

# 春潮涌动万象新

## ——从春日经济看我国内需潜力和韧性

■本报记者 单慧粉

### 写在前面

“若待上林花似锦，出门俱是看花人。”踏青赏花，是延续千百年的春日生活“标配”。盛开的花海，不仅是人们休闲娱乐的好去处，更成为春日经济增长的流量密码。

漫步花间市集，在落英缤纷中畅享慢生活；打卡博物馆，趁春假走近自然、拓宽视野；相约山野林间，来一场酣畅的越野比赛……刚刚过去的这个春天，从赏花游园到寻味尝鲜，从文化体验到户外休闲，涌动的春意与旺盛的人气交织，勾勒出一幅热气腾腾的消费图景。这股涌动的“春潮”，既是消费需求升级的多彩答卷，更是中国经济蓬勃活力的生动注脚。

右图：近日，游客乘观光小火车从河北省晋州市周家庄乡第九生产队梨园旁经过。新华社记者 杨世尧摄



### 春赏

## 花田「长」出新消费

可在桃林间策马穿行，换一种方式乐享春光。

春日经济的持续升温，离不开消费场景的创新突破。从看景到“入景”，多地跳出传统消费模式，推动赏花游从“打卡观光”向“沉浸式体验”升级。

在北京，一幅“船在花中行，人在画中游”的春日画卷在北小河徐徐展开。今年清明假期，北小河精心打造北京首条4.2公里樱花河流，沿岸的樱花、碧桃、海棠等花卉次第绽放，游客可乘船穿行于花海碧波间。

在湖北武汉，今年赏花期新开通“环线绿皮火车”，仅需6元，就可游览2小时。列车串联起黄鹤楼、晴川阁、东湖等景点，游客不仅能欣赏沿途绚烂的樱花，经过武汉天兴洲长江大桥时，还可俯瞰5000多亩金灿灿的油菜花。

以花为媒，不少地方写好“赏花+”大文章，“赏花+露营”“赏花+研学”“赏花+低空飞行”等新业态推动相关产业向“吃住行游购娱”全链条延伸拓展，创造更多春日消费新场景，为提振消费、扩大内需注入新动能。

一到周末，福建闽侯县的一家“共享菜园”里就“长满”了挥着锄头的市民。有的带着孩子播撒种苗，有的忙着除草、施肥、浇水，大家趁着春光沉浸式体验农耕劳作的快乐。“家门口有了这片菜园，正好带孩子体验农活。对大人来说，种种菜、喝喝茶，也是紧张工作之余的放松。”90后市民任先生说。

“共享菜园”有关负责人介绍，菜园占地30亩，被分隔成300多个小地块，去年12月一上线便被认领一空，“对于城市‘菜农’来说，收获的不仅是农产品，更是集健康、体验、情绪、教育于一体的复合价值”。

不只是闽侯县，北京、山东济南、四川成都等地也兴起认养农业热潮。不少地方的“共享菜园”还突破简单运作模式，打造“菜园+餐饮+研学”的文旅消费新场景，通过“从田间到餐桌”的沉浸式体验，向城市“菜农”讲述农耕文化的故事、自然生态的奥秘。

赏花品茶，踏青植绿。观察近年消费市场，“悦己消费”“情绪消费”新潮涌现，春日经济正以多业态融合、全场景覆盖的方式，将生态资源转化为可感知、可体验、可消费的现代生活图景。

### 春假——

## 亲子“走”进新课堂

春风送暖，万物竞发。4月上旬，多地中小学生首次迎来春假。

四川石棉县安顺场镇，红色研学热潮涌动。走进中国工农红军强渡大渡河纪念馆，感悟红军长征的胜利密钥；在红军广场，瞻仰庄严肃穆的纪念碑；漫步安顺古街，触摸当年红军与群众鱼水情深的温暖记忆……今年，四川省文化和旅游厅发布10条春假红色旅游线路，涵盖长征路上的峥嵘岁月、“两弹一星”的光辉历程、改革开放的时代浪潮与脱贫攻坚的壮阔画卷等内容，串联起一个个鲜活的“精神坐标”，学生在行走中感悟历史、在体验中传承文脉。

山东曲阜尼山圣境景区，游人如织。在明礼官引导下，游客手持鲜花躬身敬拜，齐声诵读《论语》。“孩子放春假，专程带他来感受中华优秀传统文化的魅力，既是度假也是研学。”来自江苏的游客朱女士说。

广西南宁民歌湖畔，“广西三月三·八桂嘉年华”拉开帷幕。现场山歌嘹亮，AI科技光影与非遗传技艺交相辉映，游客和穿着民族服饰的机器人一起跳起竹竿舞。这个春天，全国多地放春假，多彩民族文化吸引不少游客来广西同庆“三月三”。

2026年政府工作报告提出，支持有条件的地方推广中小学春秋假。“十五五”规划纲要将探索推行中小学生春秋假，作为持续改善消费环境的重要内容。继江苏、安徽等地率先探索实施春假后，近期又有浙江、四川等10余个省份宣布春假安排，且大多和清明、“五一”假期形成连休。

当制度的安排遇上春日的诗意，催生别样生机。春假期间去哪里玩？踏青赏花、文化遗迹、博物馆研学等成为热门选择。

北京、西安、南京——这些拥有历史人文底蕴和知名博物馆、科技馆的“知识富矿”型城市，成为热门旅行目的地。今年春假，学生们走出课堂，亲近自然，从底蕴深厚的古都名城，到传承文脉的文博场馆，再到寓教于乐的红色景区，“共享天伦”成为春日的动人风景。春假不仅让学生收获成长，还能产生拉动消费、刺激经济的外溢效应。

### 春赛——

## 乡村“赛”出新光景

天气渐暖，正是运动好时节。当春意浸透祠堂鼓楼，一场源自乡土的足球赛事再次火热开赛。

4月19日，2026年贵州榕江县乡村足球超级联赛（“村超”）淘汰赛结束，20支队伍成功突围，进入接下来的正赛。今年的“村超”共吸引137支村级球队、2000余名运动员参赛，422场预选赛贯穿整个春天。

本届“村超”赛事期间，更多玩法“上新”。侗族大歌、苗族飞歌等特色节目轮番上演，“超级星期六”“全民K歌”等活动亮相，进一步丰富观众的互动体验。赛场外，还设置民族市集、美食体验、非遗手工艺互动等专区，推出精品旅游线路，带动更多观众“跟着村超去旅行”。

当制度的安排遇上春日的诗意，催生别样生机。春假期间去哪里玩？踏青赏花、文化遗迹、博物馆研学等成为热门选择。

北京、西安、南京——这些拥有历史人文底蕴和知名博物馆、科技馆的“知识富矿”型城市，成为热门旅行目的地。今年春假，学生们走出课堂，亲近自然，从底蕴深厚的古都名城，到传承文脉的文博场馆，再到寓教于乐的红色景区，“共享天伦”成为春日的动人风景。春假不仅让学生收获成长，还能产生拉动消费、刺激经济的外溢效应。

“春假是撬动春季文旅消费的重要抓手，更是优化全年旅游供需结构的重要举措。”北京联合大学旅游学院教授乔向杰说，围绕“亲子家庭”这一高潜力消费群体，以亲子、研学为核心的出游需求被激活，带动机票、民宿、景区预订量大幅提升，为文旅市场带来消费增量。

为推广中小学春秋假，多地还完善配套政策：安徽鼓励企业建立子女信息台账，推行弹性休假制度；湖南优先满足有未成年子女的职工在春秋假期间调休、补休的需求；江苏支持职工将带薪年假灵活拆分使用……制度更暖、资源更活、理念更新，春风浩荡间，一株株“幼苗”在阳光下舒展枝叶、茁壮成长。

文旅消费双向赋能。3月底，“水蜜桃之乡”江苏无锡阳山镇的万亩桃花开正艳，一场10公里精英赛在这里开跑。5000名身着桃花主题参赛服的跑者涌入花海，他们脚下是一条串联起田园、村舍与春光的赛道。

完赛后，走进一旁的春日市集，烟火气扑面而来——阳山桃胶、非遗文创、风味小吃等一字排开，跑者手里攥着奖牌，嘴里吃着农家馄饨。赛事期间，当地民宿更是一房难求。

从“一颗桃”到“一棵桃树”再到“一片桃园”，从“卖桃子”到“卖风景”再到“卖生活方式”，阳山打造“桃花跑”品牌，以“体育+”“文旅+”模式撬动乡村发展新动能，让“花经济”“赛经济”成为乡村振兴的重头戏。目前，当地引入精品民宿、文创等旅游新业态，每年吸引游客近250万人次。

当体育赛事遇上乡村文旅的深度融合与提档升级，我们看到的不仅仅是春光烂漫里的勃勃生机，更是实现产业强、农民富良性循环的高质量发展密码。



“五一”前夕，我休假回到家乡江西省井冈山市长溪村。车子刚驶进村口就排起长队，旅游大巴一辆接着一辆，外地游客接踵而至。乡亲们早早将自家的餐馆、民宿打扫得窗明几净，摆上客家特色食材。昔日静谧的小山村，被游客的欢声笑语填满，处处涌动着生机与活力。

“我们家的民宿宽敞明亮、干净卫生，还能体验绿色有机蔬菜采摘，欢迎大家来玩！”村头，村民谢振华正对着手机镜头，热情地推介自家农家乐。直播画面里，错落的农家院、葱郁的采摘园相映成趣。

直播结束，谢振华一边擦拭餐桌，一边笑着向我细数自家的变化。如今，靠着经营农家乐，他家一年能挣近10万元，不仅盖起新楼房，今年还添置了小汽车。谁能想到，几年前的谢振华，还因照顾一家老小无法外出务工，日子过得紧巴巴。

## 「红绿结合」铺就致富路

■武警广西总队某支队中士 谢剑

文旅消费双向赋能。

3月底，“水蜜桃之乡”江苏无锡阳山镇的万亩桃花开正艳，一场10公里精英赛在这里开跑。5000名身着桃花主题参赛服的跑者涌入花海，他们脚下是一条串联起田园、村舍与春光的赛道。

完赛后，走进一旁的春日市集，烟火气扑面而来——阳山桃胶、非遗文创、风味小吃等一字排开，跑者手里攥着奖牌，嘴里吃着农家馄饨。赛事期间，当地民宿更是一房难求。

从“一颗桃”到“一棵桃树”再到“一片桃园”，从“卖桃子”到“卖风景”再到“卖生活方式”，阳山打造“桃花跑”品牌，以“体育+”“文旅+”模式撬动乡村发展新动能，让“花经济”“赛经济”成为乡村振兴的重头戏。目前，当地引入精品民宿、文创等旅游新业态，每年吸引游客近250万人次。

当体育赛事遇上乡村文旅的深度融合与提档升级，我们看到的不仅仅是春光烂漫里的勃勃生机，更是实现产业强、农民富良性循环的高质量发展密码。

长溪村依偎在井冈山脚下，漫山葱郁，林海茫茫，红色资源丰富。然而，丰富的资源一度没有得到充分利用。过去，村里的青壮年大多外出谋生，闲置的老屋、荒芜的田块随处可见，唯有遇上节假日返乡潮，村子才添上几分烟火气。

伴随着乡村振兴的号角，村里找准发力点，将红色资源与绿色生态深度融合。前些年，在当地政府的帮扶下，谢振华将闲置房产重新装修，摇身变成温馨的民宿。村里还选派他外出系统学习民宿管理与烹饪技术。当年，他家的民宿便盈利3万余元。昔日沉寂的山村迎来发展新机，乡亲们在家门口端稳了“致富碗”。

借着红色研学的“东风”，还有不少村民将闲置房产打造成红色主题民宿。老物件上墙、革命书籍入柜，浓郁的红色氛围让民宿成了“香饽饽”，节假日常常一房难求。“开发用好红色资源，既能弘扬革命精神，又能增收致富，日子越过越有奔头。”村民的话语里满是喜悦。

绿水青山是长溪村的致富本钱，村内溪流潺潺、古树成荫，生态资源得天独厚。村民们种上生态蔬菜，办起采摘农家乐，还将采摘园与民宿联动，推出集吃、住、玩、采摘为一体的特色套餐，丰富的体验让生意更加红火。

如今的长溪村，农家乐、民宿一家挨着一家，红色研学与绿色休闲相辅相成；外出务工的青壮年纷纷返乡创业，冷清村道变得熙熙攘攘，荒芜土地结出致富果实。绿水青山真正成为金山银山，红色资源成为乡村发展的强劲引擎，“红绿结合”使这座井冈山山下的小山村，焕发出蓬勃生机和独特魅力。

（本报特约记者郭冬明、特约通讯员龙礼彬整理）

### 数读 一季度消费新亮点

提振消费是稳增长、调结构、惠民生的战略之举。今年一季度，随着一系列促消费政策落地见效，消费市场平稳向好，居民消费不断拓展新内容、新动能、新空间。

#### 以旧换新政策持续显效

一季度 限额以上单位通讯器材类同比增长20.8%

消费品以旧换新销售额超过4300亿元，惠及6000多万人次

3月份 新能源车国内零售渗透率达51.5%，节能高效绿色产品销售快速增长

#### 服务消费人气高

一季度 服务零售额增长5.5%，高于商品零售额增速3.3个百分点

文体休闲服务类、旅游咨询租赁服务类零售额均实现2位数增长



图①：游人在河北石家庄植物园赏花拍照。图②：戏曲爱好者在山东滕州柴胡店镇万亩梨园内拍照留影。图③：小朋友在江苏淮安洪泽区西顺河牡丹园内游玩。图④：在四川开江普安镇新河村，小朋友在油菜花田旁放飞风筝。

本版图片均由新华社发

#### 新业态新模式活力足

一季度 网上商品和服务零售额同比增长8%，快于社会消费品零售总额增速

其中 网上商品零售额增长7.5%，占社会消费品零售总额比重为24.8% 通讯信息服务类零售额增速超过10%

资料来源：国家发展改革委、国家统计局 版式设计：扈硕