



马背上的「民兵宣讲队」

■ 倪长龙
曾付康
黎 帅



的好声音,让我们及时了解党的惠民政策。”牧民老党员索东说,“虽然我们住得偏远,但心离党中央很近!”

言为心声。30年来,“民兵马背宣讲队”骑着马,携带一条横幅、一把龙头琴、一个扩音器、一个展架,在边远牧场、青稞地、高山草甸,哪儿有农牧民聚集,就把宣讲地点设在哪里。

阿坝县地处川甘青三省交界,平均海拔在3500米以上,境内地形复杂,农牧民居住高度分散,尤其是远牧点、药山点,大多数道路只能骑马或骑摩托车通行,通信盲区多。为了把党的最新理论成果、民族政策和国防知识等送到雪山草地最远一顶帐篷、最远一户家庭,1996年,县人武部精心挑选10名平均年龄在28岁、精通汉藏双语、能歌善舞、沟通能力强、善于宣讲,组建了“民兵马背宣讲队”。

“刚开始,我们拿着政策材料去给牧民群众宣讲,他们听几句就起身去喂牛羊或者聊家常,场面挺尴尬……”宣讲队老队员泽巴回忆当初的情形,“不是大家不关心党的政策,是我们照本宣科,内容干巴巴的,没有吸引力。”

针对这一情况,县人武部结合藏区牧民群众能歌善舞的特点,确立“弹唱+说唱”宣讲思路,把党的创新理论和富民政策翻译成藏语,融入脍炙人口的锅庄舞,用龙头琴伴着“折嘎”“格萨尔王传”说唱出来,让牧民群众听得进、记得住、能共鸣。

“我们最爱听‘民兵马背宣讲队’唱政策了,他们带来的不仅是党的声音、最新政策,还有改变我们生活的‘金钥匙’!”贾洛镇拿昌玛村牧民华尔戈告诉记者,他家过去仅靠散养牦牛为生,由于价格和销量不稳定,收益也忽高忽低。2024年8月,华尔戈从宣讲队“乡村振兴主题帐篷宣讲会”上,不但获得政策扶持,还了解了贾洛镇羊节直播带货的渠道。在县人武部帮助下,他以高于市场价的价格将自家牦牛出售给电商,并通过给合作社务工赚取工资,家庭年收入实现翻番。

这样的场景,在阿坝高原的山水间已持续30年。“宣讲队为我们带来党

“进入冬季后,我们的牧民就分散到高原草场的角落,手机信号也时断时续。每到这时,大伙最盼的就是‘民兵马背宣讲队’。”求吉玛乡夏坤玛村村民甲华扎巴说,“民兵马背宣讲队”不仅用说唱的形式送党的最新理论和惠民政策,还帮助我们解决生产生活中的困难。看到他们,我们心里特别踏实。”

2025年3月,海拔4200多米的347国道阿依拉山段遭遇暴风雪,路封车阻,数百名群众被困。危急时刻,查理乡民兵马背宣讲小分队骑马翻山越岭前往救援。当他们把棉衣、面包、牛奶、饼干等生活物资送到被堵路段时,许多受困群众感动地流下了热泪。

“在高寒缺氧的雪域高原,我们这支队伍不论在理论宣讲,还是在抢险救灾、乡村振兴和生态环保等方面,都发挥了不可替代的作用。”宣讲队成员高基甲一脸自豪地说,“我们个个都是一专多能的多面手。”

“牧民在哪里,宣讲就到哪里;哪里有困难,我们就出现在哪里。”“民兵马背宣讲队”队长普布次仁告诉笔者,这些年来,他们过草地、蹚冰河、爬雪山,足迹遍布全州80余个行政村,行程达10余万公里,累计开展宣讲活动2000余场次,覆盖牧民群众10余万人次,先后获评四川省军区首届“感动我们的先锋”、四川省“拥政爱民先进单位”等荣誉。

“这是我们微信群和公众号的二维码,手机有信号时,可以加一下……”宣讲队队员兰州机一结束宣讲,就忙着让牧民群众把二维码拍下来。他告诉记者,近几年,为促进“马背宣讲”与时代同频,他们尝试着把宣讲从线下搬到线上,努力实现全员覆盖。

“嗖嗖,驾……”随着一声吆喝,结束宣讲的“民兵马背宣讲队”,向着下一个宣讲点又出发了。

上图:2025年11月15日,阿坝县“民兵马背宣讲队”前往龙藏乡塔拉村进行宣讲。
冯成林摄



连日来,安徽省庐江县人武部组织民兵分队在山地展开战术课目训练。
王啸峰摄

征兵工作进行时

河北省邢台市

“动感旋律”点燃报国情

本报讯 特约记者王健报道:“别再犹豫,别再彷徨,穿上军装,背起行囊,奔赴祖国的四面八方,放飞梦想在军营淬火成钢……”日前,河北省邢台市2026年征兵宣传歌曲《青春模样》一经发布,仅一天时间,网络点击、转发量就突破10万。歌曲主创团队介绍,他们精心选取每一帧画面,认真打磨每一组镜头,着眼受众心理、视觉冲击等反复推敲,努力提升歌曲的吸引力、传播力和影响力。

“这是继《好男儿,当兵去》《风华正茂参军忙》之后,我们推出的第三首征兵宣传歌曲。”邢台市征兵办副主任申景龙告诉记者,近年来,他们

突出地域特点,深耕抗日军政大学旧址、红军将领董振堂故里、八路军129师东进司令部旧址等本土红色资源,紧贴适龄青年思想实际,用青年人喜闻乐见的形式,连续创作推出3首征兵宣传歌曲。为扩大宣传覆盖面,各级兵役机关采取“立体式、全方位、多层次”推广模式,在全市18个县(市、区)乡村、街道、社区的“大喇叭”、广播电视墙、户外电子屏、公交车和出租车上滚动播放。通过“村村播、处处见、人人知”,使征兵宣传歌曲融入日常、深入人心。

点开这首《青春模样》的视频,激昂奋进的旋律,朗朗上口的歌词,

一下就吸引了记者。尤其是结尾处,全国“最美退役军人”吴洪甫、原武警天安门国旗护卫队升旗手张自轩、“九三阅兵”民兵方队女队员赵鹏菲等人的军旅感悟,让《青春模样》有了生动的注脚。“这既是一首感召力强的征兵宣传歌曲,更是一部生动的国防教育宣传片。”邢台学院学生赵翊汐说,“我听了之后热血沸腾,更坚定了投身军旅的决心。我要去火热军营,书写属于自己的迷彩青春。”

据统计,该征兵宣传歌曲发布后,邢襄大地掀起征兵报名热潮。截至记者发稿,全市大学毕业生应征报名人数创历史新高。

江苏省苏州市相城区

“五维激励”铺展从军路

本报讯 谢宇晖、张庭庭报道:“以丝绸之韧固国防之基,以青春之力托举强军梦想。我在军营等着你们!”一月中旬,武警某部上等兵陈敏凯向家乡江苏省苏州市相城区适龄青年发出迷彩邀约。2024年秋,大学毕业的他即将入职一家高新企业时,参加了一场征兵宣传活动。听了征兵工作人员关于“五维激励”政策的宣讲,他毅然放弃入职机会,踏上报国从军之路。

吸引陈敏凯入伍的“五维激励”政策,是相城区着眼提升适龄青年参军积极性制定出台的。即政策激励,通过定向招录、创业扶持等政策,为应

征青年解除后顾之忧,铺就“安心路”;技能激励,设立技能培训基地,为应征青年提供无人机操作、汽车驾驶等军地两用技能培训,赋能“成长路”;文化激励,将非遗与国防教育深度融合,打造“愿丝绸为甲、守山河锦绣”系列文创宣传品,让爱国强军理念浸润人心,涵养“乡土情”;优抚激励,构建全链条服务保障体系,筑牢应征青年建功军营的“暖心墙”;典型激励,大力宣扬相城籍优秀现役、退役军人典型,立起崇军尚武“风向标”。

“政策举措出台的背后,是对辖区征兵工作新形势的精准研判。”相

城区征兵办负责人介绍,相城区适龄青年大多家庭条件优渥,如何将青年的个人发展与强国强军伟业有机结合,成为摆在兵役机关面前的一道现实课题。他们立足区域实际,在充分调研论证基础上,制定出台“五维激励”政策,既回应青年对职业发展的关切,又强化国防教育的时代感召力,努力实现“报国”与“成才”的双向奔赴。

据统计,“五维激励”政策实施以来,相城区大学毕业生征集比例稳步提升,每年入伍大学生占比都在90%左右。

河南省武陟县3天送出31份立功喜报

军功耀门楣 尊崇满街巷



本报讯 魏根生报道:“一人立功,全家光荣。”1月14日至16日,河南省武陟县军地送喜报小分队,送出2026年度收到的第一批立功喜报31份。这31份喜报,承载着官兵奋斗强军的奉献和军属默默支持的付出。倍感荣光与欣慰的军属们接过喜报,都说“这是最好的新春礼物”。

铿锵得胜鼓,敲响喜庆锣,扭起大秧歌,送喜报小分队所到之处,各村(社区)都张灯结彩迎接,乡亲们不约而同来到功臣家见证这份荣耀,送上热烈的掌声。“军功耀门楣、尊崇满街巷”的场景,在全县多个村庄(社区)轮番上演。笔者一路跟随送喜报小分队发现,这批立功人员中不少是“同村双捷报”

“一人多次立功”。家在龙源街道龙源村的现役军人李伟和白子毅,家在西陶镇王顺村的陈少华和李文超,家在嘉应观乡东后庄村的李林超和刘磊,都是“一村两功臣”,王顺村党支部书记陈建林手捧喜报激动地说:“一个村一年出两个功臣,全村都为他们感到自豪和骄傲。我们一定要为军属做好服务工作,让他们在部队安心服役,争取再创佳绩、再立新功。”同样的荣光,也绽放在木柴街道大城村的李浩、李世峰和李虎山3个功臣家庭,三家父母接过儿子的三等喜报,脸上难掩自豪与激动,有的街坊邻居感叹:“孩子在部队立功,县乡村三级专门敲锣打鼓上门送喜报,真是隆重又光荣!”

“立功喜报一头连着军心士气,一头系着军属荣光。”县人武部领导介绍,此次送喜报活动,不仅换来立功军人家庭幸福指数的提升,还给乡亲们上了一堂生动鲜活的国防教育课。下一步,军地将继续用心用情做好服务保障工作,扎实推动军人荣誉体系建设,持续营造尊崇军人、关爱军属的浓厚社会氛围,进一步激发适龄青年投身国防、建功军营的热情。

上图:小分队前往大封镇驾部四村三等功臣刘宝家送喜报。
魏根生摄