

聚焦“十五五”·新图景新征程

内联外通天地宽

——我国加快构建新发展格局新闻观察

■本报记者 陈 涵



经济”让城市的束束灯光成为文旅行业的“第二战场”……今年,我国深入实施提振消费专项行动,加快培育服务消费新增长点。前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率为53.5%,内需“压舱石”作用愈发明显。

“中国市场是个海洋”,海洋之稳,稳在无惧风雨。中国市场之稳,稳在底盘。迈向“十五五”,大力提振消费,使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚,中国经济巨轮将无惧风雨、破浪前行。

金属材料“重塑金身”  
新科技催生新业态

在我国神话中,“重塑金身”的故事流传已久。现实中,科学家们也在探索一个相似课题——给材料“换身”。

今年3月,中国科学院物理研究所宣布,该所研制出单原子层金属,厚度仅为头发丝直径的二十万分之一,开创二维金属研究新领域。

金属材料的“降维”,展现原始创新的“升维”。“十五五”规划建议指出,加强原始创新和关键核心技术攻关。这是为了尽快突破“卡脖子”问题,筑牢科技支撑引领的根基。

成立仅7年,北京智源人工智能研究院走出的人才,已相继创办10多家具有关键技术能力的人工智能企业,其中1家估值逾百亿元、5家逾10亿元。

成功的秘诀何在?在人工智能热潮席卷全球的当下,该研究院仍将一些相对冷门的基础理论作为重要研究方向。“科学有自己的发展规律,颠覆性创新成果往往就在‘冷门’处。”院长王仲远说。

“科技自立自强是促进发展大局的根本支撑,是确保国内大循环畅通、塑造我国在国际大循环中新优势的关键。”进入“创新爆发期”的中国,瞄准世界科技前沿,不断取得重大原创性成果。

前不久,两则关于创新的消息引发关注。

一则是某新兴科技企业发布新一代仿生机器人。当年,由于资金限制,企业没有选择主流的液压驱动方案,而是押注成本更低的电驱方案。如今,企业硬是把支流技术路线做成行业主流,打造出更具性价比的产品。

另一则是2025湾区半导体产业生态博览会上,我国自主研发的新一代超高速实时示波器发布,其带宽突破90吉赫兹,打破国外长期技术封锁,将为下一代通信、人工智能等领域研发提供重要支撑。

科技创新能够催生新产业、新模式、新动能。今年前三季度,我国规模以上高技术制造业增加值同比增长9.6%,信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长11.2%,科技创新引领智能化升级,新产业、初创企业茁壮成长。

构建新发展格局要求增强自主创新能力,这为高质量发展注入强劲

具代表性的公共产品之一。

1800亿件、12万列,这两组数字,成为我国加快构建新发展格局的生动注脚。

“十五五”规划建议指出,建设强大国内市场,加快构建新发展格局。实践证明,外部环境越是严峻复杂,越要加快构建新发展格局,牢牢把握发展主动权。

内联外通天地宽。展望未来,把国家和民族发展放在自己力量的基点上,着力建设强大国内市场,在扩大开放中拓展国际合作空间,中国式现代化将开辟更广阔、更光明的前景。

起门来封闭运行,而是通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通。”近年来,我国实行更加积极主动的开放战略,建设更高水平开放型经济新体制,形成更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放新格局。

12月18日,海南自由贸易港将正式启动全岛封关。这个被视作引领我国新时代对外开放的重要门户,即将为世界打开一扇充满无限可能的窗口。

2024年,我国22个自贸试验区以不到千分之四的国土面积,贡献了占全国约1/5的外商投资和进出口总额。以自贸试验区为引领,我国正加快完善制度型开放格局。

“十五五”规划建议指出,“积极扩大自主开放”。自主开放,强调主动而非被动。从发布《外商投资准入特别管理措施(负面清单)》,全面取消制造业领域外资准入的限制措施,到主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》等国际高标准经贸规则……我国开放能级不断跃升。

凌晨3时,郑州新郑国际机场北货运区依旧繁忙。一架货机平稳降落,来自欧洲的精密仪器静待出仓。不远处,来自马来西亚的榴莲已完成查验,数小时便可摆上北京的商超货架。

近年来,河南依托区位优势,瞄准“枢纽经济”持续发力——

对内,强化区域联动。“米”字形高铁四通八达,“空高联运”实现货物“一步换乘”;至青岛、宁波等铁海联运班列开行,出海口搬到“家门口”。

对外,织密立体通道。郑州—卢森堡“空中丝绸之路”搭建合作新桥梁,货运能力连年攀升;中欧班列累计开行超1.6万列,河南制造直达欧洲腹地。

“用好国内国际两个市场、两种资源,构建国内国际双循环相互促进的新发展格局,有利于以稳固的国内经济循环吸引全球要素资源,增强联动效应,实现更高质量、更为安全的发展。”中国社科院世界经济与政治研究所原党委书记王镭说。

海上巨轮穿梭,陆路“钢铁驼队”驰骋,空中航线织密成网,“云端”交易24小时在线……实践证明,一个更加开放的中国,将为世界带来更多机遇,也将在与世界的互动中,实现自身高质量发展。

“家门口”的出海口  
新体制提升新能级

长江上游,明月山麓,重庆两江新区果园港如明珠镶嵌。从曾经的散货码头成长为我国最大的内河“水铁公”多式联运枢纽港,果园港生动诠释了“通江达海”的内陆开放新范式。

前不久,一批来自云南的化工产品搭乘货轮抵达果园港后,经西部陆海新通道发往广西钦州港,再经海运抵达东南亚。与之前向东走长江水道,再转道东南亚相比,节约15天时间。

“以国内大循环为主体,绝不是关

兵眼观潮

物流架桥

■新疆军区某部干部 李 冰

“老李,你给女儿买的新裙子到了,我给你寄的保暖衣收到了吗?高原上气温低,你得多注意身体……”听着电话那头妻子的叮嘱,我看着手里的保暖衣,只觉一股暖意涌上心头。

“保暖衣刚收到,你们在家也要注意添加衣物……”和妻子寒暄几句,我便放下电话,准备继续忙手头的工作。窗外,阳光洒在远处的雪山上,泛着银光。海拔4200米的驻地,空气虽然稀薄,天空却格外澄明。

“我妈亲手做的卤鸡爪,冰袋还没化完呢,晚上可以解解馋了。”门外传来年轻参谋小王的声,我扭头看向窗外,营门口的邮政快递车还没走。“这是我刚买的新疆奶酪”“这是我买的牛肉干,寄给家里尝尝”……官兵你一言我一语,正围着快递员寄包裹。“扫码填信息,不要着急。”快递员一边说着,一边动作麻利地打包。

看着官兵脸上洋溢的笑容,我想起多年前初上高原时的情景。那时的219国道还多是“搓板路”,驻地也是“物流孤岛”,家里寄来的包裹只能靠地方送菜车捎带,如遇暴雪封山,一积压就是月余。母亲从库尔勒寄来的香梨,拿到手都已受潮、软烂。在乌鲁木齐的妻子线上购物,因页面显示“不包邮”,需要支付高昂邮费。

如今的便利,源于物流体系的日益完善:西安、乌鲁木齐、喀什等地建起多个集运仓,实现“全国集货、统一直发”;快递服务触角不断下沉,新疆偏远村镇也建起物流网点,快递可直达喀喇昆仑高原腹地;快递成本降低,“新疆包邮”的产品越来越多,内地寄往新疆的快递只需3至6天,疆内网购业务量逐年增长,同时内地居民也能更快品尝到库尔勒香梨、若羌灰枣等新疆特产。

从“运费比货贵”的无奈,到“好物跨山海”的便捷,我见证了新疆快递业的发展。营门口,满载包裹的快递车准备出发,将成边官兵的关怀和温暖送给妻小、双亲,也将亲情纽带得更紧。

(魏旭凯整理)

雪乡新貌

■北部战区陆军某部参谋 刘乃华

列车穿过长白山隧道,雪粒急促地敲打着车窗,远处已是银装素裹。我知道,家乡吉林白山,近在眼前了。

在我的记忆中,这里过去是土路,遇上大雪天,村民十天半个月出不了一次山,山货只能烂在地里。如今,高速公路通到山脚下,长白山隧道打通天险,沈白高铁串起吉辽山水。我从部队驻地回家,高铁转城乡公交,全程不过4个小时。风雪再大,也挡不住游子归乡的脚步。

交通的蝶变,让白山的旅游资源“活”了起来。过去,家乡的美“藏在深山”——长白山的雪、原始森林的雾凇,只有本地人知晓。如今,这里成了名副其实的网红打卡地。昔日闭塞的边关小城,风雪依旧,却已换了人间。

走进长白山冰雪大世界,冰雕城堡晶莹剔透,雪地摩托呼啸而过,来自全国各地的游客身着五颜六色的滑雪服,从雪道上飞驰而下,享受滑雪之乐。

“这要搁以前,谁敢想咱这山沟沟能引来这么多游客?”发小柱子向我介绍,“现在咱们有滑雪小镇、雾凇研学、朝鲜族民俗体验3大旅游板块,冬天有滑雪、马拉爬犁,夏天有森林漂流、避暑民宿。我开的民宿,旺季得提前一个月订房,年收入比以前地翻了几番。”

在民俗村里,我看到不少村民穿着传统服饰,向游客展示辣白菜腌制、打糕制作技艺;景区里的智能导览系统、线上购票平台让旅游更便捷,太阳能路灯照亮雪夜的步道,环保观光车穿梭其间。老支书告诉我,现在村里8成农户吃上“旅游饭”,曾经闲置的土房改成雪乡客栈,山货通过电商平台销往全国各地。冰天雪地里,处处涌动着消费活力。

夜幕降临,长白山下的滑雪小镇灯火璀璨,篝火晚会如期开场,不时传来游客的欢声笑语。从“路难行、货难出”到“交通畅、产业兴”,家乡的变化,反映着时代发展的脉动,也寄托着乡亲们奔向美好生活的幸福期盼。

(蒋德红整理)

我国深入实施提振消费专项行动

“十五五”规划建议指出,深入实施提振消费专项行动。党中央、国务院高度重视消费工作,作出系列决策部署。各部门认真贯彻落实,促进供需衔接,推动更多优质消费品进入百姓生活,更好满足人民美好生活需要。

抓政策

激发消费潜力

- 实施消费品以旧换新,让更多绿色、智能消费品进入千家万户
- 今年前10个月,消费品以旧换新带动销售额超2.4万亿元,惠及超3.6亿人次
- 1至10月
- 新能源汽车零售量达到1015万辆,同比增长21.9%
- 推动出台优化离境退税、促进健康消费、开展茧丝绸产业“东绸西国”等政策举措,不断释放扩消费、惠民生政策红利

抓活动

营造消费氛围

- 围绕精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演四大板块,开展精品首发季、精品消费月、国际消费季、老字号嘉年华等20余项专题活动
- 举办进博会、消博会等国际性展会,搭建全球消费精品展示交易平台,联通中国和世界市场

抓载体

创新消费场景

- 加快完善现代商贸流通体系,实施零售业创新提升工程
- 深化国际消费中心城市培育建设,支持上海、北京、广州、天津、重庆等城市打造具有全球吸引力的消费环境

资料来源:国新办新闻发布会 版式设计:王秋爽