

把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入

不断提高强军文化吸引力感染力

■颜旭 陈嘉康 申宇

写在前面

国民之魂，文以化之；军人之魂，文以铸之。强军文化是马克思主义军事理论思想精髓，汲取中华优秀传统文化特质，以强军思想为灵魂，以强军实践为承载，蕴含着听党指挥、能打胜仗、作风优良的深层精神追求，是新时代政治建军的重要内容，是党领导人民军队创造的先进军事文化新形态。习主席指出，“要打造强军文化，巩固部队思想文化阵地，坚定官兵革命意志、升华官兵思想境界、纯洁官兵道德情操”。新征程上，必须不断提高强军文化的吸引力感染力，为如期实现建军一百年奋斗目标，高质量推进国防和军队现代化提供强大的思想引领力、价值塑造力、精神推动力。

强军要论

文化是民族生存发展的重要力量，也是一支军队强大的重要支撑。党的十八大以来，在党的创新理论指引下，波澜壮阔的强军实践孕育形成具有我军特色、彰显时代精神、支撑打赢制胜的强军文化，赋予我军自信自强、敢打善斗、奋进奋发的崭新精神气质。新征程上，无论是担负起新时代新的文化使命，还是将强军事业推向前进，都必须繁荣发展强军文化。

强军以强心为先，兴军以铸魂为要。唯有进一步以文化的自信建设自信的文化，才能为丰富和发展先进军事文化新形态注入更加深厚的文化底蕴和精神滋养。

坚定正确政治方向。我军是党缔造和领导的人民军队，强军文化的发展方向必须与党的方向保持一致。要牢固树立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位，深入贯彻习近平文化思想，全面贯彻新时代政治建军方略，牢牢守住党对强军文化的领导权，坚持用党的创新理论占领文化阵地，确保强军文化的先进性、科学性和方向的正确性。

坚持赓续红色血脉。党的历史、人民军队的历史是最生动、最有说服力的教科书，也是强军文化自信自强的深厚源泉。要深入挖掘党史军史丰富资源，注重把各类红色资源作为坚定理想信念、加强党性修养、强化战斗精神的生动教材，坚决抵制各种错误政治观点，

引导官兵准确把握我党我军历史发展脉络，感悟先辈先烈身上的崇高信仰和革命精神，强化对党和军队优良传统的认同感，从中汲取精神力量，培固价值观念。

持续推进“两个结合”。强军文化是我们党将马克思主义基本原理同当代中国军事实践相结合、同中华优秀传统文化相结合而形成的新的文化生命体。要在用好“两个结合”中厚植强军文化根基，引导全军充分认清强军文化的思想渊源和文化主体性。

强军文化作为一种助推强军兴军实践的文化形态，其吸引力感染力就在于同官兵保持着天然的、密切的联系，要着眼结合点、受力点、契合点，立起为强军服务、为基层服务、为官兵服务的鲜明导向，充分发挥强军文化的育人功能，既坚持正确导向，也满足官兵的精神文化需求。

坚持走进官兵、服务官兵。精准对接官兵需求，量身定制文化产品，建立起“自下而上、以需定供”的互动式文化服务模式。大力倡导兵演兵、兵唱兵、兵写兵，坚持不懈送文化下基层、上高山、进海岛，创作和推出一批紧跟时代发展、贴近官兵生活、惠及广大官兵的佳作，更好满足官兵多样化文化需求。

坚持深入官兵、引领官兵。强化脚力、眼力、脑力、笔力，从部队光荣历史中探寻宝贵财富，从身边典型人物身上挖掘先进事迹，在工作生活中捕捉感人瞬间，找到契合时代精神、反映部队面貌、能够引起广泛共鸣的鲜活素材，运用丰富的语言、形式、方法、技巧创作好的作品，不断提升强军文化的传播度、

认同度和转化率。

坚持打动官兵、赢得官兵。文化只有打动人才能赢得人。要在打动人心中、赢得认同上下功夫，从充实内容、创新形式、盘活资源入手，持续抓好群众性文化创作，创新开展强军主题鲜明、内容形式多样的文化活动，打造一批有正能量、有感染力、能够温润心灵、启迪心智，为官兵所接受、所喜爱、所认同的文化品牌。

无论是诗，无论是歌，都是炸弹和旗帜。”强军文化以强军为核心，以服务保证打赢为目的。必须立起强军文化砺战打赢指向，通过文化的教化与熏陶，培育广大官兵敢打必胜的战斗血性、英勇顽强的战斗作风，真正让强军文化指向打赢、服务打赢、支撑打赢。

立军战的标准。强军文化是军队软实力建设中最活跃的因素。必须把战斗力标准作为检验强军文化建设的根本尺度，注重在演习对抗、比武练兵中开展主题鲜明的战地文化活动，推动强军文化建设重心从营区延伸到战场、从平时拓展到战时，确保向战发力、为战服务。只有紧紧围绕中心工作，为备战打仗提供“内动力”、催生“制胜力”，强军文化才有旺盛的生命力。

砺战的精神。一路走来，“一不怕苦、二不怕死”的战斗精神，是人民军队不断创造奇迹、赢得胜利的基因密码，也是我军特有的文化传承。必须坚持砺气与强能相统一、强训与常育相结合，扎实开展战备形势教育，常态组织“战争观、义利观、生死观”大讨论，围绕复杂环境、实战条件、任务场景探索走开培育血性胆气的路子。

厚实战的底蕴。我军诞生90多年来，形成了各具特色的军兵种文化，如陆军的“装甲铁流”文化、“炮兵战神”文化、“陆航战鹰”文化，海军的“深蓝文化”，空军的“天鹰”“天梯”“天箭”文化，火箭军的“砺剑文化”“长缨文化”，等等；先后涌现出一大批英雄模范、英雄人物，他们用鲜血和生命熔铸了胜利的文化基因、英雄的文化血脉，成为滋养新时代官兵革命精神的丰厚养分。必须营造浓厚的战斗氛围，建好用好反映部队光辉历程、战史战例的军事场馆，构建具有浓郁战味的阵地文化、走廊文化、帐篷文化等，更加有效地发挥以文育人、以文化人、以文资战作用。

四

“文变染乎世情，兴废系乎时序。”提高强军文化的吸引力感染力，必须坚持与时俱进、创新突破，在把握文化强国战略新部署、意识形态领域斗争新挑战、部队官兵精神文化新需求的过程中，积极吸收借鉴、创新形式、改进手段，不断赋予强军文化新的时代内涵，永葆强军文化的时代性与创造力。

开阔文化视野。文化因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。我们要不忘本来、吸收外来、面向未来，在马克思主义指导下大胆借鉴世界范围内军事文化建设的有益因子，确保在世界军事文化的竞争中，强军文化能够在制高点；在回应世界军事发展难题时，强军文化有自己的声音；在世界文化大交流大交融中，强军文化有鲜明的特色。

树立时代眼光。要站在应对百年变局、实现强国强军的战略高度，用历史眼光、全局视角、前瞻思维审视谋划强军文化发展蓝图，主动融入文化强国发展大局，融入国防和军队建设发展规划，融入改革强军伟大实践，推动强军文化建设与使命任务相适应、与强军实践相呼应、与部队实践相统一。

强化科技意识。当前，新一轮科技革命正加速向国防和军队建设各领域广泛渗透，强军文化与科技深度融合已是大势所趋，高新科技已成为强军文化创新发展的重要引擎。必须紧跟科技发展新趋势，注重科技赋能文化创作生产传播，充分利用人工智能、大数据等技术，加强文化资源数字化建设，优化强军文化产品供给，丰富强军文化传播方式，拓展强军文化发展空间，使强军文化由平面、单向、线性向全时空、全方位、全领域拓展，不断扩大强军文化传播力影响力。

（作者单位：国防大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心）



做对党忠诚老实的模范践行者

■王小静

学有所思

“挂帅领先树一帜，忠诚老实作人师。毕业生疾恶分外，一体同仁则是非。”这是开国中将萧向荣缅怀罗荣桓的诗。“忠诚老实”，不仅是罗荣桓同志一生的坚守，更是共产党人的党性原则。新时代以来，习主席对广大党员干部立身做人、干事创业提出明确要求，特别强调要做“对党忠诚老实的模范践行者”。广大党员干部要铸牢对党忠诚老实的政治品格，始终做到忠于党、忠于人民、无私奉献，以说老实话、办老实事、做老实人的政治自觉和行动自觉勇担使命、矢志奉献。

对党忠诚老实，是中国共产党人的优良传统和宝贵精神财富。从“忠诚即寸心，浩然充两间”的蔡和森到“要永远做老实人，忠诚于党的事业”的罗荣桓，从“老老实实地为党和人民当一辈子老黄牛”的王进喜到“老老实实做人，踏踏实实做事”的杨善洲……正是一代代对党忠诚老实的优秀党员干部为党分忧、为国尽责、为民奉献，党和人民的事业才能不断从胜利走向胜利。要认识到，对党忠诚老实是具体的，要求党员干部襟怀坦荡、光明磊落，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，不能说一套做一套、表面一套背后一套、台上一套台下一套。毛泽东同志曾说：“一个共产党员，应该是襟怀坦白，忠实，积极，以革命利益为第一生命，以个人利益服从革命利益。”邓小平同志也指出：“一个自觉的革命者无论何时何地，在何种情况下，都要做到忠诚老实，对党要忠诚，要老老实实地说话，老老实实地办事，老老实实地做人。”习主席强调：“做人要实，就是要对党、对人民、对同志忠诚老实，做老实人、说老实话、干老实事，襟怀坦白，公道正派。”无论时代怎样变化，党员干部对党要忠诚老实的要求是一贯的，并且越是在长期执政的条件下，越应当予以突出强调。

当前，意识形态领域斗争尖锐复杂，外部渗透更趋隐蔽激烈，认知空间博弈持续加剧，历史虚无主义等错误思潮伺机而动，更加需要广大党员干部不断提高政治觉悟、提升政治能力、强化政治担当、永葆政治本色，做对党忠诚老实的模范践行者。倘若在大大非面前态度暧昧、在组织原则面前搞选择变通、在个人得失面前打小算盘，思想防线必然出现裂缝、政治生态必然受到污染。忠诚老实的可贵，就在于其能让人守得住原则、抵得住诱惑，永葆对组织讲真话、对岗位尽职责、对纪律存敬畏的政治自觉和行动自觉。要以理论武装夯实思想根基，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻习近平强军思想，在学思用贯通、知信行统一中校准价值坐标，增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。以修身正己确立立身行动标杆，把讲党性、重品行、作表率贯穿到履职尽责全过程，遇到矛盾不回避，出现问题不遮掩。同时，用制度机制把忠诚老实的价值观立得更稳、落得更实，完善考核评价和选人用人导向，突出一线识人、实绩识人、群众评价，切实把真正忠诚可靠、表里如一、担当尽责的好干部选出来、用起来。

（作者单位：军事科学院）

“军事训练实际上是未来战争的预演，来不得半点飘浮和虚假。”对军队党员干部特别是各级指挥员来说，加强对党忠诚老实的政治品质修养，显得尤为重要。练兵备战靠的是硬指标、真本领，备战状态是否真实、训练数据是否可信、能力评估是否客观，决定着部队战斗力质效。形式主义、弄虚作假或许能“好看一阵子”，却在关键时刻付出沉重代价。对党忠诚老实，落实到备战打仗上，就是要坚持以战领训、以训促战，敢于把问题摆上桌面，把差距暴露出来，把整改落到末端；落实到工作作风上，就是要靠实说真话、用实效检验，反对装样子、做盆景，反对以材料代替落实、以汇报代替行动，切实把真抓实干不断提高到部队打赢能力。

“得下之情”见功夫

■金川

群言集

古语有言：“上之为政，得下之情则治，不得下之情则乱。”意思是说，为政者只有充分掌握下情民意，方能实现善治。这告诉我们，要制定科学有效的政策举措，必须注重了解实际、“得下之情”。当前正值各级研究筹划新年度工作之际，下好“得下之情”功夫尤为重要。

“得下之情”，是工作筹划的必要条件和重要环节。凡是高质量的工作筹划，凡是正确把握宏观和微观、普遍和特殊、一般和个别关系的工作安排，无不是在深入准确领会上级部署要求、吃透上情的基础上，沉下身心研究基层、摸清下情中形成的。习主席指出：“各级干部也不能眼睛总是向上。任何事情都要向上看，向下看。”我们要充分认识“得下之情”在工作筹划中的基础性作用，做到如陈云同志提出的“用百分之九十以上的时间去弄清情况，用不到百分之十的时间来决定政策”，确保政策科学、基础扎实。

“得下之情”就要深入一线、精研细察。当今时代，信息手段高度发达，获取情况有了更多渠道和方法，“得下之情”变得更加便捷，但最重要最有效的，还是用好调查研究这个谋事之基、成事之道。习主席强调，“在对重大问题决策之前，一定要有眼睛向下的决心和甘当小学生的精

神，迈开步子，走出院子，去车间码头，到田间地头，进行实地调研”。没有调查就没有发言权。我们要清醒认识到调查研究在“得下之情”中的不可替代作用，坚持调研开局、调研开路。工作越繁忙、头绪越多，越是要抽出时间深入基层开展调查研究，主动迈开步子、俯下身子，问计于民；要确保高标准贯彻落实上级决策部署，尤须坚定“眼睛向下的兴趣和决心”，坚持“蹲下去看蚂蚁”，到一线现场看、当面听、直接问，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。

“得下之情”就要在探求里中求真问策。“物有本末，事有终始，知所先后，则近道矣。”“得下之情”不仅是为了了解情况，更是为了真发现问题，以科学的思想方法和“刨根问底”的探究能力寻找破解之道。要强化辩证思维，坚持一分为二看问题，在衡量工作成效、评估建设形势时，既把成绩讲够又把问题说透，防止因夸大成绩而掩盖问题或因存在问题而否定成绩。善于透过现象看本质，通过对情况进行去粗取精、去伪存真，由此及彼、由表及里的分析加工，做到既知其表又知其里，既知其一又知其二，既知其然又知其所以然，在“吹糠见米”“沙里淘金”过程中得出真知灼见。用好交换、比较、反复的方法，虚心听取各方面意见，在集思广益、汇聚众智中拨云见日，把握事物的本质和规律中找到解决问题的科学路径和有效办法。

工作研究



党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议提出，“全面落实勤俭建军方针，走高效益、低成本、可持续发展路子”。勤俭建军，是我党我军在长期革命、建设和改革实践中形成的优良传统和宝贵经验，是人民军队不断发展壮大、从胜利走向胜利的重要保障。当前，我军正处在实现建军一百年奋斗目标、加快国防和军队现代化的关键时期。在“十五五”规划开局起步之时，全面落实勤俭建军方针，不仅是加强军队全面建设、提升部队战斗力的内在要求，也是弘扬我军优良传统、永葆人民军队性质宗旨本色的具体体现。

我党我军的历史，就是一部艰苦奋斗、勤俭创业的历史。井冈山时期，即便物质条件极其匮乏，“红米饭，南瓜汤，秋茄子，味好香，餐餐吃得精打光”的歌谣依然广为传唱。正是靠着这种艰苦奋斗的精神，红军得以在白色恐怖中生存下来，点燃了革命的星星之火。延安时期，面对敌人的经济封锁，党中央发出“自己动手，丰衣足食”的号召，领导开展了轰轰烈烈的大生产运动，不仅克服了严重的物质困难，更培育了自力更生艰苦奋斗的创

业精神，成为延安精神的重要内容。解放战争时期，广大指战员“节约一粒米、一寸布、一滴油”支援前线，人民群众“最后一碗米送去做军粮，最后一尺布送去做军装”，军民一心，节衣缩食，保障了战略决战的伟大胜利。抗美援朝战争中，志愿军将士在极寒环境中，一把炒面一把雪，始终保持着高昂的斗志和强大的战斗力。这些光辉的历史篇章告诉我们，勤俭不仅是一种作风，更是一种精神力量，是我军战斗力的重要组成部分，是我们战胜一切艰难险阻的宝贵精神财富。时代在发展，社会在进步，我军的保障条件今非昔比，但勤俭建军这个传家宝任何时候都不能丢。必须从实现党在新时代的强军目标、加快把人民军队建成世界一流军队的战略高度，传承红色基因、弘扬优良传统，将全面落实勤俭建军方针作为一项长期任务、系统工程，内化于心、外化于行。

军事训练是未来战争的预演，是提高部队实战能力的基本途径。在训练领域落实勤俭建军方针，并非意味着降低训练标准和强度，而是要通过科学筹划、精细管理，提高训练资源使用效益，以最小的投入获取最大的训练成效。要强化训练资源统筹，统筹各级各类训练场地、器材、弹药、油料等资源的调配和使用，避免重复建设和闲置浪费；推广模拟化、网络化、对抗性训练，在基础

训练阶段可充分运用模拟器材和虚拟现实技术，在节约成本的同时提升训练效果。在训练组织、导调评估、后勤保障等环节，做到精打细算，组织演习要聚焦作战任务，突出检验性、对抗性，减少不必要的开销。坚决纠正训练中的形式主义，把训练资源有效投向能提升核心军事能力的关键环节，使每一分钱、每一分力都服务于练兵备战的实际需要。

武器装备是军队现代化的重要标志，是军事斗争准备的重要基础，其建设发展投入大、周期长、技术复杂。在装备建设管理中落实勤俭建军方针，空间广阔，责任重大。要强化战略规划和顶层设计，坚持需求牵引、规划主导，加强论证评估，确保装备发展的科学性和前瞻性；优化装备体系结构，处理好研制新装备与改进现役装备的关系，防止重复建设和无序竞争。要严格装备采购管理，健全竞争性采购机制，打破垄断，降低采购成本；加强合同管理和审价审计，严防虚报冒领、跑冒滴漏。要加强装备使用维护管理，牢固树立“管为战”理念，严格落实武器装备保养制度，提高装备完好率和出动率，延长装备使用寿命；积极运用现代管理方法和信息技术手段，提高装备管理的精细化、智能化水平。

后勤保障涉及面广、环节多，是落实勤俭建军方针的重要领域。必须树

立现代后勤理念，向管理要效益、要保障力。深化后勤保障改革，优化保障体系，精简保障层次，提高保障效率；充分利用社会优质资源为部队服务，降低保障成本。严格经费物资管理，加强预算刚性约束，强化审计监督和绩效管理，确保经费投向量科学合理；严格资产管理与处置程序，防止流失和浪费；在工程建设、物资采购、医疗服务等方面，建立健全规章制度，规范流程，加强内控，堵塞可能存在的漏洞。大力推行节约型后勤，加强节能节水技术产品的推广应用，倡导绿色消费、循环利用，减少一次性用品消耗，做好垃圾分类处理等。从训练到生活，从餐桌到营区，通过抓点滴、促养成，激励官兵将勤俭节约落到实处。

全面落实勤俭建军方针，非一朝一夕之功，需要锲而不舍、久久为功。广大官兵特别是各级领导干部，要从政治和全局的高度，深刻认识其重要性必要性紧迫性，自觉做勤俭建军方针的坚定拥护者、积极宣传者和模范实践者。不断健全完善相关法规制度，强化监督检查和问责追究，让勤俭节约者受褒奖、铺张浪费者受惩处。通过一系列扎实举措，引导官兵继承和发扬我军艰苦朴素、勤俭节约的优良传统，让厉行勤俭之风吹遍军营，让勤俭建军成为提升战斗力的重要引擎。

全面落实勤俭建军方针

■孙树志