

# 新场景点燃新需求 “情绪价值”成增长密码

## ——元旦假期消费市场盘点



全国约5.9亿人次顺畅出行；人们身穿汉服在古城景区体验沉浸式跨年；外国游客排队长队“扫货”……2026年元旦假期，天南地北的热闹场景，勾勒出一幅热气腾腾的假日消费画卷，折射中国经济的活力与热度。

### 约5.9亿人次出行，旅途体验更舒心

“中国速度”重新定义距离：随着西延高铁开通运营，西安到延安的通行时间缩短至约1小时，中国高铁运营里程突破5万公里。

发达的交通激活沿线经济。全长299公里的西延高铁，串联起西安、渭南、铜川、延安4市19县区，辐射黄帝陵、壶口瀑布等知名景区。数据显示，西延高铁开通后，黄河壶口瀑布景区日均接待游客量增长165%。

路网越织越密，旅途更加通达，流动中国在假日中尽显生机活力。

交通运输部数据显示，元旦假期3天，全社会跨区域人员流动量预计约5.9亿人次，日均约1.98亿人次。假日期间，滴滴打车需求同比上涨31%，在

“跨年夜”打车高峰时期，平均每分钟叫车需求突破18.9万单。

元旦期间，不少人选择“拼假”出行模式，带动长线出行热度攀升。在去哪儿旅行平台，假期热门目的地机票预订量同比增长20%；元旦假期首日，飞猪国内酒店预订量同比增长280%。

国家电网配备3000多辆移动电源车、1.3万台发电机，筑牢节日电力保障防线；山东菏泽牡丹机场推出个性化帮扶与陪伴服务，保障“一老一小”等群体顺畅出行；安徽合肥市公路中心在重点桥梁和连续弯道路段及时撒布融雪剂，防范结冰隐患；宁夏铁路部门探索“高铁+文旅”融合模式，让列车变成传播地域文化的“流动展厅”……冬日里，各地以温暖服务举措，让群众出行体验更加舒心多彩、便捷安全。

### 跨年“仪式感”拉满，冰雪游持续升温

北京天文馆内，孩子们围在望远镜前等待新年的第一缕星光；河南开封清明上河园里，人们租一套汉服，沉浸式体验一席仿古宴；通过5G连接，南昌的滕王阁、武汉的黄鹤楼、岳阳的岳阳楼同步开展跨年活动，“天涯共此时”在科技赋能下有了当代注解……

这个元旦假期，“体验”“仪式感”成为文旅消费关键词。携程数据显示，假期主题乐园烟花秀、演唱会等热度大涨，“跨年游”相关搜索量同比增长125%；抖音生活服务跨年消费数据显示，跨年文旅、冰雪温泉游等全面升温，乐园游玩与陶艺制作销售额同比增长超100%。

“人们对跨年‘仪式感’的重视，折射文旅消费需求更加多元化、个性化，背后是国民消费日益从‘物质满足’转向‘情感体验’的结构升级。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

新年第一天，哈尔滨极地公园的100只企鹅开启“萌宠约会”，“淘学企鹅”背着小书包在雪地里嬉戏，吸引许多游客驻足观看。

“这次来哈尔滨，打卡了冰雪大世界、冰灯游园会，还在中央大街和老道外深度Citywalk，玩儿得特别尽兴！”来自广州的“00后”游客赵昕然说。

据同程旅行监测，元旦期间国内热

海等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门多措并举应对返程客流高峰，加大运力投放，落实便民利民惠民措施，保障旅客平安有序温馨出行。国铁呼和浩特局乌海站在进站口增加对老年和行动不便旅客的全程帮扶服务，建立医疗急救绿色通道，配备AED、担架等应急设备及老花镜、轮椅等便民物资。国铁成都局在川青铁路、成宜高铁加开旅客列车96列，“乘动车游川西暖阳”“乘动车游兴安石海”成为元旦出行新选择。国铁乌鲁木齐局加开喀什、和田、阿勒泰、克拉玛依等方向旅客列车20列，对去往伊宁、博乐、库尔勒等方向的16列动车组列车重联运行。

据新华社北京1月3日电（记者杨淑君）记者3日从北京市文化和旅游局获悉，元旦假期北京接待游客880.8万人次，实现旅游总花费109.7亿元。

假日期间，北京通过打造多元融合的文旅新场景，营造浓厚的跨年迎新仪式感，邀请市民游客一同感受城市文化底蕴与时代活力。数据显示，元旦假期北京游客接待量排名前十的景区（地区）为王府井、奥林匹克公园、西单、亮马河国际风情水岸、天安门地区、前门大街、前门锣鼓巷、什刹海风景区、天坛公园、首钢园。

2025年12月31日晚，“钟鼓齐鸣 京彩启程”2026北京新年倒计时活动在大钟寺古钟博物馆、居庸关长城举办。华熙LIVE·五棵松、首钢园、蓝色港湾、古北水镇等北京多个景区、商圈联动迎新，国潮市集、鱼灯巡游等特色活动为市民游客带来跨年新体验。

演出市场方面，元旦假期北京共举办营业性演出275台839场，观众超过20万人次，票房超过7600万元。

假日期间，北京市文化和旅游局精选70余项重点活动，推出元旦文旅活动地图，为市民游客提供“一图览”的假期活动指南；推出冬日暖游、激情冰雪等各类主题线路30条，解锁冬日旅行新体验。北京各级文化馆、图书馆等公共文化机构组织开展各类群众文化活动395场，覆盖超34万人次。

演出市场方面，元旦假期北京共举办营业性演出275台839场，观众超过20万人次，票房超过7600万元。

假日期间，北京市文化和旅游局精选70余项重点活动，推出元旦文旅活动地图，为市民游客提供“一图览”的假期活动指南；推出冬日暖游、激情冰雪等各类主题线路30条，解锁冬日旅行新体验。北京各级文化馆、图书馆等公共文化机构组织开展各类群众文化活动395场，覆盖超34万人次。

演出市场方面，元旦假期北京共举办营业性演出275台839场，观众超过20万人次，票房超过7600万元。

假日期间，北京市文化和旅游局精选70余项重点活动，推出元旦文旅活动地图，为市民游客提供“一图览”的假期活动指南；推出冬日暖游、激情冰雪等各类主题线路30条，解锁冬日旅行新体验。北京各级文化馆、图书馆等公共文化机构组织开展各类群众文化活动395场，覆盖超34万人次。

演出市场方面，元旦假期北京共举办营业性演出275台839场，观众超过20万人次，票房超过7600万元。

假日期间，北京市文化和旅游局精选70余项重点活动，推出元旦文旅活动地图，为市民游客提供“一图览”的假期活动指南；推出冬日暖游、激情冰雪等各类主题线路30条，解锁冬日旅行新体验。北京各级文化馆、图书馆等公共文化机构组织开展各类群众文化活动395场，覆盖超34万人次。

演出市场方面，元旦假期北京共举办营业性演出275台839场，观众超过20万人次，票房超过7600万元。

假日期间，北京市文化和旅游局精选70余项重点活动，推出元旦文旅活动地图，为市民游客提供“一图览”的假期活动指南；推出冬日暖游、激情冰雪等各类主题线路30条，解锁冬日旅行新体验。北京各级文化馆、图书馆等公共文化机构组织开展各类群众文化活动395场，覆盖超34万人次。

演出市场方面，元旦假期北京共举办营业性演出275台839场，观众超过20万人次，票房超过7600万元。

假日期间，北京市文化和旅游局精选70余项重点活动，推出元旦文旅活动地图，为市民游客提供“一图览”的假期活动指南；推出冬日暖游、激情冰雪等各类主题线路30条，解锁冬日旅行新体验。北京各级文化馆、图书馆等公共文化机构组织开展各类群众文化活动395场，覆盖超34万人次。

门航线前20名中，冰雪游航线占比达四成，哈尔滨冰雪大世界、新疆赛里木湖、云南玉龙雪山等景区热度突出。

### “国补”“中国购”等成为关键词

2026年“国补”落地的首个假期，多地家电3C市场迎来消费热潮。

“一套家电下来省了一万多元，很划算。”1月1日，朱女士和爱人来到北京中塔苏宁易购超级体验店，为新家选购了全套家电。

记者了解到，国家发展改革委同财政部已向地方提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，满足元旦、春节等旺季消费需求，促进稳投资、扩消费、惠民生。

苏宁易购门店管理中心负责人介绍，在“国补”等政策带动下，元旦假期全国门店客流环比增长110%。消费者更加关注“绿色”“智能”属性，“风随心动”的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三大件”。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下，假期“中国游”“中国购”热度持续攀升。

上海南京东路，外籍游客在国产潮玩店门口排起长队；深圳华强北商圈里，跨越重洋的采购商选品下单；海南三亚国际免税城内，前来选购的外国面孔日益增多……从“Go中国”到“中国购”，中国购物体验正以其多样性和创新力吸引全球消费者，“带空箱子去中国”成为海外社交媒体热门话题。

“我们将组织开展新春消费季、网上年货节等扩消费活动，同时指导各地商贸流通企业结合本地实际需求，增加肉、蛋、果蔬、水产品等商品备货量，鼓励重点商超、购物中心等适当延长营业时间，全力做好节日消费促进和市场保供工作。”商务部新闻发言人何咏前说。

（据新华社北京1月3日电 记者王雨霏、叶昊鸣、徐社）

左上图：1月2日，人们在哈尔滨冰雪大世界园区游览。

新华社记者 张涛摄

（上接第一版）

雾气未散，硝烟更浓。记者在态势大屏上看到，“敌”我情况动态更新，各级指挥员根据战场态势变化灵活调整方案，官兵精准操作装备熟练处置应对。

“发射！”数枚干扰弹冲出发射管，在空中形成一片“干扰云”；多门舰炮迅即开火齐射，一道道火舌喷涌而出，在编队周围织起一道牢不可破的“防护网”……

抗击结束，济南舰舰长告诉记者：“这次训练，我们摸清了复杂环境下武器装备性能，未来作战又多了一份胜算。”

针对以往一些制约战斗力提升的习惯做法，一次训练形势分析会上，该支队一名领导指出：“‘按程序走、演折子戏’式的训练看似热闹流畅，却训不出实效。”随后，该支队党委一班人达成共识：“检验战斗力不能唯成绩论，要向战场问胜负，向实效要答案。”

说起此前那场自由对抗训练，丽水舰舰长黎旭然依然记忆犹新——眼看过了计划的任务行动时间，还没听到警报响起，谁也不知道战斗何时打响、对手身处何地。听音员室内，数十种水下声波信号反复回响。

“发现水下可疑目标！”声呐兵一声报告，打破作战指挥室的沉寂。经比对反潜直升机共享的水下态势信息，反潜作战部门确定该目标正是要搜寻的“敌”潜艇。

就在这时，特情突至：“敌”向我发射鱼雷。“丽水舰立即大角度转向机动，并使用水声干扰器材迷惑对手，在完成规避后立即转入对潜攻击，鱼雷如离弦之箭直扑目标，一场‘猎鲨’行动悄然收网……”

“仗什么时候打，敌人不会提前通知你，更不会等你准备好了再发起进攻。”该支队一名领导说，“敌情随时出现”的意识如今早已深入人心，倒逼指挥员和操作手提升决策水平和应急处置能力。

### “身居前线，战斗是使命，战胜是责任”

步入该支队军史馆，一张“练兵图”映入眼帘——20世纪60年代，他们摸索出“港岸苦练、海上精练”的训练方法，并在海军推广；20世纪90年代，他们首开先河，使用火控系统进行舰炮射击；世纪之交，他们大力推行模拟化训练，实现从港岸苦练到港岸巧练的转变……

“身居前线，战斗是使命，战胜是责任。如果抱着老传统、守着功劳簿不放，

就不会在未来战场当先锋、打头阵。”面对使命任务拓展、部队转型建设实际，该支队党委始终怀有强烈的“逆水行舟、不进则退”的危机意识和争先意识。

近年来，他们聚力破解战术战法瓶颈难题，深化群众性练兵比武和军事理论创新，一大批战法训法创新成果和先进经验被上级推广。

——定期召开军情研究会，组织舰艇长论坛、值更官夜校、军士大讲堂，总结形成图表式训练、递进式训练、读卡制操作等一系列训练方法；

——聚焦军事训练转型升级，梳理出台驱护航编队以战训实施办法，走开实战化、实景化训练路子，部队遂行多样化任务能力明显提升；

——持续深挖装备潜能，深化战法创新，取得编组协同防空反导、小体系联合反潜、近距火力反击等数十项战法训法成果……

“目标稳定跟踪，开火！”某海域，一场副炮实弹射击训练紧张进行。射击结束，郑州舰对空作战部门官兵立即将射击参数与结果导入计算机，利用专业软件进行复盘分析，寻找训练中的短板不足。

“随着训练科技含量增加，副炮抗击比以前更准更稳了。”郑州舰干部邹松辰自信满满地说。

一次海上训练，邹松辰发现，副炮命中率较以往有所下降。复盘结果显示，指挥员、操作手的口令下达和相关操作均严格按照规程进行，并非影响射击精度的主要因素。

“必须突破装备实战运用的瓶颈。”训练形势分析会上，支队党委一班人经过充分研究论证达成共识：“借助科研院所专业力量集智攻关，同步培养自己的‘舰员专家’。”

不久，一项精心筹划的装备试验在海上展开。为有效提升副炮射击精度，该支队成立由院所专家、机关干部和基层官兵组成的攻关团队，开展多轮系统调试、精度检查和海上试射，摸索总结出精准拟定方案、综合射击修正等方法，副炮命中率显著提升。

走在前列，紧盯战场前沿发力。翻开该支队大事记，一项项成绩见证着研战谋战的航迹：丽水舰首次发射新型导弹，成功命中目标；厦门舰在某次演习中创造主炮连续射击纪录；扬州舰、滨州舰等参加上级比武考核，获得6项第一名的好成绩……

站在码头上看向支队营区，一条标语格外醒目——“努力建设一支强大的现代化海军，为实现中国梦强军梦提供坚强力量支撑”。这，正是该支队全体官兵日夜兼程、全力奋进的动力之源。

新华社记者 赵子硕摄



元旦假期，天津港各大港区巨轮频靠，一派繁忙景象。工人奋战一线抢抓生产，力争新年“开门红”。这是1月3日拍摄的天津港第二集装箱码头一景。

## 全国铁路迎来元旦假期返程客流高峰

新华社北京1月3日电 记者3日从中国国家铁路集团有限公司获悉，1月2日，全国铁路发送旅客1221.3万人次，运输安全平稳有序。1月3日，全国铁路预计发送旅客1745万人次，计划加开旅客列车1343列。

1月3日是元旦假期最后一天，铁路迎来返程客流高峰。从铁路12306预售情况来看，3日热门出发城市主要有广州、北京、成都、杭州、南京、上海、武汉、郑州、西安、长沙；热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、杭州、深圳、郑州、武汉、南京、西安；南宁至广州、沈阳至北京、郑州至北京、西安至成都、香港至深圳、济南至北京、成都至西安、长沙至武汉、深圳至香港、北京至上

海等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门多措并举应对返程客流高峰，加大运力投放，落实便民利民惠民措施，保障旅客平安有序温馨出行。国铁呼和浩特局乌海站在进站口增加对老年和行动不便旅客的全程帮扶服务，建立医疗急救绿色通道，配备AED、担架等应急设备及老花镜、轮椅等便民物资。国铁成都局在川青铁路、成宜高铁加开旅客列车96列，“乘动车游川西暖阳”“乘动车游兴安石海”成为元旦出行新选择。国铁乌鲁木齐局加开喀什、和田、阿勒泰、克拉玛依等方向旅客列车20列，对去往伊宁、博乐、库尔勒等方向的16列动车组列车重联运行。

据新华社北京1月3日电（记者黄轶铭）记者3日从应急管理部获悉，国家防灾减灾救灾委员会近日印发通知，要求结合冬春季自然灾害特点和灾害形势，认真落实防灾减灾救灾责任，强化重大灾害防范应对准备，确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

据研判，冬春季我国大部地区气温接近常年到偏高，降水总体呈“北多南少”分布，低温冷冻和雪灾风险较高，南方多地森林火险等级高，华东南部、华中

东南部、华东南部存在冬春连旱风险，华北、华东、中南、西南、西北局地地质灾害风险较高，黄河、嫩江、松花江、黑龙江可能出现凌情，近海海域将发生多次灾害性海浪过程。

通知要求，要强化底线思维和责任意识，针对冬春季灾害形势和特点加强分析研判会商，及时发布灾害预警信息，落实临灾预警“叫应”和反馈机制，开展重大基础设施、公共服务设施涉灾风险隐患排查，发挥好技术专家作用，鼓励群

众报告身边风险隐患。

通知强调，低温雨雪冰冻灾害应急预案要及时修订完善，提前对接各类抢险救援力量，足额储备应急抢险救灾物资。要落实防凌责任制，科学精细调度防凌工程，加强巡堤查险。要提高森林草原火灾综合防控质效，从严抓好农事、祭祀、施工等野外火源管控。冬春季地质灾害高风险区要落实防治措施，加强对地质条件差的人口密集地区的督促指导。

各地举办“地方站”活动，组织15个国际化消费环境建设试点城市举办“城市专场”活动。通过主题统一、特色鲜明的活动矩阵，营造浓厚消费氛围，激发消费市场活力。

作为2026“购在中国”的重头戏，商务部将会同相关部门举办“乐购新春”春节特别活动，组织各地围绕“吃住行游购娱”全链条，推出系列惠民便民举措，打造春节消费新热点新场景。

## 2026“购在中国”暨新春消费季启动

新华社上海1月3日电（记者周蕊、谢希瑶）2026“购在中国”暨新春消费季启动仪式1月3日在上海举行。

“购在中国”是深入实施提振消费专项行动的具体举措，去年启动以来取得积极成效。2026年将继续组织开展“购在中国”系列活动，聚焦商品消费、服务消费、消费场景三大主题，在全国举办“乐购新春”、精品消费月、国际消费季等专题活动。支持

2026年上海将坚持内需主导，着力扩大优质商品和服务供给，升级举办覆盖全年的促消费节庆活动，持续激活全城消费活力、点燃全城消费热情。上海新春消费季以“马年迎春”为主线，推出商圈迎春季、新春美食季、商品换新季、入境消费赠礼季、年货好物季、夜游夜赏季六大主题活动，以及“双重欢乐”普惠政策。

各地举办“地方站”活动，组织15个国际化消费环境建设试点城市举办“城市专场”活动。通过主题统一、特色鲜明的活动矩阵，营造浓厚消费氛围，激发消费市场活力。

作为2026“购在中国”的重头戏，商务部将会同相关部门举办“乐购新春”春节特别活动，组织各地围绕“吃住行游购娱”全链条，推出系列惠民便民举措，打造春节消费新热点新场景。

各地举办“地方站”活动，组织15个国际化消费环境建设试点城市举办“城市专场”活动。通过主题统一、特色鲜明的活动矩阵，营造浓厚消费氛围，激发消费市场活力。

作为2026“购在中国”的重头戏，商务部将会同相关部门举办“乐购新春”春节特别活动，组织各地围绕“吃住行游购娱”全链条，推出系列惠民便民举措，打造春节消费新热点新场景。