温暖,我们懂

■赵法胜 翟 羽

爆款主创说

“喜欢这样的班长”“原来班长的灵魂这么有趣”……近段时间,“中国火箭军”新媒体矩阵推出的“我的班长像班主任”系列短视频走红网络,累计播放量近千万。

看着网友们的留言和不断增长的播放量,我们作为创作团队,既欣喜又感动:欣喜于能用镜头呈现那份真挚滚烫的战友情谊,感动于更多人看到新训班长的默默付出并给予鼓励。

近年来,05后新兵走进军营。如何带好这些网生代年轻人,成为新训班长的新课题;如何记录这种变化,成为我们内容创作者关注的焦点。

今年4月,团队前往新训单位拍摄新兵成长故事。新训班长都很“羞涩”,不愿多讲自己。但从新兵口中,我们听到许多动人的细节。

一天深夜,新兵李永瀚突发高烧,本打算熬到第二天再去就诊。查寝的班长张金龙发现后,背起他就往卫生队跑。陪着李永瀚打完点滴,张班长又把他背回来陪护了一宿。

“趴在班长的背上时,我突然没那么想家了。”李永瀚说。

有的新兵和家人闹矛盾,班长充当“调解员”;有的新兵家里突发变故,班长谈心开解……“如果给班长贴个标签,那就是‘亦师亦友亦兄弟’,尤其像学校里的班主任,事无巨细关心我们。”新兵张龙润的一句话启发了我们。

如今,很多新兵都是从校园走进营门。用班主任类比新训班长,能串联起军营和校园的经历、军人和普通人之间的情感——班长和班主任,都以严管厚爱的方式帮助年轻人成长。这种类比既贴合新兵心理,也容易让受众有代入感。

采访期间,一位带兵多年的老班长跟我们掏心窝子:“对新兵要少批评、多鼓励,少指责、多帮带。”这句话给了我们灵感,第一集短视频《他是懂说话艺术的》由此诞生,讲的就是班长对新兵的循循善诱、谆谆教导。

新媒体时代,传播更像一场共创共享。我们十分关注网友的反馈——既看大家的评论,也从留言里找选题。有网友好奇“新兵发生矛盾,班长会怎么解决”。我们结合部队重视密切内部关系的实际,拍摄制作《还吵吗? 班长自有妙招!》给出答案。

“点赞,班长以情带兵”“好像看到了班主任的日常”……这些情真意切的留言,坚定了我们用有温度、有创意的方式记录军营故事的决心。这大概就是新媒体传播的价值所在。



海报制作:张德慧
本版制图:扈 硕