

让军营故事“飞入百姓家”

■席方丹 权 硕



网友们,近段时间你是不是有过这样的体验:一边刷着短视频,一边“学习”军事技能——

身手敏捷的国防科技大学学员教你如何徒手爬绳;西部战区战士在突击车上讲解车载重机枪射击技巧;空军飞行员手把手教你“驾驶”歼-16战机进行实弹打靶;刚入伍的新兵带你沉浸式体验手榴弹实投……这些原本只出现在军事训练场上的“硬核技能”,被“八一视频”“高地号角”及“人民空军”等多个军媒账号制作成以“每天一个小技能”为相似主

题的系列短视频产品,让网友看完忍不住点赞、收藏和转发,引发全网“追更”。

中国军网“八一视频”后台数据显示,“今天学习爆破”单条点赞量超150万,“今天学习爆破”单条点赞量近180万……网友们不仅“学”得津津有味,还在评论区留言:“天天这么学下去,我感觉自己强得可怕”“学会了,什么时候实操?在线等,挺急的”……

过去,军事技能类短视频往往是军事群体的“小众爱好”。如今,这类“授人以渔”的短视频却被网友集体“种草”——“这是我能学的吗”“厉害了,居然让我学这种技能”——“反差萌”给了网友“追更”的理由。

这些具有军事属性的武器装备和训练技能自带“神秘感”,绝大多数普通人在日常生活中难以接触。如今,军媒官方账号纷纷用教授“小妙招”的亲亲和姿态和亲切口吻,近距离展示、分步骤呈现,“举重若轻”的反差让网友们觉得“原来官方也很萌”,瞬间打破了官方叙事的严肃感和距离感,不少网友忍不住调侃“你是真敢教啊”。

官方“真敢教”,网友“就敢学”。手榴弹怎么投、从狙击枪瞄准镜里看前方是什么样……这类短视频产品,常用第一视角、特写镜头营造沉浸感,网友在观看时,仿佛隔着手机屏幕“摸”到了手榴弹、“看”到了瞄准镜,进而感到“大开眼界”“真过瘾”,在既“看得懂”又“有兴趣”中忍不住“想再刷一集”。

当情绪价值被满足,最终沉淀在网友心里的,是油然而生的安全感。面容坚毅的战士操作重机枪一气呵成,戴着高科技头盔的飞行员对火控系统了如指掌……虽然这些短视频往往只有几十秒,但清晰地展现了人民军队的硬核实力与制胜底气“亮在明处”,网友们一句句“太强了”“致敬、点赞”的留言和感叹,汇聚

成对国防实力的信心。他们被这些短视频“种草”的,不仅是某个装备或某项技能,更是那份对人民军队日益强大的笃定和自信。

你来教,我来学,“每天一个小技能”产品打造了军媒账号与网友间一场热气腾腾的“双向奔赴”,背后则是军事传播求新求变的一次主动出击。

以往,军事传播偏重宏大叙事,呈现钢铁长城的气魄与担当;如今,军媒短视频产品教网友爬绳、射击、拉单杠,“小视角”让网友触碰到“隔壁班长”的温度。

由于这类短视频创作门槛不高、拍摄成本低,也激发了基层官兵和军校学员的创作热情。这些年轻人创作的作品,不仅契合当下同龄网友的语境和审美,也为官兵日常训练带来启发——当短视频演示出具体、可操作的动作要点,教学“干货”的属性被直接拉满。

这场互动“教学”,还带来更多的连锁反应。“爱我中华,扬我军威”“看着看着,我也想当兵了”……没有口号、没有说教,学习“每天一个小技能”激发了网友的“角色代入感”和“潜在行动意愿”;从单纯的好奇变成“我也想试试”,从“被保护”变成“想成为”——

当军营故事通过云端“飞入百姓家”,当强国强军的信念浸润心田,一场别开生面的国防教育也在悄然进行。

题图为中国军网“八一视频”《每天一个小技能》短视频截图。

供图:魏晓妹



请扫描二维码
观看相关视频

带你走进“硬核网课”

■张熠南

★ 爆款主创说

今年2月,中国军网“八一视频”推出《每天一个小技能》系列短视频,被许多网友称为“硬核网课”。目前,15期短视频总播放量已超过2.7亿。

然而,大家可能想不到,这个产品的诞生,源自一个种土豆的视频。

《每天一个小技能》的主创团队为“小刘工作室”,负责人刘福生是一名退役军人,平日里我们叫他“刘班长”。他的抽屉里有一块不起眼的硬盘,被大家戏称为“灵感百宝箱”——“刘班长”有个工作习惯,平时看到让他受启发的短视频,就会及时收录进去,召集同事一起观看分析。

今年元旦刚过,“刘班长”带着大家看了一段点击量非常高的“种土豆教程”——没有特效、没有剧情,一位穿着胶鞋、裤脚沾着泥点的网络博主站在自家菜地里,手里的锄头几乎要把扬起的沙土甩到屏幕上。他对着镜头一字一句地教:“土块敲碎,地耙平整,锄头开沟,沟深半掌……”

“你们觉得这个短视频有没有什么不一样的地方?”“刘班长”抛出问题。

“很真实,土都快甩到我脸上了”“讲

得简单、易懂”“能唤起一部分网友的乡土记忆,也能满足其他网友对陌生生活场景的好奇心”……大家的回答七嘴八舌。

这时,一位编辑“打趣”道:“别人能教翻地种菜,我们就能教投弹射击!”

此话一出,我们顿时眼前一亮!是啊,作为军媒人,我们拥有真实、独家、权威的素材,却困于如何让优质内容“走出圈层”;常想着如何把强军故事讲得宏大深刻,有时却忽略了可感可亲的形式能够最接近网友的距离。

创作思路在你一言我一语的讨论中逐渐清晰:借鉴“种土豆教程”的沉浸式教学模式,用通俗直观的实践讲解,解锁国防军事内容传播的新方式。

灵感迸发的同时,我们也守牢“创作底线”——生活类短视频可适度演绎、轻松表达,但军事传播的核心是真实与严谨,训练场景必须原汁原味,操作演示必须规范标准,拍摄内容必须符合部队规定。

我们联系了来自陆军某部的战士张瑞平,他是一名喜爱研究短视频拍摄的00后新闻报道员。张瑞平向我们提供了一段所在单位开展手榴弹实投训练的短视频素材——他佩戴运动相机,以第一视角近距离拍摄自己投掷手榴弹的全过程。

“每天一个小技能,今天让我们来学

习手榴弹投掷。右手握握,左手食指插入保险销,向内旋转拔出……恭喜你,又掌握了一个新技能!”从靠近掩体到展示操作细节,再到手榴弹爆炸,经过我们剪辑制作,短短27秒的“手把手”教学,文案简洁明了、配乐节奏明快,让网友仿佛身临其境体验了一次手榴弹投掷。

视频发布后,反响真的“炸”了——点赞量一路飙升到90万。“好小的技能呀!挺简单的”“学会了,哪里领”“啥时候安排考试”……从网友纷纷留言中,我们真切感受到,有效传播不是“把好内容塞给你”,而是让网友觉得“这事和我有关系”。当短视频内容与用户关注点同频,传播就从“给用户看”变成“用户愿意看、愿意传”。

举一反三,我们在这条赛道上越走越开:“教”爆破、“教”喷火、“教”榴弹炮射击……更让我们欣喜的是,系列短视频发出后,越来越多的基层官兵联系我们,有的投稿,有的提供想法,工作室与基层官兵的互动越来越热络。

从不断收获网友的点赞与评论,到越来越多的基层官兵加入创作,我们发现,好产品不是对“流量密码”的偶然破译,而是军媒人守着真实与专业,用网友喜欢的方式,把好内容讲成他们想听想看的好故事。

血观气、按压包扎、固定搬运”等朗朗上口的口诀,配上特写慢放画面,帮助理解记忆。如果还有不清楚的地方,我们可以反复回放视频仔细学习,从而精准掌握。

“小技能”学得多了,大家的训练热情和创新劲头也愈发高涨。原本有些班长担心年轻战士刷手机分散精力,没想到最近他们拉着几个骨干,一起研究如何将最新的战术基础动作拆解成微课小视频供大家学习。从“单向学习”到“双向发力”,“每天一个小技能”远不止“学习一个小技能”。

“每天一个小技能”的“屏幕”虽小,却能实实在在“教一招”。它仿佛架起了一座桥梁,让千里之外的“教员”来到我们身边。它不只盯着一个兵种一项课目,而是为我们打开一扇窗,让步兵学学炮兵协同、炮兵看看无人机投送、后勤观摩狙击伪装……跨专业的视野在不知不觉中就拓宽了。

期待更多的“小技能”上线,让我们跟着“云端教练”学习更多实战技能。

融媒深一度

台上「抖包袱」台下「接包袱」

武警江西总队制作推出的融媒产品「军营脱口秀大会」从舞台火到屏端

■何宗仰

“万一结婚以后不幸福怎么办?他们说:你别管,你先结!”

前不久,一段《兵哥哥花式“吐槽”催婚日常》的短视频切片火遍全网,人民网、新华网等新媒体平台纷纷转发。视频中,武警江西总队鹰潭支队二级上士陈美强,用接地气的吐槽、极具感染力的表达,讲述自己休假回家被父母催婚的经历,“包袱”一个接一个,笑点频出。

《兵哥哥花式“吐槽”催婚日常》,出自武警江西总队推出的“军营脱口秀大会”第二季《军人爱情·想说爱你不容易》融媒产品。自4月24日起,总队共发布“军营脱口秀大会”第二季相关融媒产品23条,全网话题阅读量达2440余万,反响热烈。

军营脱口秀为何如此“圈粉”?那得从第一季“军营脱口秀大会”说起。

去年3月,总队工作组深入基层与官兵座谈,一些官兵吐槽“五多”问题的困扰。“不能搭建一个平台,让官兵有话‘敞开说’。”着眼网生代青年官兵的认知习惯,总队决定借鉴网络流行的表达方式,组织一场以“架起桥梁 倾听心声”为主题的“军营脱口秀大会”,让官兵上台吐吐槽、说说心里话,也可以借此摸清部队倾向性问题和官兵思想动态,为更好开展工作提供一手资料。

第一季“军营脱口秀大会”聚焦“五多”问题,官兵报名踊跃,最终总队遴选13名基层官兵和文职人员登台。作为节目主创人员,我和战友先后深入20余个基层中队,捕捉挖掘官兵的“槽点”,与他们一起打磨台词,力求对基层官兵真实的生活日常进行幽默表达。

2025年4月1日,第一季“军营脱口秀大会”如期进行,选手们轮番上台“开麦”,用一个个鲜活事例,吐槽身边存在的“五多”、形式主义等顽瘴痼疾。节目被剪辑成短视频切片在“江西武警”融媒矩阵发布后,众多新媒体平台竞相转载,网友纷纷留言“原来兵哥哥这么可爱,接地气不做作”。还有网友感慨“吐槽里全是热爱,笑声里满是担当,这才是最真实的军营”,更有网友直言“建议大力推广,太解压了,看得我都想参军了”。

一时间,“军营脱口秀大会”在新媒体平台持续刷屏,成为现象级军营文化热点,并获评2025强军正能量100件网络精品(专题专栏类)。

有了第一次成功的尝试,总队今年决定推出第二季。经过广泛调研,我们把目光放在基层官兵关注度高的军婚军恋问题上。

今年4月,第二季“军营脱口秀大会”在官兵热切期盼中拉开帷幕,“学习强军”客户端全程直播,线上线下数万名官兵同步观看。10名选手来自总队各个岗位,既有英姿飒爽的女兵、初入军营的列兵,也有经验丰富的班长、履职尽责的排长,还有基层主官、机关干部、文职人员以及军属代表。

《爱情不是想来就来,幸福还需主动出击》《初次见面出糗不断,但真诚永远是必杀技》……站在台上,选手们结合自身经历和身边故事,吐槽军恋的不易、分享爱情的甜蜜、畅谈未来的期许,引发官兵共情共鸣。总队政治工作部领导还结合前期调研情况,现场为官兵上了一堂生动幽默的婚恋观教育课。

为了更好地呈现宣传效果,我们精心筛选了9分钟最精彩、最具代表性的素材,剪辑了23条短视频切片,配以点评到位的“旁白”,让网友一次次“接住包袱”,点赞留言。

两季“军营脱口秀大会”一路走来,让我们对如何做好新时代政治工作产生了更深入的思考。青年官兵思想观念多元、利益诉求多样、现实关切具体,

如何把准他们的思想脉搏、回应他们的热切期盼,需要政治工作者主动转变观念,积极适应官兵的接受方式。举办军营脱口秀,虽然形式上新潮活泼,但追求的仍是同基层官兵“坐在一条板凳上”想问题、话家常,在营造“官兵敢讲、领导听讲、组织让讲”的氛围中,让官兵释放情绪、化解心结,让组织了解兵意、解决问题,让政治工作直抵兵心、焕发活力。

“军营脱口秀”鼓励官兵勇敢发声,但也要守住纪律底线。为了确保笑声不“跑调”,幽默不逾矩,我们坚持全流程把关,明确重要表述、政策边界和保密要求,在保留吐槽“辣度”的同时,杜绝过度调侃和不当表述。

同时,“军营脱口秀大会”没有止于台上的热热闹闹——问题“脱口”,责任不能“脱手”。第一节节目结束后,总队各级领导主动认领问题“接包袱”。针对会议多、填表多等问题,总队严控文电、减少检查考核,为官兵减负;聚焦机房改造进度慢、审核流程复杂等问题,总队医院明确各环节责任人,疏通堵点环节,使问题得到提速解决。

“没当过兵,但是梗都听懂了”“兵哥哥也逃不过催婚,原来天下爸妈都一样”……正如网友们的评论所言,两季“军营脱口秀大会”能持续受到追捧,原因在于选手们用诙谐又真诚的吐槽,在水灵灵的“接地气”中呈现对现实的关照,精心剪辑的短视频切片则精准戳中线上线下年轻人共同的槽点、笑点,把网生代的语言习惯、情绪痛点和生活体验一股脑儿打包进“包袱”里,让受众在笑声中品味被理解、被认可的深意,感受乐观坚强、笑对困难的人生态度。

我们不希望“军营脱口秀大会”只是一场精彩生动的表演,更想让它成为抒发心声、沟通情感、互动交流的纽带——

第三季,我们不见不散!



图①:台下官兵为选手加油助威;图②:第一季“军营脱口秀大会”表演现场;图③:第二季“军营脱口秀大会”的“开放麦”互动现场。 邹常凯摄

本版制图:唐 硕

「每天一个小技能」,你学会了吗

“云端教练”真给力

■武警黑龙江总队某支队排长 成占泽

“快看看‘小技能’有没有更新!”最近,我和战友在休息时间刷手机时,看到《每天一个小技能》系列短视频发布了新内容,就凑在一起研究琢磨。对我们年轻官兵来说,一两分钟的时长连一局游戏都打不完,却可以跟着“云端教练”实打实学习一些训练场上的实用技能,何乐而不为?

前段日子,我们看到一条《今天学无人机送“外卖”》的短视频。平时训练,我们更多关注无人机的侦察训练,那条短视频帮我们打开思路。不久后,中队组织野外生存训练,我们尝试用无人机给“前沿阵地”精准投送饮用水,原本半小时的补给路径被大大缩短,提升了效率。

“屏”上取经,“屏”下实践,“云端教练”真给力。这类教授“小技能”的短视频,用“第一视角”把复杂的技能动作拆解得简洁直观,比如投弹动作,撤步、引弹、扣腕的细节展示得非常清楚,一看就“秒懂”。

我印象深刻的还有一条教授快速使用单兵急救包的短视频。去年冬季拉练,一名战友脚踝扭伤,由于处理不到位导致二次肿胀。其实我们学过战场救护技能,但教材密密麻麻十几页,实操时也是“浅尝辄止”,真正遇到紧急情况有时会手忙脚乱。而那条短视频中,军校教员在两分半的时间里,把止血、通气、包扎3项核心技能,概括为“找