

跟「小海卫」看地下长城

「上海国防动员」微信公众号探索与用户互动模式

■ 谢亚静

了解新中国人民防空的不平凡发展历程,感受地下人防工程平战结合的双重功能、欣赏防护建筑的艺术化表达……春暖花开之际,很多上海市民按照“上海国防动员”微信公众号推送的线路,走进人防宣教场所和特色人防工程。引导市民群众线上学习、线下体验,是“上海国防动员”微信公众号开展宣传教育的一个特色做法。

“国防教育兼具理论性和实践性,新媒体平台开展国防教育,应当引导用户一边掌握基础知识,一边亲身体验。”按照这一思路,近年来,“上海国防动员”微信公众号在传播国防动员知识、讲好国防动员故事的基础上,积极探索与用户互动的办法路子。

上海市人防卡通形象代言人“小海卫”,阳光帅气、招人喜爱。该公众号在发布信息、播发节目时,经常安排“小海卫”担任讲解员、主持人,营造活泼氛围的同时,帮助用户学习理解。

2025年全国国防教育月期间,“上海国防动员”微信公众号联合有关媒体,发布了一系列国防知识和国防动态信息,其中“上海市人防宣教场所和特色人防工程分布图”受到不少市民关注。工作人员趁热打铁,安排“小海卫”分期分批向用户介绍图上点位的基本情况,并特意讲清开放时间,送上参观提示。

“每走进一个个人人防宣教场所,都有新发现。”市民小李按图行进,越看越感兴趣。“大上海的地下空间丰富多彩,别有洞天……”他一边探访,一边把体会与朋友分享。与小李一样,许多市民沿着“小海卫”的指引线路走进地下长城,亲身感受人防工程平时服务生活、战时保护生命的独特功能。

前不久,该公众号发布的一篇文章《如何寻找身边的人防工程》吸引了不少读者——关键时刻怎么才能在高楼大厦间快速找到地下长城?大家读完文章眼前一亮,原来,上海市国防动员办公室在上海政务APP“随申办”里推出了“民防地图”,市民凭图可找到1公里至5公里不同范围内的人员掩蔽工程。

此文发布后,一批市民群众主动下载“民防地图”。这时,“小海卫”闪亮登场,告诉大家怎样进入和使用“民防地图”。“咱们家楼下的停车场,不就是‘民防地图’指示的人防工程吗?”以此为契机,有更多居民开始主动关注身边的人防工程,了解其作用,从而更加自觉地呵护它们。

“小海卫”告诉你防护训练新方法。”上海市虹口区国防办研发的“随申练”小程序,能让市民在手机上学防务知识。前不久,该公众号推送虹口区这一做法,用户纷纷下载试用。“凭借在‘随申练’上学到的方法,现场训练时很快进入情况。”不少用户表示,通过线上线下活动相结合,他们对防护动作记得更牢了。

线上很活跃,线下见身影。“小海卫”的实体模型,经常出现在全市国防、人防宣传教育活动现场。“看到‘小海卫’,许多人不由自主地加入到活动中来。”上海市国防办工作人员介绍,他们通过展示卡通人物形象、开展有奖竞猜等方式,努力把线上线下活动结合起来,引导更多的市民群众关注支持国防动员建设。



上图:“上海国防动员”微信公众号经常使用的市人防卡通形象代言人“小海卫”。

右图:“南京国防动员”微信公众号借助市人防卡通形象代言人“宁小防”开展社会宣传。

听「宁小防」讲国防故事

「南京国防动员」微信公众号打造特色品牌栏目

■ 王钢姚峰

一个名叫“宁小防”的卡通人物,经常以生动活泼、深入浅出的话语介绍人民防空知识、讲述国防动员故事……人们在浏览“南京国防动员”微信公众号内容时,对“宁小防”这一卡通人物形象印象深刻。近年来,“南京国防动员”微信公众号借助具体可感的卡通形象,打造特色鲜明品牌栏目,不断“圈粉”。

“南京国防动员”微信公众号主管人员说,近些年新媒体如雨后春笋般大量涌现,如何脱颖而出、吸引用户,关键在于自身特色。“国防是我们的最大特色,我们创办公众号的意义在于开展全民国防教育、增强群众国防观念。”在经过一番头脑风暴后,该公众号运营管理人员形成共识:把有意义的内容讲得有意思,让用户由被动看变成主动学。

人民防空是国之大事,是国家战略、长期战略。为了让人防宣传出新又出彩,他们设计推出一款人防卡通形象代言人:以人防工程管理员为原型,以“人防橙”“工程灰”为服装主色调,因南京简称“宁”,人防形象代言人便被称为“宁小防”。

“自从有了‘宁小防’,公众号上更热闹了。”用户老李介绍,逢年过节和开展重大活动期间,“宁小防”便在主题海报和短视频中贴国防春联,送温馨提示,让大家在喜庆热烈的氛围中增强防护意识、增长应急知识。不少用户因此把“宁小防”视作自身的安全小助手。

2025年2月施行的《南京市人民防空工程维护管理规定》专业性、业务术语多,如何宣传好这部规定?该公众号设计推出动画短片《“宁小防”的人防工程日记》。片中“宁小防”以简明扼要的解说、充满亲和力的语调,配以生动的现场画面,把这部规定的主要内容娓娓道来,让观众一看就懂、拿来即用。

该公众号运营人员还经常带着“宁小防”实体模型,到公园、展馆、大型体育比赛场馆门前等地,开展国防人防现场宣传活动。“看到如同邻家男孩一般可爱的‘宁小防’,情不自禁地扫码关注。”一些用户表示,他们发现“南京国防动员”微信公众号内容丰富多彩,每次浏览都颇有收获。

南京市国防办在原市人防办的基础上成立后,工作范围由人民防空向国防动员拓展,宣传教育内容也应同步增加。该公众号运营人员参照设计“宁小防”的做法,开辟了一个普及国防动员知识的栏目,将其命名为“宁国栋”。

今年“三八”国际劳动妇女节当天,“宁国栋”发布的文章《木兰从军故事里的国防动员》开拓了用户视野:国防动员自古有之,动员潜力分布在售卖骏马、长鞭等战备物品的“东西南北”各市;联系正在开展的上半年征兵工作,阐述一个不变的道理:响应国家号召参军入伍、上阵杀敌,人人有责、个个有份。

世界范围内的几场局部冲突发生后,“宁国栋”密切跟踪事态发展,以动员视角发布解读文章,使读者认识到,现代战争中交战双方普遍采取动员行动,一些行动在开战前已悄然展开、秘密进行,警示大家居安思危、防患未然……“强化思想防线,筑牢精神长城。”“宁小防”积极向用户推荐“宁国栋”文章,通过二者互动,扩大公众号影响力。

“我们将努力把‘宁小防’打造成为一个特色品牌。”“南京国防动员”微信公众号主管人员表示,“宁小防”不仅寓意防护事业要从青少年抓起,同时鼓励南京市民从小事做起,为国防事业作出应有贡献。



上图:3月16日,南部战区某调度中心贵阳军代室组织新兵在运输中转途中,参观贵州长征文化数字艺术馆,引导他们继承长征精神、矢志建功军营。

左图:3月16日,该调度中心广州军代室协调运输部门开行“强军号”主题列车,新兵手持开往“强军新征程站”的专属纪念车票奔赴军营。

济南军代室提高与运输部门协调效率——畅通新兵入营路

■ 冉晓民

动员快讯

乘坐加开的临时旅客列车缩短行程、下了大巴车直接坐轮船、走“绿色通道”快速登机……3月19日至20日,北部战区某调度中心济南军代室通过高效组织多式联运,圆满完成管内多个地新兵运输保障任务。

新兵运输任务点多、线长、面广,涉及铁路、水路、公路、航空等诸多运输部门。济南军代室军代表郭海明介绍,以往在新兵运输保障中,他们分头与运输部门具体承办人员协调,承办人员要向主管部门请示报告,一件事情往往经过几个回合才能定下来,相关人员为此耗费大量时间和精力。

“分头找人协调不如坐在一起找对策、想办法。”在对近年来新兵运输保障工作认真分析的基础上,该军代室梳理形成一条思路:成立区域运输

指挥所,变军代表分头对接为各方一体联动。

该军代室负责人葛旭东介绍,此前,北部战区某调度中心与有关部门建立了军事运输军地协同机制,为成立区域运输指挥机构创造了良好条件。

区域运输指挥所设在济南军代室,吸纳管内铁路、水路、公路、航空部门和山东省交通运输厅、退役军人事务厅相关处室等6个单位参加,每个单位派遣一名负责人担任指挥所成员。

3月19日一大早,指挥所成员齐聚济南军代室,走上各自席位履职尽责。大家根据新兵运输计划,在调度本部行动的同时,就行动衔接问题现场沟通协调,在联动协同中,形成新兵运输工作“一盘棋”。

“此前,我们召开了联席会议。”铁路运输指挥席位人员、济南铁路局集团公司客运部主任张钰国说,会上,军代表明确了新兵运输任务,省交通运输厅相关处室人员带领大家按照“军

运优先”的原则,整合优质资源保障新兵运输,比如加开了山东菏泽至威海的临时旅客列车,在多座城市安排大巴车免费接送新兵进站出站;研究解决铁路水路联运、公路航空联运过程中的具体问题,进一步减少新兵途中中转行程和时间。

济南铁路局集团公司还积极与广州铁路集团集团公司协调,在多趟列车上预留座位。“既然坐上指挥席位,就要主动担起责任。”省退役军人事务厅相关处室负责人,对铁路部门人员的这一观点深表认同,他根据新兵运输计划,精心安排几家军供站加入保障新兵行列。在车站、港口、机场等地,军供站人员为奔赴军营的新兵送去热乎乎的可口饭菜,让他们暖胃又暖心。

葛旭东表示,下一步,他们将把指挥所成员明确为定项联络员,通过指挥所常态化运行,让军代室与运输部门之间的协调越来越顺畅,推动军事运输工作不断提质增效。



浙江省宁波市鄞州区东柳街道中兴社区将人防工程口部房改造成为健身房、阅览室,成为居民学习充电、锻炼身体的好去处。图为近日居民在口部房内借阅图书。

夏新华摄

吃得有滋味 看得有回味

——湖南省郴州市军供站一瞥

■ 黄建民 郭义斌

筑牢基石

官兵训练强度大,加大小炒黄牛肉、永兴烧鸡等高热量食品供应;官兵长途行军后身心疲劳,安排高蛋白、易消化的新鲜鱼虾和软糯养胃的蕪根等菜品……每次保障过往部队,湖南省郴州市军供站总是根据官兵实际情况制订菜谱,赢得大家称赞。

郴州市位于湖南、广东、江西三省交界地带,有“三省通衢”之称,过往部

队较多。“无论保障任务多重,都要坚持一流标准。”在该站站长贺召亚看来,官兵外出训练非常辛苦,军供保障不能满足于吃得好,还要创造条件让官兵休息得好。

该站积极争取补助资金,将站内闲置用房改造成2000多平方米的“军人驿站”,内设30多间客房、配套淋浴间,设置乒乓球室、体能训练室、图书阅览室,满足官兵休整、健身、学习等需求。

笔者走进“军人驿站”看到,客房干净整洁、布局合理。特别是军供文化展览室,以图片、文字、实物等方式,展

现军供历史沿革和发展历程,从老一辈军供工作者前送熟食使用的小推车、扁担、竹筐,到现在军供站配备的洗切一体机、炒菜机器人、智能烤箱,无不见证着人民群众深厚的拥军情、越来越强的支前力,让参观者在今昔对比中顿生感慨。

“吃得有滋味,看得有回味。”许多部队官兵表示,过往郴州他们都喜欢入住“军人驿站”。更让官兵们暖心的是,即便在高速公路服务区休息,军供站人员也把做好的饭菜装进保温箱,送到服务区,让他们吃上热乎乎的军供餐。