

(上接第一版)

(二)

红星,佩戴在每名官兵头顶,闪耀在每名将士心中。

2025年9月4日,解放军报推出纪念抗战胜利80周年“阅兵专号”。

“正义必胜,和平必胜,人民必胜”,12个金色大字如层峦叠嶂。高举党旗、国旗、军旗的受阅方队,从版面“深处”走来。

28个版的“阅兵专号”,充分展示了新时代人民军队政治建军新风貌、政治整训新气象、力量结构新布局、现代化建设新进展、备战打仗新成效。

解放军报,人民军队的号角,强军胜利的旗帜。

红星闪耀,昭示人民军队的根本职能,彰显解放军报的初心使命。70年来,在历次保卫祖国的战斗中,哪里有炮火硝烟,哪里就有军报记者。闻战出征,逢战必上,军报记者永远在 frontline,永远和三军战友生死与共、携手并肩。

“我想要的最多的就是,在党和人民需要的时候,我们这支军队能不能始终坚持住党的绝对领导,能不能拉得上去、打胜仗,各级指挥员能不能带兵打仗、指挥打仗。”进入新时代,习主席的“胜战之问”,叩击全军官兵的心弦。

习主席在视察解放军报社时指出,新形势下办好解放军报,必须坚持强军为本。为回答好“胜战之问”,全军上下深入开展战斗力标准大讨论,解放军报组织编辑记者分赴驻地演训场,连续刊发“沙场点兵·七问实战化训练”“冷眼观考·再问实战化训练”等数十篇深度报道。

朱日和,一个原本不知名的塞北小镇,因“跨越”系列实兵对抗演习备受瞩目。置身硝烟弥漫的草原,军报记者与参演部队一起冲锋,连续撰写一系列现场报道。山丹、陇南、三界、确山,“联合”“机动”“红剑”“神电”……一场场实战化演习,因为解放军报的报道广受关注。

进入新征程,解放军报密集开设“在习近平强军思想指引下·我们在战位报告”“记者在战位”“平凡的战位 奋斗的青春”等“战位”系列专栏;相继推出“在习近平强军思想指引下·奋进强军路 打好攻坚战”“强军新征程 跑出加速度”“奋斗强军写荣光”等“强军”系列主题策划……一篇篇重磅报道,展现出全军官兵牢记统帅嘱托,积极练兵备战、攻坚建军百年的火热实践和昂扬风貌。

听,这是改革强军的号角——“凌晨的冀中平原,寒夜笼罩的城镇还在沉睡,地处石家庄的一座军营却已经醒来……”2015年年底,按照习主席和中央军委命令,陆军原第27集团军从

红星照耀新征程

河北移防山西,成为全军第一个因改革而进行部署调整的军级单位。军报记者第一时间深入这个集团军采访,动情写下长篇通讯《当那一天真的来临》。在改革强军的征途上,解放军报始终积极引导舆论、凝聚共识、激发力量。

听,这是向战而行的号角——“我是解放军报社地记者!”进入新时代,党中央、中央军委和习主席调整优化军事战略布局,运筹和平时军事力量运用,大力推进练兵用兵一体化、兵力运用常态化,有效保持战略竞争主动,坚定维护战略全局稳定,开展一系列军事行动。走边关、上海岛、登战机、闯大洋,在祖国辽阔的疆域,一声声战地播报引起举世关注。解放军报向五大战区派出战地记者队,枕戈待旦,随时出征。

听,这是礼赞英雄的号角——“清澈的爱,只为中国。”2021年初春,烈士陈祥榕的心声,在解放军报独家报道《英雄屹立喀喇昆仑》中首次披露。由军报记者发现并记录的这位18岁烈士的战斗口号风靡全国,成为“当代中国青年发自内心的最强音”。张富清、王继才、张超、杜富国,新时代卫国戍边英雄群体、海军南昌舰党委、“刘老庄连”……一个个英雄的名字,一个个英雄群体的事迹,通过军报记者的笔触镜头,走向全军全国。

听,这是警告震慑的号角——“坚决捍卫国家主权和领土完整!”2022年,美国众议院议长佩洛西窜访台湾,中国军队在台岛周边开展联合军事行动,解放军报第一时间刊发《民意不可违 玩火必自焚》《“倚美”是迷梦 “谋独”乃死路》等战斗檄文。

“日本胆敢武力介入台海局势必遭迎头痛击!”前不久,日本首相高市早苗悍然宣称“台湾有事”可能构成日本可行使集体自卫权的“存亡危机事态”,粗暴干涉中国内政、侵犯中国主权,公然挑畔战后国际秩序。解放军报及时联动多个平台,持续发出严正警告。一时间,“解放军报”的声音,传遍世界舆论场。

新时代强军画卷恢宏壮阔。军报记者的脚步,体现在走向边关战场的毅然决然;军报记者的眼力,体现在关注祖国安全的冷峻洞察。

新征程强军事业开新图强。军报记者的脑力,体现在思考“国之大者”的睿智忧患;军报记者的笔力,体现在抒写金戈铁马的威武雄健。

“一颗闪亮的红星,出现在数字记者“穆兰”的戎装。”2025年3月8日凌晨,一份全新形态的解放军报,正通过解放军新闻传播中心融合指挥中心大屏幕被审看——在“穆兰”导读下,12个版面融合图文、视频、音频、VR、H5、AI创作产品等依次呈现,带着读者从纸媒的平面空间进入可读、可视、可听、可互动、可分享的全息世界,与“春天的盛会”相约“云端”。

这是解放军报第6年推出全国两会“全息军报”。

“要顺应互联网发展大势,勇于创新、勇于变革,利用互联网特点和优势,推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新,努力实现军事媒体创新发展。”习主席视察解放军报社时指出,新形势下办好解放军报,必须坚持创新发展。

“新闻传播是最需要创新的领域。”牢记统帅的嘱托、直面时代的浪潮,解放军报深入贯彻党中央推动传统媒体和新兴媒体融合发展重大战略,做好媒体融合这篇大文章,努力打造新型主流媒体、军媒旗帜。

风云澎湃,“浪花”激荡。遥想1929年,人民军队的第一份报纸、中国工农红军在闽西苏区创办的《浪花》报,黑色单面铅印,四开二版,张贴在街道上,成为宣传红军政策的“播种机”。

“一个浪头也许很快会平息,然而潮流却永远不会停止。”近百年过去,从“铅与火”“光与电”到“数与网”,这朵“浪花”始终奔涌向前。

2018年,在国防和军队改革大潮中,解放军新闻传播中心应运而生。解放军报社等军队主要新闻单位,历史性大聚合在了一起,“就像一支支单打独斗的部队完成集结,形成联合作战、集团冲锋的优势”。

这年年底,一份《解放军报社2019—2025年建设发展规划》出炉。解放军报紧紧抓住改革强军创造的历史机遇,踏上富有中国军队特色的媒体融合发展之路,积极融入适合国情军情、适合时代发展要求的现代军事传播体系。

一个强大的指挥枢纽调动全媒体

要素——解放军新闻传播中心融合指挥中心常态运行。3块大屏幕上,四面八方的信息汇聚而来,统一调度的指令实时下达,全媒体形态产品有序分发。融合策划、指挥控制、信息投送……畅通的“指挥链”再造从纸媒到网络、从平台到“单兵”的全新“生产链”,实现了兵行多路、分而不散,产品多元、能量聚合。

一朵智慧的媒体云夯实媒体融合技术底座——解放军报依托“军媒智云”一体化融合生产系统,实现新闻生产“一张网”、融合指挥“一块屏”、信息流转“一朵云”。智能校对、智能剪辑、“军媒大模型”……在智能技术赋能下,一篇篇来自解放军报的文图报道,一条条亮相电视屏幕的军事新闻,一个个发自演训场的鲜活短视频,融合成全媒体产品,快速直达报、台、网、端、微,带给受众“掌上阅兵”的全新体验。

一个全新的移动传播平台聚优军事内容资源——“中国军号”移动旗舰传播平台正式上线。“看军事,上军号!”发挥军事垂类优势,聚合军地优质产品,打造涉军特色服务,“中国军号”实现“新闻+服务+互动”一站式信息供给、一体化聚合传播。2024年9月,在第三届中国报业创新发展大会上,“中国军号”客户端作为军队媒体融合标志性成果,入选第四届中国报业深度融合创新发展创新案例。

一支支融合的报道团队奔赴大江南北——几年来,解放军报联合广播、电视、网络新媒体等平台,持续开展“新春走军营”“弘扬优良传统 深化政治整训,军报记者寻报行”等大型融媒体专题采访,实现“一次采集、多元生成、多次传播”,将“精品原创”升级为“优质原创”。

回望人民军队新闻事业的光辉历史,革命战争年代创办的报纸、电台、刊物等军事媒体血脉相融、息息相通。面对“你就是我,我就是你”的融合命题,军事新闻工作的优良传统在新时代产生新的回响。

今天,当解放军报的全媒体传播链条创新延伸,当“中国军号”吹响军事新闻传播的嘹亮新声,一个传播力、引导力、影响力、公信力不断提升的新型军事媒体,写下“创新为要”的“军报答卷”、媒体融合的“军队答卷”。

“你是谁?”听到片头这句充满哲学意味的追问,许多军报人想起那些年,几任解放军报社领导的三堂党课——“我是军报”“我爱军报”“我为军报”。

根植罗霄井冈山,脉承延河太行。70年征途如虹,解放军报的红色血脉源远流长。

习主席视察解放军报社时指出:“新形势下办好解放军报,要建设一支听党指挥、业务精湛、作风过硬的人才队伍。”

统帅的殷切嘱托,军报人从未忘记。这是烙印在许多军报人心头的一张美丽照片:蓝天、白云、夕阳,群峰披着银色的雪冠,倒映在高原之上碧蓝的一泓湖水之中……

这也是军报记者郭天一生前拍摄的最后张照片。

2007年11月14日,这位军报优秀的新闻战士,因车祸牺牲在帕米尔高原。此前7天内,他马不停蹄奔波了1846公里、跨访了12个边防点位、采访了127名基层官兵。

8天后,郭天一最后一篇作品出版。18年后的今天,许多编辑还记得那晚——军报夜班的同事实在不忍心给郭天一的名字打“黑框”,几次用铅笔轻轻画在大群上,又含着眼泪擦去……

创刊以来,解放军报共有3位记者牺牲在采访路上。

“凡有中国军人的地方,就应该有军报记者的足迹……”不久前,“军报大讲堂”又一次如期开课,一位军报老记者讲述初心使命。

他的面前,是一张张朝气蓬勃的脸庞。自2018年首次招录文职人员以来,随着一批批“孔雀蓝”的加入,军报记者编辑平均年龄如今只有37岁。

青春军报,青春方阵。一位年轻的军报记者,至今难忘加入战地记者队后的第一次出征。

4月的西藏,寒风呼啸,飞雪漫天。她和队友奔赴西部战区,刚放下行囊,就

从天府之国飞到海拔4334米的昌都邦达机场,随后一路翻山越岭,行程近万里,完成采访报道任务。返回队里,她发现,此时距离她到战地记者队报到刚满一个月。

“刚刚‘满月’就已奔波万里。”年轻军报记者的出征之路和他们的先辈一样,在行军中学会行军,在战斗中学习战斗。

2019年以来,解放军报累计70余人次斩获中国新闻奖,2人荣获中国新闻界最高荣誉“长江韬奋奖”,1人摘得茅盾文学奖新人奖,1人获得鲁迅文学奖,13人享受军队优秀专业技术人才岗位津贴。

2025年11月29日,解放军报新采编大楼迎来一群特殊的客人——来自于休所的老领导、老编辑、老记者,在军报即将迎来创刊70周年的日子,回“新家”看一看。在编辑部,两块触屏电子评报栏,吸引他们驻足。

“评报栏回来了,升级了!”点击屏幕,看到满屏激情洋溢、见解独到的点评,老军报人欣慰地笑了。

“你是谁?”此时此刻,我们再次扪心自问——

2026年,解放军报将同时拥抱两个意味深长的时间节点:长征胜利90周年和解放军报第25000期的出版发行。

没有一张报纸像解放军报一样,与长征有着如此血脉相连的渊源。解放军报的前身《红星》报,是长征途中党中央、中央军委的唯一报纸;解放军报的第一任总编辑欧阳文,就是从长征队伍中走出来的将军。

两万五千里,两万五千里——跨越时空的数字重叠,不仅是时光的偶然馈赠,更是血脉的必然传承——解放军报的每一步前行,都延续着星星的长征;每一期的出版,都延续着“红星”的使命。

今天,舆论战场暗流汹涌,认知空间硝烟弥漫。当信息技术浪潮以前所未有的力度拍打时代的堤岸,军报人每天都疾行在“飞夺泸定桥”“强渡大渡河”的征途上。

“此生留得豪情在,再作长征岂畏难。”历史的河流奔腾向前,如期实现建军一百年奋斗目标已进入倒计时。

70年,110余万件作品,如同时间巨笔落下的一笔一画,书写着解放军报始终与党和人民同呼吸、共命运、心连心,与国防和军队建设同步伐、同奋进的厚重史册。

70年,24000余期报纸,如同历史车轮留下的一道道辙印,刻印着一代代军报人矢志不渝的赤诚初心,创新发展的锐意进取。

向历史致敬,为未来壮行——解放军报,青春如初,凯歌向前!

(四)

红星熠熠闪耀,银星紧紧跟随。

一颗“文”字形的银色星辰,召唤着青春派、“孔雀蓝”。2025年11月4日,“解放军新闻传播中心文职人员方阵等你加入”宣传片上线。

“你是谁?”听到片头这句充满哲学意味的追问,许多军报人想起那些年,几任解放军报社领导的三堂党课——“我是军报”“我爱军报”“我为军报”。

根植罗霄井冈山,脉承延河太行。70年征途如虹,解放军报的红色血脉源远流长。

习主席视察解放军报社时指出:“新形势下办好解放军报,要建设一支听党指挥、业务精湛、作风过硬的人才队伍。”

统帅的殷切嘱托,军报人从未忘记。这是烙印在许多军报人心头的一张美丽照片:蓝天、白云、夕阳,群峰披着银色的雪冠,倒映在高原之上碧蓝的一泓湖水之中……

这也是军报记者郭天一生前拍摄的最后张照片。

2007年11月14日,这位军报优秀的新闻战士,因车祸牺牲在帕米尔高原。此前7天内,他马不停蹄奔波了1846公里、跨访了12个边防点位、采访了127名基层官兵。

8天后,郭天一最后一篇作品出版。18年后的今天,许多编辑还记得那晚——军报夜班的同事实在不忍心给郭天一的名字打“黑框”,几次用铅笔轻轻画在大群上,又含着眼泪擦去……

创刊以来,解放军报共有3位记者牺牲在采访路上。

“凡有中国军人的地方,就应该有军报记者的足迹……”不久前,“军报大讲堂”又一次如期开课,一位军报老记者讲述初心使命。

他的面前,是一张张朝气蓬勃的脸庞。自2018年首次招录文职人员以来,随着一批批“孔雀蓝”的加入,军报记者编辑平均年龄如今只有37岁。

青春军报,青春方阵。一位年轻的军报记者,至今难忘加入战地记者队后的第一次出征。

4月的西藏,寒风呼啸,飞雪漫天。她和队友奔赴西部战区,刚放下行囊,就

从天府之国飞到海拔4334米的昌都邦达机场,随后一路翻山越岭,行程近万里,完成采访报道任务。返回队里,她发现,此时距离她到战地记者队报到刚满一个月。

“刚刚‘满月’就已奔波万里。”年轻军报记者的出征之路和他们的先辈一样,在行军中学会行军,在战斗中学习战斗。

2019年以来,解放军报累计70余人次斩获中国新闻奖,2人荣获中国新闻界最高荣誉“长江韬奋奖”,1人摘得茅盾文学奖新人奖,1人获得鲁迅文学奖,13人享受军队优秀专业技术人才岗位津贴。

2025年11月29日,解放军报新采编大楼迎来一群特殊的客人——来自于休所的老领导、老编辑、老记者,在军报即将迎来创刊70周年的日子,回“新家”看一看。在编辑部,两块触屏电子评报栏,吸引他们驻足。

“评报栏回来了,升级了!”点击屏幕,看到满屏激情洋溢、见解独到的点评,老军报人欣慰地笑了。

“你是谁?”此时此刻,我们再次扪心自问——

2026年,解放军报将同时拥抱两个意味深长的时间节点:长征胜利90周年和解放军报第25000期的出版发行。

没有一张报纸像解放军报一样,与长征有着如此血脉相连的渊源。解放军报的前身《红星》报,是长征途中党中央、中央军委的唯一报纸;解放军报的第一任总编辑欧阳文,就是从长征队伍中走出来的将军。

两万五千里,两万五千里——跨越时空的数字重叠,不仅是时光的偶然馈赠,更是血脉的必然传承——解放军报的每一步前行,都延续着星星的长征;每一期的出版,都延续着“红星”的使命。

今天,舆论战场暗流汹涌,认知空间硝烟弥漫。当信息技术浪潮以前所未有的力度拍打时代的堤岸,军报人每天都疾行在“飞夺泸定桥”“强渡大渡河”的征途上。

“此生留得豪情在,再作长征岂畏难。”历史的河流奔腾向前,如期实现建军一百年奋斗目标已进入倒计时。

70年,110余万件作品,如同时间巨笔落下的一笔一画,书写着解放军报始终与党和人民同呼吸、共命运、心连心,与国防和军队建设同步伐、同奋进的厚重史册。

70年,24000余期报纸,如同历史车轮留下的一道道辙印,刻印着一代代军报人矢志不渝的赤诚初心,创新发展的锐意进取。

向历史致敬,为未来壮行——解放军报,青春如初,凯歌向前!

讲在一线,“声”入人心

——河南、湖北、西藏、宁夏组织开展多种形式宣讲活动

学习贯彻党的二十届四中全会精神

“地下有传感器监测,天上有无人机巡田,咱种地必须提升科技含量,从靠经验变成信数据。”冬日,河南省临颍县城关街道的“五彩大集”理论宣讲活动格外火热,四中全会精神宣讲小分队队长李慧子正向当地种植户讲“提升农业综合生产能力和质量效益”前景。

在活动现场,宣讲人结合当地现代农业建设情况,把党的二十届四中全会精神融入乡亲们听得懂的故事,看得见的案例,“书面语”变成了“家常话”,“轰鸣式”宣讲获得群众阵阵掌声。

近日,河南、湖北、西藏、宁夏等地的宣讲团进学校、到集市、进社区,开展对象化、分众化、互动化宣讲活动,将政策理论化为乡音土语中的生动实践,让宣讲活动真正“声”入人心。

河南发挥“百姓宣讲员”“青年理论宣讲专家”“宣讲达人”等特色宣讲队伍作用,灵活运用“田间课堂”“小院课堂”“流动党校”等形式,广泛开展接地气、受欢迎的宣讲活动1.2万余场次,受众100余万人次。

在宁夏银川市金凤区安居苑社区丽园小区的“罐罐茶议事吧”里,数名“安居大妈”以快板形式开启了一场生动鲜活的宣讲活动。

“很多宁夏人爱喝罐罐茶,安居苑社区的群众经常在这里喝茶议事。”宁夏回族自治区党委宣讲团成员、讲师团团团长刘文长说,选择以“罐罐茶议事吧”作为宣讲空间,同时邀请有社区工作经验的宣讲员进行宣讲,就是想让宣讲内容更贴切,也让群众听得更轻松。当前,宁夏组建基层宣讲队伍278支,吸纳道德模范、先进典型、百姓名嘴等宣讲骨干3582人,以身边事、百姓话开展多层次、广覆盖、接地气的理论宣讲活动。

“同学们,‘十五五’规划建议将‘加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力’作为战略任务进行部署。”武汉大学的一场宣讲活动现场,机器人学院院长代表肖晓晖说,“机器人是新质生产力的代表,也是AI赋能实体经济的核心载体,产业前景广、人才需求大,同学们

所学正是踏着国家发展的鼓点,希望你们不断磨砺本领,为国家的大事业添砖加瓦。”

针对高校师生,聚焦“新质生产力”“青年担当”;面向企业职工,突出“产业链升级”“安全发展”;回应群众关切,紧扣“乡村振兴”“共同富裕”……湖北的宣讲活动既阐释“国之大者”,又讲透“省之要事”,引导广大干部群众找到落实全会精神抓手,将全会精神转化为推动事业发展的动力。

在西藏措美县哲古社区新时代文明实践站,一场用藏语开展的宣讲活动正为牧民群众送来通俗易懂的政策解读。牧民益西旦巴说:“这场宣讲让我明白了党的二十届四中全会跟大家息息相关,大家对未来生活更加期待。”

为了把学习成果转化成为推动高质量发展的强大动力,西藏采取领导干部带头讲、宣讲团集中讲、部门行业分类讲、基层宣讲员覆盖讲等方式,开展宣讲活动。截至目前,西藏共开展宣讲活动3万余场次,实现全区7地(市)、74个县(区、市)、697个乡镇(街道)和1787座寺庙全覆盖。

(新华社北京12月29日电 新华社记者)

前11个月国有企业营业总收入756257.6亿元

新华社北京12月29日电 财政部12月29日发布数据显示,今年前11个月,全国国有及国有控股企业营业总收

入756257.6亿元,同比增长1%。数据显示,前11个月,国有企业利润总额37194.5亿元,同比下降3.1%;国

有企业应交税费52803亿元,同比增长0.2%。截至11月末,国有企业资产负债率为65.2%。



新华社武汉12月29日电 (记者张阳)2025年长江干线港口货物吞吐量预计超42亿吨,再创历史新高。这是记者从交通运输部长江航务管理局12月29日召开的新闻发布会上获悉的。

长江航务管理局初步测算,2025年长江干线港口货物吞吐量超42亿

吨,同比增长4.8%,游轮客运量达885万人次,同比增长3.5%。“十四五”期间长江干线港口货物吞吐量超192亿吨,较“十三五”增长30.1%。

长江航务管理局副局长王建斌介绍说,近5年来,长江干线通航条件持续改善,亿吨大港从12个增加至18个,万吨级生产性泊位由360个增至

487个。随着荆江航道整治二期工程主体完工和南京至芜湖段10.5米深水航道正式运行,大型船舶通航能力显著提升,长江黄金水道的战略通道功能将进一步增强。

上图:12月29日在长江江苏南通段江面上拍摄的众多货船(无人机照片)。新华社发

黄岩岛国家级自然保护区状况首次披露

新华社北京12月29日电 (记者王立彬)自然资源部12月29日发布《黄岩岛珊瑚礁生态调查报告》,3523.67公顷的黄岩岛国家级自然保护区设立三个月来,珊瑚礁生态系统状况首次全面披露。

自然资源部南海生态中心联合有关单位编制的这一报告显示,保护区范围内发现有造礁石珊瑚8科25属85种,占全岛总种类数比例达63.0%。珊瑚形态以团块状和分枝状为主;保护区中部分布有连片分枝状珊瑚,种类主要为松枝同孔珊瑚;造礁石珊瑚平均覆盖率

38.8%,最高达55.1%。保护区范围内发现珊瑚礁鱼类88种,占全岛总种类数的48.3%,平均密度为134尾/百平方米;甲壳类、双壳类、腹足类等大型底栖无脊椎动物种类和数量丰富,其中腹足类栖息密度达18个/平方米。总体来看,该区域造礁石珊瑚种类和覆盖率、珊瑚礁鱼类种类和密度均为全岛最高。

保护区是众多珍稀濒危野生动物繁衍栖息的家园,调查发现国家一级保护野生动物2种,分别为绿海龟和玳瑁;国家二级保护野生动物92种,包括85种造

礁石珊瑚,番红砗磲、长砗磲等;其他列入世界自然保护联盟的濒危和易危物种各1种,分别为纳氏鹈鹕、龙头鹦嘴鱼。

我国今年9月设立黄岩岛国家级自然保护区,将造礁石珊瑚种类最多、覆盖率最高且珍稀濒危野生动物活动频繁的东北部区域纳入保护范围,实行严格的保护管理,努力减少人类活动带来的胁迫性影响。根据国家林草局公告,黄岩岛国家级自然保护区面积3523.67公顷,其中核心区面积1242.55公顷,实验区面积2281.12公顷,主要保护对象为珊瑚礁生态系统。

