

走进官兵心田 讲好强军故事 服务练兵备战

■国防大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

编者按

为军队服务、为军人服务，是包括解放军报在内的军媒最大特色和最大优势。习主席在致解放军报创刊70周年贺信中强调，解放军报要“更好走进官兵心田、讲好强军故事、服务练兵备战，为高质量推进国防和军队现代化汇聚强大力量”。新时代新征程，军队新闻舆论战线必须坚持以强军目标为引领、以广大官兵为中心，发挥好新闻舆论工作武装人、引导人、塑造人、鼓舞人的作用，通过宣传鲜活具体的人和事，进一步立导向、聚军心、砺士气、强担当，为高质量推进国防和军队现代化汇聚强大力量。

坚持“三个面向”走进官兵心田

基层官兵作为强军兴军的亲历者、实践者，既是军队建设发展的主体力量，更是军队新闻舆论工作最核心、最广大的受众。2015年，习主席在视察解放军报社时强调：“读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。”军队新闻舆论工作根脉在基层，活力在官兵，唯有坚持面向部队、面向基层、面向官兵，真正沉到一线、融入官兵，才能让报道带着“泥土味”“汗水味”，让军队主流媒体成为官兵信得过、靠得住的“贴心人”。

坚守人民立场，把准官兵思想脉动。军队主流媒体作为党在军队的喉舌，走进官兵心田首要在于坚守人民立场，将党的创新理论与官兵的思想实际精准对接。要深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平强军思想，教育引导官兵深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，把党的创新理论最新成果转化为官兵听得懂、听得进、喜欢听的“兵言兵语”，通过可感、可见、可亲、可近的鲜活案例，为官兵解疑释惑、澄清认识，引导广大官兵在思想共鸣中坚定信仰、铸牢忠诚，让听党话、跟党走信念融入血脉、刻进骨髓。

坚持深入一线，捕捉基层鲜活实践。新闻的源头在官兵，故事的活力在基层。军队新闻舆论工作如果脱离火

热的军营生活、脱离生动的强军实践，就会失去源头活水。军媒人要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，把编辑部搬到演训场、哨所旁、班排中，寻找能引起广大官兵共鸣的材料线索。要聚焦基层官兵在平凡岗位上的不凡坚守与实干付出，无论是边防线上的忠诚守望、科研攻关中的创新突破，还是急难险重任务中的挺身而出，都要以真实视角记录、以质朴笔触呈现，让新闻报道沾泥土、带露珠、冒热气。

回应官兵关切，搭建服务保障桥梁。习主席强调，“要树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来”。走进官兵心田，关键在于真心实意为官兵服务。军媒人要始终把官兵需求放在首位，主动畅通沟通渠道，既要通过基层走访、座谈交流等方式精准掌握官兵在成长成才、战备训练、生活保障等方面的关切诉求，也要依托媒体平台搭建便捷互动渠道，及时回应关切、解读政策、提供服务。要把服务触角延伸到岗位一线、延伸到官兵中间，用有温度的解析消除困惑，用适时的信息助力成长，用真诚的互动凝聚共识，让新闻媒体既成为传递党中央和中央军委声音坚定不移的传播者，更成为贴近官兵、服务官兵的“连心桥”，真正以服务赢得官兵信赖，让强军之声直抵心田。

紧贴强军实践讲好强军故事

强军故事是党在新时代的强军目标的具象呈现，是传递精神、凝聚士气的生动载体，更是连接党的主张与官兵心声的重要纽带。习主席强调，“坚持以广大官兵为中心，结合部队强军实践，讲好强军故事，发挥武装人、引导人、塑造人、鼓舞人的作用”。军队新闻

舆论工作要立足官兵视角、聚焦强军实践，全方位、多角度反映人民军队的时代风貌，让强军故事无远弗届、赓续流传，让强军精神直抵人心、凝聚力量。

讲好备战攻坚、矢志打赢的典型故事。聚焦练兵备战主责主业，深入挖掘部队在实战化训练、重大演训任务、新型作战力量建设中的生动实践和感人事迹。要大力宣传官兵精武强能、苦练打赢本能的先进典型，展现新时代革命军人“一不怕苦、二不怕死”的战斗精神，激发广大官兵投身强军实践的热情，突出宣传在重大军事行动、抢险救灾、国际维和等急难险重任务中涌现的英雄模范，用榜样的力量引导官兵向战而行、为战而练。

讲好赓续血脉、弘扬传统的红色故事。深入挖掘我军在革命、建设、改革各个历史时期形成的宝贵精神财富，讲好党指挥枪的根本原则和制度，讲好人民军队的性质宗旨本色。要传承红色基因、赓续红色血脉，大力宣传革命先辈的崇高理想和坚定信念，讲好我军在长期实践中形成的光荣传统和优良作风，结合重大纪念日、重要历史事件开展形式多样的专题宣传报道，让红色故事入脑入心，以薪火相传的革命故事涵养人民军队的政治本色。

讲好担当奋进、牺牲奉献的时代故事。聚焦新时代强军兴军伟大实践，讲好官兵坚持政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军的奋斗故事。要大力宣传官兵在平凡岗位上创造不凡业绩的感人事迹，讲好官兵舍小家顾大家、甘于牺牲奉献的家国情怀，展现新时代革命军人的价值追求和精神风貌，展现人民军队全心全意为人民服务的宗旨意识，突出宣传新时代以来涌现的各类先进典型，用他们的奋斗故事激励官兵担当作为、奋发有为，为实现党在新时代的强军目标凝聚智慧和力量。

聚焦打赢目标服务练兵备战

军队是要准备打仗的，一切工作都必须坚持战斗力标准，向能打仗、打胜仗聚焦。军媒人要深入学习贯彻贺信精神，始终将服务练兵备战作为工作指针，牢牢把握向战为战的宣传导向，不断提高军队新闻舆论工作对战斗力的贡献率，当好加速战斗力生成的“倍增器”和“催化剂”。

把握向战为战的宣传导向，为建设

世界一流军队鼓劲与呼。军队新闻舆论工作必须始终紧盯科技之变、战争之变、对手之变，助推机械化信息化智能化融合发展，切实提高人民军队捍卫国家主权、安全、发展利益的战略能力。要精准设置宣传议题，把镜头对准演训场，让文字聚焦战斗员，突出军队新闻舆论工作的军味、战味、硝烟味，引导官兵把全部精力向打仗聚焦，全部工作向打仗用力，营造一切为了打赢、一切聚焦打赢的浓厚氛围，为如期实现建军一百年奋斗目标、高质量推进国防和军队现代化提供有力思想舆论支持。

集聚官兵智慧，为提高打赢能力出谋划策。服务练兵备战，关键要落实到提高打赢能力上来。军队新闻舆论工作必须与时俱进，及时追踪报道现代军事理论发展动态、军事科技发展前沿，切实提高军事战略指导水平。要坚持体系练兵，努力发掘联合作战指挥、新域新质作战、无人智能作战能力等建设中涌现的生动实践。立足实战需求，深入部队报道实战化训练场景，展现科技练兵新风貌。发扬军事民主，总结宣传管理建设、学习训练过程中涌现出来的好思路、好方法，为部队改革发展、官兵成长进步提供有益指导和借鉴，切实把媒体传播力转化为部队战斗力。

激发战斗精神，凝聚敢打必胜的血性胆气。人民军队从胜利走向胜利，彰显了战斗精神的伟大力量。军队新闻舆论工作必须强化思想引领，大力繁荣发展强军文化，着重培育官兵的战斗精神，为锻造一支召之即来、来之能战、战之必胜的钢铁劲旅提供可靠保证。要聚焦实战化练兵现场，用镜头记录官兵苦练本领的昂扬风貌，用文字传递敢打必胜的坚定信念，不断激励部队士气斗志。重视文化熏陶，持之以恒打造强军文化，巩固部队思想文化阵地，通过传播宣传优秀军事文化产品，让官兵时时处处受到熏陶，以更坚定的文化自信、更昂扬的精神状态不断谱写强军兴军新篇章。

(执笔：陈飞、卢继键、郑宏)



永葆勤俭的优良作风

程芳芳

学有所思

勤俭是中华民族的传统美德，也是我党我军在长期革命、建设和改革实践中形成的优良作风。

1933年，时任中华苏维埃共和国国民经济人民委员部部长的林伯渠同志，曾发布《发动群众节省谷子，支援革命战争》的第一号训令，明确指出“粮食一项，尤为重要”，并部署发动群众“最近两月内每人要设法节省谷子1斗”，以保证红军以及战时粮食的充分供给。习近平总书记强调：“勤俭是我们的传家宝，什么时候都不能丢掉。”新征程上，我们必须引导官兵树牢过紧日子的思想，自觉将勤俭节约意识贯穿于日常训练和生活中，使勤俭节约成为精神追求和价值取向，在勤俭建军中不断提升军队建设质量效益。

以勤俭铸牢忠诚品格。勤俭，是镌刻在人民军队血脉深处的政治品格。它源于对“我是谁、为了谁、依靠谁”的清醒认识，体现着对党和人民事业的绝对忠诚。回溯革命岁月，将有限资源全部用于人民解放事业，是共产党人、革命军人义不容辞的责任。井冈山时期，按规定毛泽东同志夜晩办公可点三根灯芯，但他为了节省灯油，一直坚持只用一根灯芯办公；1946年12月的一天，陈云同志因工作劳累患了重感冒，身边工作人员听了医嘱多放了两块炭，他睡醒后发现屋里变暖了，立即让其将两块已经点燃的木炭从火盆里夹了出来……正如方志敏烈士所写的，“清贫，洁白朴素的生活，正是我们革命者能够战胜许多困难的地方”。对于革命先辈而言，勤俭不仅是个人生活习惯，更是熔铸于理想信念的坚定选择。永葆勤俭的优良作风，首要的就是从革命先辈的理想信念中汲取精神营养，铸牢忠诚干净担当的政治品格，确保人民军队的鲜红色永不改变。

以勤俭锻造过硬作风。艰苦的环境是有效的练兵场，勤俭的习惯是有力的磨刀石。我军的成长壮大史，就是一部在极端困难条件下艰苦奋斗、锻造过硬作风的历史。长征途中，红军将士衣衫襤褸、食不果腹，却“风雨侵衣骨更硬，野菜充饥志越坚”，跨越了万水千山，凭借的正是在艰苦环境中淬炼而成的钢铁般意志。1941年，八路军120师359旅奉命开赴荒无人烟的南泥湾，在“一把锄头一支枪，生产自给保卫党中央”的口号下，官兵们一边战斗、一边生产，在缺乏资金和工具的情况下，短短3年便将荆棘遍野的“烂泥湾”变成了“陕北好江南”。勤俭节约，不仅创造了丰富的物质财富，更磨砺了攻坚克难、艰苦奋斗的意志品质，铸就了官兵一致、同甘共苦的深厚情谊，养成了令行禁止、严守纪律的优良作风。当前，我军建设条件和官兵生活水平有了根本性改善，但长期和平环境对战斗意志的考验更为严峻。唯有主动将勤俭作为砥砺作风的“磨刀石”，融入官兵日常训练与生活之中，才能永葆一不怕苦、二不怕死的

血性胆魄。以勤俭助力备战打仗。对于军队而言，勤俭是一种主动的战略选择，旨在通过资源集约，将每一分力量转化为克敌制胜的战斗力。延安时期，毛泽东同志的一件旧棉衣破了，工作人员劝他换新的。他坚决不同意，认为现在边区的条件还很困难，大家的的生活都很艰苦，应带头省吃俭用，并说“我节约一件衣服，前方战士就能多一发子弹”。这句话道出了战争年代勤俭最直接的逻辑：后方的每一分节约，都能直接转化为前线的战斗力。中央苏区时期，物资极度匮乏，在一次行军途中，战士严德胜仅有的一双草鞋破烂得不能穿了，便把鞋扔了光着脚赶路。朱德同志看到后，一声不响地捡了起来，当晚宿营时亲手编织补好，悄悄放回战士身旁。“俭则约，约则百善俱兴；侈则肆，肆则百恶俱纵。”这种由勤俭铸就的内部团结，本身就是人民军队强大的战斗力。历史和现实反复证明：勤俭之风，是我军不断从胜利走向胜利的深层密码。奋进新征程，无论是规划落实、练兵备战，还是装备采购、后勤保障等，我们都要坚持精打细算、厉行节约，“科学配置国防资源投向，提高经费使用精度和能效比”，确保把有限的资源用足用好，以勤俭助力部队现代化建设和战斗力提升。（作者单位：北京科技大学）

专稿

秉持“不苟”的态度

■向贤彪

一得

当年，有人曾向国学大师吴宓请教做人做事的道理，吴宓回答道：“我想就是‘不苟’二字。”清代学者袁枚也曾说过：“凡事不宜苟且。”“不苟”，即不随便、不马虎、不凑合，指的是做人认真、做事较真。新征程上，党员干部凡事须秉持“不苟”的态度，不干则已，干就干好，如此才能有所建树。

据《东轩笔录》记载：宋朝的许元开始担任发运判官时，常常为制造官船的用料多有虚报而忧虑，但因钉子敲进木头里，没法过秤点数，便使得一些人有空子可钻。后来，许元想出了一个办法，他来到造船工地，下令拖出一条新船，当众放火烧毁，烧完之后，把钉子收集起来过秤。结果，钉子的重量只有申报用料量的十分之一。从此，这个真实的用料量被作为定额标准。许元的“不苟”，彰显的是一种做事认真、处事较真的态度。

清代林则徐在任江南监察御史时，因黄河决口致洪水泛滥，但堵口工程却进展缓慢。林则徐经过调查发现，这是由于料贩囤积工程用的秸秆所致，而料贩此举又有贪官的默许和支持。于是，林则徐严令地方官吏“严密查封，平价收买，以济工需”，中饱私囊的“缺口”被堵住后，堤坝的缺口很

快被堵住了。林则徐的“不苟”，不仅表现出刚正不阿的正气，更折射出他超乎常人的洞察能力和解决问题的雷霆手段。

20世纪40年代，董必武同志在重庆红岩村八路军办事处办公。一次，办事处招待所所长把报账票据拿给董必武审签，他看到都是买来买菜等日常开销，属于日常报账范围，就签字同意了。后来财务人员核销发现有6角钱的车票是私人坐车所用，按规定是不能报账的。此事很快反馈到董必武那里，董老又重新审核一遍，认定那6角钱的车票确实不该报账，便叫所长把这张车票取了出来。在常人看来，这种小事纠正就行了，但董老却主动在办事处会议上作了检讨。对此，有些同志不解，觉得没有什么大不了的。但董老认为这不是小事，关系到党的财务纪律问题。董必武的“不苟”，体现了共产党人“最讲认真”的优秀品格。

对党员干部来说，“不苟”既是工作标准更是职责要求，既是自律意识更是党性原则。以“不苟”的态度对待工作，不断改进工作思路与方式方法，才能切实提升工作质效；以“不苟”的态度查纠问题，透过现象看清本质，才能由解决“一个问题”到解决“一类问题”；以“不苟”的态度严以修身，于细微之处见精神、于律己之中铸品格，才能让人生这艘航船行稳致远。

深刻把握中华文明的创新性

■燕连福 赵少杰

理论纵横

承百代之流，汇当代之变。中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明，具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。习主席指出：“中华文明具有突出的创新性，从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神，决定了中华民族不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格。”我们要深刻把握中华文明的创新性，在继承创新中不断发展，在应时应变中不断升华，使中华文明持续焕发新的荣光。

科学认识中华文明创新性的哲学根基。创新是中华民族最深沉的民族禀赋。习主席指出：“革故鼎新、与时俱进是中华文明永恒的精神气质。”中华文明的创新性源于生生不息的世界观。纵观人类历史，任何一种文明都要以创新来驱动其发展动力。《易经》讲“易穷则变，变则通，通则久”，并以变易、简易、不易概括世界的变化发展。中华民族在“生生不息”的世界中发展出了与时俱进的创新性，使中华文明在5000多年的历史中一直延续不断、世代守护，形成了原生且独立的东方文明体系。中华文明的创新性源于革旧立新的实践观。中华民族的发展始终坚守实践必须适时而变、与时俱进的历史规律。创新在中华文明中

求变往往相通，主张以“日新”为准，在实践中因地制宜，实事求是，从而实现“唯变所适”。中华文明的创新性源于追求新的价值观。中华文明的发展始终注重在创新中积累，从而推动由量到质的飞跃。《史记》有言，“圣人者日新，改作更始”。在“求变求新”的价值引领中，中华民族批判地继承过去的历史发展，进一步创造出丰富物质的农耕渔猎技艺工具，创新出文化交流的百家争鸣精神思想，创建出大一统的国家治理体制机制等。追求求新的价值观念决定着文明运行的深层规则，并在中华文明的发展进程中始终发挥着影响。

深刻把握中华文明创新性的科学内涵。中华文明的创新性，在文化交流互鉴的过程中深刻影响着时代发展，为“古今中外之争”提供答案，为中国式现代化发展带来新动能。中华文明的创新性是辩证式创新，体现着物质文明和精神文明的相互协调。先秦以来，人们在百家争鸣中快速发展生产力，以冶铁铸犁等技术辛勤劳作；汉唐之际，儒学与阴阳、佛道相融，与水利灌溉、纺织制造、医药地理等发明相辅相成，取得累累硕果……中华文明的创新，从不局限于某一方面的“一条腿走路”，追求的是“交织在一起”的创新，是辩证地推动中华文明在物质、精神、制度等全方位的发展。中华文明的创新性是开放式创新，体现着海纳百川、古今东西相融合。中华民族坚

持在多民族、广地域的交流学习中传承和弘扬协和万邦的创新理念。历史和实践证明，中华文明的开放式创新不仅塑造出多元丰富的面貌，更保持着中华民族的独特优势，以不忘本来、吸收外来、面向未来的态度，在文明交流互鉴中创新发展。中华文明的创新性是主动式创新，体现着强烈的历史主动性。我们党用马克思主义的真理力量激活中华文明，跳出治乱兴衰的历史周期率，成功开启了一条中华文明的现代转型。我们党以“杀出一条血路来”的气魄、“摸着石头过河”的胆识持续推进改革开放，以自我革命精神永葆党的先进性和纯洁性，以“两个结合”积极推动党的理论不断创新，让中华文明焕发出持续的创新力。

有效拓展中华文明创新性的实现路径。习主席指出：“中华文明延续着我们国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，也需要与时俱进、推陈出新。”对历史最好的继承就是创造新的历史。坚持“两个结合”，保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力，必须深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的丰富内涵，找准其同当今时代的契合点、共鸣点，用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，发展新时代中国特色社会主义文化，以中华文明的创新性推动马克思主义中国化时代化。坚定的文化自信，高扬中华民族的文化主体性。文化自信是更基础、更广泛、更

深厚的自信，中华民族的文化主体性为文化自信提供了最坚实的支撑。必须坚持以习近平文化思想为指引，深刻理解“两个结合”，坚持党的文化领导权和中华民族的文化主体性，坚持走中国特色社会主义文化发展道路，更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，不断提升文化服务和文化产品供给能力，把中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好。赓续中华文脉，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。中华优秀传统文化是当代中国最深厚的文化软实力，反映了中华民族的精神追求。必须深入挖掘中华优秀传统文化资源，推进文化资源向产业化、品牌化方向发展，把文化资源优势不断转化为文化发展优势；加强科技赋能，加速实现中华优秀传统文化的数字化赋能和信息化转型，促进文化和科技深度融合，激发文化创新潜能。秉持开放包容，胸怀天下发展人类文明新形态。历史和实践证明，文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。要创新对外传播的方法、路径、形式、机制，找准中西方文明间的话语共同点、情感共鸣点和利益交汇点，把中华文明中具有突出当代价值、世界意义的文化精髓展示出来；立足全人类共同价值，推动新型国际关系、国际秩序等不断发展，开创出既发展自身又造福世界的人类文明新形态，共同促进人类文明进步。