

为人民出政绩 以实干出政绩

——写在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育之际

■新华社评论员

近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》。经党中央同意,在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育(以下简称学习教育)。学习教育以县级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点,于2026年春节假期后启动,7月底基本结束。开展这次学习教育,是党中央着眼党和国家事业发展全局作出的重要部署,对于推动“十五五”开好局、起好步,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力保障,具有重大而深远的意义。

开展好树立和践行正确政绩观学习教育,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,持之以恒推进全面从严治党,以立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干为总要求,以一体推进学查改为抓手,教育引导各级党组织和党员干部坚持实事求是、求真务实,为人民出政绩、以实干出政绩,坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。党员干部特别是领导干部要深刻认识树立和践行正确政绩观对于党

和国家事业发展、党的建设的重要性,切实把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央作出的决策部署上来,深入查找和纠正政绩观偏差,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民。树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。只有党性坚强、摒弃私心杂念,才能保证政绩观不出偏差。树立和践行正确政绩观,必须回答好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的问题,始终坚持人民至上,把为民办事、为民造福作为最重要的政绩,坚持从实际出发、按规律办事,务实功、出实招、求实效,不断以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

开展好学习教育,要坚持聚焦主题、简约务实,不分批次、不划阶段,认真落实学习研讨、查摆问题、整改落实、开门教育等工作安排。要学深悟透,组织党员、干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示批示精神,进一步强化立党为公、为民造福理念。要突出问题导向,县处级以上领导班子及其成

员通过督促检查、调查研究、了解群众反映等途径,深入查找政绩观方面存在的问题,从党性上找差距、查根源、强修养。要坚持与中央巡视整改、深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改、“十五五”规划编制实施、生态环保督察整改等相结合,边查边改、立行立改,对突出问题开展集中整治,持续推动整改落实。要立足当前、着眼长远,做好建章立制,深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定,该废止的废止,该修订的修订。要坚持开门教育,查摆问题听取群众意见,整改落实接受群众监督,检验成效接受群众评判,坚持民生为大,为群众多办实事,让群众可感可及。

春潮涌动处,奋进正当时。今年是中国共产党成立105周年,是“十五五”开局之年。各级党委(党组)要组织开展学习教育作为重要政治任务,党委(党组)主要负责同志要履行好第一责任人责任,加强分类指导,精心组织实施,确保取得实效。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,以开展学习教育为契机,进一步树立和践行正确政绩观,扎实推动高质量发展、推进中国式现代化,奋力实现“十五五”良好开局,共同谱写强国建设、民族复兴伟业新篇章。

(新华社北京2月23日电)

李强24日在京主持召开国务院常务会议,对抓紧做好春节假期后政府工作作出部署,研究推进银发经济和养老服务发展有关工作,审议通过《关于加强基层消防工作的意见》,讨论《中华人民共和国水法(修订草案)》

(据新华社)

军队人大代表履职尽责巡礼

全国人大代表、国防科技大学外国语学院教授陆丹云——一体化推进国防语言能力建设

■郭峻铭 本报特约记者 张照星

初春时节,国防科技大学外国语学院研讨室内气氛热烈,全国人大代表、该院教授陆丹云,正带领团队成员展开一场关于国防语言能力建设的深度研讨。

此时,电子屏幕上显示的是全国两会建议的讨论主题,大家字斟句酌,进行最后的打磨。近两年,围绕“一体化推进国防语言能力建设”这一议题,陆丹云和团队进行了深入探索和系列调研。

在陆丹云看来,随着我军使命任务不断拓展,对国防语言能力建设提出精准化、一体化的更高要求,必须加快智能化平台建设、关键技术研发,进而推进国防语言能力加速生成。

从教30多年来,陆丹云先后担任

军队外语能力建设研究、国防语言课程体系建设等任务,承担国家社科基金项目、教育部新文科建设和军事理论重点课题近20项,出版专著、教材15部,还培养出一批教研能手。

“科研不能关起门来搞,部队的需求才是方向。”这是陆丹云常挂在嘴边的一句话。当选全国人大代表以来,陆丹云带领团队深入边防哨所、一线部队、机关院校等近50家单位开展调研,与官兵进行座谈交流,了解一体化推进国防语言能力建设的难点堵点问题。

一次调研中,有官兵反映,国防语言等级认证标准不统一。对此,陆丹云带领团队集智攻关,形成契合

我军实际的《国防语言能力等级认证分级标准》,为国防语言动态数据库、智能化战备评估系统的基础建设提供学术支撑。

“作为培养国防语言人才的专业院校,我们学院近年来紧贴实战需求,通过承办全军军事翻译挑战赛和执行语言保障任务等方式,持续培养储备国防语言人才,服务备战打仗。”作为军校教员,陆丹云坚持为战育人、潜心钻研教战,积极探索国防语言能力建设新模式。

肩负人大代表、军校教员的双重职责,陆丹云表示,她将积极为国防语言发展建言献策,为强军事业作出新的更大贡献。

2月24日是春节假期结束后的第一个工作日,各地企业纷纷开工生产。图为当日拍摄的渤海油田海上油气平台作业现场(无人照照片)。



深入听民意 抓落实 更好惠民生 促消费

——商务部认真办理代表委员建议提案

调和监管力度等四方面提出了《关于顺应消费结构转型 促进服务消费提质扩容的建议》,全国人大将他的建议作为重点督办建议。

“部里接到权衡代表的建议后,很快邀请他以及有关部门进行面对面充分沟通,共同研究建议办理和工作推进。”商务部服贸司业务三处副处长刘晓钰说,针对权衡提出的建议,商务部很快制定了工作方案,赴全国多地开展调研座谈。从餐饮、家政、养老等“刚需”领域,到文化、娱乐、旅游等“升级”需求,商务部在认真研究吸纳代表建议的基础上,广泛听取各方面意见,转化为务实举措,出台了加快培育服务消费新增长点、扩大服务消费等一系列政策措施,实施服务消费提质惠民行动,创新推出了消费新业态新模式新场景试点等举措。

在线医疗、智慧旅游、虚拟演艺……数字技术正深度拓展服务消费空间和体验,也赋能相关产业转型升级。全国人大代表,中国移动上海公司董事长、总经理楼向平,就特别关心数字消费。

“我的意见提出后,商务部的同志很快联系我,共同研究落实,还经常向我反馈工作进展,一些因为法律、法规、政策及其他条件限制暂时无法解决的,还特别和我解释说明,尽职尽责、高效务实、严谨细致,增强了我对数字消费发展的信心。”楼向平满意地说。

“我们将建议办理作为推动数字消费发展的重要抓手,力求将代表建议落实到具体工作中。”商务部电子商务司二级巡视员孙国强说,2025年商务部联合国家发展改革委等部门出台了《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》,楼向平提出的构建激发消费需求的“硬核支撑”、打造数字产品服务的“新型供给”、营造提振消费信心的“软性环境”三方面建议内容在该指导意见中均有体现。

从推动老字号创新发展,到促进服务消费提质扩容,再到培育壮大消费新业态加快释放消费潜力,代表委员结合自身专业所长,实地调研情况等,为惠民生促消费建言献策。商务部认真研究吸纳代表委员建议提案,在制定相关政策中作为重要参考,更好回应民众关切与期盼。

记者了解到,2025年,商务部收到全国两会建议提案1020件,其中建议584件、提案436件,内容涉及国内贸易、对外贸易、利用外资、对外投资合作、加强多双边经贸关系等商务改革发展重点、关键、前沿领域。

商务部办公厅有关负责人介绍,今年全国两会即将召开,商务部将不断完善建议提案办理工作机制,创新工作思路,与代表委员凝聚共识、形成合力,努力实现“办好一件,受益一片,团结一片”。

(据新华社北京2月24日电 记者谢希瑶、黄轶铭)

“我的建议提交后,很快得到了来自全国人大和国务院有关部门的高度重视和积极反馈,让我充分感受到政府对人

大代表建议高度重视,近期一系列关于促进服务消费的政策出台实施,也让我很受鼓舞。”全国人大代表、上海社会科学院党委书记权衡欣慰地告诉记者。

消费是经济增长的主引擎,也是民生幸福的晴雨表。环顾身旁,“公园式”商业街区多了,体验式消费火了,家附近的烟火气暖了,一系列促消费政策落地见效,离不开权衡等代表委员以及商务部等部门的共同努力。

权衡注意到,随着人们生活水平的提高,居民消费结构也发生很大变化,消费更多转向提升生活品质、丰富精神世界、实现自我发展的服务领域,但我国服务业增加值占国内生产总值比重较发达国家偏低,新型消费和优质服务供给不足、服务消费供需不匹配、政策支持和跨部门协同不足等问题也十分明显。

在2025年全国两会期间,权衡在广泛调研的基础上,从调整促消费政策重点、创新服务消费业态和场景、促进传统服务业数字化转型、加强部门间政策协

同等方面提出了《关于顺应消费结构转型 促进服务消费提质扩容的建议》,全国人大将他的建议作为重点督办建议。

层面,就落后了。” “奔着执行任务去。”这种从任务实践中得出的教学理念,推动学员培养从“技能型”向“任务型”转变。今年全国两会,李昭围绕优化军队院校教学内容设计提出建议,进一步打通训练场通往战场的“最后一公里”,在更多实战化任务的“富矿”中提炼出“真金”。

新闻集萃

春节假期全国铁路累计发送旅客 1.21亿人次

据新华社北京2月24日电 (记者樊曦)记者24日从中国国家铁路集团有限公司获悉,春节假期(腊月二十八至正月初七),全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,国家铁路累计发送货物8538万吨,较去年春运同期分别增

长11.5%、0.5%。 客运方面,2月15日(腊月二十八)至2月23日(正月初七),铁路探亲流、务工流、旅游流交织叠加,客流保持高位运行,全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,日均1341万人次,其中2

月23日(正月初七)发送旅客1873.3万人次,创春运单日旅客发送量历史新高。

货运方面,春节假期国家铁路累计发送货物8538万吨,日均装车15.7万车,较去年春运同期分别增长0.5%、1.8%。

京津冀经济总量5年连跨3个万亿元台阶

据新华社北京2月24日电 (记者吉宁)“十四五”时期京津冀协同发展交出三份优异成绩单。记者从京津冀协同发展统计监测办公室了解到,京津冀地区生产总值由2020年的8.96万亿元增加到2025年的近12万亿元,连续跨越3个万亿元台阶,“十四五”期

间年均增速分别为5.2%、4.4%和5.4%。 北京市发展改革委主任杨秀玲说,“十四五”期间,京津冀三省市协同发展取得了显著成效,疏解非首都功能坚定有序,城乡建设用地累计减量150平方公里,退出一般制造业企业超3000家,用疏解的“减法”换取了经济

结构和空间布局优化的“加法”,“六链五群”产业图谱编制落地,产业协作由“施工图”逐步变成“实景图”。

“十四五”期间,雄安新区进入大规模建设与承接北京非首都功能疏解并重阶段,每年保持2千亿元投资规模。

春节假期全国民航运输旅客超2200万人次

据新华社北京2月24日电 (记者王聿昊)记者24日从中国民航局获悉,2026年春节假期,全国民航累计运输旅客2205万人次。

数据显示,春节假期全国民航日均保障航班18956班,比2025年同期增长4.4%。航班正常率95.8%,比2025

年同期提升0.6个百分点。

国内方面,春节假期热门机场包括广州白云、上海浦东、深圳宝安、北京首都、成都天府等,热门航线包括上海虹桥至北京首都、广州白云至上海虹桥等。此外,为应对海南地区返程客流高峰,民航局组织航空公司通过

加班、增投宽体机等方式加大座位供给,全力满足旅客出行需求。

国际方面,春节假期热门出行目的地主要为泰国、韩国、新加坡、马来西亚、越南等国家。入境游市场持续增长,韩国、越南、俄罗斯等国家来华旅客增量较大。

春节假期消费市场火热

据新华社北京2月24日电 (记者刘开雄)记者24日从国家税务总局获悉,增值税发票数据显示,2026年春节假期,全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长13.7%,消费旺盛,亮点纷呈。

消费产品凸显智能化绿色化。春节假期,在系列政策推动下,消费者“焕新”更加青睐高品质、高技术含量的智能化产品,包括扫地机器人、投屏电视等在内的日用家电销售收入同比增长19%。充电设施日益完善,为居民出行提供绿色服务,春节假期机动车充电销售收入同比大幅增长163.9%。

文旅市场火热,冰雪游、海南游持续释放消费活力。超长春节假期促进居民旅游消费需求释放,旅游相关服务销售收入同比增长39.6%。冰雪经济快速发展,黑龙江、吉林、辽宁、新疆等冰雪经济核心区旅游相关服务销售收入合计同比增长62.4%。海南自贸港迎来“封关”后的首个长假,吸引大量游客前往购物旅游,海南景区服务销售收入同比增长70.9%。传统文化与现代消费深度融合,线上音乐、视频等娱乐消费和文艺场馆表演等消费需求上升,数字文化服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长38.8%、136.6%。

餐饮消费升温,零售服务为百姓购物提供便利。春节假期,餐饮消费市场火热,不少地方推出特色餐饮活动,饭店年夜饭订单火爆,餐饮收入同比增长31.2%。百货零售在去年高基数基础上同比增长10.4%,为新春佳节购物提供便利。

