

永远牢记姓党为军使命责任

——深入学习贯彻习主席致解放军报创刊70周年贺信精神

■国防大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

导 读

“先立乎其大者，则其小者弗能夺也。”对于军队新闻舆论工作而言，“大”指的是政治灵魂和核心使命。军队新闻舆论工作是党领导和掌握、直接为党领导的人民军队服务的，“姓党”是薪火相传的政治灵魂，“为军”是性质规定的核心使命。习主席在致解放军报创刊70周年的贺信中强调，要牢记姓党为军使命责任，落实政治家办报要求，把握正确政治方向与舆论导向。军队新闻舆论战线要深刻领悟“姓党为军”这一使命责任的政治承载和实践要求，始终高扬党的旗帜，毫不动摇坚持党对军队的绝对领导，全面贯彻新时代政治建军方略，在新的历史起点上不断提高军队新闻舆论工作水平，更好发挥宣传主渠道、舆论主引导作用，更好走进官兵心田、讲好强军故事、服务练兵备战，为高质量推进国防和军队现代化汇聚强大力量。

专 稿

2025年12月31日，习主席在致解放军报创刊70周年的贺信中强调，解放军报要牢记姓党为军使命责任，落实政治家办报要求，把握正确政治方向与舆论导向。习主席的重要指示，为新时代新征程进一步做好军队新闻舆论工作指明了前进方向、立起了根本遵循。

对马克思主义新闻观的创新发展

马克思主义新闻观是指将马克思主义基本原理运用到新闻传播实践中所创立的一系列立场、观点、方法，是马克思主义对于新闻现象和新闻传播活动的总的看法。党和军队的新闻舆论工作，是在与时俱进的马克思主义新闻观指导下前进的。习主席强调解放军报要牢记姓党为军使命责任，深蕴着对马克思主义新闻观的创新发展。

马克思主义新闻观的首要一条，就是要坚持新闻事业的党性原则，明确新闻事业作为无产阶级事业的重要组成部分，必须坚持党的领导和指导，确保新闻传播的方向与党的纲领和政策始终保持一致。2015年，习主席视察解放军报社时明确的第一位要求是“军报姓党”，强调要强化政治意识、政权意识、阵地意识，勇于举旗帜、打头阵、当先锋，当好意识形态领域斗争的生力军；强调要在恪守党性原则上坚持最高标准、最严要求。这次贺信中，习主席突出强调解放军报要牢记姓党为军使命责任。习主席一系列重要论述，是对新闻事业为谁服务、怎么服务等重大问题的科学回答，赋予党性原则指导新的时代内涵，是当代马克思主义新闻观的重要组成部分。

经典马克思主义新闻观将政治家办报作为新闻舆论工作的指导方针，强调无产阶级党报“必须由熟悉马克思主义、具有政治思想理论水平、忠于无产阶级革命事业的社会活动家来主持。这样的人是政治家，善于从政治上看问题，并在报纸工作中忠实地体现党的政治路线”。习主席强调解放军报要牢记姓党为军使命责任，更是将党的政治属性规定为新闻舆论战线必须遵守的政治要求。军队新闻舆论工作者必须自觉增强政治家办报的主体意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，时刻

牢记社会责任，解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。

新闻传播是最需要创新的领域。在这次贺信中，习主席强调解放军报要坚持求真务实，积极守正创新，推动构建更有效力的现代军事传播体系，更好发挥宣传主渠道、舆论主引导作用。政治家办报是我党我军新闻舆论工作的优良传统，也是马克思主义新闻观的题中应有之义。进入新时代，互联网成为新闻舆论工作的主阵地、主战场。军队新闻舆论战线必须坚持马克思主义新闻观，深入贯彻创新为要时代要求，适应和把握媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术的深刻变化，持续推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新，不断提升传播力引导力影响力。这也是政治家办报与时俱进的时代要求。

坚持“姓党”与“为军”相统一

2015年，在解放军报创刊60周年前夕，习主席亲临报社视察，发表了立意高远、思想深邃、内涵丰富的重要讲话，其中强调“坚持军报姓党”，明确了党的新闻舆论媒体的政治属性；同时强调“坚持强军为本”，军队新闻舆论工作者要牢记为强军兴军鼓与呼的使命担当。这次贺信中，习主席强调要牢记姓党为军使命责任，深刻揭示了“姓党”与“为军”的内在统一性，我们必须整体把握、科学统筹，一体推动学习贯彻落实。

坚持“姓党”，明确了军队新闻舆论工作必须坚守的政治灵魂。“坚持军报姓党”，是解放军报必须坚守的政治灵魂，任何时候都不能忘、不能丢。坚

持“姓党”，要求军队新闻舆论战线要始终坚持爱党、护党、为党，“一分钟也不站在党的队伍之外”，要始终不渝在思想上政治上行动上同党中央、中央军委和习主席保持高度一致，高度自觉维护党中央、中央军委和习主席权威。这既是对解放军报的政治要求，也是对军队新闻舆论工作的方向指引。各级党委必须对新闻舆论工作负总责，切实履行好把握正确方向、部署指导工作、加强督促检查、抓好队伍建设和制度建设的主体责任。不论社会舆论如何复杂多元、杂音噪音如何纷扰喧嚣，军队新闻舆论工作“姓党”的政治灵魂必须始终坚守、不能丧失，党对军队新闻舆论工作的领导权只能加强、不能落虚。

坚持“为军”，明确了军队新闻舆论工作必须担负的核心使命。实现强军梦，既要靠技术装备、武器装备等硬实力的发展，也要靠舆论氛围、精神激励等软实力的支撑。军队新闻舆论工作必须强化“为军”的使命担当，坚持以强军目标为引领，坚持面向部队、面向基层、面向官兵，坚持为军队服务、为军人服务，把握举旗铸魂、坚定信念这个根本，贯彻正面宣传为主这个基本方针，聚焦能打胜仗这个核心，扭住舆论引导这个抓手，坚定不移传播党中央、中央军委声音，汇聚强军力量，助推强军实践，不断用舆论引导力催生部队战斗力。

坚持“姓党为军”，体现了坚守政治灵魂与履行核心使命的内在统一。“姓党”的政治灵魂决定和引领“为军”的核心使命，为核心使命标定正确方向、提供政治保证；“为军”的核心使命体现和服务“姓党”的政治灵魂，是政治灵魂的实践依托和关键支撑。“牢记姓党为军使命责任”，积淀着我军宣传思想工作90多年发展的历史经验，承载着军队新

闻事业代代相传的红色基因，揭示了军队新闻舆论工作必须遵循的内在规律，是当代中国马克思主义军事观方法论在军队新闻舆论领域的具体展开。

把姓党为军使命责任落实到政治家办报实践中

牢记姓党为军使命责任，作为军队新闻舆论工作的根本指导，就是要强化政治意识、提升政治能力、严守政治纪律，把姓党为军使命责任落实到政治家办报实践中。

领悟政治家办报的时代意蕴。习主席致解放军报创刊70周年的贺信，内蕴着政治家办报的时代要求。要坚决守好新闻舆论阵地，必须清醒认识到，“任何政权要实现长治久安，都要守好新闻舆论阵地”，抓住和做好党的新闻舆论工作，任何时候都不含糊不动摇。要坚持正确政治方向，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主的基本方针。要管好用好互联网，强化互联网思维，强化全媒体理念，加强互联网管理和网络舆论引导，既要把握管互联网作为党管媒体的关键，紧紧抓住、切实管好，又要善于利用互联网，让这个“最大变量”变成“最大增量”。要用好创新这个强大引擎，强化受众意识、传播意识、效果意识、基层意识，遵循新闻传播规律，创新方法手段，不断提高能力和水平。要讲好中国故事，特别要讲好强军故事，下大气力加强国际传播能力建设，加快提升中国话语的国际影响力，让全世界听到并听懂中国军人的声音，展示好中国军人的形象。

把握政治家办报的关键落点。军队新闻舆论工作落实姓党为军使命责任，必须抓好关键落点。要坚持马克思主义新闻观，唱响主旋律，传播正能量；忠实宣传党的理论和路线方针政策，让党的主张成为时代最强音；坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻习近平强军思想；始终把纪律规矩挺在前面，严格遵守党的政治纪律、宣传纪律和长期形成的规矩规范；始终坚守政治定力，做到在大是大非面前旗帜鲜明，在重大原则问题上敢于发声、敢于斗争。

增强政治家办报的实践自觉。坚持政治家办报，不能只停留于指导理念层面、主体意识层面，更要具体细化到新闻的采访、写作、编辑、发布全流程，具体细化到媒体的领导、指导、管理、运维各环节。尤其是当前，意识形态领域的斗争尖锐复杂，需要新闻舆论战线以敢于斗争的精神、善于斗争的本领主动迎战，牢牢掌握主动权。要旗帜鲜明讲政治，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，始终在思想上行动上同党中央、中央军委和习主席保持高度一致，全面深入贯彻新时代政治建军方略，在举旗铸魂中凝聚意志，在赓续传统中正本清源，在激励士气中迸发活力。要保持鲜明的战斗风格，针对“历史虚无主义”“军队非党化、非政治化”和“军队国家化”等错误观点，针对蓄意歪曲历史事实、抹黑革命领袖、诋毁英雄人物的丑恶行径，做到针锋相对、亮剑发声，积极引导官兵和全社会坚定信仰信念、坚守精神家园。要直面科技之变、战争之变、对手之变的挑战，把握正确政治方向和舆论导向，运用好现代新闻传播规律，将传统媒体与新兴媒体联动发力，探索将人工智能运用于新闻采集、生产、分发、接收、反馈，用主流价值导向驾驭“算法”，让党报军媒政治上更强、传播上更强、影响力上更强，为实现中国梦强军梦提供有力思想舆论支持。

(执笔：濮瑞华)



学有所思

在湖南方言中，“焦官”是说“不挣钱的官”，意指没有额外油水或私利可图的官职。老一辈革命家谢觉哉曾在给儿子的一封信中，把做“焦官”当作自己必须坚守的原则。新征程上，广大党员领导干部要牢记初心使命、永葆政治本色，自觉涵养甘做“焦官”的情怀，做到“为党献身常淡泊，与民谋利更孜孜”。

升平人生追求。为官从政做“焦官”，首先要端正为官理念、升华人生境界，超越小我、追求大我。陈云同志入党时就认识到：“此身已非昔比，今后不是做‘成家立业’的一套，而是要做‘成家立业’的一套，是顾千家万家”成为一代代共产党人舍小我、为大我的真实写照。习主席强调：“当共产党的干部，对个人的名誉、地位、利益要看得淡、放得下，不能搞‘千里来当官，只为吃和穿’那一套，那是不会有什么出息的！”党员干部涵养“焦官”情怀，就要以身许党、以身许国，做到我将无我、不负人民。

涵养「焦官」情怀

■ 华金良

强化公仆意识。“我们一切工作干部，不论职位高低，都是人民的勤务员，我们所做的一切，都是为人民服务的。”在这方面，朱德同志堪称典范，董必武曾评价他“要作主人不作客，甘为民办仆”。党员干部涵养“焦官”情怀，就要强化宗旨意识，始终牢记“我是谁、为了谁、依靠谁”，做到习主席要求的那样，“以牢固的公仆意识践行初心，永远铭记人民是共产党人的衣食父母，共产党人是人民的勤务员，永远不能脱离群众、轻视群众、漠视群众疾苦”。

矢志不渝坚守。为官从政做“焦官”，一时容易一世难，一事容易万事难。“源头同是浩沅水，清浊何以多变迁？”客观地讲，绝大多数党员干部在入党之初、从政之始，都怀揣着报国的为民的真诚愿望。但少数人在乱花丛中渐渐迷了眼，淡忘了初心，甚至醉心于声色犬马、沉迷于奢靡享乐，由清官变成了“浊官”、由“焦官”变成了贪官。这警示广大党员干部，涵养“焦官”情怀，就要把加强党性修养作为终身课题，勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”，以一生的坚守确保“永远保持自己历史的鲜艳颜色”。

常照小事小节这面“镜子”

■ 史宏涛 孟军师

群言集

细微处见精神，细微处也见品德。习主席深刻指出，“小事小节是一面镜子，小事小节中有党性、有原则、有人格”，并以“堤溃蚁孔，气泄针芒”的古训警示党员干部。

无数案例印证，小事小节上的“缺口”，往往是大大非上“溃堤”的开端。现实中，有的党员干部把收受小礼品、土特产当作“人情往来”，将接受小宴请、小便利视为“无伤大雅”，在“小节无碍”的自我麻痹中逐渐放松警惕，在“下不为例”的侥幸心理中慢慢放任自流，最终底线失守、原则崩塌，在诱惑中迷失自我，留下“一失足成千古恨”的悔不当初。“不矜细行，终累大德。”党员干部要行稳致远就必须抓好小事小节，时时镜鉴自照、事事立身正行，在从心所欲不逾矩中走好人生路。

以小事小节为镜，当有日省吾身的自觉。自我检视不是“应景之举”，更非“表面文章”，而应成为党员干部的日常习惯。要始终保持“以今日之我，攻昨日之我”的清醒，勤检视、真反思，自觉与党章党规对标，划清行为边界，明确能做什么、不能做什么；同榜样模范对照，找准差距不足，看清该补什么、该追什么；用反面典型警示，绷

紧廉洁之弦，牢记该防什么、该戒什么。必须通过经常性政治体检，主动打扫心灵灰尘，清除思想杂念，校正行为偏差，淬炼坚强党性。

以小事小节为镜，当有见微知著的清醒。古训“圣人见微以知萌，见端以知末”，正是告诫人们要善于从细微处洞察本质。党员干部若缺乏这种清醒，对“小毛病”视而不见，对“小倾向”掉以轻心，就可能在“温水煮青蛙”的麻痹中，让小问题演变成大漏洞，让苗头性隐患发展成倾向性问题。唯有炼就见微知著的“火眼金睛”，于细微处察端倪、于小事中明方向，既及时纠正自身的细微偏差，又主动化解工作中的潜在风险，才能防微杜渐、防患未然，在绷紧纪律之弦中干事创业。

以小事小节为镜，当涵养清廉自守的境界。清廉是福，贪欲是祸。只有把清廉作为精神境界来涵养，才能永葆本色。这种境界，体现在人际交往中，要求我们自觉净化社交圈、生活圈、朋友圈，珍惜名节、注重操守；体现在权力运用中，要求我们严守用权的红线与法律底线，做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋；体现在日常生活中，要求我们给兴趣爱好“加把锁”，给个人交往“划条线”，给生活情趣“设道岗”。唯有在一桩桩小事中坚守初心，在每一个小节处永葆本色，才能树立起清正廉洁、让群众信赖的良好形象。

让红色资源“活”起来、思政教育“火”起来

■ 王朝

工作研究

红色资源是党和国家的宝贵财富，思政教育是立德树人的重要抓手。习主席多次强调“用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去”，强调思政课建设要“以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基”。红色资源是我们党艰辛而辉煌历程的见证，是革命文化的载体，承载着党的初心使命、优良传统和奋斗精神；思政教育则是落实立德树人根本任务的关键课程，承担着培养担当民族复兴大任时代新人的重要使命。推动红色资源与思政教育深度融合，充分利用红色资源启智润心、培根铸魂功能，既是新时代传承红色基因的必然要求，也是当前提升思政教育质效的重要途径。

红色资源是思政教育的“源头活水”，为思政教育提供丰富素材与精神滋养。习主席强调要“保护好、运用好红色资源，加强革命传统和爱国主义教育”，为推动红色资源与思政教育融合指明了方向、提供了遵循。从嘉兴南湖的红船到井冈山山的翠竹，从延安的窑洞到西柏坡的指挥所……每一处红色遗址都记录着我党我军波澜壮阔的革命历史；从李大钊、陈延年等革命先驱到刘胡兰、董存瑞等英雄烈士，从“两弹一星”元勋到脱贫攻坚楷模，每一位红色

人物都彰显着坚定的理想信念与崇高的精神境界。这些红色资源凝结着中国共产党人的政治品格、价值追求和精神风范，是思政教育最生动、最鲜活的教材。当红色资源真正“活”起来，不仅是躺在博物馆里的文物、写在书本上的文字，而是成为走进课堂、浸润学生心灵的精神养分时，思政教育才能有效摆脱单纯说教的困境；当思政教育真正“火”起来，吸引学生主动参与、深入思考时，红色资源才能成为激励学生成长成才的强大精神动力。要实现红色资源“活”起来与思政教育“火”起来的良性互动，需要从挖掘、转化、传播等多个维度协同发力，构建全方位、立体化的融合路径。

深挖红色资源精神内核，夯实思政教育内容基础。红色资源分布广泛、类型多样，既有物质形态的革命遗址、文物遗迹，也有非物质形态的革命故事、精神谱系。各地各部门应组织力量开展红色资源普查与保护工作，全面梳理本地红色历史、红色人物、红色事件等，建立红色资源数据库，确保红色资源不流失、不损坏。同时，要加强对红色资源的深度研究，结合时代发展需求，挖掘红色资源承载的精神内涵与时代价值。通过深入挖掘与研究，让红色资源既有历史厚度、又有时代温度，为思政教育提供源源不断的鲜活内容。

创新红色资源转化方式，丰富思政教育形式。传统的思政教育多以课堂讲授为主，形式比较单一，难以持

久激发学生兴趣。要让红色资源“活”起来，就需要创新转化方式，将红色资源融入多样化的教学场景中。在课堂教学中，可采用案例教学、情景教学、专题研讨等多种方式，将红色故事、红色人物等嵌入教学内容，让学生在深度学习、互动交流中加深理解。例如，在《思想道德与法治》等课程中，可以用“革命烈士的家国情怀”为主题开展专题讨论，让学生结合革命烈士的事迹谈对家国情怀的认识。在实践教学中心，可组织学生开展红色研学活动，走进革命老区、革命纪念馆、烈士陵园，通过实地参观、现场讲解、体验式活动等，让学生沉浸式感受红色文化。此外，还可利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等现代信息技术，打造红色资源数字展厅、虚拟场景，让学生通过科技手段“穿越”到革命历史现场，实现红色资源“触手可及”，在身临其境中增强思政教育的穿透力、感染力。

拓宽红色资源传播渠道，扩大思政教育覆盖范围。要让思政教育“火”起来，需要借助多元化的传播渠道，让红色资源走出校园、走向社会，吸引更多人群的关注与参与。在校园内，可通过校园广播、宣传栏、校园文化节等平台，宣传红色文化，营造浓厚的红色育人氛围；成立红色文化社团，组织学生开展红色故事宣讲、红色歌曲传唱、红色话剧表演等活动，让学生成为红色文化的传播者。在社会层面，可加强与媒体、文化机构的合作，通过电视节目、纪

录片、短视频、新媒体平台等，传播红色故事，弘扬红色精神。通过拓宽传播渠道、创新传播手段和话语方式，形成鲜活生动的素材、灵活有趣的形式，让红色资源吸引更多人，让思政教育突破时空限制，实现全方位覆盖、润物无声的效果。

建立红色资源育人机制，形成红色思政教育合力。红色资源与思政教育的融合，需要学校、家庭、社会的共同努力、同向发力，构建起协同育人格局。学校应发挥主导作用，将红色思政教育纳入教学体系，明确教学目标、教学内容与教学评价体系，加强思政教师队伍队伍建设，提升教师运用红色资源开展思政教学的能力。家庭层面，应注重红色文化的家庭教育，鼓励家长通过讲述红色故事、带领孩子参观红色场馆等方式，让青少年从小接受红色文化熏陶，树立正确“三观”。社会相关部门应积极配合，加强红色资源的保护与利用，为思政教育提供实践场所与资源支持；企业、社区等可开展红色文化主题活动，形成全社会共同参与红色思政教育的良好氛围。通过建立协同育人机制，整合各方资源，形成强大合力，让红色资源“活”力迸发，让思政教育“火”遍社会。新征程上，我们要持续推动红色资源与思政教育深度融合，以红色文化之魂铸时代新人之魂，为实现强国建设、民族复兴伟业提供强大精神支撑和丰厚文化滋养。