

征兵宣传有了数字代言人

——多地应用信息技术开展征兵宣传的一组新闻

随着全国征兵网2026年征兵报名通道正式开启,新年度的征兵号角已吹响。

近年来,以人工智能、云计算、区块链、大数据等为代表的数字技术迅猛发展,与日常生活深度融合,深刻改变着人们的生产生活方式,也给征兵宣传带来新的机遇和挑战。

机器人、人工智能、虚拟主播……各地兵役机关纷纷探索将数字技术融入征兵宣传,打造互动式、沉浸式体验场景,将严肃的政策宣讲与生动可感的现实体验、精神培养相结合,提升了宣传实效。请看一组报道。

——编者



图①:昆明理工大学学生聆听“戎之光”讲述征兵政策。
图②:征兵宣传现场的智能机器人“同小兵”。
图③:数字虚拟主播“鹤小兵”进行征兵宣传直播。

张军摄
张宏师摄
视频截图
制图:鹿硕

闫二孩现场演示掩体构筑技巧,军分区官兵与文职人员展开战术动作、装备拆解等科目训练。多视角切换与慢动作回放,让画面更具视觉冲击力。

“太燃了!这就是我向往的军旅生活!”“看到他们,我仿佛也听到了集合哨”……评论区里,网友纷纷留言。

“鹤小兵”是一名数字虚拟主播。随着人工智能技术日益成熟,直播进入日常生活,市征兵办与当地传媒集团、技术企业展开合作,经过需求分析、方案设计、模型训练等环节,研发出一个数字虚拟主播形象。“鹤小兵”身着迷彩服,头戴迷彩头盔,腰扎武装带,基于大数据分析,集智能问答、政策解读、实时互动等功能于一体。今年征兵季,鹤壁军分区在征兵宣传直播中进行创新尝试,以数字虚拟主播“鹤小兵”代替真人主持,增强征兵宣传的互动感与科技感。

从训练场归来,镜头切换,“鹤小兵”回到直播间。
“视力不达标还有机会吗?”刚满18岁的高三学生张文博在评论区提问。语义识别系统捕捉到张文博提出的问题,在几秒钟内从数据库中提取《应征公民体格检查标准》相关内容,显示在直播屏幕上。紧接着,“鹤小兵”连线征兵工作人员,解读报名流程及注意事项。直播过程中,数据抓取系统实时捕捉到“大学生入伍”“体检标准”“退役安置”等关键词,征兵工作人员现场答疑。

直播接近尾声,直播间观看人次超过5万,“鹤小兵”及时推送全国征兵网报名二维码,并发出号召:“青春不只眼前的精彩,更有守护国家安宁的担当。希望更多有志青年走进军营,用奋斗青春加钢淬火。”

据了解,鹤壁市将在征兵季持续推出系列AI直播,拓展VR实景军营漫游、征兵宣传纪念品3D打印、AI军装全家福等新技术新应用,激发新时代青年参军报国热情。

昆明理工大学

“戎之光”担任从军向导

李彦瑾 张军

“大家好,我是‘戎之光’,一名即将退役复学的大学生士兵,也是大家身边的征兵宣传员和国防教育宣讲员……”元旦假期,在昆明理工大学的社团活动室里,一位特殊的“校友”正在向学生们讲述军营故事和征兵政策。这是学校“利剑宣传队”师生自主研发的超写实3D虚拟数字人——“戎之光”,一位诞生于数字世界的国防教育和征兵宣传“新兵”。

当前,生成式人工智能技术浪潮奔涌,重塑信息传播形态。昆明理工大学武装部提出设想:能不能打造一个属于我们自己的、“兵味”浓郁的征兵宣传数字代言人?这一想法得到学校“利剑宣传队”师生的响应。艺术传媒学院学生、退役大学生士兵李紫贤主动请缨:“退役复学后,我经常把自己参军的故事讲给身边人听,但终究能力有限。有了这个数字人,我可以把当兵的真实感受和成长故事‘教’给它,让更多人听见我的心声。”

很快,一支研发团队组建起来。团队由校武装部指导,“利剑宣传队”为主体,涵盖计算机、设计、传播等多个专业的学生,还专门吸纳了多名退役大学生士兵和“军迷”。

在人物形象设计中,研发团队在保

持军人特有气质的同时,努力塑造贴近学生的亲切感。项目指导老师、武装部部长吴勇勇介绍,所有涉及国防政策、军队知识的问答内容,均严格依据最新法规文件,并由学校武装部联合属地兵役机关进行审核把关。退役大学生士兵将自己的入伍初心、训练体会和军营感悟,输入“戎之光”的数据库与语言模型,让“兵言兵语”更加真实可信、打动人心。

依托“云端”数据库和实时更新的知识库,“戎之光”成为一位24小时在线的“征兵宣传员”。面对学生的疑问,它能够快速检索、精准解答,成为大学生身边的“从军向导”。

“我视力刚达标,有点散光,能当技术兵吗?”在学校近日举办的征兵宣讲会现场,材料科学与工程学院大三学生李伟提问。

话音刚落,屏幕上的“戎之光”首先依据《应征公民体格检查标准》进行系统解读,随即以“过来人”的身份分享道:“体检是科学选拔的重要一环,不同岗位对视力有不同要求。当年我参加体检时咨询过医生和征兵干部,部队会根据每个人的条件科学定岗,让大家在适合自己的岗位上发挥所长。你这份参军报国的心,才是最宝贵的!”

河南省鹤壁市

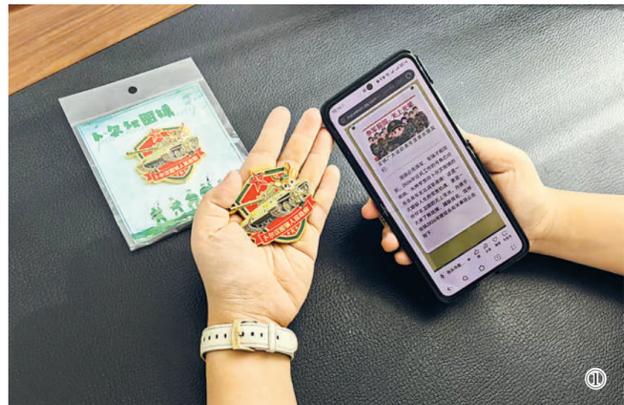
“鹤小兵”主持征兵直播

侯小松 贾真

“大家好,俺是‘鹤小兵’。今天的直播,我先带领大家走进鹤壁军分区的冬训现场。”1月上旬,河南省鹤壁市军地联合开启征兵宣传直播活动。登录短视频平台,点击进入鹤壁市征兵宣传直播间,屏幕正中出现一个卡通形象,正是此次直播的“主持人”。

“鹤小兵”用地道的河南方言开场,屏幕下方显示观众留言:“‘鹤小兵’太萌了,刷到就忍不住点进直播间”“这口音太亲切了”……

一道蓝光闪现,“鹤小兵”穿越到鹤壁市民兵训练场。寒风中,民兵教练员



征兵文创添“芯”意

近日,内蒙古包头市昆都仑区人武部联合卜尔汉图镇武装部,推出嵌入NFC芯片的征兵文创冰箱贴。这款冰箱贴突出“草原钢城”“鹿城”特色,以小鹿和坦克为主体造型,背面嵌入NFC芯片。适龄青年及家长用手机轻触,就能获取征兵政策、报名指南等,还能线上联系专武干部咨询相关信息。



图①:征兵文创冰箱贴及征兵宣传链接。图②:征兵宣传现场,工作人员向群众发放征兵文创冰箱贴。

孙杰摄影报道

山西省大同市

“同小兵”现场互动答疑

魏雅婷 高云森

“今年征兵体检模式有什么新变化?”

“今年征兵体检新增初检初核环节,申请初检医院的流程是……”

在山西省大同市云冈区一家商场内,几名大学生围在一个智能机器人旁,提问互动。身高1.2米、幽默机智的智能机器人“同小兵”,正是云冈区征兵办公室在2025年下半年推出的“征兵宣传员”。面对适龄青年和家长的提问,它凭借流畅的语音交互、精准的政策解读和互动屏幕提示,逐一进行专业解答。

近年来,云冈区征兵办在征兵宣传中强化科技赋能,与当地科技创新企业合作打造智能征兵宣传机器人“同小兵”。征兵办工作人员系统梳理本地征兵政策,有关规定和优先优待等内容,联合科技企业搭建征兵宣传专属数据库,涵盖报名条件、体检标准、成长路径等征兵全流程信息。此外,他们还设置多种答复语气和风格,让机器人灵活响应不同提问语气与需求,既能24小时不间断语音对话答疑,推送征兵宣传片、报名二维码,还支持一键完成预报名登记。

“机器人讲得比宣传手册更清楚,

还能直接扫码报名。”征兵宣传现场,大同煤炭职业技术学院学生王昱拿出手机扫描“同小兵”推送的二维码,填写资料完成预报名。“同小兵”回答了王昱关于大学生应征入伍相关政策的疑问,还通过“老兵故事”板块向他分享本地大学生在军营成长成才的故事,以及“最美退役军人”、立功受奖官兵的先进事迹,进一步坚定了他携笔从戎的决心。

在创新使用智能机器人这项科技元素的同时,传统的宣传方式依然发挥着重要作用。宣传现场,云冈区结合“云冈好兵”表彰活动,遴选12名本地立功受奖军人,将其先进事迹制作成宣传展板在现场集中展示。区征兵办工作人员同步开展信息咨询,帮助适龄青年更清晰了解入伍条件及报名流程。

“应用机器人是云冈区征兵工作智能化升级的有益探索,既提升了工作效率,又增强了宣传的针对性和吸引力。”区征兵办负责人表示,下一步,他们将继续梳理应征青年热点关切,优化机器人功能,新增“军营生活实景展示”“政策智能匹配”等模块,扩大宣传覆盖面,提高精准度。

升旗仪式。
董丹丹摄



“3.2.1,进攻!”在安徽农业大学校园内,身穿迷彩服的大一学生程子贤压低嗓音向队友发出指令,队员们兵分两路展开行动。穿插、掩护、突击,战术配合环环相扣。

这场“夺旗战”模拟对抗,由安徽农业大学武装部与“筑梦军旅”辅导员工作室共同策划组织。“以前总觉得当兵就是辛苦流汗,现在才发现是智慧与体能的双重磨炼。”经过半日“激战”,程子贤所在的队伍获胜。他摘下感应头盔,汗珠顺着脸颊滚落。

“这场真人模拟对抗,是我们为大一新生准备的一堂国防教育课。”“筑梦军旅”辅导员工作室负责人孙亮亮介绍,工作室由学校师生自发成立,其中很多人是退役大学生士兵。他们与校武装部合作开展形式多样的活动,让国防教育成为“大思政”和大学生生活的一部分。

“大一‘玩游戏’,大二大三升国旗,大四去当兵。”大一新生入学后,工作室组织开展“我是指挥官”、兵棋推演、“夺旗战”等活动。成立以来,工作室每年都面向全校师生发放调查问卷。翻看2025年度调查问卷统计,兵棋推演在“国防教育活动受欢迎程度”一栏中获得最高票。学生们自由组队,借助数字地图与专业推演系统,排兵布阵、调兵遣将,展开一场攻防博弈。学生席鹏在问卷中写道:“我和周围很多同学一样,都是通过这个游戏对国防与军事萌生兴趣。如果有机会,我想成为真正的军人。”

清晨6点,工作室指导的校园国旗护卫队开始日常训练,队员大多为大二、大三学生。开学典礼、国庆节、运动会……一年30余场校园活动都有国旗护卫队的身影。“国歌响起,我们会不由自主挺直腰板,那一刻感觉自己就是国家形象的守护者。”队员岑桐说。

近年来,每逢征兵季,蜀山区征兵办联合校武装部与辅导员工作室,在



受访者供图

新年伊始,在长沙学院丹青楼的一间工作室里,10余名艺术设计学院学生正紧盯面前的电脑屏幕,敲击键盘鼠标,逐帧修正黑白老电影的色彩与细节。布满划痕、霉斑的电影画面,在他们手中一点点变得清晰。

2022年,长沙学院与当地一家视频创意产业集聚区合作,联合成立电影修复团队,启动红色电影修复项目。“起初,我们希望通过这一项目帮助学生体验前沿技术的应用。”艺术设计学院副院长黄佳说,随着合作深入,学院发现,红色电影修复亦是一堂国防教育实践课,学生在修复电影画面的过程中对革命历史有了更深入的理解,是一场难得的“绝知此事要躬行”的体验。

在修复电影《打击侵略者》时,团队学生童何蕾看到“志愿军在草丛中任烈火焚烧身纹丝不动”的画面,深受触动。“那一刻,我对小学课本上的文字有了具象化的理解,觉得自己离那段历史更近了一步。”童何蕾说。

项目启动以来,长沙学院先后有120余名学生加入修复团队,10余名教师进行专业指导。《雷锋》《湘西剿匪记》《风云儿女》《打击侵略者》等多部经典红色电影修复一新,并在湖南省多所高校和社区展映。

诞生于1935年的经典电影《风云儿女》,经过90年岁月洗礼,胶片布满划痕、霉斑,播放时有大量闪烁的噪点和画面缺失。黄佳形容,“就像人老了会有皱纹”。长沙学院服装与服饰设计专业2022级学生王子悦将大部分课余时间,投入这部电影的修复中。

《风云儿女》这部时长90分钟的电影,有超过12万帧画面。电影修复前后历经半年,修复时长总计超过1.6万

筑梦军旅的起点

张子博 朱怡蓥

校园内开设征兵咨询台。他们还建立预防交流群,为学生提供从政策解读到体检政审的全流程咨询服务。

学校国旗护卫队队长刘俊,是一名退役大学生士兵。2020年入学后,她被兵棋推演吸引,报名参加国旗护卫队。2021年征兵季,刘俊在校园征兵咨询台前扫码加入预征群,经过层层选拔如愿成为一名边防军人。两年后重返校园,她再次加入国旗护卫队,以军人作风带动影响队员,也将军营的故事讲给同学们听。

从沙盘上排兵布阵的学子到边关哨所的女兵,再到播撒国防火种的传承者,刘俊的经历正是安徽农业大学国防教育链路的缩影。2024年以来,该校已有百余名毕业生携笔从戎。

长沙学院电影修复团队启动红色电影修复项目

刘森 本报记者 陈静

红色文化的洗礼

小时。胶片损毁严重,前后景难以区分,家具轮廓等图形边界不清晰……许多画面都需要通过比对前后帧、不同的镜头中的同一物体,推敲还原出缺失部分的原有模样。王子悦介绍,修复一帧画面,简单的需要四五分钟,复杂的需要十几分钟。

当英雄儿女挺身而出走上抗敌最前线,《义勇军进行曲》的旋律响起,团队师生被深深震撼。“这个场景在修复前已经非常模糊,但当我们最终恢复它的色彩和细节,这种震撼是无法用言语表达的。”团队指导老师林楚婕说。

“经典的红色影像被学生们亲手‘复活’的过程,也是他们接受红色文化洗礼的过程。”林楚婕介绍,团队学生岳海兵参与了多部红色电影的修复工作,毕业后报名参加大学生志愿服务西部计划,选择到祖国和人民需要的地方建功立业。