

国防论苑

国防教育如何“燃”起来

沙先楼 东阳

近日,某短视频平台推出的《燃起来了!大国重器》系列视频全网播放量突破40亿次。这组亮眼数据背后,源于一项创新实践:平台邀请资深短视频博主深入现场实地探访,他们创作的56条独家视频,有效打破了硬核科技与大众认知的“楚河汉界”,让科研生产一线的国之重器褪去神秘面纱,以更直观、更亲切的方式走进大众视野。“40亿人次围观的大国重器,每一帧都很燃”的网友评论,正是这场传播热潮的生动写照,也充分彰显以创新传播解读大国重器、夯实国防教育根基的强大效能。

曾几何时,盾构机密闭的操作舱、火箭发射的戈壁阵地,歼-20试飞空域、山东舰远洋甲板,于大众而言都是遥不可及的“神秘禁区”。教科书上的简单介绍、新闻报道里的零星片段,很难让国之重器真正为大众深入了解。此次大国重器系列视频的创新之处在于,以机制创新打通传播梗阻,让创作者得以深入超级工程一线与尖端科技腹地,用镜头探访专业领域,将大国基建的硬核实力、中国智造的突破跃升,转化为直观鲜活的一线见闻。这种从“幕后”到“台前”的传播创新,不仅让科技强国强军的图景清晰可感,更让国防教育跳出单向灌输的传统模式,在身临其境的观感中入脑入心。

爱国主义教育国防教育想真正取得成效,核心在于如何跳出单向说教的传播窠臼,在专业性及普及性之间找到精准平衡点。大国重器系列视频的破圈,给出了高分答案——不堆砌晦涩术语,不求宏大叙事,而是以具象化见闻拆解专业难题,比如用“超大号电风扇”的比喻讲透复杂风电原理,让高深科技成为易懂常识。

更难得的是,镜头里始终聚焦科技背后的“人”与“故事”,展现出无数平凡建设者的坚守与奋斗。火箭研发车间里,年轻工程师因试验失败默默抹泪,又在一次次复盘后重新振作;发射场的深夜,技术人员围着数据屏通宵值守,技术突破时整个团队相拥而泣。这些鲜活的细节,让冰冷的钢铁重器有了温度,让厚重的科技攻坚有了情感共鸣。“原来超级工程的每一米,都藏着建设者的日夜坚守”“中国工业真的站起来”……这些赞叹看似浅白却直抵人心,既点透科技自立自强的深层逻辑,更道出国之重器背后无数人的奋斗与付出。这种有温度、有深度的表达,自然能引发受众共情,收获亿万点赞。

40亿播放量的热度,不只是对新鲜内容的追捧,更是亿万网友对中国力量的由衷认同,对家国安宁的深切共情。金塘海底隧道建成结束了舟山不通铁路的历史,风电场上的巨型风机为普通家庭提供清洁能源,商业航天的技术突破让航天成果逐渐走进寻常百姓家……大国重器在人们心中,已从创新能力的象征,升华为国家安全的基石和万千“小家”热气腾腾的保证。这份共鸣,精准解答了“国防与我有何关系”的受众之问,让“强国必须强军,军强才能国安”的理念深植人心。这深刻说明:讲述国之重器故事,不一定要宏大叙事才显分量,开展国防教育,不局限于课堂也能取得实效,关键在于找准共情点、锚定共鸣点和创新传播表达方式,才能让硬核内容真正破圈,让主流价值有效传递。

河南省滑县开展“暖冬慰烈属”活动——烈士墓前献画像

张伟涛

“田阿姨,我们来看您了。”隆冬时节,河南省滑县退役军人事务局的工作人员带着为烈士田高岭新绘制的画像,来到已年过七旬的烈士亲属田爱军家中。这是滑县有关部门持续开展“暖冬慰烈属”活动,为第7名烈士成功绘制画像。

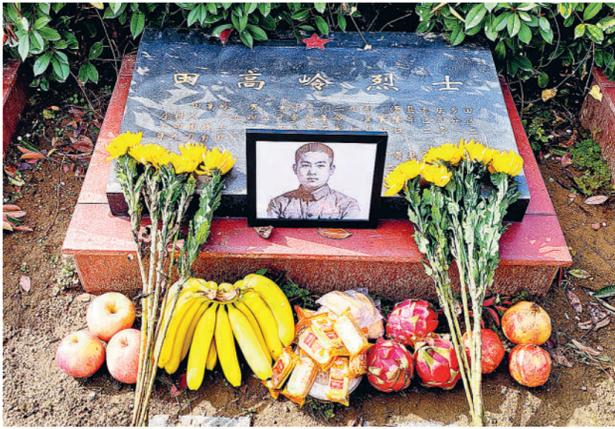
当工作人员从盒中取出精心装裱的青年军人画像时,田爱军不由得怔住了。画中人圆脸方颌、浓眉大眼,身着军装。“这是我伯父?”她惊喜地问。

“您说对了!我们志愿者根据您之前的描述,并结合您家人的相貌特征,经过多次修改,终于为田高岭烈士复原了容貌。”工作人员解释道。

“谢谢你们!伯父泉下有知,一定很欣慰。”过了好一阵,田爱军才缓过神来,连声道谢。她双手捧着画像,仔细端详,眼眶渐渐泛红,轻声说:“祖父和父亲找了伯父很多年,要是他们能看到这幅画像该多好……”

田高岭,1929年出生于河南省滑县老店乡田庄村,1945年加入冀鲁豫军区第14团,成为一名战士。1948年,在一次弹药运送任务中,田高岭不幸被炮弹击中,壮烈牺牲。

当年战火纷飞,伯父牺牲的消息,祖父母未能及时知晓。田爱军告诉笔者,她的祖父曾多次托人打听,直至伯父牺牲6年后,才收到回信。信中详细讲述了田高岭参战及牺牲的经过,并告知其遗体被临时埋葬的大致方位。



田爱军的父亲曾赶着驴车,按照信上的地址寻找田高岭的安葬地。然而,因年代久远,坟头仅余土堆,也无墓碑可循,只得黯然返回。父亲临终前,将田爱军唤至床前,郑重地说:“再难都要找到你大伯。”

自此,找到伯父也成为田爱军最大的心愿。联系相关单位、查阅大量史料、拜访参战老兵……田爱军拿着信件四处打听,最后只在民政部门查到伯父的烈士信息,再无所获。

近年来,为抢救保护零散烈士纪念设施,滑县大力推动烈士陵园升级改造。县民政局、人武部、史志办、档案馆等军地多部门联合成立工作组,对牺牲在全国各地的散葬烈士信息进行逐一摸排和资料汇编,并对接英烈牺牲地相关部门及烈士亲属,深入细致进行史料考证与烈士身份认证工作,逐一确定散葬烈士身份信息。几年前,田爱军接到工作组电话,得知伯父的墓碑已在县烈士陵园庄严落成,那一刻她泪流满面。

“我们一家对军人感情很深。我是家中长女,父亲为我起名‘爱军’。除了伯父,我的弟弟和儿子都当过兵。”田爱军说,如今,她加入寻亲志愿服务队,希望能为更多烈士亲属找到家人。

正午时分,滑县革命烈士陵园阳光正好,松柏挺立。田爱军在滑县退役军人事务局工作人员陪同下来到陵园,在伯父墓碑前摆上水果鲜花,又拿出新绘制的画像,唤了一声:“伯父,我们来看您了!”

左上图:烈士田高岭墓碑前整齐摆放鲜花、祭品和新绘的画像。

受访者供图

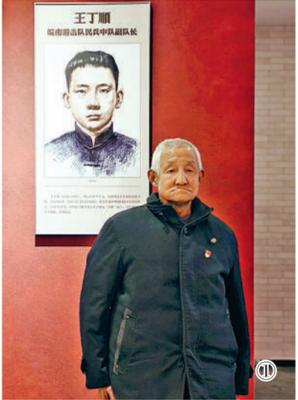
安徽省黄山市开展“送烈士归乡过年”活动——展陈墙上见亲人

程遥

“父亲牺牲时,我才4岁半,这回终于能再见到父亲了!”1月下旬,在位于安徽省黄山市的黄山烈士事迹陈列馆内,83岁的王士忠老人凝视着墙上新换的带有画像的烈士简介,用满是皱纹的手轻轻抚摸,眼泪止不住地流。墙上这位烈士是他的父亲王丁顺,牺牲时年仅25岁。良久,他郑重地站在父亲的画像旁,工作人员按下快门,这对父子终于有了第一张“合影”。

这场跨越多年的“重逢”,源于一项名为“送烈士归乡过年”的暖心活动。活动由黄山市和黄山山区退役军人事务局联合安徽师范大学“红色青春守护人”志愿服务队共同发起,通过收集文史资料、走访烈士故人,比对烈士后人相貌特征等方式,为未能留下影像的烈士绘制画像。

然而,为烈士画像并非易事。“红色青春守护人”志愿服务队队员潘宏宇坦言:“最大的难题是史料太少。”关于王丁顺烈士,史料仅有寥寥数笔:黄山山区新华乡人,1945年参加皖南游击队,1947年在反“清剿”斗争中被捕牺牲。



庆幸的是,在与王士忠老人交谈过程中,志愿者们得知王丁顺曾在私塾教过的两名学生还健在。循着这条线索,他们几经周折,终于寻访到两位年过九旬、须发皆白的老人。在他们的记忆中,先生“常穿蓝布长衫,眉眼清秀,说话温和”。但当志愿者们询问具体样貌时,两位老人的记忆出现分歧:“一位坚称是方脸型、厚嘴唇;另一位则记得是尖下巴、淡眉毛。”志愿者们仔细比照王士忠及其后代的相貌特征,画像历经十余稿修



改才最终定稿。当精心装裱的画像送到王士忠手中时,老人捧着画像,泪流满面。“没错,这就是我记忆中的父亲!我要把这张画像挂在老屋中央。”王士忠说,今年春节,他远嫁的女儿将带着孩子专程回来探望,他们计划拍一张四世同堂的“全家福”。与此同时,黄山烈士事迹陈列馆也更换了王丁顺烈士的简介。讲解员王林深有感触:“有了烈士画像,我们讲解时观众能有更真切直观的感受,也更容易引发情感共鸣。”

“此次活动,我们成功为18位烈士绘制了画像。”黄山山区退役军人事务局领导表示,“但这只是一个开始。下一步,我们将持续面向社会发布为烈士画像活动公告,广泛征集需求,为英烈留影,为烈属圆梦。”

图①:黄山烈士事迹陈列馆内,王士忠在父亲的画像前留影。

图②:王士忠将父亲画像挂在家中。

黄亚明摄



1月27日,贵州省六盘水市水城区发耳镇发耳社区热闹喜庆。该区军地领导为荣获二等功的武警四川总队某部警士范忠信家送去立功喜报。

董念报

军民齐心铲雪忙

魏猛 宋润鹏

一夜暴雪,深山村落银装素裹。厚厚的积雪让本就崎岖的山道湿滑难行,村里多是留守老人,下山采购,就医成了难题。

“雪一停,路就得通,不能让乡亲们出门犯难!”天刚亮,驻守附近的北部战区海军某部官兵就扛起扫把、铁锹、铲雪板,直奔进山道路。遇到大雪天气主动扫雪开路,是他们沿袭多年的传统。

寒风凛冽,官兵们顾不上搓手取暖,默契分工协作:扫把清扫浮雪,铲雪板归拢积雪,铁锹将雪铲进路边沟壑……不到半小时,许多官兵额上已

见汗珠,呼出的白气在帽檐凝成霜花。村民们听见动静,便知道是子弟兵来了。不知是谁率先拎起扫把走出家门,很快,越来越多村民也扛着工具加入扫雪队伍。“子弟兵来帮咱们通路,咱可不能看着!”一位大爷边用力铲雪边说。旁边的大妈拎着一壶热姜汤,倒进碗中挨个递给官兵:“快喝口热的暖暖!”

白雪皑皑的山路上,官兵和村民的身影忙碌穿梭,铁锹声、扫雪声、说笑声回荡在山谷。从山上村落,到山下大路,近两公里的山路,在军民合力下,渐渐露出平整路面。

四川省理塘县人武部 持续帮扶助农增收

本报讯 叶海峰报道:1月下旬,四川省理塘县人武部组织工作组深入对口帮扶的尼依村,实地调研牦牛繁育和养蜂产业运行情况,并与村“两委”共商后续帮扶举措。2025年,在人武部帮扶下,该村农产品销售额明显高于往年。

安徽省当涂县 解决文职后顾之忧

本报讯 陆其全报道:近日,安徽省当涂县召开县委议军会,将军队文职人员家属随调工作纳入全县人员调动计划,实行“优先对接、优先审核、优先办理”机制,努力解决文职人员后顾之忧。



1月下旬,多地兵役机关积极开展2026年上半年征兵宣传。

上图:江苏省盐城市征兵办工作人员在商场门口为群众讲解征兵政策。唐艳蓉摄

左图:甘肃省武山县人武部工作人员在街道社区为居民讲解征兵政策。陈明摄