

新时代新征程新伟业

山东省军区紧盯新形势组织民兵装备仓库管理骨干培训

一张课程表变化有几千

■张磊孔庆珊



该省军区保障局领导介绍,随着现代战争形态的改变,对支前保障的需求更加多元,仓库面临的威胁更加多样,仓库管理人员面对的情况更加复杂。在这样的背景下组织全区民兵装备仓库管理骨干培训,必须紧盯科技之变、战争之变、对手之变,对课程作出相应改变。

这些年的变化,在菏泽军分区民兵装备仓库工作了12年的李国庆,都看在眼里:过去库里存放的多是武器弹药,如今通信、防化、工程等新型装备陆续入库,装备种类增多,现役装备、民兵装备同库存放;过去军分区、人武部两级都设有民兵装备仓库,现在所有装备统一由军分区集中管理,存放的物资数量更多,仓库信息化设施全面升级;过去有的仓库只有军士值守,现在现役军人、文职人员、聘用安保员同在一个仓库工作,人员成分多元,新进人员较多。

新形势下,“看好门、记好账”的管库办法,“不管用了”。该省军区保障局助理员孙代旺说,他们深入各军分区民兵装备仓库调研,结合任务需求和人员实际,突出实操、实用、实战设计培训课程。

此次参训人员都是一线仓库管理人员,新入职人员近一半。为了帮助他们快速掌握岗位技能,培训将实操课程比例大幅增加到70%,将课堂直接搬进了库房——临沂军分区民兵装备仓库。这是一个集智能安全防护、温湿度自动调控、装备出入信息化管理于一体的现代化库房。零散弹药的数量直接显示在智能零弹柜的屏幕上,训练武器定位信息可在监控室实时查看,库内所有装备物资一物一码。这座按照“规范化建设、精确化储供、立体化安防、专业化警卫”标准打造的仓库,几乎覆盖了全省民兵装备仓库信息化转型的全部应用场景,既是样板,也是最好的课堂。

“上手摸一摸、练一练,比在黑板上拆装,在PPT里演示强多了。”培训教员、临沂军分区民兵装备仓库主任

杨金征介绍,学员们在仓库里学习装备快速收发、信息管理系统操作使用、仓库勤务技能、应急处置组织实施等课程,回去就能用。

实景实操,学员们进步很大。一次突发情况,却让来自烟台的学员宁宇航一下慌了神。在练习装备快速收发时,他按流程进行开箱作业和技术检查,智能终端突然黑屏离线,电子登记系统无法进入,手里的一批通信器材无法扫码出库。

“光会点屏幕不行,得会手动兜底。”杨金征见状,现场为他演示终端离线后切换备用登记终端,用纸质登记表同步记录装备信息,以及系统恢复后的数据补录流程。宁宇航跟着练习,直到能独立完成整套离线应急收发作业。

“仓库大了,装备多了,风险隐患也随之增多。”这是参训学员的共同感受。民兵装备仓库作为保障打赢的前沿末端,随时可能面临无人机袭扰、网络攻击等现实威胁,加之洪涝、地震等自然灾害险情,断电、断网、库房受损等风险,仓库管理人员必须做好预判和预案,具备过硬的应急能力。

仓库管理骨干,得是懂装备、能应急、保打赢的战斗员。学员们发现,此次培训,应急处置是一个重要内容,不仅安排业务精湛的仓库主任授课,还专门开设“痛点工作坊”,梳理出系统离线、信号干扰、仓库遭袭等12个实战难题。现场模拟电磁干扰、供电系统瘫痪等极端场景,教授学员制订处置预案。

让大家印象最深的一课,是退休保管员肖德友的经验介绍。扎根仓库32年,他对库房存储的上百种装备参数张口就来,所有物资“一口清、一摸准”。听完讲述,90后学员吴万禄深受触动:“这样的‘笨功夫’,恰恰是我们信息化条件下应急处置的底子。设备再智能,也替代不了人的责任心;技术再先进,也离不开实打实的基本功。”

上图:教员向参训学员演示装备扫码出库流程。

冯岚摄

河南省郑州警备区开展“周一析情”活动

动员案例成为研讨教材

本报讯 王书博、特约记者胡振芳报道:“在伊以冲突中,有不少民用发电厂、海水淡化厂被炸。这警示我们,重要目标防护军民用用的划分已经模糊,必须做好周密的防护方案。”6月1日,河南省郑州警备区会议室里,机关和所属人武部干部对照现实案例分析研讨,提高人员战备意识,结合实际修订战备方案。

实战案例是最好的教科书。今年初,该警备区党委在议战议训中提出以战例为镜、向实战看齐的要求,依托周一交班会,开展“周一析情”活动。活动由值班员搜集新闻报道中的国际安全动态、地区冲突案例,引导大家立足本地实际,从现实战例中找启示、查短板,聚焦国防动员潜力核查、平战转换、物资储备、军地联动响应等重点难点开展剖析,推动形势研判与动员备战深度融合。

“以前总觉得战争离我们很远,有种紧不起来的感觉,现在大家普遍从思想上进入了战位。”该警备区机关参谋郭少培告诉记者,每周活动由骨干轮流主讲,倒逼他们搜集最新战例,对照实际深入调查研究。一个个鲜活战例,一组组真实动员案例,让大家了解了现代战争的新特点、新要求,看到了自身在战备设施建设、应急指挥、情报侦搜、拥军支前等方面的差距,以时不我待的紧迫感行动起来。

参加了几次研讨后,机关参谋谷二伟主动请缨牵头优化辖区科技潜力核查方案,借鉴研讨中学到的平战转换快速响应经验,细化了多家重点民企战时转产对接流程,被河南省军区纳入国防动员典型案例库。

研讨过程中,该警备区对照外军技术优势动员、民间全域动员、产能快速动员、平战无缝转换的实战经验,推

行“析情+战例+备战”学习方法,梳理辖区国防动员建设堵点、应急联动短板,针对性研究改进举措。荥阳市人武部受到克里米亚大桥相关战例启发,优化某重要目标防护方案,提出远程预警、近距防护的具体措施;二七区人武部根据无人机配合导弹打击目标的实战案例,提出目标防护中反无人机与便携式防空导弹配合的战法……一批有价值的建议融入战备方案、融入练兵备战。

前不久,郑州市修订完善的国防动员应急应战总体方案,新增了战时民企快速转产、科创力量定向支援、城市运力快速征用等举措,优化了兵员征集、物资调配、军地联动的衔接流程,在全省组织的方案评审中受到表扬。

■本版责任编辑 张蕾

湖北省军区各级组织防汛救灾复盘会纠治政绩观偏差——

风雨后的反思

■本报记者 何武涛 特约记者 陈一琛

5月中下旬,湖北遭遇强降雨,全省12个市州、431个站点暴雨警报接连拉响,112个气象站实测雨量突破历史极值,部分地区山洪暴发、城市内涝、人员被困。湖北省军区各级先后出动5300余名民兵投入抢险救灾,协助转移受灾群众近万人,有力保护了人民群众生命和财产安全。

洪水刚退,湖北省军区各级纷纷结合树立和践行正确政绩观学习教育组织复盘。暴风雨检验了民兵建设的成色,也让一些日常被掩盖的问题浮出水面。复盘会上,大家意识到:一些平时看似亮眼的成果,在实战面前却打了折扣,这背后,是政绩观出了偏差。

在宣恩县人武部会议室,民兵无人机“飞手”田苗、张洁对前不久的救灾经历耿耿于怀。5月18日,沙道沟镇白水河村河水暴涨,道路和通信中断,成为孤岛。他们携带无人机赶到,准备侦察灾情。可在狂风暴雨中,无人机始终无法升空。

近年来,随着无人机、网络通信等新装备入列,民兵专业分队在训练、比武中有不少亮眼表现。可面对实战考验,却屡屡碰壁。本轮汛情中,鹤峰县民兵应急分队计划用无人机投送物资,却因雨势太大无法实施,最终靠肩背手

提徒步进村。来凤县民兵应急分队依靠手持卫星终端挺进受灾地区,却被引向被淹路段,最后靠当地村民指引才找到一条小路。

这些事例引起大家反思。宣恩县人武部一名干部坦言:“以前觉得无人机越多越好,新质力量比例越高越有面子。现在明白了,编建民兵不能为了新而新,而应为了用而建。”复盘会后,他们逐一检视民兵专业分队的编建是否符合当地实际需求;同时,将复杂气象条件下的装备测试和应急拉动纳入近期民兵训练计划。就在几天前,该县人武部组织了一次民兵防汛演练,模拟暴雨环境中新装备与传统手段协同运用,效果明显改善。

人员集结问题,在各地复盘会上被反复提及。5月24日凌晨,汉川市刘家隔镇因暴雨出现严重内涝,市人武部按预案紧急召集该镇民兵应急力量,结果名单上的人要么在各自岗位值班,要么被行业主管部门抽调,到位率不足八成,他们不得不临时从其他乡镇抽调兵力。

近年来,不少单位热衷于将应急救援、通信保障等地方行业骨干编入民兵名册,纸面上的数据显得“很漂亮”。但由于缺乏军地共管共用机制,平时名册一应俱全用时却“抽不开身”。汉川市

人武部对此进行了深刻反思,他们区分人员类别优化民兵编组,主动与地方行业主管部门协商,明确应急状态下人武部对编建人员的优先调度权。前不久的一次突击点验中,该市民兵应急力量到位率显著提升。

装备预征预储环节也暴露出短板。天门市因连续降雨发生山体滑坡,急需大型工程机械。市人武部按照此前签订的预征预储协议,紧急联系辖区内某工程企业,对方却回装设备已调往他处,最快两天后才能到位,最终人武部辗转多方才协调到所需装备。

针对这些问题,该人武部着手进行整改。他们重新梳理辖区所有预征预储协议,建立动态核查机制——每月更新一次装备在位情况,定期联合应急管理部门组织一次装备点验。针对可能到来的新一轮降水,他们提前对接协议企业,确认装备可调度状态,并增加了两家备选单位,确保关键时刻“调得动、用得上”。

复盘会上,大家逐渐形成共识:那些写在纸上、记在册里的“成果”,如果受不住风雨的考验,经不起实战的检验,就算不上真正的政绩。湖北省军区领导表示,树立和践行正确政绩观,就要从一个个具体问题入手,把每一次“经风雨”变成提升能力的台阶。



在6月5日世界环境日到来之际,新疆军区某工兵团联合边境派出所民警开展环境整治、隐患排查、生态修复等活动,共同守护高原生态环境。图为官兵与民警一起清理荒滩河谷垃圾。

李志强摄

第二十二届深圳文博会上军事文创受欢迎——

把“大国重器”带回家

■陈怡彬

“给我来一套歼-35模型”“我要一套东风-5C”……在刚刚落幕的第二十二届深圳文博会上,“大国重器”模型受到热烈追捧。

“展会期间,军事装备模型每天能售出上百台。前来购买的既有军事爱好者,也有充满好奇的青少年。”连续6年参展,某模型公司负责人感受到,今年军事文创产品热度更高、受众面更广,这也反映出大家国防热情的升温。今年,该公司销量同比增长25%,新品也在加速迭代,今年预计推出10款,比去年多4款。目前,其全品类军事装备模型达280款,覆盖装甲车辆、舰艇、战斗机

据现场工作人员介绍,今年参展的装备模型类型更多、款式更全。不仅有合金整机摆件、拼装套件、大型仿真模型,还有小型的徽章、钥匙扣等纪念品。

现场,一个中国人民解放军三军仪仗队方队微缩模型让很多小孩“走不动道”。模型共有207名仪仗兵,组成12排17列的方队,军容严整、气势如虹。一位母亲带着孩子蹲在模型前耐心讲解,孩子听得入神,眼里满是崇敬。设计团队解释,推出这个模型是为了展示军人风采,让大家感受到人民军队的文明威武。

本届文博会还特别设置了两大互

动专区。在飞行模拟区,观众可以沉浸式操控战机“翱翔”蓝天,感受航空科技的魅力;在拼装体验区,观众可以亲手拆装模型,解锁装备的每一个细节,学习装备知识。某模型公司业务负责人介绍,他们还设立了国防科普区,把装备陈列、科技互动、红色故事讲述有机结合,强化参与感与趣味性,让军事文创与国防教育深度融合。

军事文创还有更多“打开方式”。歼-20造型的巧克力、核潜艇主题拿铁、武器装备积木模型……这些“好吃、好看、好玩”的军事文创产品,让国防意识随着日常消费悄然进入千家万户。