

必须对党忠诚,知行合一,言行一致,表里如一,政治品质优秀,道德情操高尚,脱离一切低级趣味,时时处处以榜样力量感召干部群众。

——2015年12月28日至29日,中共中央政治局召开专题民主生活会,对照检查践行“三严三实”情况讨论研究加强党风廉政建设措施,习主席主持会议并发表重要讲话。

## 强军文化论

“加强新时代廉洁文化建设,涵养求真务实、团结奋斗的时代新风”“加强新时代廉洁文化建设,教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉”……党的十八大以来,党中央和习主席高度重视新时代廉洁文化建设,将新时代廉洁文化建设纳入全面从严治党战略布局。2022年1月,中共中央办公厅专门印发《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》,对加强新时代廉洁文化建设作出部署安排。在当前我军持续推进政治整训的背景下,进一步加强新时代廉洁文化建设,为政治整训提供有力文化支撑,具有现实而深远的意义。

“文化而润其内,养德以固其本。”从本期开始,本刊推出“廉洁文化系列谈”,聚焦知行合一、防微杜渐、文化自觉、久久为功等主题,对廉洁文化进行解读阐释。希望通过这些思考,为党员干部提供可感可行的启示,也为新时代廉洁文化建设注入更多活力。

——编者

在延安枣园《为人民服务》讲话纪念馆广场上,高耸着一尊张思德背背木炭的雕像。张思德1933年参加红军,长征中三过草地,先后当过通讯员、通信兵,纺过线、开过荒,还是远近闻名的烧炭能手。他在每个岗位上都任劳任怨,踏踏实实工作,被中央警卫团评为“即知即行的模范”。

“知”与“行”的关系是一个哲学命题。古代思想家王阳明在《传习录》中明确阐述了“知行合一”的思想内涵。知是前提,是基础;行是目的,是结果。马克思主义者历来强调“知”与“行”的辩证统一,既反对“知而不行”的空谈,也避免“行而无知”的盲目,倡导将认知与实践紧密结合,通过相互促进,实现个人的成长和道德的完善。

知行合一,在建设廉洁文化中尤为重要。在这方面,老一辈革命家为我们树立了光辉典范。一方面,他们在许多重要论著中强调,要从历史中汲取经验教训,决不能重蹈“其兴也勃,其亡也忽”一样的老路;一方面,他们又严格自律、保持本色,身体力行,以上率下,形成“头雁效应”,影响了一代共产党人。

党员干部形象好不好、威信高不高,一个重要的评判标准就是看其是否知行合一、表里如一。“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从。”党员干部尤其是领导干部不仅要深信其理,还要身体力行、模范带头。台上讲廉洁、台下搞腐败,口头一套、行动一套,领导干部言行不一、表里不一,必然会导致队伍风气、破坏政治生态。

拒腐蚀,永不沾,是我党我军的“作风名片”。目睹中国共产党和其领导的人民军队的廉洁作风,1949年美国驻华大使司徒雷登对国民党军官说:“共产党战胜你们的不是飞机大炮,而是廉洁,以及廉洁换来的民心。”今天,面对复杂形势和严峻挑战,党员干部尤其是领导干部更要以身作则的表率作用,取信于官兵,让部队上下正气充盈、生态纯净。

# 知行合一 即知即行

廉洁文化系列谈之一

向贤彪

信奉廉为政本的道理。“廉者,政之本也”“公生明,廉生威”。自古以来,廉洁都是为官从政的基本准则,涵养浩然正气的必然要求。它不单是指经济层面的不贪不占,更是一种光明磊落、公私分明的精神境界与行为准则。

身为共和国总理,周恩来同志曾因价格昂贵而与一件喜爱的书法作品失之交臂。上世纪70年代初,周恩来在龙门石窟见到魏碑书法作品代表《龙门二十品》拓本在出售。酷爱书法艺术的他,鉴赏再三后想买一套。一问价格要500元,周恩来摇摇头,将碑帖放回原处。在场有人提议送他一套,周恩来严肃地说:“怎么能这样讲?国家的财产怎么能随便送人?”

公私一念间,荣辱两世界。在周恩来看来,个人爱好是私事,用公款买单,则事关以权谋私,是原则问题。无数事实证明,在面对公与私的问题上,明辨界限、克制私欲,才能秉持公正、廉洁自守,反之,就会以权谋私、滥用公权。

坚守清正廉洁的底线。从古至今,廉洁清白都是做官的底线,事关为官者的“官声”。底线一旦失守,“官声”一经败坏,不仅自身形象尽毁,还会影响世风民风,产生“破窗效应”。真正的共产党人深谙这个道理,总会以守身如玉的清醒、刀枪不入的坚定,严守“公”与“私”的防线,“清”与“廉”的底线。

1956年的一天,时任国防部长的彭德怀到杭州钱塘江北岸视察工作。离开时,见有人往汽车上放绍兴老酒,他立即问参谋:“酒是哪来的?”工作人员说:“有买的也有送的。”彭德怀生气地问:“谁买的?谁送的?哪个出的钱?”见大家默不作声,他又大声地问:“伙食费算了没有?”得知有的地方坚决不收伙食费,他怒容满面。直到当地领导表示回去一定算清,带走的酒都按价付钱、带不走的退回时,他才息怒离开。

杨善洲同志任保山地委书记时,下乡碰上饭点,老百姓吃什么、他吃什么,吃完结账,绝无例外。一次,他在龙陵县调研。结束时,他与秘书、司机三人在县委机关食堂吃了一顿饭,一共6.5元。秘书去结账,县委书记推辞:“菜很简单,用我的伙食费去冲抵就行了。”返回的路上,杨善洲突然问起吃饭是否结账,秘书如实相告。“停车,你立即搭班车回去结账!”秘书只好下车,回去了伙食费。

几瓶老酒、一餐便饭,在一些人看来是小事一桩,用不着这么认真,但在彭德怀、杨善洲那里就是过不去。他们心中有严格的公私界线、处事原则。正如习主席所强调的,“小事小节是一面镜子,能够反映人品,反映作风。小事小节中有党性、有原则、有人格。”只有像彭德怀、杨善洲那样管住小事小节,在虑小防微上见真章,才能在一点一滴中严防廉洁底线的失守,才是真正的公私分明、表里如一。

筑牢拒腐防变的基石。基石之要在固,固则稳;基石之害在松,松则危。作为共产党人立身、立业、立言、立德的基石,党性蕴含政治立场,彰显革命情怀,体现政治品格,映照道德情操。实践反复证明,党性修养好、党性原则强,才能挡住万丈狂澜、抵御香风毒雾。

“最美奋斗者”、全国学雷锋先进个人吴天祥心系群众实际困难,曾为一位袁师傅的儿子工作安排四处奔波。袁师傅为了表达谢意,给他送来了红包,并说这事谁都不晓得。但是,吴天祥告诉他:“党性晓得,党纪晓得,共产党人的正气晓得。”

“三个晓得”掷地有声,体现了一个共产党人的忠诚、守纪和清廉的精神境界,彰显了人前人后、台上台下一个样的良好作风。我们都应从“三个晓得”中受到教育和启示,自觉筑牢廉政之基,用党性战胜人性弱点,用理智遏制私心贪欲,永葆纯洁。

见贤思齐,见不贤而自省。周恩来订立修养七则,经常对表、鞭策自己;陈毅“中夜常自省”,以便“改正再前行”;谢觉哉经常跟自己“打官司”,省察一言一行……涵养知行合一、言行一致的品格,需要我们在注重日常修养、经常自省自查,多为自己“剪枝打杈”,从而不断提升党性修养的成色,筑牢廉洁的根基。

古人云:“心中醒,口中说,纸上作,不从身上习过,皆无用也。”随着廉政建设和反腐败斗争的深入,政策不清的“模糊点”越来越少,廉洁之网越织越密,廉洁从政的要求越来越具体。党员干部思想上不能有“模糊点”,行动上不能为自己“网开一面”,更不能口头讲信、行动走偏。只有坚持用党的创新理论武装头脑,用理想信念补钙壮骨,用党性修养塑造灵魂,坚持向灵魂深处发力,勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”,才能做堂堂正正的人、当端端正正的官,以实际行动弘扬清风正气,凝聚起强军兴军的强大正能量。



长征组雕之“伟大远征”(雕塑,中国美术馆藏)

吴为主山创

## 诗话

### 伟大的远征

峭岩

当田野被庄稼的丰盈压弯了腰杆  
舒心的灯火和笑声塞满城市的耳朵  
餐桌上的美味佳肴堆得满目生香  
千里边防,万里海疆,兵马齐备时  
这样的日子,就万事大吉了吗  
不,时代在前进,奋斗无穷期

那个大写在历史丰碑上的长征没有走远  
你听,你听  
出征的号角一直在响  
在时光的正前方  
它和霞光一起,它和山河一起  
那激昂的声音里,长征的魂魄在燃烧  
雪山的跋涉,黑夜里火炬在继续  
一条长征路,用枪声和弹片铺就  
从苦难的尽头,铺到今天的鲜花遍地  
远征的人们啊,决不会停止向前的身軀

过去的足迹,都交给历史  
未来的太阳,让我们举起  
号角,握在祖国母亲的手上  
更在我们每个人的心里  
远征,紧握发烫的钢枪  
远征,催促带血的马蹄……

# 《强军战歌》诞生记

口述 王晓岭 整理 袁丽萍

## 军歌嘹亮

只有到了生活的一线、历史的现场,时代的前沿,才能挖掘到鲜活的故事,激发出文艺创作的灵感。我作词的那几首大家比较喜欢的军旅歌曲,《当兵的人》《当那一天来临》《强军战歌》等,都是这样创作出来的。

《强军战歌》这首歌,虽然创作时间短、写作快、篇幅小,却调动了我几十年的军营生活积累,也引发了我对当今军旅歌曲创作的一些思考。

2013年3月11日,习主席在十二届全国人大一次会议解放军代表团全体会议上明确指出:建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的军队,是党在新形势下的强军目标。当天,原总政治部宣传部领导就给我和军旅作曲家、我的老搭档印青,安排了任务:以最快的速度,写出一首教育引导广大官兵牢记强军目标、坚定强军信念、献身强军实践的歌曲,在全军推广传唱。

我放下电话,心里既兴奋又有点发怵。兴奋的是,写军歌写了40多年,此次机会宝贵;发怵的是,这首歌曲要让战士一学就会、一唱就上口,几句话要把“听党指挥、能打胜仗、作风优良”写进去,还要让官兵听得热血沸腾,这或许比写一首百行长诗更难。我和印青交流,他也有共同的感受,都是既有压力,更感到这是一个光荣的任务。

我们反复研究商量后,觉得要深刻领会党在新时代的强军目标的科学内涵和实践要求,歌词一定要突出“听党指挥、能打胜仗、作风优良”这3句话,要体现与建设现代化军队相适应的精神风貌。这样就首先确定了创作的指导思想。

接下来考虑,歌词要短小精悍、富有号召性;曲调要铿锵有力、朗朗上口,便于官兵演唱。那一天,我把办公桌上的很多学习资料推成一排,眼前不断浮现出火热的军营景象:一个普通的基层战士,怎么把自己与“强军”这么宏大的主题联系在一起?如何在第一句就抓住唱的人、听的人?想着想着,“号角”这个意象一下子冒了出来。新时代,新征程,党在新时代的强军目标是党中央和习主席对我们发出的召唤,全体官兵

闻令而动,投身强军实践。于是,第一句有了:“听吧,新征程号角吹响,强军目标召唤在前方”。冲锋号角吹响,我们怎么办?“国要强,我们就要担当,战旗上写满铁血荣光”,用战士口吻写出自己和强国梦强军梦的关系。在副歌部分,以“将士们”的呼声,把党在新时代的强军目标的3句话放在关键处,“将士们,听党指挥,能打胜仗,作风优良;不惧强敌敢较量,为祖国决胜疆场”,就像誓言一样,体现全军指战员坚定信念、能打胜仗的决心。

一周后,总共8句话的歌词创作好了,前4句强调召唤,后4句强调誓言。我对这版歌词觉得挺满意,就交稿了。初稿歌曲标题本来是《强军之歌》。当时某位同志提出了一个建议,说歌名的“之”字改为“战”字更好。我一想是这样的。这是一首战歌,“战”字的确更有力,一下子提了神。我们在创作中,常有这样的经历,有的时候一个字都能起到关键作用。但是往往我们就是缺乏这样的画龙点睛之笔,所以更需要反复推敲,殚精竭虑,集思广益。事后回想,如果这首歌叫《强军之歌》,可能很难像现在这样,这么振奋将士们的士气。

歌词创作完毕后,交给印青谱曲。印青的作曲,特别符合我对这首歌曲音律的印象。歌曲起句就是全曲的最高音,一开口便给人强大的冲击,并且采用后半拍起的节奏处理,形成蓄势待发、不断涌动的态势。音乐动机发展也颇具巧思,通过移位保持原有结构以增强音乐的统一性和推动力。最值得一提的是,这首歌的音域只有6度,在几乎是极低的音域内施展技法手段,这无疑作曲家充满自信的一次自我挑战。大家知道,要使音乐不单调,一般的歌都得10度以上。

歌曲创作完成后,原总政治部宣传部组织我们到北京卫戍区某团教唱试唱。一共试唱了3遍,第一遍是官兵跑步时唱,第二遍立定齐唱,第三遍原地踏步唱。3遍唱完,大家普遍反映,歌曲节奏明快、鼓劲提气、易学易唱。之后,上级机关把歌曲拿到解放军合唱团由专业演员合唱和歌唱家独唱、领唱。随后,歌曲在报纸发表,正式录成光盘下发到部队,很快在全军掀起学唱热潮,反响热烈。

2016年我去朱日和采风。一位驾

驶新式坦克的车长,指着自己的头盔对我说:“王老师,您写的《强军战歌》的歌词我抄在这儿了,时刻对照!”我凑近一看,头盔里写着8行小字,末尾还多了一句他自己的续写——“若敌来犯,首战用我,用我必胜!”基层官兵对这首歌的喜欢,让我们特别欣慰,说明歌曲写到战士心里去了,和他们的情感产生了共鸣。

我觉得,这是因为我写出了生活的原貌,因为真实,所以打动人心。对新时代革命军人深厚情感和真挚心声的表达,是这首歌的重要成功之处。还是那句话,创作的路有千万条,深入生活是第一条。多到一些地方走走,从中得到的第一感受、第一认识,也许就会成为作品的“词眼”。

可以说,我的创作灵感一直是在路上的。1994年,担任原北京军区战友歌舞团团长以后,由于职责和任务的需要,我全身心下部队、走基层,带演出队和创作组深入各集团军部队,走遍了内蒙古八千里边防线的近百个边防哨所。我经常和官兵一起操练,和他们同乘一列车、同住一顶帐篷,一起演节目、拉家常。《当那一天来临》《送你一枚小弹壳》《爱军习武歌》《一切为打赢》《新时代革命军人最光荣》《我们从古田再出发》等歌曲,都是在军营采风写出来的。

文艺创作不能只坐在家翻书本、查资料,要想歌曲“唱得响、传得开、留得下”,就必须到实地去体验、去感受才行。主旋律歌曲,更讲求艺术水准,更需要有常年的积累。我在以往下部队的经历中,对战士们热血宣誓的场景印象深刻,所以《强军战歌》歌词的后4句,我自然而然地就想到了宣誓、誓言、担当。

时间过得很快,一晃《强军战歌》创作出来已经有13年过去了。如今,在向世界一流军队的征途上,我们的军旅歌曲创作也迎来新课题,就是如何突破以往模式,与新时代大国军威形象相适应。一味复制之前军歌的调调,是没有出路的。我们传承不变的是红色基因和英雄主义,但语言、曲调一定要有创新。如何站在时代的制高点上,冲在强军兴军的最前列,用更多精品力作,弘扬新时代革命军人风采,为强军梦新征程鼓劲呐喊,我们军队文艺工作者任重而道远。

# 深情唱响《哨所的天空》

本报记者 郭丰宽 特约记者 刘大辉

## 为兵服务现场速写

有没有那么一首歌,会让你每当听到,就会轻轻跟着唱?

“你把青春筑成一座座冰封,用你的身躯,撑起了祖国的天空……”冬日的陆军某综合训练基地营区内,西藏军区文工团文艺轻骑队慰问新战友的演出精彩纷呈。当歌曲《哨所的天空》旋律响起,观众的心弦被拨动了。

台下,二次入伍的宋晓峰听到这首歌,心情很不平静。2022年,他当兵来到日喀则军区某边防团,学会了唱这首歌,也知道了这首歌的由来——取材自防区哨所官兵一段惊心动魄的经历。2007年寒冬,詹詹舍哨所遭遇大风

雪,这个藏语意为“鹰都飞不过去的地方”被困困成雪山孤岛。战士于辉到室外取雪化水时,脚下积雪突然崩塌,不慎跌落悬崖,陷入休克。班长靖磊磊带领战士下山营救,但在返程途中又遭遇第二次雪崩,被卷落悬崖之下。

夜幕降临,靖磊磊作出决定:“这样下去大家都会面临牺牲,我和卫生员留下照顾于辉,其他人员返回连队报告。”第二天,当救援力量找到他们时,3人已化为冰雕,和雪山融在一起……

后来,西藏军区文工团创作人员听说这感人的事迹后,气喘吁吁地爬上了哨所。他们沿着当时战士走的冰雪路,在一次滑倒又爬起的惊险中,用脚步丈量革命军人的忠诚奉献,含泪写下歌曲——“哨所的天空,有你年轻的笑容,人们都叫它高原红……”

旋律悠扬深情,歌词朗朗上口,这群即将奔赴高原的新兵很快跟着哼唱起来。宋晓峰还登台为新战友讲述歌曲背后的故事。那些关于坚守、关于使命的词句仿若重重的音符,敲在大家的心坎上。

“每次演出唱响这首歌,现场氛围总是特别热烈,台下官兵特别动情!”演唱者、文艺轻骑队队员次仁桑珠说,“越是歌唱基层、歌唱官兵,越能打动人、感染人。我们就是要用洋溢鲜明部队特点、高原特色、边防特质的作品,把青春梦想、使命担当潜移默化植根于新战士的兵之初”。

演出结束,不少新战友主动找到宋晓峰学唱这首歌。宋晓峰对记者说:“此前在边防当兵的两年间,这是我最爱的一首歌。那些爬冰卧雪、巡逻站岗的日子,已成为我青春最亮眼的篇章。这次,我还要到哨所去,到一线去,扎根军营,奉献边疆。”

