

## 中国电影诞生120周年特别策划①

## 银幕上的烽火

——中国电影诞生120周年视野下的军事电影

■边国立 本报记者 奉云鹤

## 光影纵横

今年是中国电影诞生120周年。1905年，中国摄制的第一部影片——戏曲纪录短片《定军山》公映。

《定军山》虽然是一部戏曲片，但其讲述的古代战争故事，使中国电影的开端与军事题材产生了不解之缘。120年来，中国军事电影从许多侧面反映中国电影的进程，折射中国历史的脉络，积极推动了民族文化的创新发展。

尤其是近百年来，中国军事电影忠实记录中国共产党领导下人民军队的光辉战斗历程，积极发挥文艺宣传与教育功能，不断丰富人民群众和广大官兵的精神文化生活，在各个历史时期都发挥了不可替代的重要作用。

军》。影片记录了青年奔赴延安、八路军的战斗生活和民众的抗战热情。到1945年抗战结束，延安电影团共拍摄了《生产与战斗结合起来》（即《南泥湾》）等新闻纪录片和新闻素材20多种，创造了中国电影的新风格。

统观抗战时期和战后时期，中国共产党领导的解放区军事电影，以其明确的前进方向，为新中国军事电影发展奠定了重要基础。1946年至1949年，共产党领导的各个人民电影制片厂陆续成立，军事电影创作踏上新的发展历程。其间，由东北电影制片厂拍摄的影片《桥》，讲述的是1947年冬天，东北某铁路工厂工人们克服困难，按时完成修复松花江大桥的任务，以保证人民解放军得到充足物资的故事。这部影片后来被称为“人民电影的第一部长故事片”。

初期的中国军事电影，多是直接描述战争或与战争相关内容的各类纪录片。战争题材故事片是后来伴随形势变化与电影形态的发展逐步出现的。

20世纪30年代，中国军事电影的故事影片摄制，开始有了起色。促成这种发展的原因是多样的，但根本原因是由于中国共产党领导的左翼电影运动。

自1931年起，日本军国主义不断发动侵华战争，中国人民的抗日救亡呼声越来越高。民族存亡的危急关头，左翼电影运动推动文化电影战线的进步力量呼应武装斗争战线，为赢得民族解放战争的胜利作出了贡献。

1935年“华北事变”发生后，在中国共产党领导的“一二·九”运动影响下，中国人民抗日声浪形成新的高潮。

1936年初，上海电影界为适应新的形势，成立了上海电影界救国会，标志着中国电影界抗日民族统一战线的形成。当时，左翼文艺运动人士率先提出“国防文学”的口号。不久后，“国防电影”作为当时电影创作的口号也被提出，并在电影界引发讨论。讨论认为，电影应当成为战斗的武器，为抗日斗争服务。“国防电影运动”的兴起，促进了抗战题材电影的发展，掀起了摄制爱国军事影片的热潮。

“国防电影”的开山之作，是1936年上映的电影《狼山喋血记》。这是一部寓言式影片。影片中，人们唱着《打狼歌》投入战斗：“豺狼纵凶狠，我们不退让，情愿打狼死，不能没家乡！”歌词中的“狼”，影射的就是侵略成性的日本帝国主义强盗。

1937年，全民族抗战爆发，各类比较彻底的抗战题材电影应运而生。当时，中国电影格局发生了变化，逐渐形成中国共产党领导的抗日根据地、国统区等并存的电影制作局面。各区域开展了不同性质的电影活动，呈现出战时中国复杂多样的军事电影生产状况和相应的各类电影形态及风貌。

1938年秋，由八路军总政治部直接领导的延安电影团成立了。这是中国共产党领导下人民电影事业的新起点。受条件所限，延安电影团虽然主要拍摄纪录片，但在抗日战争时期，对于民族精神的塑造发挥了积极作用。10月，延安电影团开始拍摄人民电影的第一部作品——大型纪录片《延安与八路

世纪五六十年代，剿匪题材影片分量很重。这个时期拍摄剿匪片的主旨是，让人们不要忘记解放军与残匪艰苦战斗的经历和他们付出的牺牲。1960年上映的剿匪片《林海雪原》，大获好评，轰动一时。影片叙述了1946年我军东北部队一支36人的小分队，深入茫茫林海雪原剿匪的经历。该影片成为这个时期有影响力的红色经典之一。

作为写照生活的产物，反映民兵游击队战斗生活的影片，从一开始就成了军事电影的一个重要内容。此类作品有《湖上的斗争》《平原游击队》《铁道游击队》等。特别是1962年和1965年分别上映的《地雷战》《地道战》两部军教片，曾产生广泛影响。

《地雷战》通过胶东某抗日根据地人民的斗争历史，集中表现中国普通老百姓创造的地雷战。《地道战》是一部故事情性军教片。影片以讲述战斗故事的方式，详细介绍由河北某地高家庄民兵创造的地道战方法。两部影片都拍得明朗干净，富有观赏趣味性，充满了中国人民战胜侵略者的豪迈气概和机智勇敢的斗争风貌。后来，《地雷战》《地道战》曾与《南征北战》一同，被称为银幕“老三战”，受到亿万中国观众的喜爱。片中的某些战法，还曾被我军直接用于军事训练。

新中国成立初期创作的军事电影，在题材选择、人物塑造、表意内涵、叙事形态、视听语言运用等方面，逐步自觉地向时代感聚焦，从而形成相对系统化的、具有强烈时代特征的电影形态。虽然成绩显著，但也存在叙事模式相对固定、缺乏现实主义深度开掘、人物性格表层化、英雄形象过于理想化等问题。

## 三

在改革开放的新形势下，军事电影创作者的思想得到解放，创作视野不断开阔，创作观念日益丰富，创作元素趋向多样化。向新中国成立30周年献礼影片之一的《小花》，便是突出一例。影片创造性地把战争置于后景，通过人物的曲折经历，谱写了一首革命战争的抒情曲。这部被称作“报晓中国电影春天的一朵小花”的影片，拉开了中国电影改革开放的大幕，与《归心似箭》《曙光》《啊！摇篮》等一起，推动军事电影呈现多元化发展态势。

1979年至1984年，军事电影进入探索发展的关键阶段。1981年上映的《西安事变》《南昌起义》等影片，以纪实风格的宏大叙事和对艺术真实美学风范的自觉追求，实现了重大革命历史题材影片的历史性突破。

1984年上映的影片《高山下的花环》，以强烈的现实性表现，突破了军事影片的传统格局，使它在同类题材影片中凸显出来。

20世纪80年代出现了一批新一代电影人。他们创作的战争影片，在观念表现和电影语言运用方面领风气之先。如影片《一个和八个》以别样的面貌脱颖而出。影片中，土匪、逃兵、受审查的革命者等被推向话语前沿。影片通过展现他们在个人利益与民族利益间抉择的迷茫、徘徊和最终的坚定，展现出那个时代边缘个体的真实状态，使人们重新思索个体生命的价值。

军事电影在变化着的创作群体与变化着的观赏群体的互动中前进着，在迈

向新世纪的进程中焕发新貌。20世纪80年代中期，以《成吉思汗》《直奉大战》《孙中山》《血战台儿庄》等影片公映为标志，中国电影出现了一次历史巨片热。20世纪80年代后期，以新中国成立40周年为契机，电影界推出了《巍巍昆仑》《开国大典》《百色起义》等一批重大革命历史题材影片。其中，《巍巍昆仑》反映的是：1947年3月，毛泽东等中央领导率“昆仑”纵队，与进攻延安的胡宗南20万大军周旋，以彭德怀率领的2万人部队牵制敌人，消灭敌主力部队的历史。影片重点表现了敌我最高指挥部的斗智斗勇，特别是在展现领袖人物在革命征程中的思想碰撞方面，有了大的突破。

进入20世纪90年代，社会主义市场经济得到进一步发展，电影发行体制进行重大改革，电影制作科技水平大幅提高，充分调动了创作者的积极性。

在中国共产党成立70周年之际，解放战争系列巨片《大决战》隆重面世。从《南征北战》到《大决战》，历时近40年，人民解放战争历史图景终于在银幕上得到较为完整地呈现。中国革命历史题材影片创作，由此被推向了新的高度。

在随后的若干年间，《长征》《彝海结盟》《大转折》《大进军》等一系列影片陆续出现，标志着重大革命历史题材电影创作有了新进步、出现了新视角，其功能发挥最突出的一点是，开始从宏大叙事进入到历史回眸，进而增强对历史的审视意味。

值得关注的是，20世纪八九十年代军营生活影片蕴含两个基本主题。一个继续表现军人在不同战位甘愿奉献牺牲的高尚境界，如《白桦林中的哨所》《天涯并不遥远》《弹道无痕》《士兵的荣誉》等影片，共同反映了这个主题。另一个是触及军营建设遇到的新问题、新情况，如《蓝鲸紧急出动》《索伦河谷的枪声》等影片，不仅有对不正之风的揭露和批评，还有新时期如何开展好思想政治工作的思考。

随着“弘扬主旋律，提倡多样化”的创作理念逐渐成为共识，军事影片在思想性、艺术性、观赏性融合方面积累了新经验，其内容选择更加多样，文化内涵更加丰富，制作面貌有了较大改观。

战争与人是军事电影创作的一个重要命题，而它真正开始较大程度成为创作核心，主要是在20世纪90年代以后，重点表现在逐渐破除人物形象的概念化、符号化。人，作为有阶级属性、有民族属性，有更多文化性格和多样个体追求的主体，得以最大限度地体现。这种变化与创作者对现实主义认识的深化密切相关，也为后期军事电影的蓬勃发展奠定了坚实基础。

## 四

进入21世纪，我国综合国力和经济实力不断提升，电影市场快速崛起。尤其进入新时代，军事电影迎来了又一次极其实见、势头强劲且持续递进的发展高潮。《战狼2》《红海行动》《长津湖》等军事题材电影相继取得巨大成功，甚至打破中国影史票房纪录。

这一时期，军事电影的一大贡献，就是推动了“新主流”电影的形成。“新主流”电影被视为传统“主旋律”电影的有效升级形式。随着电影产业化改革和

工业化生产的不断推进，具备商品意识和市场意识的军事电影，已不能再简单地用“主旋律”意识形态话语来概括。“新主流”电影既保留了弘扬爱国主义、英雄主义的“主旋律”属性，还囊括了受众认同、大众审美、市场认可等符合现代电影观念的文化内涵和产业属性。

从“主旋律”到“新主流”转变过程中，《集结号》《建国大业》《十月围城》《风声》等影片，是值得关注的作品。这些影片在表现手法上贴近大众审美和情感，在价值阐释方式和人物塑造等方面都有所突破，使“新主流”电影的发展进入萌芽期。

2014年至2016年，《智取威虎山》《战狼》《湄公河行动》等影片连续取得成功，初步奠定了“新主流”电影的基本形态。

2017年以后，《战狼2》《红海行动》《金刚川》《悬崖之上》《长津湖》《守岛人》及《志愿军》系列等影片大量涌现并产生广泛影响，“新主流”电影作为一种电影新形态得到普遍认可。

这些军事电影的成功原因是多元的，其至关重要的一点是人物形象立体化塑造和个人情感的回归，在主流价值与大众趣味之间架起了桥梁。影片中的英雄人物形象也实现了新的突破。如《战狼2》中塑造的英雄形象冷锋，是个性鲜明、桀骜与温情并存的人物。面对黑社会对战友家人的威胁，他大胆出手，后来又在撤侨任务中为了人民利益敢冒风险。这种将个体价值融入集体价值的叙事，满足了观众对国家、民族、社会的身份认同和艺术期待。

进入新时代，我国国防和军队现代化建设取得举世瞩目的发展成就，这为军事电影创作提供了丰厚土壤。特别是在“人类命运共同体”思想的指引下，军事电影呈现出带有趋向性的世界发展图景。如《湄公河行动》《战狼2》《中国蓝盔》《红海行动》等影片，深刻传递了中国军人的人道主义情怀，彰显了我国的大国担当。这也是对西方“中国威胁论”的文化回应。此外，现代军事电影中出现越来越先进的武器装备，军人作战素养也更加专业化，从侧面体现了我军军事实力的提升，激发了人民的爱国情感与民族自豪感。

军事电影的时代特性，还体现在数字特效技术的运用上。我国数字特效技术在电影创作中的初步应用，可追溯至1999年上映的影片《紧急迫降》。同年上映的军事电影《横空出世》《冲天飞豹》，在数字特效方面也有了不小的进展。新时代，数字特效技术进入成熟发展期，并更加熟练地运用在电影创作上。如在制作电影《长津湖》过程中，为了达到震撼人心的战场效果，主创团队与80多个特效团队合作，制作了多达4000个特效镜头。值得关注的是，军事电影创作领域军地合作模式已成为普遍现象。各方资源力量的广泛投入，极大提升了画面空间的艺术观赏性和电影的市场效益，进一步推动了军事电影的发展。

源远流长的中国军事电影发展史，其步履与中国电影史一道，见证了近代以来中国历史的沧桑巨变。综合来看，这是军事电影继承传统与自觉创新相结合的过程，是现实主义精神不断被认识和高扬的过程，也是在新的历史条件下与市场经济深度融合的过程。在推动中华文化走向世界的征程上，我国的军事电影因其表现内容和历史发展的特殊性，有着得天独厚的优势和义不容辞的责任，必将发挥越来越重要的作用。

## 相关链接

## 八一厂——

## 一个闪亮的名字

中国人民解放军八一电影制片厂（以下简称八一厂），始建于1952年8月1日，是中国唯一的军队电影制片厂，其前身可追溯至诞生于1938年抗战烽火中的延安电影团。

八一厂为战而生、向战而行。建厂之初，八一厂拍摄的第一部影片，便是军事教育片《河川进攻》。1952年10月，八一厂组建第一支战地摄影队，奔赴硝烟弥漫的朝鲜战场，拍摄了反映志愿军英雄事迹的《钢铁运输线》等战争纪录片。

建厂至今，八一厂共拍摄了《地雷战》《地道战》等近800部军事教育片，题材丰富、风格多样，为推动部队军事训练和全面建设发挥了积极作用。

70多年来，八一厂创作生产了一大批反映人民军队战斗和生活的影视作品，在银幕上塑造了不同历史时期优秀军人的生动形象。从全景式描绘解放战争的《大决战》《大转折》《大进军》等规模宏大、气势磅礴的系列巨作，到《巍巍昆仑》《太行山上》《八月一日》等重大革命历史题材影片，再到新时代推出的《百团大战》《血战湘江》《古田军号》《革命者》《长津湖》《浴血荣光》以及《志愿军》系列等作品……八一厂共创作完成军事题材故事片、新闻纪录片、国防科研片、电视专题片等各类影视作品2700余部，感染和激励了亿万观众，产生了巨大社会影响，有效激发了爱国热情和民族精神，增强了部队凝聚力和战斗力。

（张莎淋整理）

烽火影视

长征

第6624期

题图：中国军事电影海报集萃。

资料图片

版式设计：许 硕

