

# 木炭点燃的思想火炬

■张顺亮



“长在高山上，死在泥洞中；魂魄飘青天，骨头暖人间。”这是延安老百姓中流传的一首谜语诗，谜底是木炭。

直到张思德牺牲的消息传来，许多人情难自己，泣不成声：“这四句诗写的就是张思德啊！”

张思德1933年参加红军，长征中三过草地，当过机枪手、交通员、通信班长、警卫战士、缝衣、喂马、站岗、放哨、挑水、烧火样样在行。在大生产运动中，他积极响应党中央的号召，主动到生产农场烧制木炭。他是一个烧炭的行家，许多单位都请他去指导。

“当兵的，打仗都不怕死，从事生产有什么可怕的？”为了多烧几窑炭，张思德一边指导大家烧炭，一边自己动手挖窑：“咱得加油干，早日完成任务，向毛主席报喜。”可是，毛泽东同志没有收到张思德的喜报，却接到了他在执行烧炭任务时，突遇炭窑坍塌，为救战友不幸牺牲的消息。

“张思德是好战士，站岗放哨，还陪

我外出过，很熟悉。”毛泽东特意交代，“要给他开个追悼会，我要参加，还要讲话”。这是中国共产党成立以来，第一次为一位牺牲的普通战士举行追悼会。

“湖上悲风舞白杨，英雄凋尽只堪伤。”

1944年9月8日，恰是农历二十四节气中的白露，一向秋高气爽的延安，变得天低云暗、山沉河阔。追悼会现场，一面鲜红的党旗下悬挂着张思德遗像，旁边是毛泽东题写的挽联：“向为人民利益而牺牲的张思德同志致敬。”

木炭，是木头在烈火中涅槃后的诗篇。“为人民利益而牺牲”，这是张思德用生命谱写的动人诗篇。

毛泽东抬起花圈，缓步上前，把花圈摆放在鲜红的党旗前。手中没有讲话稿，很显然，他对自己将要讲什么已经了然于心。因为，张思德的牺牲，引发了他的深思——在中国共产党的队伍里，他是普通党员；在人民军队的队伍中，他是普通士兵；在整个革命队伍中，他是无名英雄，是默默奉献者。平凡之中孕育伟大，毛泽东从张思德身上看到了为人民而生、为人民而死的崇高境界。这种境界，超越了为己为利的小我局限，进入了为人为

公的无私境地。

毛泽东深情地说：“我们的共产党和共产党所领导的八路军、新四军，是革命的队伍。我们这个队伍完全是为着解放人民的，是彻底地为人民的利益工作的。张思德同志就是我们这个队伍中的一个同志。”

炭窑坍塌了，战友们把炭窑重新“打”了起来。张思德把自己化作了木炭，毛泽东把木炭点着，烧成一支耀眼的思想火炬。

“张思德同志是为人民利益而死的，他的死是比泰山还要重的。”毛泽东把张思德寻常的、朴素的精神升华为共产党人必须践行的革命宗旨，第一次清晰深刻地阐述了“为人民服务”的思想。

毛泽东以一篇讲话，为张思德入土奠基，更为中国共产党“为人民服务”宗旨的诞生进行了思想奠基。口说如风过，纸笔定山河。

新中国成立后，编辑出版《毛泽东选集》摆上日程。在自己的几千篇文章中，选哪篇不选哪篇，是毛泽东的慎重选择，也是时代的选择。最终，他把在张思德追悼会上的讲话，以《为人民服务》为题纳入选集。

《为人民服务》不只是一篇悼念革命战士的悼词，更是一篇为人民服务的宣言，承载着我们党“为人民服务”的根本宗旨。这一思想火炬，点燃了中国共产党人的革命精神，也改变了中国大地的发展面貌。

之后，毛泽东不仅在多次会议报告和演讲中强调“为人民服务”的理念，还频繁以这句话作为题词。有一天，毛泽东经过新华门，对陪同的时任中央警卫局局长汪东兴说：“门口的影壁是不是考虑给它用起来？”汪东兴说：“好啊，就写主席的‘为人民服务’。”毛泽东问道：“写我的话好吗？”汪东兴说：“这是我们党的宗旨，我们中国共产党就是为人民服务的。”

血脉流贯，弦歌不辍；烽火淬炼，松竹常青。

如今，在延安枣园《为人民服务》讲话纪念广场上，前来寻根者络绎不绝，张思德负薪前行的雕像庄严肃穆，“为人民服务”5个鲜红大字熠熠生辉。

千里之外，北京长安街车水马龙，中南海新华门内影壁上“为人民服务”5个大字苍劲有力，时刻提醒着共产党人不忘初心使命，牢记性质宗旨，永葆对人民的赤子之心。

## 加快培育服务消费新增长点

强化投资于人、服务于人导向，增加情绪式、体验式、悦己式服务供给，各地部署一系列举措

近期陆续召开的地方两会上，“服务消费”成为各地政府工作报告中的热词。围绕加快培育服务消费新增长点，各地提出一系列部署举措。地方人大代表和政协委员纷纷建言献策。

从多地政府工作报告中可以看到，2025年服务消费发展取得新成效：北京演艺经济更加火热，举办大型活动2295场，增长25.8%；山东游客人数、旅游收入均增长10%以上；重庆全年接待游客突破5亿人次，入境旅游人次增长68.2%……

2026年，各地培育服务消费新增长点从哪些方面发力？

天津强调，服务消费强化投资于人、服务于人导向，丰富养老、托幼、健康、家政等连锁规模化服务供给，更好满足家居类、信息文化服务类等多样性改善需求；重庆明确，升级餐饮、住宿、养老、托育、家政等传统服务消费；河北提出，打造“一刻钟便民生活圈”。

“作为有奖发票试点城市之一，我们将进一步打通‘观演+逛街+购物’消费链路，重点拉动餐饮、文旅、体育等领域消费。”河北省政协委员、石家庄市商务局局长刘春东说。

文体商旅融合是推动服务消费扩容的“热土”。

2025年，不少地方尝到了融合的甜头。江苏以“足球+”撬动全域消费新增长；重庆大足区借舞剧《天下大足》东风，推出“观剧畅游”计划，观众凭演出票根可享受大足石刻门票优惠，促进从剧场到景区的客流导入；山西鼓励戏剧作品在全国各地演出，带动泥塑、书签、冰箱贴等文创产品热销……

“在戏剧艺术营造的文化氛围中，周边产品备受青睐。”山西省人大代表、晋剧表演艺术家武凌云说，要不断创新多元消费场景，让消费者充分感受到文化、艺术之美。

2026年，各地在促进文体商旅融合推陈出新上继续发力。浙江提出，培育更多“文旅+消费”爆款IP，拓展高速公路主题服务区消费场景，高水平办好“浙BA”城市足球联赛；天津部署，外来消费着力提升观光、演艺、赛事、旅居、研学等特色消费体验，完善入境消费便利化体系。

随着消费需求从“物质满足”转向“精神愉悦”，人们越来越关注商品和服务所承载的文化内涵、社交体验和情感共鸣。

增加情绪式、体验式、悦己式服务供给，成为各地打开服务消费新空间的发力点。

正在广州举行的第四届正佳大唐千灯会，通过推出市集、表演、互动、展览以及消费补贴活动，提升市民与游客的互动感、体验感，带动客流量和营业额明显增长。

广东提出，围绕个性化需求拓展服务消费场景，大力发展赛事经济、演艺经济、会展经济。安徽提出，落实带薪错峰休假制度，设置中小学春秋假，扩大职工文体消费。

“引导学生家庭错峰出游，可以提升旅游体验，也有助于培育新的消费增长点。”安徽省人大代表、中国铁路上海局集团有限公司合肥站党委书记刘忠建议，可按不同地区或年级错峰安排，与周末衔接形成5天小长假，进一步活跃春秋季节文旅消费市场。

青年群体是服务消费市场的参与者，更是市场潮流的引领者。浙江省政协委员、嘉兴市副市长周

连昆发现，戏剧节、动漫节、音乐节等节展活动在各地蓬勃兴起，持续吸引年轻群体。她建议，各地商务部门可联动文旅、体育部门合力提升消费体验，通过丰富电子竞技、沉浸式文旅等新型消费业态，拓展节展活动、体育赛事等，为这股消费热潮持续注入新动能。

近年来，数字技术、人工智能等正深度重塑服务场景，创造了许多令人眼前一亮的体验。今年的地方政府工作报告中，各地纷纷强化技术赋能，助力消费提质。

贵州强调，提升“黄小西”AI智能体、旅游大模型、“一码游贵州”等智能旅游平台功能；浙江明确，大力发展“人工智能+消费”，促进多业态聚合、多场景交融；广西提出，升级智慧文旅体验场景，迭代“一键游广西”平台。

广西壮族自治区人大代表、北海市古郡丝路旅游开发有限公司总经理助理武超认为，可建设“一脑统管”的文旅智慧中枢，基于AI大模型实时分析全域客流、交通、消费数据，实现智能预警、自动分流、个性化行程生成。

加快培育服务消费新增长点，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势，必将激活消费一池春水，为高质量发展注入新动力。

（据新华社北京2月7日电 记者胡旭、朱莉莉、周颖）



2月6日，贵州瓮马铁路南北延伸线项目控制性工程湘江特大桥顺利合龙。该大桥位于遵义市播州区铁厂镇与黔南布依族苗族自治州瓮安县珠藏镇交界处，横跨湘江峡谷，全长723.3米。图为当日拍摄的合龙后的瓮马铁路湘江特大桥（无人机照片）。  
新华社发

### 新闻集萃

## 2025-2026冰雪季全国滑雪场接待客流量已达1.18亿人次

据新华社北京2月6日电（记者肖世尧）国新办6日举行国务院政策例行吹风会，介绍1月29日发布的《加快培育服务消费新增长点工作方案》（以下简称《方案》）有关情况。国家体育总局体育经济司负责人艾郁介绍，我国冰雪经济持续高质量发展，2025-2026冰雪季全国滑雪场接待客流量已达1.18亿人次。体育总局将持续推动

冰雪经济和赛事经济发展，培育体育消费新增长点。

冰雪经济方面，艾郁介绍，我国2025-2026冰雪季人气和消费热度不减。2025年11月1日至2026年1月31日，全国滑雪场累计接待客流量达1.18亿人次，其中入境客流量125.5万人次，同比增长89.2%；滑雪场及周边消费总额691.5亿元，交易笔数达8.9亿笔，同

比增长6%。

艾郁介绍，体育总局从去年起在30个城市开展促进体育消费和赛事经济试点工作，同时在7地开展赛事带动消费监测试点。2025年共监测重点赛事1947场，实现带动消费431.28亿元，场均带动消费2215.1万元。今年体育总局将深化两项试点工作，扩大赛事带动消费监测范围，推动城市提供更优消费服务。

## 铁路12306已累计发售春运火车票1.4亿张

新华社北京2月7日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月7日开始发售2月21日（正月初五）车票。截至2月7日8时，铁路12306已累计发售春运火车票1.4亿张。

据统计，2月7日全国铁路预计发送旅客1380万人次，计划加开旅客列车1249列。2月6日，全国铁路发送旅

客1284.5万人次，连续5天发送人数突破千万人次，运输安全平稳有序。

各地铁路部门密切关注春运客流情况，动态分析铁路12306大数据，在热门方向和区间及时增加运力投放，做好旅客出行服务保障工作。国铁北京局集团公司北京通州站组织志愿者在进站口、候车室等关键处所提供咨询引导服务，守护旅客平安返乡路。

国铁太原局集团公司大同南站新设“轻装行”行李便民服务柜，为携带大件行李出行的旅客提供便利。国铁呼和浩特局集团公司对部分热门方向动车组列车实行重联运行，安排普速列车扩编加挂，最大限度增加运能。国铁郑州局集团公司加密空调、电茶炉等重要服务设施检查频次，营造温馨舒适乘车环境。

## 2025年我国猪牛羊禽肉产量首次超过1亿吨

新华社北京2月6日电（记者古一平）记者6日从农业农村部获悉，2025年我国畜禽产品综合生产能力稳步提升，猪牛羊禽肉产量首次超过1亿吨，生猪产能高位回稳，肉牛奶业生产纾困取得积极成效，绿色安全发展持续推进，畜牧业高质量发展的产业根基进一步夯实。

农业农村部日前举行2026年畜牧兽医工作部署视频会议，分析畜牧业发展形势，部署落实今年重点工作任务。

会议强调，2026年，畜牧兽医工作要坚持稳中求进，更加注重提质增效，加大提升产业现代化水平。要强化生猪产能综合调控，加快奶业纾困，稳定肉牛生产，推动全链条节本提质增效。

效。抓好动物疫病强制免疫，严格检疫监督，守牢不发生区域性重大动物疫情底线。深入实施养殖业节粮行动和兽用抗菌药使用减量化行动，整治私屠滥宰等违法违规行为，加强饲料兽药质量安全监管，促进畜禽粪污资源化利用，有效防范安全生产风险，提升产业绿色安全发展水平。



2月5日，20兆瓦海上风电机组在闽南海域完成调试，成功并网发电，标志着我国超大容量机组研发制造、海上施工及运营能力再上新台阶。图为在闽南海域拍摄的20兆瓦海上风电机组和“大桥海风”号2000吨自升式海上风电安装平台（无人机照片）。  
新华社记者 林善传摄

## 健全重大水利工程建设运行管理机制

两部门印发意见

新华社北京2月7日电（记者魏弘毅）记者7日从水利部了解到，为进一步健全重大水利工程建设、运行、管理机制，水利部、国家发展改革委近日印发《关于健全重大水利工程建设运行管理机制的实施意见》。

重大水利工程是推动经济社会高质量发展的重要基础设施，在保障防洪安全、供水安全、粮食安全、生态安全等方面具有重要支撑作用。据介绍，意见共分为总体要求、健全工程高质量建设机制、健全工程高水平运行机制和健全工程高效能管理机制等4个部分。

意见要求，围绕“系统完备、安全可靠，集约高效、绿色智能，循环畅通、调控有序”的国家水网建设目标，坚持政府引导、市场参与，统筹“硬投资”和“软建设”，健全权责清晰、投资多元、质效并重的工程建设和运行机制，形成制度完善、数智赋能、监管高效的管理体系，实现重大水利工程高质量建设、高水平运行和高效能管理。

