

丁薛祥4日在京会见巴基斯坦副总理兼外长达尔

(据新华社)

新华社北京1月4日电 日前,国务院印发《固体废物综合

治理行动计划》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》以习近平新时代中国特色社会

主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全

会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,按照减量化、资

源化、无害化的原则,坚持系统推进和重点攻坚,加快

补齐短板弱项,紧盯重点领域、重点地区、重点问题,

深入开展专项整治,严格实施闭环管理,构建源头减

量、过程管控、末端利用和全链条无害化管理的固体

废物综合治理体系,优先治理与群众生活、安全生产

密切相关的固体废物,加快完善综合治理长效机制,

坚决遏制固体废物增长势头。

《行动计划》提出,到2030年,重点领域固体废物

专项整治取得明显成效,固体废物历史堆存量得到有

效管控,非法倾倒处置高发态势得到遏制,大宗固体

废弃物年综合利用量达到45亿吨,主要再生资源年

循环利用率达到5.1亿吨,固体废物综合治理能力和

水平显著提升。

《行动计划》聚焦工业、城镇、农林等主要产废

领域,按照全链条综合治理的思路,进一步明确各环

节治理任务,推动源头管控和减量,规范收集转运

和贮存,提升资源化利用水平,增强无害化治理能

力,部署开展非法倾倒处置固体废物、生活垃圾

填埋场环境污染隐患、建筑垃圾、历史遗留固体废

物堆存场所、磷石膏等重点领域专项整治,严格全

过程监管和执法督察,完善法规标准和技术体系,

加强政策保障。

《行动计划》要求,各地区各有关部门在党中央集

中统一领导下,结合实际抓好贯彻落实。地方各级

国务院印发《固体废物综合

治理行动计划》

海合作组织+”会议上,习近平总书记

郑重提出全球治理倡议,引发国际社

会积极响应。

以此为契机,宣传思想文化战线积

极宣介全球发展倡议、全球安全倡议、

全球文明倡议、全球治理倡议等重要

主张,全方位、多角度向世界传递“中

国经验”、分享“中国方案”。

从阐释睦邻、安邻、富邻、亲诚惠

容、命运与共理念方针,到弘扬金砖精

神、“上海精神”、“中国—中亚精

神”,这些蕴含中国智慧的理念与愿

景通过媒体平台跨越山海,为动荡不

安的世界注入信心力量。

既要传播中国理念、充分说理,又

要敢于亮剑,旗帜鲜明发出中国声

音。

一年来,就美西方在涉疆、涉藏、

涉港、涉经贸、涉人权等领域对中

国的攻击抹黑,宣传思想文化战线

处理好“攻”和“守”、“斗”和“

和”的关系,不断提升对外发声能

力水平。

特别是针对日本首相高市早苗涉

何止于“哪呢”?

以文化创意为“流量”密码,二次

元周边商品市场广阔;热门演唱会

门票“秒光”,演出经济成为“行

走的GDP”;“票根经济”探索“文

化引流+商业变现”,激发消费新

潜能。

一年来,文化既为消费“添柴加

薪”,又不断丰富新场景、新业态,

与各领域实现跨界融合。

“超越”成功破圈,将体育的竞技

属性、城市的人文属性、文旅的经

济属性深度融合,走出了文化赋能

经济社会发展新路子。

“村超”“村BA”持续火热,“文

化+乡村”带动村民富了口袋富脑

袋;数字策展人、研学旅游指导师

等职业拓展就业新空间……文化

“软实力”正不断转化为助推经

济社会发展的“硬实力”。

广泛参与,百姓文化热情日益高

涨——

近8630万人次!2025年国庆中

秋假期,全国博物馆迎来观展潮。

政治局第二十三次集体学习时指

出,要坚持以正面声音、主流价值

、时代新风塑造网络空间。

人在哪,凝心聚力的重点就在

哪。当前,我国网民规模超11亿

人。谁掌握了互联网,谁就把握了

时代主动权。

宣传思想文化战线积极搭建交流

平台,成功举办中国网络文明大会

、世界互联网大会乌镇峰会、国

家网络安全宣传周等活动,分享实

践成果、深化国际合作。

开展专项行动,大力整治网络直

播打赏乱象、“自媒体”发布不

实信息、体育“饭圈”不良行为等

问题,网络生态治理持续深化。

一年来,宣传思想文化战线着力

培育积极健康的网络文化,网络空

间愈发清朗,汇聚向上向善的力

量。

守护根脉,文化遗产保护成效显

著——

洛阳之根、伊水之畔,龙门石窟

千龛拱列,而是在延续民族精神血

脉中开拓前进、创新发展,使中

华文化在时代奔流中焕发新生。

赓续文脉,激发创造,宣传思想

文化战线使命如磐、重任在肩。

守护根脉,文化遗产保护成效显

著——

化育人,培育文明风尚——

习近平总书记在对精神文明建设

工作重要指示中强调,推进城乡

精神文明建设融合发展,加强公民

道德建设,发挥先进典型示范作

用,进一步形成向上向善的社会

风尚。

一年来,宣传思想文化战线充分

发挥社会主义核心价值观的引领

作用,推动社会文明程度不断提

高。

陕北大地,红色热土涌动文明新

风。2025年10月,以“文明,让

乡村更美好”为主题的中国文明

乡风大会在延安举办。

在文艺展演中,黄梅小戏《为“甜

蜜”减负》、合唱情景表演《我们

的故事我们的歌》等群众自编自

导的节目聚焦高额彩礼、人情攀

比等主题,演绎移风易俗新变化

,推动文明理念入人心。

提升社会文明程度,既需要道德

感召又依靠法律约束,既需要榜

样示范又依靠自我养成,使人们在

日用而不觉中提升精神境界。

召开未成年人思想道德建设工

作座谈会,推动立德树人“从娃娃

抓起”;落实中央城市工作会议精

神,着力建设崇德向善的文明城市

,更好发挥道德涵养作用。

群众性精神文明创建活动先进

典型和道德模范登上全国精神文

明建设表彰大会领奖台,“时代

楷模”“最美人物”“中国好人”

纷纷涌现,榜样的力量引导全

社会见贤思齐、争做先锋。

全民阅读大会连续第四年举办

,“点亮阅读微心愿”图书漂流活

动满足乡村儿童阅读心愿,出台

《全民阅读促进条例》筑牢法治

保障,爱读书、读好书、善读书

的氛围日益浓厚。

全国“诚信兴商宣传月”弘扬

诚信文化,“我们的节日”品牌

活动让传统民俗走进百姓生活,积

极倡导“红白事”简办新风,深入

挖掘各地在新质生产力、绿色

转型、城乡融合、高水平开放等

方面的生动案例,切实强信心、

鼓干劲、激活力、促发展。

围绕中央经济工作会议、中央

农村工作会议等重要会议,一系列

正面宣传准确把握党中央政策意

图,在唱响经济理论的同时,讲清

“发展中的问题”“成长中的烦恼

”,引导社会正确认识形势、消

除思想困惑,改善心理预期。

结合党中央、国务院部署实施

的提振消费专项行动、进一步促

进民间投资发展等重要工作,海

南自由贸易港封关运作等重大举

措,持续深入做好经济政策宣传

解读。

针对就业、教育、养老、育

儿、住房等民生关切,媒体集中

开设“促进高质量充分就业观察

”等专栏,积极报道各地区各部

门创新举措。

紧扣西藏自治区成立60周年、

新疆维吾尔自治区成立70周年

的发展与进步》《新时代党的治

疆方略的成功实践》白皮书,推

出“辉煌60载 魅力新西藏”“

砥砺奋进七十载 天山南北谱华

(上接第一版)

现场,中央主要媒体综合运用索

道摄像机、贴地微型摄像机等设

备和规模化国产8K超高清转播

系统,搭建近200个拍摄机位,以

电影级画面质感、光影效果,全

景式呈现盛大场景。直播实时收

视4.3亿人次,相关视频全媒体总

触达339.4亿人次。

大江南北、长城内外,从白山黑

水到南海之滨,从江南水乡到大

漠戈壁,恢弘大气的直播画面将

现场盛况传遍中国大地,亿万中

华儿女的爱国热情达到高潮,从

心底迸发的共鸣激昂澎湃。

纪念大会的宣传报道,与贯穿全

年的宣传活动紧密呼应、同频共

振。一年来,宣传思想文化战线

紧紧围绕抗战胜利80周年主题

主线,大力弘扬伟大抗战精神,引

导中华儿女厚植爱国之情、砥砺

报国之志。

这是历史记忆的接力传承——

卢沟桥畔,晨光洒在宛平城墙。

中国抗日战争纪念馆门口,人们

排成纵队,等待着一场对历史的

庄严致敬。

馆内,《为了民族解放与世界和

平》主题展览上,1525张照片、

3237件文物记录下永不服输的

抗争身影,讲述着救亡图存的

壮烈往事。

“擦亮历史的镜子,走好未来的

路”“愿我们以史为鉴,让和平之

花常开不败”“复兴之路,吾辈

有责”……留言簿上,一句句话

语发自肺腑,感人至深。自20

25年7月7日开幕以来,纪念馆

已接待观众超163万人次。

让抗战记忆凝聚为永恒的丰碑

,让抗战精神照亮前行的征途。

从公布第四批34处国家级抗战

纪念设施、遗址名录到公布第四

批41名著名抗日英烈、2个英雄

群体名录,一个个具体的场所和

姓名永被铭记。

从在沈阳举行勿忘“九一八”

撞钟鸣警仪式,到在南京举行

2025年南京大屠杀死难者国家

公祭仪式,民族的集体记忆不断

深化。

从抗战故事走进思政课堂到多

地推出抗战主题研学路线,激励

青少年赓续红色血脉,树立远大

志向。

这是文艺创作的时代抒写——

胜利纪念日之夜,人民大会堂歌

声激昂。当舞台大幕拉开,东北

白桦林刺骨的雪、南京城凄冷的

“殇”、大江南北的血与泪,化作

黄河咆哮般的震天怒吼,唱出中

华民族的不屈气概。

这台由年轻文艺工作者担纲主

力的文艺晚会《正义必胜》,以

音乐、舞蹈、情境戏剧等艺术

形式重现烽火连天的抗战岁月

,奏响气壮山河的英雄凯歌,受

到网上网下一致好评。

一年来,广大文艺工作者潜心

创作,以艺术铸记峥嵘岁月、镌

刻不朽征程。

《南京照相馆》等电影叫好又

叫座,《阵地》等电视剧刷屏播

播,《卢沟桥:我们的纪念》等纪

录片深耕史料,《怒刺》等微

短剧兼具轻盈与厚重……在光

影交织中,伟大抗战精神历久弥

新。

《暗斗:一个书生的文化抗战》

勾勒出文化抗战群像,《车桥

车桥》全景展现华中抗战战略反

攻的序幕,《孩子剧团》面向青

少年讲好抗战故事……透过鲜

活的文字,家国情怀跃然纸上。

这些充满力量的文艺作品,奏

响了一曲曲荡气回肠的时代之

声、爱国之声、人民之声。

这是新闻一线的躬行实践——

新华社拍摄纪念大会现场照片

●●●●●●●●●●●●●●●●●●

●●●●●●●●●●●●●●●●●●

●●●●●●●●●●●●●●●●●●

●●●●●●●●●●●●●●●●●●

●●●●●●●●●●●●●●●●●●

●●●●●●●●●●●●●●●●●●

●●●●●●●●●●●●●●●●●●