

# 融入百姓生活 成为身边风景

——河北省市县三级推进国防动员宣传教育阵地建设记事

■徐利波 李 哲 梁 路

听“国动小先锋”卡通人物讲故事、站在国防特色景观雕塑处拍照留影、坐在太阳能座椅上边给手机充电边了解国防知识……初冬时节，河北省多个市县的国防动员主题展馆、社区、公园、基地等，吸引居民游客前来打卡，成为燕赵大地上的一道亮丽风景线。近年来，河北省、市、县三级建成一批国防动员宣传教育阵地，推动国动知识飞入寻常百姓家。

2022年，河北省国防动员办公室挂牌成立，职责任务由人民防空向国防动员拓展，宣传教育也要同步调整。“虽然宣传教育的方式方法有很多，但建成看得见、摸得着的阵地必不可少。”按照这一思路，河北省国动办将建设固定的宣教阵地作为一项“硬指标”推动落实。

该省国动办率先行动，利用机关闲置空间打造国防动员展厅。展厅运用实物、图文、模型、影像等方式，介绍我国国防动员建设发展情况，以及河北历史上党领导人民支援抗日战争、解放战争、抗美援朝战争中的经典事例，展示新时代多个行业做好国防动员准备的先进成果，让参观者全面深入了解国防动员是什么、干什么、谁来干等基本问题。

“以前对国防动员的理解仅仅停留在人民防空上，参观完这座展厅才知道，它还包括医疗救护、运输输送、物资保障等跟各行各业密切相关的很多任务。”一些省直单位人员走出展厅后表示，自身工作也与国防动员紧密联系，应当把准备工作融入日常，做到有备无患。

受场地、经费等因素制约，很多基层单位没有条件建设“独门独院”的国防动员宣教阵地。河北省国动办指导市、县两级国动办因地制宜、多措并举，按照时间节点完成国防动员宣教阵地建设任务。

在公园内打造新景点。元氏县、武强县、磁县等地，依托县城中心公园建成国防动员主题公园，既提高了现有公园利用率，又减少了土地、资金投入。主题公园内错落有致地设置宣传栏和互动项目，以生动活泼的方式介绍人民武装动员、人民防空动员、科技动员等建设发展情况，让人们在游园赏景过程中增强国防观念。

坐落在保定市东湖公园内的国防动员宣教基地，包括主题风景墙、装备模型、便民设施等20多个展项，其中不乏匠心之作。如一条长廊的顶部采用镂空设计，当阳光洒下时，古今英雄人物形象、各类武器装备等顶部图案，便会一一投射到地面，引来不少游客走近细看。

与学校教育相结合。2025年全国国防教育月期间，邢台市国防动员宣教馆建成启用。该馆位于邢台学院科研楼4层，展陈面积1000多平方米，是集国防成就展示、动员知识普及和应急技能培训等功能于一体的综合性宣教平台。

“这座宣教馆与学院军事课教学有机结合。”邢台市国动办相关负责人介绍，他们与学院共同维护管理该馆，并不断丰富完善内容，使宣教馆保持了较高的建设水平和利用率。

用好人防工程特色资源。石家庄市通山防空洞，是全省单体面积最大的早期人防工程。该市国动办对其整修装修，采取“以洞说洞”的方式，建成一座人民防空特色鲜明的国防动员宣教场馆。他们运用声光电、全息互动投影等技术，打造了20多处灯光秀，辅以近百块宣传展板，在4公里长的地下工程内详细介绍人防、国防知识。

人防工程冬暖夏凉，是市民群众避暑纳凉、体验国防工程的好去处。“人防工程被称为‘地下长城’当之无愧。”“让前辈们用心血和汗水打造的防护工程焕发青春活力。”一些参观者在留言簿上这样写道。

融入社区宣传教育工作。唐山市、张家口市、廊坊市等地，在部分社区建成以国防动员为主题的雕塑、游戏转盘、文化长廊、打卡相框等，丰富了社区文化元素和居民日常生活，让大家在潜移默化中加深对国防的理解和感情。

积极向农村拓展。内丘县国动办在金店镇西文孝村村委建成“国防动员教育小院”，在侯家庄乡大鹤石村建成荣军宣传墙，用村民喜闻乐见的方式，宣传各类国防法律法规，展示十里八乡涌现的部队优秀官兵事迹，营造热爱国防、支持部队、尊崇军人的良好氛围。

当工作人员在县城公园特别是社区、村委会内立起一组大喇叭、设置试听防空警报项目时，也曾有过担心：会不会影响村民休息？后来大家发现，担心是多余的，国动办运用技术手段

解决了警报扰民问题。一方面，试听者只有说出特定的口令，设有语音识别系统的警报器才会启动，防止了误鸣；另一方面，警报器依靠太阳能充电和光感系统运行，白天试听的警报声传播半径控制在5米以内，晚上不会发出声响。

先进的科技手段，被广泛用于河北省各地国防动员宣教阵地建设中：主题公园、社区里的一些座椅，可以为手机无线充电，到了晚上不仅能亮灯，还能做到人来灯亮、人走灯灭，新鲜感让大家对座椅上印刻的国防知识倍加关注；一些电子屏幕，从左侧看是健身标语，从右侧看则是国防标语，吸引观众驻足良久……

有关部门还设计制作了一组“国动小先锋”卡通人物雕塑：一身迷彩服，头盔上镶嵌醒目的国防动员标志，精神饱满、表情欢喜，“所到之处”引人注目。更令人惊奇的是，刚刚走到它的面前，“国动小先锋”就主动向来人问好，并结合周边设置普及国防知识。一些社区居民反映，现在“国动小先锋”成了孩子们户外活动时的可爱“小伙伴”。

设计人员还注重引进当地的国防元素。邯郸市的磁州窑远近闻名，他们在国防动员主题公园、社区内摆放磁州窑代表作模型，模型上印刻相应国防知识；抗日战争时期，狼牙山五壮士、雁翎队等故事发生在保定市，该市国动办以多种方式讲述抗战故事，引导人们不忘历史、居安思危。

各地国防动员宣教阵地既体现了鲜明的国防特色，又巧妙融入周边环境，并始终获得相关部门大力支持。河北省国动办相关负责人表示，今后将会同相关部门继续管好用好国防动员宣教阵地，使其成为全省国防教育的亮丽名片。

## 动员之声

党的二十届四中全会提出：“加快国防动员能力建设。”国防动员是现代国防的重要标志，是经济建设和国防建设的桥梁纽带，是打赢未来战争的重要战略支撑。国防动员贯通平时与战时、联接军队和地方、涉及经济社会方方面面，从哪里着手、怎样深入推进、如何落地落实，始终是各级国动成员单位着力研究解决的现实课题。俗话说：“因风吹火，顺纹劈柴。”应科学分析、深刻把握国防动员特点规律，据此形成前瞻性针对性思路举措，切实推动国防动员高质量发展。

第一，国防动员谋划应体现战略牵引性。作为一体化国家战略体系和能力的重要组成部分，国防动员并非独立活动，是国家安全战略在国防领域的一种具象化呈现。换言之，国防动员从目标设定到资源调配，均应以国家安全战略需求为遵循和牵引。

2025年2月28日，习主席在中共中央政治局第十九次集体学习时强调，总体国家安全观是建设更高水平平安中国的重要遵循，必须坚定不移贯彻。国防动员系统应据此突破传统军事范畴，将民事应急、灾害救援、网络安全等纳入其中、统筹推进，建立健全与国防安全需要相适应、与经济社会发展相协调、与突发事件应急机制相衔接的国防动员体系，增强国防动员能力。

第二，国防动员准备应体现平战衔接性。从一定角度说，国防动员解决的是战时需求突发性与平时潜力分散性的矛盾。如果平时准备与战时实施脱节，那么战时极易出现动员无序、潜力难转化等问题。平时应通过扎实的潜力、预案、法规等各项准备，疏通平战衔接的堵点卡点，努力实现平战结合、平战一体。

潜力准备，就是建立常态化统计调查机制，将分散的资源分类建档，明确可动员的数量与路径；预案准备，就是依据前方和部队需求，制定详细的动员计划与流程，遇有情况确保能够依案行动；法规准备，就是通过国家立法、出台地方性法规，明确动员主体责任、动员对象义务与权益保障，为将动员潜力快速转化为保障实力提供法律支撑。

第三，国防动员行动应体现多域协同性。具有智能化特征的信息化局部战争，使国防动员从单一领域、单一主体的线性模式，转向军地联动、多域融合的体系化模式，其效能高低取决于多种力量的协同程度。从实际情况看，完整的国防动员体系主要包含潜力储备、转化机制、投送保障等模块。潜力储备是基础，需整合人力、物资、设备等分散资源，形成可调用的潜力库；转化机制是关键，通过需求牵引、预案设计、指挥调度，将潜力转化为保障能力；投送保障是末端，依托交通、物流、通信网络等，确保潜力转化后精准抵达需求点位。

各个模块环环相扣、浑然一体，任何一个模块与其他模块协调不畅，均会导致动员链断裂。如资源调配不同步可能造成供需错配，投送保障滞后则将前功尽弃。因此，提升动员效能必须强化协同思维，通过构建统一指挥协同平台打破军地壁垒，建立资源共享机制实现潜力数据互通，优化流程衔接确保潜力储备、转化、投送各个环节无缝对接，最终撬指成拳形成体系化动员能力。

第四，国防动员效果应体现科技创新性。科技水平决定动员的精准度与快反力。传统动员依赖规模叠加，通过扩大人力、物资动员范围弥补精准度不足，而现代科技通过对动员全流程的赋能，可从根本上弥补这一不足。大数据技术可对各行各业动员潜力进行精准

# 国防动员特点规律浅探

■王 键 王世伟

画像，通过整合人口、产业、交通等数据，快速锁定符合需求的动员对象与物资，避免“广撒网式”动员导致资源浪费。物联网技术实现动员过程可视化管控，实时追踪物资运输轨迹、人员集结状态，确保动员过程可追溯、可调控。人工智能技术则支撑动员方案动态优化，通过预判动员需求波动，提前调整潜力资源储备与投送计划。

“良弓在手，贵在速发。”相关部门应及时引进新技术、新设备、新材料，使动员响应速度更快、资源匹配更准、效能发挥更优，推动国防动员切实由数量规模型向质量效能型、由人力密集型向科技密集型转变。

第五，国防动员落实应体现全民参与性。“军民团结如一人，试看天下谁能敌。”在波澜壮阔的中国革命战争和反侵略战争中，党领导发动广大人民群众以极大的热情支援前线、拥军优属，谱写了“军队打胜仗，人民是靠山”的恢宏篇章。新征程上，我们必须继续发扬人民战争思想，为维护国家主权、统一、领土完整、安全和发展利益凝聚强大合力。

深化全民国防教育，增强全民国防观念，使关心国防、支持部队、尊崇军人成为全社会的思想共识和自觉行动。依据法律法规，建立健全军人、退役军人、预备役人员、民兵等荣誉体系，维护各类动员对象合法权益，增强他们投身国防建设的光荣感使命感。把握新时代条件下人民战争的新特点新要求，坚持平战一体、前后方一体、军民一体，深入挖掘蕴藏在人民群众中的优质潜力，为未来人民群众参战支前、开展多种形式斗争提供广阔舞台，系统提升我国应对战略风险、维护战略利益、实现战略目的的整体实力。

（作者单位：陆军指挥学院）



图①：河北省赤城县白河湾国防动员主题公园内，两位游客在转动国防动员知识大转盘。



图②：河北省石家庄市华夏小学国防动员展厅内，学生排队体验模拟驾驶飞机互动项目。



图③：河北省邯郸市峰峰矿区理悦府国防动员主题社区内，“国动小先锋”卡通人物雕塑引人注目。

河南省驻马店市军供站——

## 变“坐等上门”为“靠前服务”

■宁新领 李红军

“红烧鲤鱼、卤鸡腿、胡辣汤……”近日，途经豫南某地的陆军某部官兵，吃上了色香味俱佳的军供餐，餐食是河南省驻马店市军供站从100公里外送过来的。近段时间，该站人员多次驱车近百公里，为过往、驻训部队官兵前送熟食，受到官兵好评。

过去，该军供站大多是坐等部队上

门、单纯依靠站内保障。“部队在哪里遂行任务，我们就努力在哪里实施保障。”驻马店市军供站负责人介绍，在上级部门支持下，他们积极创新保障模式，探索由站内保障向站外保障拓展的新路子。

多功能切肉机、炒菜机器人、自动化烤箱等“智慧厨房”系统的配备，大幅提

高了烹饪效率。“过去8名厨师忙2小时，做出300份套餐；现在4名炊事员1小时就能完成同样任务。”工作人员陈芳说，效率提上来了，才有前送热食的底气。

饭做得快，送得也快。该站挑选几名年龄10年以上的退役军人组成“老兵车队”，担负餐食前送任务；并为车队配备保温箱，使军供餐送到部队官兵手中

时，仍是热乎的。

既要有速度，又要有温度。一次，部队官兵反映官保鸡丁这道菜偏辣，该站厨师当天就调整了配方。通过建立意见反馈机制，2年来他们改进了20多道菜品的制作方法。如今的军供菜单上，既有汝南鸡肉丸子、汴京烤鸭等河南特色菜，也有10多种大众家常菜，东北籍官兵爱吃的猪肉酸菜炖粉条、广东籍战友喜欢的白灼菜心等菜肴，部队官兵都能找到他们订做。

在条件允许的情况下，该站在过往部队休息点、驻训点附近设置临时制餐点，省去送餐时间，进一步提高饭菜质量。他们还与实力强、信誉好的餐饮企业签订协议，任务量大时，组织餐饮企业共同上岗服务官兵，保证子弟兵吃上可口的热乎饭。



近日，西新联勤保障中心业务部门派出技术保障骨干，为一线部队开展野营装备器材巡检维修服务。

孟 钊摄