

黔货进军营 消费助振兴

——贵州省军地携手开展“黔货出山进军营”行动

■ 凌方艺 本报记者 陈典宏 李由之

春染黔贵，万物勃发。一辆辆满载贵州特色农副产品的货车从群山环抱中的乡村出发，驶向军营。

山川秀美的多彩贵州，过去一度因地形复杂、交通不便，许多优质农产品面临“出山难”。军队参与脱贫攻坚和支持乡村振兴以来，立足自身职责使命，携手地方共同探索，开展“黔货出山进军营”行动。通过整合资源、搭建平台，双方创新构建“军地搭台、企业唱戏、群众受益”的长效帮扶机制，打通产销堵点，激活产业活力、服务部队后勤。

8年实践，“黔货出山进军营”已成为军队消费帮扶品牌项目。近日，记者来到贵州，沿着货车出山的路径走进一个个军队帮扶村，探寻这一行动背后的成功密码。

稳供惠民

老区好货不愁卖

走进贵州省桐梓县楚米镇高山村的竹笋种植基地，一片带有红色记号的竹子格外醒目。

“这片竹林产出的竹笋，主要供应军营所需。”笋农金孝方告诉记者，家里的竹林在收获季节，日产竹笋可达800余斤。采摘的竹笋当天就会运抵县竹笋交易中心，加工后再交付给企业。

“我们的运营模式是‘农户+企业+部队’。一家企业负责人告诉记者，他们直接对接种植养殖基地及生产主体300余个，与270余个部队单位建立稳定供应关系。2025年，这一模式累计带动贵州革命老区、脱贫地区3.8万户农户、15.2万人实现稳定增收。

“桐梓是‘中国方竹笋之乡’。我们采购的竹笋，都是生态培育的绿色食品。”企业负责人介绍，作为此运营模式的中间环节，他们“一头连着老区群众，一头服务部队官兵”，始终坚守保数量、保质量、保价格的“三保”承诺，确保农户受益、军供稳定。

2025年，受市场波动影响，遵义鲜方竹笋行情下跌，笋农面临“采一筐亏一筐”的困境。

“面对市场寒流，我们主动扛起国企担当，启动‘逆势护农’行动，确保笋农基本收益不缩水、种笋信心不滑坡。”负责人说，“源头产能稳定，才能确保部队订单货源零中断、零延误。”

贵阳警备区领导告诉记者，近年来，他们与地方深度对接，指导帮扶村科学规划生产、合理种植养殖，通过订单采购带动农户增收。

一次调研中，警备区了解到贵阳市花溪区批林村的豆制品在当地小有名气，推荐将其纳入供应体系。为确保产品质量，警备区协调多方力量，帮助该村规范生产流程，打造完整产业链。当地农户欣喜地



制图：唐硕

说：“现在我们的豆腐、豆浆品质提升，不仅部队收购，其他销路也更好了！”

后勤优选

优质黔货上餐桌

陆军某部营区食堂里，电子屏上滚动显示当日菜品来源：蔬菜来自毕节市七星关区，猪肉来自遵义市余庆县，水果来自黔南布依族苗族自治州罗甸县……

军营消费稳定、需求量大，对农产品品质要求高，为老区优质黔货提供了可靠市场。近年来，贵州省军地将消费帮扶从单次采购升级为常态化收购，从单一产品拓展到全产业链合作，越来越多优质黔货走上军营餐桌。

“通过‘黔货出山进军营’采购的食材，都是贵州本地的特色农产品，既新鲜，品质也好。”一位基层指导员说，“采购帮扶村的特色农产品，既让村民受益，也丰富了军营餐桌，提升了后勤保障水平。”

近年来，“黔货出山进军营”行动范围不断扩大，已覆盖陆军、海军、武警等多个单位，通过直采直供将优质农产品源源不断送往部队。

乌蒙山区特产的刺梨，维生素含量丰富。如今，贵州特产的刺梨汁通过“黔货出山进军营”，走上雪域高原、走进深海潜艇，成为艰苦边远地区官兵补充维生素、增强体力的重要补给。

黔货也摆进了军营超市。一位店员介绍，产自遵义市虾子镇的一款辣椒酱，

很受官兵欢迎：“这款的口味，大家都很喜欢，而且在军营超市还可以享受优惠价，很多官兵休假都会买一些带回老家。”据了解，各部队军营超市已设立贵州绿色农产品专区600余个。

“从战争年代的军民鱼水情，到新时代的消费帮扶、共建共赢，部队始终是老区发展的坚实后盾。”贵州省军区一名干部说，通过军营渠道积累的良好口碑，一大批老区特色产品进入商超、电商平台，市场认可度显著提升。

传递真情

消费帮扶架桥梁

通过“黔货出山进军营”，来自贵州的农产品销往全国各地，也承载着军民之间情感的流动。

西藏军区阿里山岗边防连二级上士李宏是贵阳人。这几年的春节，他都能收到贵州省退役军人事务厅等部门寄来的慰问品。这些口味熟悉的牛肉粉、刺梨汁，都是通过“黔货出山进军营”渠道采购的。

“来自家乡的农产品，让我深深感受到家乡人民对我们的牵挂。”李宏说。

贵阳市退役军人事务局工作人员王金鑫介绍，每逢新兵入伍、老兵退役，贵阳市军地都会送上黔货大礼包；新兵带着家乡味道奔赴军营，把乡情化作强军动力；老兵带着“第二故乡”的温暖回归故里，真切感受拥军温度。

2024年的人民海军成立纪念日，海军贵阳舰在青岛港三号码头举行舰艇开

放活动。贵阳市军地带着家乡特产、派出本地厨师登舰慰问，用黔货为贵阳舰官兵烹制美食。王金鑫说，当时他们还邀请数十位贵阳市小学生登舰参观，其中就有来自“黔货出山进军营”行动受益农户家庭的学生。在留言环节，他们写下参观军舰的喜悦，也写下了对部队帮扶的感谢。

“消费帮扶，不仅仅是采购产品。”王金鑫说，“部队采购老区农产品，体现了反哺老区的拳拳之心；农户受益后对子弟兵的感激，则是真挚的情感回应。”

如今，“黔货出山进军营”已升级为“贵州+沿长征路革命老区”农产品帮扶平台，将江西吉安豆腐乳、云南水果罐头、重庆羊角豆干等长征沿线特色农产品纳入军供体系，统一品控、统一品牌、统一配送。“黔货出山进军营”成为军队消费帮扶的“贵州样板”，为多个省（市）农产品打开了军营销路。从田间地头到军营餐桌，从产业赋能到强军保障，从惠及一隅到辐射沿线，“黔货出山进军营”正在助力乡村振兴、夯实强军后勤的实践中书写着鱼水情深、共建共赢的崭新答卷。

图①：贵州特色农副产品入驻陆军某部军营超市，官兵驻足挑选。

杨久远摄

图②：今年3月，贵州省贵阳市花溪区入伍新兵带着“黔货出山进军营”双拥礼盒奔赴军营。

赵丽娜摄

图③：陆军某部举办黔货出山进军营消费帮扶产品推介会。

杨久远摄

来，很多想法不谋而合。”吴嘉伟甜蜜地回忆道。如今，两人感情稳定，正在积极筹备组建家庭。

据了解，“公益红娘”队伍组建以来，军地已联合举办联谊活动6场，39对男女青年正式确立恋爱关系。本报讯 孙顾峰、卢波报道：暮春时节，由江苏省江阴市双拥办主办的军地联谊活动在云亭街道举行。驻军某部官兵和来自地方机关、企事业单位的近40名单身青年齐聚于此。

“报名参加活动时没抱太多期待，就想认识一些新朋友。”驻军某部中士朱紫豪坦言。活动中，“同心协力”“默契寻踪”等趣味游戏轮番登场。朱紫豪与一位地方女青年搭档，在游戏中拔得头筹。深入交流后发现彼此志趣相投、三观契合，最终互留联系方式。

“许多官兵不善表达、交际圈窄等因素制约，迟迟未能解决个人问题。”驻军某部领导介绍，为此，军地联合组织联谊活动，精心选址、布置场地，并策划多个趣味性强、互动游戏环节，为军地青年创造相识相知的机会。

“在游戏中大家的状态非常放松，不知不觉中就拉近了距离。”该部保卫科干事林程思说。据悉，此次活动共有8对男女青年打算进一步相互了解。

“联谊活动，不仅是缔结良缘的桥梁，更是深化军地情谊的纽带。”该市双拥办领导介绍，未来他们将持续探索开展更多特色联谊交友活动，努力为官兵打造更高效的婚恋服务平台。

左上图：驻京某部官兵与来自朝阳区政府机关等单位的地方青年一同开展联谊活动。

张燕摄



周末，宁夏同心县中国工农红军西征纪念馆内，稚嫩而坚定的童声在回荡。

“1936年，西征红军在同心建立了陕甘宁省豫海县回民自治政府，红军战士和回族群众亲如一家……”四年级学生苏凯宁站在小号手广场上，为往来游客进行义务讲解。

除了小号手广场，在红军西征纪念馆、陕甘宁省豫海县回民自治政府成立大会旧址等红色场馆，活跃着10余名像苏凯宁一样的小讲解员。他们深情讲述红军西征的壮阔历程与顽强斗争的光辉事迹，成为革命老区一道亮丽的风景线。

这群平均年龄10岁的小讲解员，大多来自韦州镇红星完全小学。“他们是宁夏军区和学校共同选拔培育的‘红领巾讲解员’。”带队教师马晓燕介绍，“节假日我们常会组织他们到红色场馆义务讲解。”

这项活动，由宁夏军区发起——2017年，宁夏军区和红星完全小学结成共建对子。“基础设施援建与铸魂育人并重，用红色文化滋润童心，引领成长。”宁夏军区政治工作局领导道出他们开展结对帮扶的工作思路。

步入校园，浓厚的红色氛围扑面而来：展陈室内，红军西征历史图片、英烈事迹展板排布整齐；图书馆里，军区捐赠的《宁夏红色印记》《宁夏军区红色故事集》等红色读物随处可见。

四年级二班的德育课堂上，宁夏军区文职人员、校外辅导员赵永波，正在指导学生们绘制手抄报。学生马佳馨的手抄报题为“我心中的红星”：鲜艳的红星居于中央，周围环绕着佩戴军帽的孩子和红军战士，画面底部一笔一画写着“红星照我去战斗”。

红色教育，不仅在校园。“我们积极协调开展红色研学、军营开放日、国防主题实践等活动，带领孩子们走出校园，让红色基因不再停留在书本上，而是将传承红色基因的要求转化为关心国防、热爱国防的具体行动。”该军区政治工作局干事刘建通说。

去年深秋，百余名师生奔赴银川黄河军事文化博览园，登上曾在北海舰队服役36年的“银川舰”，参观舰艇装备、学习海军旗语、体验模拟指挥。六年级学生马佳宇是个“小军迷”，在教官的指导下，他一遍遍地体验训练教具。“以前只在电视、书本里见过军舰，今天不仅亲身登舰，还体验了装备操作。长大后，我想当一名海军战士，保卫祖国万里海疆！”马佳宇说。

此外，宁夏军区还为红星完全小学与银川市西夏区第十一小学牵线搭桥，

宁夏军区援建同心县韦州镇红星完全小学

李靖 郭金

建立共建机制：线上共享精品资源，线下开展名师送教。“通过教研帮扶，我创新课堂情境教学模式，现在课堂氛围越来越好。”青年教师马玉立介绍，近年来，得益于该机制，学校教学质量显著提升，先后获评吴忠市民族团结先进集体、同心县教育工作先进集体等。

“部队为我们播下的‘红色种子’，终将生根发芽、向阳生长。”教师马蓉蓉执教多年，亲眼见证学生们的可喜变化：“曾经有不少孩子性格内敛、不善表达，对本地的红色历史也知之甚少。历经数年的军地共育、红色熏陶，如今孩子们变得活泼开朗懂礼貌，还会主动了解红色历史、分享国防知识，更在心中立下纯真的志向——有的决心长大后从军报国，有的誓言学成建设家乡。”

从基础设施的焕然一新，到红色教育的深耕厚植，再到教学质量的跨越提升，一颗颗童心在“红星”照耀下，正汲取着信仰的力量，向着阳光、向着远方，茁壮成长。

下图：宁夏军区工作人员为学生讲述红色故事。

许晓辉摄



军地鹊桥 缘聚军营

○四川省宜宾市组建“公益红娘”队伍

○江苏省江阴市打造高效婚恋服务平台

今年2月，中央军委政治工作部等6部门联合印发《关于做好边远艰苦地区和大龄未婚官兵婚恋服务工作的意见》（以下简称《意见》），明确提出构建全方位、多层次的婚恋服务体系，为军地各级解决官兵婚恋难题提供政策指引和行动遵循。

广大官兵常年驻守祖国海疆边关、扎根艰苦岗位，却因任务繁重、驻地偏远、社交受限等，在婚恋问题上面临现实困难。《意见》印发以来，军地相关部门迅速响应，积极搭建联谊平台，提供婚恋咨询指导等，以系列务实举措，助力官兵收获人生幸福，更加心无旁骛投身练兵备战。

——编者

本报讯 贺祖鹏、特约通讯员殷嘉泉报道：近日，一场温馨浪漫的军地联谊活动在四川省宜宾市三江新区举行。与以往场面热闹、成功率不高的情况不同，本次联谊活动仅20人参与，牵手成功率却较以往提升不少。

转变始于去年的“八一”座谈会。“联谊活动往往是规模大、人数多，但交流浅、跟进少，成功率不高。”会上，针对官兵婚恋痛点，驻军某部党委与宜宾市双拥办、妇联等有关部门研究决定，组建一支由政府机关、企事业单位、公立院校等



单位人员组成的“公益红娘”队伍，探索实施精准化联谊。

“公益红娘”联合部队有关部门，通过发放调查问卷、组织座谈会等方式，全面了解大龄青年官兵的个人情况、性格特点、择偶意愿等信息。同时，宜宾市妇联积极协调医院、学校及政府机关等女性员工较为集中的单位，筛选工作稳定、认同军人职业的优秀女青年，梳理个人信息、

建立联谊台账。

“我们提前介入，通过掌握的信息精准匹配男女双方诉求，为男女青年组织针对性强、匹配度高的专场联谊活动。”宜宾市第二人民医院团委书记、首批“公益红娘”徐思远说。

通过精准匹配，驻军某部二级上士吴嘉伟认识了同在宜宾市工作、志趣相投的女友。“第一次见面就感觉特别聊得

“暖心港湾”

■ 罗天浩 本报特约通讯员 王士刚



还是一个小驿站！”

夏占民憨厚一笑：“地方不大，就是方便老兵们歇歇脚、聊聊天。”

材料复印完毕，夏占民分类整理，交到王吴民手中，还贴心附上办理流程：“都弄好了，直接去退役军人服务站就行！”

王吴民心头涌起一股暖流，不免有点不好意思：“店里这么多免费项目，经营压力不小吧？”夏占民回应道：“能用自己的微薄之力帮到大家，我心里踏实，这比多赚几块钱更有价值。”

交谈中，王吴民得知夏占民常年坚持看望慰问烈士父母、帮扶困难战友，便主动提出：“夏哥，咱们加个联系方式吧。下次去看望烈士父母，一定叫上我！”

此刻，阳光越过树梢，透过窗户洒进屋内，照得店里暖意融融。这个仅有10多平方米的小店，俨然成为军人家属和老兵的“暖心港湾”。

清晨，河南省临颍县人民路上的“老兵文印”店早早开门迎客。

退役军人王吴民正在准备办理优待证的材料，看到这家店便走了进来：“老板，能复印资料吗？”

店主、退役军人夏占民笑着应承。接过王吴民的身份证、退役证明等材料，他一边操作复印机，一边指向店门口的“爱心服务公约”标牌：“面向退役军人、现役军人、革命伤残军人，免费提供打印复印、政策咨询、心理咨询服务。”

王吴民这才留意到，店内不仅悬挂着爱军拥军的醒目标语，还专门设置退役军人服务接待区。接待区内，党史书籍、科普读物整齐摆放，急救箱、充电宝等一应俱全。他不禁感叹：“哟，你这儿