

2025 年终特别策划

时间在语言上留下的“辙痕”，为我们观察国家发展、人民关切提供了窗口。年终岁尾，关于年度词语的盘点如约而至。一个个“年度流行语”“年度热词”，勾画出时间的年轮，拼贴出社会的图景，为2025年定格独特的年度记忆。

近日，国家语言资源监测与研究中心“汉语盘点”活动，发布“2025年度中国媒体十大热词”“2025年度十大新词语”等榜单，“人形机器人”“苏超”“育儿补贴”等榜上有名。让我们透过一组年度热词，感受我国高质量发展的强劲脉动。

——编者



位于海南自贸港临高金牌港开发区的金牌港东作业区西码头。2025年12月18日，海南自贸港启动全岛封关运作，临高金牌港开发区等13个重点园区成为拉动海南经济增长的重要引擎。

新华社记者 蒲晓旭摄



湖北人形机器人创新中心展示厅的人形机器人。2025年，湖北加快人形机器人产业链布局，目前已有多家机器人整机企业和核心零部件企业。

新华社记者 肖艺九摄

工业生产稳定增长

1至11月

规模以上工业增加值同比增长 6.0%

规模以上高技术制造业增加值同比增长 9.2%

工业机器人产量同比增长 29.2%

市场销售规模扩大

1至11月

社会消费品零售总额456067亿元，同比增长4.0%

服务零售额同比增长5.4%，连续3个月回升

■文体休闲服务类、通讯信息服务类零售额均保持两位数增长

货物进出口增速回升

11月

■货物进出口总额同比增长 4.1%，增速比上月加快4个百分点

其中

■出口增长 5.7%，增速由上月下降转为增长

资料来源：国新办新闻发布会

版式设计：王秋爽



贵州花江峡谷大桥。2025年9月28日，贵州花江峡谷大桥建成通车，是目前世界山区峡谷第一大跨度钢桁梁悬索桥，也是新的世界第一高桥。

新华社记者 杨文斌摄

气象万千 共赴新程

——透过一组年度热词感受我国高质量发展脉动

■本报记者 陈 涵

热词一：人形机器人

创新力量积聚成势

国自主研发的世界最大直径高铁盾构机——崇太长江隧道“领航号”掘进突破1万米大关，距离长江南岸2号井仅剩1.3千米，标志着崇太长江隧道工程向着打通“最后一公里”、实现高铁过江350公里时速的目标迈出关键一步。

20年前，盾构机主要靠进口，价格高昂。如今，我国已自主研发出直径2米至16米的盾构机，并赢得海外60%市场份额。从跟跑、并跑，再到部分领域领跑，我国盾构机产业以20年赶超西方200年发展，提振了整个行业的精气神。

前不久，一项研究成果对外公布：我国科学家首次基于嫦娥六号月球背面样品（月壤）研究发现，月球背面月幔相比月球正面的更“冷”，为月球演化 and “二分

性”特征研究提供了科学数据。发布相关成果的《自然》杂志审稿人认为，这是一项具有高度原创性、里程碑式的研究。

“原始创新”，是今年科技创新领域的又一关键词，而新能源汽车正是这方面的典范。

从电池、电机、电控系统到智能驾驶、智能座舱，聚焦原创性突破，新能源汽车实现产业链的整体升级跃迁。

2025年，我国新能源汽车产销量双双突破千万辆，成为世界上最大的新能源汽车生产国、消费国、出口国。实践证明，加强原始创新，能让更多创新种子从肥沃的土壤中破土而出、茁壮成长。

“社会一旦有技术上的需要，则这种需要就会比十所大学更能把科学推向前



12月5日，重庆果园港滚装码头，“重庆造”新能源汽车正在装船，之后通过“江海联运”的方式出海。

新华社记者 黄伟摄

进。”以市场为导向，创新的“星星之火”正在催生新的产业“蓝海”：商业航天2025年底市场规模有望达2.8万亿元；全球最快高铁列车CR450成功达速，将带动我国轨道交通装备行业突破万亿元……

从0到1，中国日益成为重大原创性、颠覆性科技成果的策源地；从1到N，完备的产业体系、应用场景支撑技术落地和规模转化。站在“十五五”的新起点，科技创新的引擎正隆隆发动，将迸发出更为强劲的时代驱动力。



12月4日，天津市红桥区一家相声茶馆，观众在演出前拍摄票根。

新华社记者 赵子硕摄

热词二：“苏超”

消费市场亮点频现

一个赛事，折射中国超大规模市场的活力。2025年前三季度，最终消费支出对中国经济增长贡献率达53.5%。

消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。当前，从商品消费到服务消费，人们需求的个性化、多样化趋势明显，优质新供给成为全面扩大消费的关键一环。

2025年初，国产动画电影《哪吒2》“踏风火轮”而来，登顶全球影史单一市场票房榜。同时，电影衍生产品——“天生羁绊”系列文创产品，在电商平台销量突破10万件，线上线下均“丰收”。

生产该系列文创产品的企业，今年还推出一款风靡全球的潮流玩具“拉布布”。数据显示，2025年上半年，该企业营收同比增长204.4%。

“把潮流玩具卖给大家”，展现中国消费市场的新特点：青年人注重情绪价值的满足，中年人用智能科技重构生活，银发一族在康养旅居中享受“诗和远方”……今天，新发展理念引领下的中国市场，优势不止于规模之大，更在于潜力之厚、层次之丰、模式之新。

以有效需求牵引供给，以高水平供给创造需求，我国消费市场供需两旺，新场景、新业态、新模式持续涌现。

走进浙江横店影视城的“横店片场”，300多名角色扮演者正在与游客互动。在现代都市剧场，游客可以体验都市白领的工作场景；在名画片场，生动还原宋朝市井风貌的场景……从“看景”到“入戏”，游客成为“主角”。沉浸式的互动体验项目，是横店影视城对新消费理

热词三：育儿补贴

民生图景枝叶关情

完18个订单的外卖员王光辉，走进一家劳动者驿站。驿站内，饮水机、插座、医药箱等一应俱全。“夏天有冷饮，冬天有暖贴，还能领取免费早餐。”王光辉说，“每天走街串巷，累了在这里歇歇脚，大家真切感受到了归属感。”

城市的温度，体现在对每一名劳动者的关心关爱上。2025年7月，中央城市工作会议召开，会议提出“转变城市发展理念，更加注重以人为本”。

城，所以盛民也。人与城和谐相处的场景，成为现代化人民城市的生动注脚。

“以前做手术总要去城里跑，现在家门口就能解决。”来自江西贵溪塘湾镇的饶女士，几个月前在贵溪市总医院塘湾分院顺利接受脂肪瘤切除术。为她主刀的，是通过贵溪市“医网情深”行动来到乡镇的市级医疗专家。

这样一场“家门口的手术”，是我国医疗资源下沉、服务优化的缩影。当前，我国已建成世界上规模最大的疾病预防控制体系和医疗服务体系，居民人均预期寿命达到79岁，卫生健康服务的能力水平、可及性、公平性持续提升。

人民至上，生命至上。2025年8月，西藏定日县森嘎村的拉姆一家人住新居后感叹：“房子建得很结实，我们住着很安心。”

1月7日，定日县发生6.8级地震；震后第3天，相关部门即开展民房户型设计等前期工作；3月初，启动建设；10月底，全部建成交付……这场高效重建，充分诠释了中国速度和民生温度。

发展的新篇，书写在物阜民丰、万家灯火中。

12月16日，医务人员在浙江省建德市梅城镇宝华洲未来社区智慧健康站为老人测血糖。

新华社记者 翁忻昕摄

日前召开的中央经济工作会议，以“民生保障更加有力”总结一年来民生领域各项工作。深入实施就业优先战略，前三季度城镇新增就业1057万人；持续巩固拓展脱贫攻坚成果，扎实推进乡村全面振兴，前三季度农村居民人均可支配收入同比实际增长6%……这份沉甸甸的民生“成绩单”，传递着民生温暖。

保障和改善民生没有终点，只有新的起点。“十五五”即将启程，坚持基本民生投入只增不减、惠民力度只强不弱，这份书写人民福祉的民生答卷，正在绵绵用力中不断铺展。

不在：春熙路口，冰淇淋机器人娴熟地制作美食；交子大道上，配送机器人灵巧地穿行于人潮……朋友告诉我，这是成都正在推进的机器人与人工智能实景验证——让前沿技术在市井中接受检验、迭代成长。

此外，成都着力建设数字文创产业集群地，游戏研发、特效制作、动漫创作……千亿级数字文创产业正加速崛起。相关数据显示，成都市数字文创规模已上企业达906家。2025年初爆发的电影《哪吒2》就是“成都造”。

从都江堰的“智慧治水”到街头的“机器人矩阵”，再到数字文创产业集聚，我切身感到，科技创新正加速赋能千行百业，为“天府之国”的发展注入源头活水。

（本报记者 王越整理）

兵眼观潮

玉垒山下，岷江之畔，四川成都江堰已静静伫立2000多年。“深淘滩，低作堰”“分四六，平潦旱”“乘势利导，因时制宜”等治水理念，彰显着古人智慧，也极具现实价值和启发意义。前段时间，社交媒体上有关都江堰的科普视频“火”了，让这座古老的水利工程再度走红。利用返乡休假时机，我决定和家人一同前往参观。

步入景区，我看到的不再是记忆中的古堰。除了在鱼嘴、飞沙堰前凭栏远眺，游客们纷纷在智慧导览牌前排起长队。我也试着扫了一处，手机屏幕上，

古堰新“智”

■武警四川总队阿坝支队干部 赵可

三维动画清晰演示着“四六分水、二八排沙”，以及杓槎如何截流、竹笼如何堵口……身旁一位游客说：“我一直没明白都江堰的设计原理，看完视频终于懂了。”这一刻，“因地制宜、天人合一”的治水理念，借助现代科技变得可感可及、深入人心。

在都江堰灌区指挥中心的公共展示区，巨大的电子屏上呈现着都江堰渠首数字孪生系统，宝瓶口流量、鱼嘴

分水比例等水情监测数据实时采集、随时可查。讲解员说，依托遍布灌区的监测网络，江水每分每秒的变化都能被精准捕捉。系统通过综合分析气象水文信息，对未来72小时的水情进行智能模拟与调度预演。

科技带来“慧”眼，让治水变“智”水。古今智慧一脉相承，延续守护成都平原河湖安澜。

在成都街头，创新场景同样无处