

聚焦“十五五”·新图景新征程

内联外通天地宽

——我国加快构建新发展格局新闻观察

■本报记者 陈 涵

购物车里的畅销品

新需求蕴含新机遇

当前，“双十一”消费余热未消，一些消费者已将目光投向即将到来的“双十二”乃至“年货节”。

北京市民张女士的购物车里，从智能音箱到扫地机器人，多是时下的畅销品。与此同时，某头部电商平台发布的“双十一”捷报显示，2025年AI产品销量迎来爆发，AI音箱、AI电脑等成交额同比增长均超100%。

从两者的“不谋而合”中，可以窥见当下消费新动向——除日用品外，人们对生活品质的追求与日俱增。

户外爱好者“全副武装”，从单车到帐篷，从导航设备到急救包，行头齐全；上班族更加注重养生，从针灸理疗到瑜伽课、冥想课，“只有想不到，没有买不到”；年轻人更加追求“独一无二”，愿意花费数小时在陶艺店制作一个杯子，或在抢到限量版潮流玩具后，进行二次创作。从以前更侧重商品本身的实际性，到愈发注重消费带来的情绪价值，他们更渴望通过消费获得情感共鸣与心理满足。“我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段，基本满足了人民美好生活需要。”工信部副部长谢生远说。

近日，工信部等6部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》。适配，就是消费者想要什么、喜欢什么，政策就引导鼓励企业琢磨什么、生产什么。

面对“洗衣机分区”的愿望，某电器企业推出一机三筒洗衣机；直面“续航差”的抱怨，新能源汽车产业链携手攻关，100公斤固态电池试验续航有望突破1000公里……消费者“点题”，企业“出招”，产业“破局”，新需求牵引新供给，新供给撬动新消费，共同将市场的涓滴细流汇聚成产业升级的澎湃浪潮。

内部可循环、内需为主导，是大国经济的独有优势。“十五五”规划建议指出，“坚持扩大内需这个战略基点”“促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性”。

2024年，黑龙江哈尔滨一跃成为冰雪旅游的“顶流”。新的冰雪季如约而至，“哈尔滨”再次带来新惊喜。

日前，黑龙江省体育局宣布，首届黑龙江省冰雪运动超级联赛将于2025年12月至2026年3月冰雪季期间举行，联赛以群众体育项目为主。赛事期间将同步推出美食节、展销会等融合活动，打造“赛事+美食”“赛事+特色市集”等多元消费场景。

“赛事经济”通过“体育+”思维激活多元消费活力；“票根经济”通过票务价格的“减”，换来综合消费的“增”；“夜间

经济”让城市的束束灯光成为文旅行业的“第二战场”……今年，我国深入实施提振消费专项行动，加快培育服务消费新增长点。前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率为53.5%，内需“压舱石”作用愈发明显。



“中国市场是个海洋”，海洋之稳，稳在无惧风雨。中国市场之稳，稳在底盘。迈向“十五五”，大力提振消费，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚，中国经济巨轮将无惧风雨、破浪前行。

金属材料“重塑金身”

新科技催生新业态

在我国神话中，“重塑金身”的故事流传已久。现实中，科学家们也在探索一个相似课题——给材料“换身”。

今年3月，中国科学院物理研究所宣布，该所研制出单原子层金属，厚度仅为头发丝直径的二十万分之一，开创二维金属研究新领域。

金属材料的“降维”，展现原始创新的“升维”。“十五五”规划建议指出，加强原始创新和关键核心技术攻关。这是为了尽快突破“卡脖子”问题，筑牢科技支撑引领的根基。

成立仅7年，北京智源人工智能研究院走出的人才，已相继创办10多家具有关键技术能力的人工智能企业，其中1家估值逾百亿元、5家逾10亿元。

成功的秘诀何在？在人工智能热潮席卷全球的当下，该研究院仍将一些相对冷门的基础理论作为重要研究方向。科学有自己的发展规律，颠覆性创新成果往往就在“冷门”处。”院长王仲远说。

“科技自立自强是促进发展大局的根本支撑，是确保国内大循环畅通、塑造我国在国际大循环中新优势的关键。”进入“创新爆发期”的中国，瞄准世界科技前沿，不断取得重大原创性成果。

前不久，两则关于创新的消息引发关注。

一则是某新兴科技企业发布新一代仿生机器人。当年，由于资金限制，企业没有选择主流的液压驱动方案，而是押注成本更低的电驱动方案。如今，企业硬是把支流技术路线做成行业主流，打造出更具性价比的产品。

另一则是2025湾区半导体产业生态博览会，我国自主研发的新一代超高速实时示波器发布，其带宽突破90吉赫兹，打破国外长期技术封锁，将为下一代通信、人工智能等领域研发提供重要支撑。

科技创新能够催生新产业、新模式、新动能。今年前三季度，我国规模以上高技术制造业增加值同比增长9.6%，信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长11.2%，科技创新引领智能化升级、新产业、初创企业茁壮成长。

构建新发展格局要求增强自主创新能力，这为高质量发展注入强劲

动力。

目前，中国拥有26个全球百强科技创新集群，位居世界第一。多地积极打破学术、产业和政府间的界限，形成“产学研”无缝衔接模式。成都围绕四川大学等9所高校组建成果转化专班；北京打造“三城一区”创新主平台和中关村创新主阵地；上海组建政府团队，带着想法找企业，按需服务……通过深化“产学研”合作，科技创新与产业升级实现深度融合。

2025年初，一则新旧列车同框的画面引发广泛讨论。“复兴号”超越“和谐号”的瞬间，令人感慨“时代列车”也似这般一往无前。展望“十五五”，只要创新步履不停，中国经济将在高质量发展的轨道上驶向更广阔未来。

“家门口”的出海口

新体制提升新动能

长江上游，明月山麓，重庆两江新区果园港如明珠镶嵌。从曾经的散货码头成长为我国最大的内河“水铁公”多式联运枢纽港，果园港生动诠释了“通江达海”的内陆开放新范式。

前不久，一批来自云南的化工产品搭乘货轮抵达果园港后，经西部陆海新通道发往广西钦州港，再经海运抵达东南亚。与之前向东走长江水道，再转道东南亚相比，节约15天时间。

“以国内大循环为主体，绝不是关

起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通。”近年来，我国实行更加积极主动的开放战略，建设更高水平开放型经济新体制，形成更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放新格局。

12月18日，海南自由贸易港将正式启动全岛封关。这个被视作引领我国新时代对外开放的重要门户，即将为世界打开一扇充满无限可能的窗口。

2024年，我国22个自贸试验区以不到千分之四的国土面积，贡献了占全国约1/5的外商投资和进出口总额。以自贸试验区为引领，我国正加快完善制度型开放格局。

“十五五”规划建议指出，“积极扩大自主开放”。自主开放，强调主动而非被动。从发布《外商投资准入特别管理措施（负面清单）》，全面取消制造业领域外资准入的限制措施，到主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》等国际高标准经贸规则……我国开放级不断跃升。

凌晨3时，郑州新郑国际机场北货运区依旧繁忙。一架货机平稳降落，来自欧洲的精密仪器静待出仓。不远处，来自马来西亚的榴莲已完成查验，数小时后便可摆上北京的商超货架。

近年来，河南依托区位优势，瞄准“枢纽经济”持续发力——

对内，强化区域联动。“米”字形高铁四通八达，“空空联运”实现货物“一步换乘”；至青岛、宁波等铁海联运班列开行，出海口搬到“家门口”。

对外，织密立体通道。郑州—卢森堡“空中丝绸之路”搭建合作新桥梁，货运能力连年攀升；中欧班列累计开行超1.6万列，河南制造直达欧洲腹地。

“用好国内国际两个市场、两种资源，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，有利于以稳定的国内经济循环吸引全球要素资源，增强联动效应，实现更高质量、更为安全的发展。”中国社科院世界经济与政治研究所原党委书记王玉雷说。

海上巨轮穿梭，陆路“钢铁驼队”驰骋，空中航线织密成网，“云端”交易24小时在线……实践证明，一个更加开放的中国，将为世界带来更多机遇，也将与世界的互动中，实现自身高质量发展。

图①：一艘货轮驶向广西钦州港码头。截至11月底，西部陆海新通道班列累计发送集装箱货物突破500万标箱，保持强劲增长势头。

新华社记者 张爱林 摄

图②：在位于吉林省吉林市的中旅松花湖度假区，工作人员引导滑雪爱好者有序下缆车。近日，地处“冰雪黄金纬度带”的吉林省省内多处滑雪场正式“开板”运营，吸引全国雪友纷至沓来。

新华社记者 许畅 摄



物流架桥

■新疆军区某部干部 李冰

“老李，你给女儿买的新裙子到了，我给你寄的保暖衣收到了吗？高原上气温低，你要多注意身体……”听着电话那头妻子的叮嘱，我看着手里的保暖衣，只觉一股暖意涌上心头。

“保暖衣刚收到，你们在家也要注意添加衣物……”和妻子寒暄几句，我便放下电话，准备继续忙手头的工作。窗外，阳光洒在远处的雪山上，泛着银光。海拔4200米的驻地，空气虽然稀薄，天空却格外澄明。

“我妈亲手做的卤鸡爪，冰袋还没化完呢，晚上可以解解馋了。”门外传来年轻参谋小王的声音，我扭头看向窗外，营门口的邮快递车还没走。“这是我刚买的新疆奶茶”“这是我买的牛肉干，寄给家里尝尝”……官兵你一言我一语，正围着快递员寄包裹。“扫码填信息，不要着急。”快递员一边说着，一边动作麻利地打包。

看着官兵脸上洋溢的笑容，我想起多年前初上高原时的情景。那时的219国道还多是“搓板路”，驻训地也是“物流孤岛”，家里寄来的包裹只能靠地方送菜车捎带，如遇暴雪封山，一积压就是月余。母亲从库尔勒寄来的香梨，拿到手都已发潮、软烂。在乌鲁木齐的妻子线上购物，因页面显示“不包邮”，需要支付高昂邮费。

如今的便利，源于物流体系的日益完善：西安、乌鲁木齐、喀什等地建立起多个集运仓，实现“全国集货、统一直发”；快递服务触角不断下沉，新疆偏远村镇也建起物流网点，快递可直达喀喇昆仑高原腹地；快递成本降低，“新疆包邮”的产品越来越多，内地寄往新疆的快递只需3至6天，疆内网购业务量逐年增长，同时内地居民也能更快品尝到库尔勒香梨、若羌灰枣等新疆特产。

从“运费比货费”的无奈，到“好物跨山海”的便捷，我见证了新疆快递业务的发展。营门口，满载包裹的快递车准备出发，将戍边官兵的关怀和温暖送给妻小、双亲，也将亲情纽带系得更紧。

（魏旭凯整理）

雪乡新貌

■北部战区陆军某部参谋 刘乃华

列车穿过长白山隧道，雪粒急促地敲打着车窗，远处已是银装素裹。我知道，家乡吉林白山，近在眼前了。

在我的记忆中，这里过去是土路，遇上大雪天，村民十天半个月出不了次山，山货只能烂在地里。如今，高速公路通到山脚下，长白山隧道打通天险，沈白高铁串起吉辽山水。我从部队驻地回家，高铁转城乡公交，全程不过4个小时。风雪再大，也挡不住游子归乡的脚步。

交通的蝶变，让白山的旅游资源“活”了起来。过去，家乡的美“藏在深闺”——长白山的雪、原始森林的雾凇，只有本地人知晓。如今，这里成了名副其实的网红打卡地。昔日闭塞的边关小城，风雪依旧，却已换了人间。

走进长白山冰雪大世界，冰雕城堡晶莹剔透，雪地摩托呼啸而过，来自全国各地的游客身着五颜六色的滑雪服，从雪道上飞驰而下，享受滑雪之乐。

“要搁以前，谁敢想咱这山沟沟能引来这么多游客？”发小柱子向我介绍，“现在咱们有滑雪小镇、雾凇研学、朝鲜族民俗体验3大旅游板块，冬天有滑雪、马拉爬犁，夏天有森林漂流、避暑民宿。我开的民宿，旺季得提前一个月订房，年收入比以前种地翻了几番。”

在民俗村里，我看到不少村民穿着传统服饰，向游客展示辣白菜腌制、打糕制作技艺；景区里的智能导览系统、线上购票平台让游客更便捷，太阳能路灯照亮雪夜的步道，环保观光车穿梭其间。老支书告诉我，现在村里8成农户吃上“旅游饭”，曾经闲置的土房改成雪乡客栈，山货通过电商平台销往全国各地。冰天雪地里，处处涌动着消费活力。

夜幕降临，长白山下的滑雪小镇灯火璀璨，篝火晚会如期开场，不时传来游客的欢声笑语。从“路难行、货难出”到“交通畅、产业兴”，家乡的变化，反映着时代发展的脉动，也寄托着乡亲们奔向美好生活的幸福期盼。

（蒋德红整理）

我国深入实施提振消费专项行动

“十五五”规划建议指出，深入实施提振消费专项行动。党中央、国务院高度重视扩消费工作，作出系列决策部署。各部门认真贯彻落实，促进供需衔接，推动更多优质消费品进入百姓生活，更好满足人民美好生活需要。

抓政策

激发消费潜力

●实施消费品以旧换新，让更多绿色、智能消费品进入千家万户

●今年前10个月，消费品以旧换新带动销售额超2.4万亿元，惠及超3.6亿人次

1至10月

●新能源乘用车零售量达到1015万辆，同比增长21.9%

●推动出台优化离境退税、促进健康消费、开展茧丝绸产业“东绸西固”等政策举措，不断释放扩消费、惠民生政策红利

抓活动

营造消费氛围

围绕精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演四大板块，开展精品首发季、精品消费月、国际消费季、老字号嘉年华等20余项专题活动

举办进博会、消博会等国际性展会，搭建全球消费精品展示交易平台，联通中国和世界市场



抓载体

创新消费场景

加快完善现代商贸流通体系，实施零售业创新提升工程

深化国际消费中心城市培育建设，支持上海、北京、广州、天津、重庆等城市打造具有全球吸引力的消费环境

资料来源：国新办新闻发布会 版式设计：王秋爽



②



①