

老字号闯新路

腊月的街巷,年味渐浓。酱菜醇香、点心酥甜,历经岁月沉淀的老字号,在寻常烟火里焕新。

2月10日,丙午年春节即将来临之际,习近平总书记在北京考察时,走进一家稻香村糕点店,了解糕点品类和特色,观看糕点现场制作,希望店主把这一北京老字号传承发展好。

老字号藏于市井,载着文脉,用时光镌刻着属于国人共同的味道,牵挂与记忆。从北京稻香村的焕新体验店到古都西安的陕菜文化体验馆,从津门故里的非遗工坊到扬帆出海的东方匠品,在古法技艺与时代新潮之间,老字号穿越百年,依然滚烫。

每一块金字招牌都藏着一份坚守

岁月不语,匠心留痕。走进北京隆福寺街区的稻香村零号店,展示柜里的各色点心,一下子就把许多人儿时的滋味、团圆的记忆勾了出来。创立于1895年,跨越三个世纪,以“一块糕点”守着北京城的烟火气。北京稻香村糕点师谢道云说,枣花酥要手工翻扭出十几个花瓣,牛舌饼要用“酥皮八瓣法”,一碰就掉渣。“控制”环节依赖师傅的手工经验,靠的是口传心授。

“我们借着老字号项目,恢复了一批已消失多年的传统产品,例如老北京人比较喜欢的眉毛肉饺、眉宫饼等,还在糕点中加入文化元素,推出‘京城名胜’‘甜点西游’‘东方谷韵’等不系列,吸引了很多顾客前来采购年货。”店长曹思源说。

习近平总书记2月10日在稻香村考察时指出:“我一直关注北京的老字号,现在一些老字号传承发展也面临挑战,怎么激发活力?这并不是简单地改头换面,要保留住真正的内涵,同时提升各方面的服务。”

“我们要牢记总书记的殷切希望,传承好百年技艺,同时通过创新把点心与传统文化元素及北京特色相结合,用心用情推动品牌发展再上新台阶,把老字号的招牌越擦越亮。”曹思源说。

稳内涵,是老字号与传统美食的立身之本。在隆福寺的丰年灌汤店里,老师傅们正专注地煎制着一锅锅灌汤。工作人员介绍,调红薯淀粉时水温必须严格控制,在95至98摄氏度之间;灌汤馅全靠手工揉至瓷实;就连蒜汁也坚持古法,投入石臼反复捶捣,直至蒜泥拉出黏稠的细丝,锁住最原始的辛香。待油滚烫,灌汤片滑入锅中,瞬间煎出金黄酥脆,外焦里嫩的口感,浇上手捣蒜汁,那半个多世纪未曾改变的老北京味道,在此刻被重新唤醒。

古法技艺的延续,贵在匠心与经验积淀。国家级非遗代表性传承人杨银喜在六必居工作40多年,练就了“日打靶近两千次”“每根葱蓝丝切至2毫米均匀

薄厚”的绝活,能通过“一看、二闻、三尝”精准判断酱菜的盐度、糖度与发酵程度。一厘一毫是始终如一的信条、用心至深的执念。

无论明永乐年间创办的鹤年堂、便宜坊,自清代传承至今的稻香村、全聚德,还是工艺绵延千载的汝阳刘毛笔,每一块金字招牌,都藏着一段历史、一门技艺、一份坚守。

老树亦能发新枝

提起存续400多年的天津杨柳青木版年画,怀抱红鱼的胖娃娃形象便跃然心头。它曾是浓郁年味的象征之一,却也因形态传统、用途单一,一度在时代更迭中沉寂。如今,它正悄然从传统的符号,拓展为日常的生活美学。

在天津古文化街的门店展厅内,经典的“胖娃娃”不再囿于纸面,而是化作杯盏上的装饰、丝巾间的雅韵、挂件中的巧思。

经数十年抢救性保护,杨柳青画社收集到6000多块古版、2万多张年画。近年来启动的“老版复生”工程,为传统技艺找到契合现代审美的表达。

2024年春节前夕,习近平总书记在北京考察时,前往天津古文化街,走进桂发祥十八街麻花、果仁张等特色老字号店铺。

“总书记一直关心老字号的发展,这鼓舞着我们在传承传统风味和特色的基础上,琢磨创新破局,真正让新时代的老百姓愿意了解老字号、品味老字号。”天津市老字号协会会长、天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司董事长李路说。

“老字号”装进“新场景”,老字号“活”了起来。在稻香村零号店,国潮美学的元素吸引着年轻人。

来北京旅游的“00后”江西游客赵雅婕看了网络攻略后,专门寻到这家店。约莫五分钟,她的托盘就装得满满当当:经典的菊花酥、枣花酥,复刻天坛祈年殿、钟鼓楼等京城地标的立体造型糕团,憨态可掬的生肖萌马、琵琶祥云点心……

让老技艺真正“飞入寻常百姓家”,还离不开产品的当代转化。老字号持续以创新驱动内核焕新,筑牢品牌核心竞争力。

吴裕泰推出的茶香冰淇淋、紫光园的奶皮子酸奶等让老味道适配年轻味蕾;直播带货,线上门店打破地域边界,让老字号走进千家万户;非遗体验馆、沉浸式街区,让老技艺从橱窗走向生活……

越来越多的老字号跳出“旧”标签,用“新”语言讲述岁月故事。

承文脉薪火方能生生不息

距北京1000多公里,位于陕西省西

安市东大街的西安饭庄后厨飘香,厨师们正为招牌菜葫芦鸡“塑形”。一旁,集科普展览、研学工坊与沉浸餐饮于一体的陕菜文化体验馆,迎来了当日首批预约参观的小学生。

这座于2022年免费向公众开放的博物馆,是老字号主动拆除“围墙”与大众对话的创新尝试。展览尽头直通热气腾腾的餐饮区,孩子们触摸古今炊具,嗅辨香料气息,听闻所见的典故与技艺,转眼便成了桌上的美味。每一道菜都有了可品尝的历史,厚重的饮食文化变得可感可亲。

2020年4月,习近平总书记考察西安大唐不夜城步行街,走进老字号西安饭庄。就餐的顾客、跑堂的店员都簇拥过来。羊肉泡、葫芦鸡、肉夹馍、水盆羊肉、陕北糜子糕……总书记亲切地说:“这些是家乡的味道啊。”

“总书记的到来让我们倍感振奋,我们会不断挖掘老字号里的文化基因,让年轻一代通过饮食文化发展了解历史、人文风俗,从情感上守住乡愁、记住家的味道。”西安饭庄负责人说。

从街巷老店到国潮标杆,从技艺传承到文明互鉴,作为中华优秀传统文化的活态载体,老字号的新生,是继承和弘扬优秀传统文化的生动实践。

跨越重洋,老字号张一元的中国茶,端到了加拿大人的手中。2026年伊始,张一元首批出海产品,让海外华人华侨重温家乡味道,也让全球消费者感受中国茶文化的独特魅力。

老字号已成为中华文化的重要传播者,让世界从中品味中国。

“提起老字号,比百年招牌更闪亮、比商业利润更厚重的,是沉淀、融人民族肌理的文化底蕴。”长期研究老字号的天津财经大学教授刘玉斌说。

习近平总书记指出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。殷殷嘱托,激励着众多承载历史文脉的老字号固本培元、拓新求变,也激励各方主动护航老字号“逆龄”生长。

近年来,国家及地方政府通过品牌保护、消费促进和国际化引导等有力举措,构建起对老字号全方位的支持生态。

商务部联合相关部门印发实施关于促进老字号创新发展的意见,鼓励老字号发展新业态、新模式;发布《老字号号示范创建管理办法》,调整老字号号评定标准,建立了“有进有出”的动态管理机制;连年开展“老字号嘉年华”活动,举办中华老字号创新发展大会,各地在进博会、消博会设立老字号展馆……

老字号里不止于一口滋味、一段记忆,还有岁月中的坚守、时光里的焕新、文脉里的认同,是代代相传的温暖,是生生不息的力量。

新华社记者北京2月12日电 记者董素玉、叶前、赵旭)

李强13日在京与获得2025年度中国政府友谊奖和在华工作的外国专家代表座谈交流,丁薛祥出席

(据新华社)

(上接第一版)

富民新村村民李应川犹记得,从高山深山区搬来后不久,2019年8月,习近平总书记走进他家,屋里屋外,看看院子,看看房子,打开厨房水龙头察看水质,按下卫生间冲水开关,了解改厕情况……

看了搬迁前的老照片,总书记关切地问:“搬下来住,满意吗?还有什么要求?”“老百姓生活中的这些事,总书记看得很细,问得很细。”李应川说。

“房子质量好?”步入山东黄河滩区搬迁群众许建峰家,习近平总书记将三室两厅的房子看了个遍。

赴宁夏杨岭村考察调研,在回族群众马科家,习近平总书记掀开褥子看炕会不会漏雨。

2019年4月,习近平总书记先后乘坐三种交通工具,辗转赴重庆石柱县华溪村考察,走进脱贫户马培清家。

马培清拉着总书记,指着自家粮仓说:“这是我小儿子种的粮食。”

“这么多啊,满了没有?”总书记问。“满了。”家人边说边拿起铁瓢接出粮食,总书记抓了一把在手里掂了掂。走进厨房,看到梁上挂着腊肉和香肠,总书记欣慰地说:“又有米又有肉,这个好。”

那天,小院里笑语盈盈,习近平总书记同乡亲们说道:“我刚才看的两户人家都有两三个粮垛子,手里有粮心里不慌。”听说这些粮垛子装的多是前年收获的粮食,总书记颇为感慨:“过去在陕甘宁边区,形容年头好是‘耕三余一’。现在你们‘耕一余三’,一年种的粮食吃个三四年。”

在贫困户家尝土豆、饮瓢水;在受灾户家掀开大缸盖子,察看粮食够不够吃;走进四世同堂之家,打开冰箱,看看都储备了哪些肉和菜……柴米油盐、三餐四季,习近平总书记挂在心头。

炕头火、火塘边、帐篷中,在老百姓家里,习近平总书记同大家围坐一起、促膝而谈,“我听你们说说心里话,咱们唠一唠。”

聊庄稼收成,聊孩子上学,聊老人健康,聊来年打算。

得知村民靠种植马铃薯原种增收,习近平总书记询问当地干部有没有希望做大,听,并要求市场化、规模化发展起来;听闻牧民用电、通行还有些困难,总书记要求当地党委和政府作出规划,努力加以解决;得知群众家里有人生重病,总书记嘱咐当地干部深入研究因病致贫问题……

一枝一叶,民生冷暖,在习近平总书记的心中有沉甸甸的分量。

那是2000年的一个盛夏正午,烈日当头。时任福建省省长的习近平同志,来到福州市苍霞社区棚户区调研。

彼时,唐庆旺一家三口窝在8平方米的小屋里。习近平同志在老唐家聊了半小时,热得大汗淋漓。出来后,向身边干部发问:“知道为什么要选在最热的天、正午的时候来棚户区调研吗?就是想让大家亲身体会一下群众的疾苦,加快棚户区改造的步伐。”

党的十八大以来,习近平总书记叮嘱

党员干部要有这样的意识:“只要还有一家一户乃至一个人没有解决基本生活问题,我们就不能安之若素;只要群众对幸福生活的憧憬还没有变成现实,我们就要毫不懈怠团结带领群众一起奋斗。”

治理之道,莫要于安民;安民之道,在于察其疾苦。

“家里还有哪些实际困难?”“还有什么需要党和政府关心帮扶的事?”……这些年,每每户,习近平总书记总要问问老百姓还有什么希冀和需求,语重心长勉励大家,咱们一块儿努力,把日子越过越红火。

朴实的期盼,诠释着“是家事也是国事”的执政理念,承载着共产党人“为人民服务”的初心使命。

“每个‘小家’热气腾腾,中国这个‘大家’就蒸蒸日上”

新春将至,广西桂林毛竹山村,家家户户忙年。村民王德利盘算着过去一年的营收,畅想着新一年的葡萄种植计划,心里惦记着习近平总书记的嘱托。

2021年春天,习近平总书记来到这里考察,走进王德利家中。

“总书记,您平时这么忙,还来看我们,真的感谢您。”

“人民就是忙这些事儿,‘国之大者’就是我的幸福生活。”

心之所向,行之所至。习近平同志多次指出,国家富强,民族复兴,最终要体现在千千万万个家庭都幸福美满上,体现在亿万人民生活不断改善上。

河北阜平,新时代脱贫攻坚号角吹响的地方。

仙客来花红似火、仙人掌长出黄色花球、蟹爪兰吐出粉色花骨朵儿……在阜平骆驼湾村,看着自家堂屋花开正盛,唐秀琴的思绪回到10多年前。

2012年12月30日一大早,习近平总书记踏积雪走泥路来到唐宗秀家,同大伙儿一起商量脱贫致富之策。“只要有信心,黄土变成金。”一句话,唤醒了太行深处的山山村。

“现在吃不愁、穿不愁,看病不愁,打年轻时就喜爱养花,到老了这喜好成了可以赚钱的营生。”唐宗秀跟家人念叨,不忘今日美好生活的来之不易。

花开处,万物生。“年轻后生回来得越来越多,留下来振兴家乡。”细说变化,唐宗秀心里泛起阵阵欢喜。村里发展特色民宿、花卉暖棚、万亩花海,开辟旅游线路,引得山外人纷至沓来。

从打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会,到推进乡村振兴全面振兴、向着共同富裕目标迈进,中华大地上的历史性变革,写照在山乡人家的温暖变迁里。

青山苍翠,碧水潺湲……浙江舟山新建村,袁其忠的农家乐庭院坐落山间,别具特色。

2015年5月,习近平总书记走进小院,高兴地说:“你们看,这房子多干净啊。”

听说当地正在规划建设绿色生态旅游园区,总书记给予肯定:“这个好,在这儿呆着还真不想走了。我在浙江

新的“孵化器”,更是提高官兵科技素养的重要平台。针对部分官兵科技基础较为薄弱的问题,旅旅依托工匠工作室组织骨干力量,并邀请院校专家,常态化开展“科技讲堂”“创客研讨”,为官兵面对面讲原理、点对点解难题。

多媒体教室内,二级军士长、气象技师孙金华正讲授卫星气象监测技术。台下官兵凝神聆听,踊跃互动。“过去学技术主要靠自己摸索,如今系统培训让大家少走很多弯路。”孙金华翻开课表告诉记者介绍,“超细百叶窗光学技术”“软件系统开发”“新材料与新能源运用”等各类课程分段设置,科学安排,有效拓展大家知识储备,丰富专业技能,提升了学习的获得感,进一步激发了学习热情。

“作为技术兵种,个人能力必须与时代同频。”二级上士衡凯去年主动报

工作时说“绿水青山就是金山银山”,这话是大实话,现在越来越多的人理解了这个观点,这就是科学发展、可持续发展,我们就要奔着这个做。”

“青山绿水值千金啊!按照总书记的指引,我们的美丽庭院催生了美丽经济,左邻右舍也办起民宿、卖起咖啡。新建村挖掘海岛文化、打造南涧艺谷景区和‘净零碳’乡村,找到了一条绿意盎然的文旅融合发展道路。”站在庭院抬头赏景,袁其忠满脸幸福。

雪落延边,琼枝裹素。吉林省和龙市光东村,宋明玉家的灶炕暖得暖乎乎,朝鲜族传统铁锅汤,饭菜香气升腾。

2015年7月,习近平总书记来到宋明玉家,按照当地习俗,脱鞋进屋,盘腿而坐,同村民们拉家常。得知一些村民还在使用传统旱厕,总书记说要来个厕所革命,让农村群众用上卫生的厕所。“全面小康一个也不能少,哪个少数民族也不能少”。一番真挚言语,让乡亲们心头一暖,鼓足了信心。

如今的光东村,旱厕变水厕,村民变股东,错落有致传统风格民居,远远看去正是一个“合”字,寓意着民族大团结。

“长白山下果树成行,海兰江畔稻花香……”村里大喇叭响起《红太阳照边疆》的旋律,宋明玉记忆翻涌:“总书记来的时候说,几十年前自己当村党支部书记时,村里广播每天都放这首,非常熟悉。今天来到了海兰江边,歌中所唱的就是这里。”

长久的记忆,饱含着“中华民族是一个大家庭,一家人都要过上好日子”的深厚情怀。

祖国西南,云南腾冲司莫拉佤族村,红灯笼高挂,春联墨香飘逸,福字映照门楣,处处是年的喜庆。

每到此时,村民李发顺总会想起习近平总书记那句“有福有喜”。

2020年春节前,习近平总书记来到他家做客。李发顺邀请总书记一起制作大米粑粑。总书记一连做了两个,笑着说:“想了个福字,再来一个喜字,有福有喜。”

听到一家人未来的规划,习近平总书记表示:“你们的小家和国家的命运紧密联系在一起,鼓励孩子们有志者事竟成”。

如今,李发顺女儿研究生毕业后回到家乡,成为一名扎根基层服务群众的公务员,儿子也实现了参军梦想。

“千家万户都好,国家才能好,民族才能好。”殷殷期许,正跨越万水千山,照进村村寨寨、林海雪原、山河大地,成为今日中国国泰民安、欣欣向荣的生动图景。

家是最小国,国是千万家。“家家户户幸福生活、老老少少开心快乐,就是人间美景。”“每个‘小家’热气腾腾,中国这个‘大家’就蒸蒸日上。”习近平总书记的深情瞩望,寄托着一个伟大民族的最美的梦想。

家国同梦,共赴前程。“十五五”蓝图铺展,更美好的生活,书写在步履不停的足迹、情深意长的关切里,书写在千家万户满怀信心接续奋进的春光里。

(新华社北京2月13日电 记者黄玥、张研、董博婷、王明玉)

国务院批复同意雄安新区升级为国家级高新区

新华社北京2月13日电 据中国政府网13日消息,国务院近日批复同意河北雄安新区高新技术产业开发升级为国家级高新技术产业开发区。

批复显示,河北雄安新区高新技术产业开发升级为规划面积为20.84平方公里,共两个区块。

批复提出,河北雄安新区高新技术产业开发要做实做好“高”和“新”两篇文章,推动科技创新和产业创新深度融合,吸引和集聚国内外高端创新资源,积极开展重大科技项目研发合作,加快突破重点领域关键核心技术,加快科技成果转化应用,做优做强

主导产业,前瞻布局新赛道,深化体制机制改革和先行先试,推进高水平开放合作,加快建成自主创新和原始创新重要策源地、国际一流高新技术产业集聚区,支撑高标准高质量推进雄安新区建设现代化城市,更好服务京津冀协同发展。

批复指出,河北雄安新区高新技术产业开发必须严格实施国土空间规划等相关规划,并纳入国土空间规划“一张图”实施监管,按规定程序履行具体用地报批手续,落实生态环境分区管控要求,依法执行规划环境影响评价制度。严格执行项目建设用地控制指标和招拍挂挂

牌出让制度,除按照职住平衡要求配建一定比例保障性租赁住房外,严禁商业性房地产开发,在节约集约利用土地资源的前提下进行建设。

此外,要加强领导和管理,统筹推进城市和开发区规划、建设、治理,增强开发区综合功能,强化资源和政策保障。深化开发区管理制度改革,构建权责清晰、规范高效的管理机制。加强运行监测和统计分析,强化风险防范和科学决策。推进智能、绿色园区建设,持续优化营商环境,营造宜创宜业宜居的创新生态,打造具有特色优势的一流科技产业园区。



2月12日,江苏扬州至镇江±200千伏直流输电二期工程建成投运,这是我国首个交直流混联跨江工程。工程线路全长约228公里,输电容量达120万千瓦。图为13日拍摄的跨越长江的该工程(无人机照片)。

新华社发

(上接第一版)

理念之变带来质效跃升,革新成果数量虽然少了,“含战量”却明显提高了。该旅综合训练场,某连一场实战化训练正在进行。各炮班依托工匠工作室研发的某新型设备,迅速完成射击准备。“新设备推广使用后,火炮射击准备时间大幅缩减,连队快打快撤能力显著提升。”该连连长告诉记者。

训练结束,官兵围坐在炮车旁复盘得失。讨论交流中,“金点子”不断迸发。“过去大家往往只想当‘使用者’,现在都想成为‘开拓者’。”同行的该旅机关干部王龙羊说,随着革新成果质量提高,装备实战效能不断提升,官兵尝到创新赋能的“甜头”,纷纷投身革新实践。

“干”的作风更实,“创”的劲头更足。如今的工匠工作室,不仅是技术创

名参加无人机课程,白天在操场上反复试飞,记录在干扰条件下的飞行数据,晚上与技术骨干优化方案、修改程序。最终,他所在团队创新技术方法,有效提升无人机在电磁干扰环境下的攻击能力。

创新赋能成效凸显,官兵研战热情高涨,人才队伍逐渐壮大……目睹该旅迎来的“丰收年”,记者由衷感到:政治立训建立的鲜明为战导向,已深深刻进官兵骨子里,成为引领官兵研战谋战、矢志打赢的强大动力。

深夜,窗外寒风呼啸,工匠工作室灯火通明。几名高级军士围坐讨论,精心筹划新年度科创项目。那一双双专注的眼神,坚定而炽热,写满向战而行的担当。记者仿佛看到,该旅下一条“丰收年”已然在奋斗中铺展。

我国完成首次火箭一级箭体海上打捞回收任务

本报海南文昌2月13日电 杨欣、记者刘丹报道:我国13日完成首次火箭一级箭体海上打捞回收任务。这是我国首次海上实施运载火箭搜索回收任务,对推进运载火箭可重复使用技术发展具有重要意义。

据中国载人航天工程办公室介绍,2月11日,在长征十号运载火箭系统低空演示验证与梦舟载人飞船系统最大动压逃逸飞行试验中,火箭完成低空演示验证飞行并在海上安全落海。

2026年首月我国社会融资规模增量为7.22万亿元

据新华社北京2月13日电 (记者吴雨、任军)中国人民银行2月13日发布的金融统计数据显示,2026年1

2月13日上午,海上搜索回收分队完成火箭一级箭体打捞回收任务。此次参试的长征十号运载火箭,主要用于载人月球探测任务,兼顾近地空间站运营,其统筹研制的长征十号甲火箭一级箭体具备可重复使用能力。

1月末,我国人民币贷款余额276.62万亿元,同比增长6.1%。分部门看,1月份,住户贷款增加4565亿元,企业(事)业单位贷款增加4.45万亿元。另外,1月份,我国人民币存款增加8.09万亿元。其中,住户存款增加2.13万亿元,非金融企业存款增加2.61万亿元。

新华社发