

# 三餐增味 四季添彩

## ——多地人防工程平时服务群众生活一瞥

■江辉生 本报特约记者 王诚洁



### 万象聚焦

长长的隧道里,摆着看不到尽头的方桌,桌上的麻辣火锅“滋滋”冒着热气,顾客一边大快朵颐一边谈天说地。春节假期,重庆多家“洞子火锅”火爆。抗战时期,为防范日军空袭,山城人民挖了很多防空洞。近年来,这些战时堡垒变身成为温馨空间,融入百姓日常生活。

“既是品尝美食,更是品味岁月静好。”走进山东省淄博市周村区一家特色面馆,同样令人回味无穷。面馆开在20世纪70年代建成的人防工程里。“年轻的时候挖防空洞,年纪大了在防空洞里就餐小聚。”一些老人说,“人民防空人民建,人民防空为人民”这句话,在这家防空洞面馆里得到具体体现。

此言不虛。在江苏省苏州市、连云港市等地,一些居民楼下的人防工程被改造成老年食堂,独居、困难老人可一日三餐吃到热乎饭。到了饭点,老邻居们边吃边聊,仿佛咀嚼的不是饭菜,而是人生的滋味。

既为三餐增味,又为四季添彩。在河北省石家庄市的市民群众看来,人防工程过去是黑乎乎的,现在是亮

堂堂的——“华北眼镜城”坐落在一个大型地下人防工程内,800多个摊位让一批商户的钱包鼓了起来,让一大批顾客的眼前清晰了起来。

在北京市丰台区市民群众眼中,人防工程是红彤彤的。建在人防工程里的方庄民间艺术馆近500平方米,10多位民间工艺大师经常在这里举办培训和作品展示活动。学学剪纸、练练攒花,带一副大红的春联回家,成为周边群众过年的乐事。

因为有了人防工程,浙江省宁波市鄞州区东柳街道中兴社区居民的生活更加丰富多彩。地上9000平方米的人防工程广场上,设有一排排免费摊位,社区集市应运而生。集市上,花花绿绿的新鲜果蔬、匠心独具的手工艺品惹人喜爱;维修家电、桌椅和理发等家政服务,让周边社区居民也加入赶集的行列。

人防工程二层楼面面积达3000平方米。一层供社区居民运动健身、阅读图书。其中打乒乓球的时间被限制在20时30分以前,为的是不影响二层老人休息。二层建成社区养老中心,10多位老人在专业机构人员的照料下在此安享晚年。

中兴社区地下人防工程面积达7000平方米,沿着橙色标识带,错落有致地分布着200个停车位。保障居民

停车,是人防工程平时主要用途之一,在很大程度上缓解了一些地区的停车难问题。”一位人防工程领域专家介绍,近年来,一些人防工程里建起新能源汽车充电桩,一些工程里建成立体车库,进一步方便了群众。

在很多人的印象中,人防工程在冬天是暖色调的,在夏天是冷色调的。这些年,浙江省杭州市、江苏省南京市、河南省郑州市等多座城市,盛夏时节开放人防工程供市民群众避暑纳凉。习习凉风中,人防主管部门推出国防教育展,让市民群众特别是青少年的心中潜移默化种下国防种子。

“无论人防工程怎样开发利用,都不能失其堡垒本色、防护功效。”多地人防工程主管部门工作人员表示,他们采取多种措施,保证工程的主体结构完整无损、战备效能不受影响,一旦遇有情况,确保能够为人民群众提供安全可靠的防护空间。

图①:在河北省石家庄市通山人防工程内,一群儿童观看“灯光秀”。

图②:重庆市两江新区“地下城”防空洞火锅店受到顾客青睐。

图③:北京市丰台区方庄民间艺术馆举办作品展。

# 聊聊「依靠谁」

■薛志亮 邱志国

探析国防动员职能部门如何集思广益——

据媒体报道,今年黑龙江、江苏等地的冰雪游、文化旅游持续火爆,究其原因,是文旅部门主打一个“听劝”——把市民游客以及网友提出的意见、建议汇聚成创新景观设计,优化服务供给、提升品牌效应的“金点子”,让文旅创意更接地气、更聚人气。这一做法对国防动员职能部门抓工作颇具启示意义。国防动员职能部门处于军地结合部、责在衔接协调中,必须特别注重走群众路线,解决好“依靠谁”的问题,应像上述文旅部门一样,在“听劝”中集思广益。

走进练兵一线,听动员需求之“劝”。军事需求是“龙头”,牵引着国防动员建设发展。当前,国防动员对部队战斗力建设的贡献率不断提高,部队对国防动员越来越重视,越来越愿意向动员职能部门提报需求。动员职能部门应主动完善需求提报机制,变坐在办公室等需求为深入练兵一线问需求,了解掌握部队在战备、训练、保障中遇到的卡点堵点,努力把部队所需与地方所能结合起来。

“让听得见炮声的人呼唤炮火。”动员职能部门尤其需要在与基层官兵面对面交流中,把“要水果”的概略需求细化为“要苹果”还是“要鸭梨”的精确需求,把饮食供应总体方案分解为定点供应、伴随供应等具体方案等等,增强动员的针对性,提高保障的精细化水平。

深入各行各业,听供给潜力之“劝”。我国行业门类齐全,制造业发达,新兴领域产业集群发展势头强劲,各类物资供应充足,奠定了强大而坚实的国防动员供给基础。然而,鲜花在眼前,并不代表蜂蜜在手中。要把动员潜力转化为保障部队的实力,还有大量“蹦蹦高、摘桃子”的工作要做,甚至一些“桃子”不那么好摘,不到时候不能摘。

群众中蕴藏着无穷的智慧和力量。从实际工作中看,各个部门的业务骨干,往往能在潜力转化方面提出“纹丝不动、因风吹火”的管用办法。

动员职能部门应以“入山问樵、入水问渔”的虚心态度,向行家里手学习取经,找到将潜力变实力的最优解、“金钥匙”,让潜力转化工作做到“深处种菱浅种稻,不深不浅种荷花”,实现供需高效对接、精准匹配。

直面实际问题,听落细落实之“劝”。近年来,多地组织开展国防动员训练活动,促使国动成员单位摸清家底、熟悉程序、进入角色,其间少数地方也出现了“鞭打快牛”现象,干多干少一个样、干好干坏差不多问题不同程度地存在。国防法、国防动员法、国防交通法、人民防空法等法律,对相关组织与个人在国防动员中的责、权、利作出规定。“操其要于上,而分其详于下。”实践证明,只有将这些原则规定细化为具体举措,才能从根本上调动相关组织与个人履行国防动员责任的积极性。

“知己莫若己。”各地国动成员单位,普遍具有做好国防动员的良好愿望,也懂得哪些措施能够“挠到痒痒肉,点到痒处”,哪些措施无异于隔靴搔痒、流于形式。国防动员职能部门应拿出与他们“坐在一条板凳上”的诚意,通过集思广益、广纳群言,研究制定恰到好处、一用就灵的激励政策,让先进单位更进一步、其他单位迎头赶上,营造你追我赶、齐抓共管的良好局面。

紧盯提质增效,听发展趋势之“劝”。随着现代科学技术在生产和军事领域的广泛应用,国防动员领域不断拓展,“朋友圈”越来越大;同时战争进入发现即摧毁的“秒杀时代”,战争制胜的“窗口期”十分有限甚至转瞬即逝。换言之,“窗口期”内的国防动员是有效的,过期则无效。如何提高动员质效和时效,从而支撑战争制胜“窗口期”,成为一道紧迫的现实课题。

积力之所举,则无不胜;众智之所为,则无不成。国防动员具有较强的专业性,职能部门应向那些通晓国防动员运行机理、熟悉新兴领域发展情况的“智囊团”“明白人”问计问策,倾

听他们关于“智慧动员”的目标构想、场景构想和路径构思,让国防动员搭上信息化、智能化建设的快车。国防动员具有鲜明的全民性,应通过常态设置建议平台、专门征求群众意见、及时褒奖建言人士等途径,鼓励各行各业为国防动员建言献策,进而凝聚社会各界合力,共同推动国防动员高质量发展。

# 兵行琼岛心头暖

■魏星 范承鑫

“手机微信支付还没有完成。”春节前夕,海南省新海港码头售票窗口前,驻琼某部二级上士谢元广接过船票时提醒售票员,“从今年春运起,驻海南部队官兵乘船离岛免费购票。”售票员的解释清晰而响亮。

“省去的是几十块钱,感受到的是党和国家的关怀。”谢元广在售票大厅留言簿上写下的这句话,让驻琼部队许多官兵感同身受。

现役军人乘船离岛免收船费,入住军供站也不用交费。2月7日,驻琼某部军官王杰的家属、孩子,从北方老家抵达新海港码头时,已是21时许。此前,王杰跟家属在电话中说好,下船上岸后先在海口市留宿一夜,次日再赶赴部队驻地。没想到的是,一家三口夜宿省会,竟然没花住宿费。

王杰在码头等候家属时,发现候船大厅一个醒目的宣传栏内,专门介绍“畅行海峡”惠民服务内容。多项优惠政策让他心头一热:军代部门依据军人依法优先相关规定,为军人家属优先通行、免费升舱和紧急情况下先上车(船)、后购票开具证明;海南省军供站和广东省湛江市军供站,在琼州海峡南北两岸,为军人家属食宿提供优先预留服务和折扣福利……



“尽管天色已晚,海口军代室的同志还是热情地安排我们入住,叮嘱军供站人员打开房间空调、准备厚被褥,防止后半夜降温。”王杰的家属介绍,军供站住宿房间干净整洁,相关设施一应俱全。特别是入住“军”字号单位,周围人员身着迷彩服,让人感到十分踏实。雨夜潇潇,椰树摇曳。一家三口温

暖团圆。入住前,军代室已为他们办理好军人家属优先乘车手续,第二天可以通过绿色通道便捷登车,顺利奔赴部队驻地。

上图:南部战区某调度中心海口军代室在海南省新海港候船大厅开设服务点,帮助过往军人家属解决出行问题。刘瑞文摄

# 军供站 往前站

■山东省青岛市军供站负责人 吴永娟

### 筑牢基石

一年之计在于春。立春时节,在军代部门协调下,我站人员走进驻军某部,在参加基础军事训练、了解部队供应需求中,拉开新年度工作序幕。

我曾在海军舰艇部队服役,再次回到部队,是那么熟悉而亲切,同时也感受到日新月异的变化。部队训练实战化氛围浓厚,饮食保障也迈上一个大台阶,正如《中国人民解放军内务条令》要求的那样:“科学调剂伙食,保证营养均衡,讲究色香味形”。军供站提供的饮

食,不能和部队自行保障的有“落差”。为此,我们要做大量“取齐”的工作。比如,应鼓励更多的同事考取厨师证,保证餐食做得香、供得快;人人都要学会操作野外炊事器材,以推动军供保障由站内向野外拓展。

说起扩大保障范围,通过这次进军营,我和同事们有了新的思路:部队出海训练前,军供站可发挥熟悉市场的优势,及时帮助部队采购质量托底的主副食品和部分药品。必要时,还可派遣思想素质和烹饪技能过硬的军供人员随任务部队出海,将三尺灶台前移到一线舰艇上,推动军供保障由陆地向海上延伸。

我和同事们都清楚,探索实践新

的保障模式,既需要满腔热情,更需要一身本领。以往,我们训练炊事技能多、训练军事技能少。这次,我们在专业教官手把手指导下,扎扎实实开展了疏散隐蔽、伪装防护、医疗救护、野外行军等多个课目的训练,为补齐军事技能短板打下坚实基础。大家表示,今后加入部队实战化训练保障行列,心里有了底气。

通过跟随基层官兵披挂上阵、与他们面对面交流,我和同事们深化了共识:军供站姓军为战,部队官兵驮马扬鞭冲锋陷阵,军供站就要马不停蹄紧紧跟上,在往前站、主动干中,更好地服务保障部队练兵备战。



前不久,江苏省南京市军供站实施野外保障,为过往部队官兵提供热食。

吴凤萱摄