相关链接

世界好,中国才会好;中国好,世界

推进"十四五"规划的5年间,中国 始终致力于与包括发展中国家在内的世

界各国共同发展、合作共赢,不断以中国 式现代化新成就为世界经济提供新机 遇,成为世界经济增长发动机、创新发展

策源地、共同繁荣促进者和开放型世界

这5年,中国为世界经济增长提供

海外社交媒体热议"中国游",国际 工商人士频频谈起"做多中国"……当代 中国高质量发展的壮丽画卷,正以更加

"十四五"期间,中国经济增量预计

超过35万亿元,相当于再造一个"长三

角"。中国不仅是世界第二大经济体,还

是全球制造业第一大国、货物贸易第一

大国、全球第二大商品消费市场以及外

汇储备第一大国,是150多个国家和地

会更好。

经济的坚定践行者。

动力源和稳定锚。

区的主要贸易伙伴。

可感可知的方式让世界赞叹。

10

"开放之约"汇聚发展浪潮

——从第八届进博会看我国高质量发展新图景

■本报记者 陈 涵



潮涌黄浦江,世界再瞩目。

10月中旬,一艘从秘鲁钱凯港启航、装有南美特 色工艺品的集装箱船跨越重洋,抵达上海洋山深水 港。作为第八届中国国际进口博览会(以下简称"进 博会")首批展品,它们承载着异国创业者的热切期 盼,驶入中国市场这片大海。

2025年11月13日 星期四

11月5日至10日,第八届进博会在上海举办。 155个国家、地区和国际组织参与,4108家境外企业 参展,整体展览面积超过43万平方米,规模再创新 高。"四叶草"国家会展中心(上海),再次见证中国与 世界共赴"开放之约"。

党的二十届四中全会突出做强国内大循环,对建 设强大国内市场、加快构建高水平社会主义市场经济 体制作出部署,同时提出拓展国际循环,扩大高水平 对外开放,开创合作共赢新局面。第八届进博会是全 会召开后举办的首场重要经济外交活动。办好本届 进博会,是进一步扩大经贸"朋友圈"的重要举措。

"开放之约"汇聚发展浪潮。8年间,老朋友如约 而至,新朋友纷至沓来,进博会的舞台愈加宽广,开放 共赢的浪潮愈加澎湃。

漫步进博会展馆,全球首发、亚洲 首秀、中国首展等字眼,成为一道亮丽 风景线-

一家医疗器械企业推出在亚洲首 发首展的极速能谱血管造影系统,2.5 秒内即可清晰捕捉以往难以发现的微 小肿瘤,帮助医生以亚毫米级超高精度 完成微创治疗;

一家药企创新推出沉浸式互动体 验,观众戴上空间计算显示设备"穿越" 至微观世界,以第一视角观察创新药物 在人体内的"旅程"……

今年进博会上,首发首秀的展品 琳琅满目。新型磁悬浮压缩机、应对 严苛腐蚀环境的快干涂料、锂离子电 池导电添加剂……众多首次参展的细 分领域领军企业,推出一系列"硬核"

中国缘何成为吸引全球创新要素的

汗水浸湿发梢、肌肉微微颤抖、呼 吸变深变长……参加完某品牌在进博 会举办的特别活动——"一起好状态, 热汗瑜伽"后,一位参观者不禁感慨: "跟兴趣相近的伙伴一起运动,像是参 加了一场沉浸式社群活动,我会考虑为 这样的服务买单。"

一场活动,折射出中国消费风尚的

"在健康中国理念引领下,越来越 多人愿意参与健身、社交活动,注重消 费体验和情绪价值。"面对中国市场蓬 勃发展的新型消费,该品牌负责人说。

在本届进博会上,不少企业敏锐捕 捉中国消费市场新动向,通过设置相关 主题展区、举办推介活动等,展示契合 新消费理念的新场景---

医疗展区聚焦银发经济,集中展示

来自秘鲁的手工艺人马马尼没想 到,祖祖辈辈做的羊驼毛手工制品打开 中国市场后,给自己的生活带来了巨大

2018年,马马尼一家手工制作的羊 驼玩偶登上首届进博会的展台。仅仅 9平方米的展位上,憨态可掬、轻盈柔 软的"小羊驼"引来络绎不绝的参观者, 准备了好几个月的近千只玩偶被抢购 一空。

此后,"小羊驼"成了8届进博会的 "全勤生",不仅展台面积扩大4倍,相关 产品还进驻中国20多个城市的商场。 马马尼一家12口人,订单一年到头做不 完,家里的老房子变成三层小洋房,今 年还添置了两辆崭新的越野车……

创新创造的首秀场

供需升级的实践场

世界共享的大市场

磁力场?数据会告诉你答案:全球创新 指数排名跃升至第10位,24个创新集群 成为全球百强,国内有效发明专利数量 突破400万件……中国拥有方兴未艾的 科技创新热潮、完备的制造业产业链供 应链体系,以及开放包容的社会环境,在 全球创新链中的重要性与日俱增。

一个趋势值得关注:今年以来,越 来越多跨国企业加大在华研发投入,设 立研发中心的步伐不断加快。截至今 年1月,北京外资研发中心数量达221 家;截至今年9月,上海外资研发中心数

康复辅助器具、适老产品、睡眠修复科

技等;消费品展区首次设置宠物主题展

示区,场景化呈现全球优质"宠物经济"

产品……本届进博会引入银发经济、冰

雪经济、体育经济等新消费领域,导入

数字消费、健康消费等新平台,助力扩

求引领新供给,以新供给创造新需求

"十五五"规划建议提出,"以新需

近年来,作为进博会固定举办城市

区,来自最不发达国家的企业达163家,

同比增长23.5%;扩容非洲产品专区,支

持非洲建交国用足用好相关关税政策,

智利车厘子……借助进博会这一平台,

这些远隔重洋的"全球好物",一路保

厄瓜多尔红皮蕉、马来西亚榴莲、

进博会是产品展示的舞台,也是中

非洲企业参展数量同比增长80%。

鲜、漂洋过海,飞入寻常百姓家。

大商品和服务消费,发展新型消费。

"扩大优质消费品和服务供给"。

量达631家。"在中国深化科研布局,既 是看好这里的投资环境,也是看重这里 的创新环境。"一家跨国企业负责人说。

本届进博会国家展中国馆内,一批 展现中国式现代化建设最新成果的展 品亮相。月球科研站沙盘和"嫦娥五 号"月壤样本、6G应用场景裸眼 3D 展 示、脑机接口平台等前沿科技展项前,

绿色发展是高质量发展的底色。 展示461项新产品、新技术、新服务,新 一代信息技术与人工智能、绿色低碳等

的上海,把加快国际消费中心城市建设

和办好进博会一体推进,着力丰富消费

市场供给、提升消费能级。第八届进博

会期间,上海举办"2025精品消费月暨

上海迎进博消费嘉年华"活动,推出"进

博首发新潮流""精品惠购新场景""环

球美食新口味"等"申城五新"系列活

是当今世界最稀缺的资源,强大国内

市场是中国式现代化的战略依托。今

验区政策让产品顺利人驻国内电商平

台;不断完善的知识产权制度,为产品

专利图样注册提供便利……通过进博

会,我国持续优化营商环境,推动展品

变商品、展商变投资商、"头回客"变"回

头客"。德国一家制药企业相关负责人

说,得益于中国新药审评审批加速,去

年在进博会上展示的创新药,今年夏天

已在中国获批。

大国经济都是内需为主导,市场

动,进一步释放进博会溢出带动效应。

领域全球领军企业展示最新成果…… 本届进博会,创新、绿色特征格外突出, 中国大市场正成为全球创新的试验场、 利润场、应用场。

"绿色低碳发展理念已在中国深入 人心,这让我们的绿色低碳技术有了更 广阔的应用场景。"一家制造业企业参 展商说,本届进博会上,他们全球首发 了一款高温离心式热泵机组,促进工业 领域余热高效回收。"相较传统燃气供 热方式,该技术可降低供热能耗超 30%。"该参展商说。

创新合作的种子,正开花结果。近 年来,越来越多的"中国智造"深度融入 全球产业发展,众多跨国企业通过产业 链合作等方式与中国携手前行。"进博 会不仅是个展会,更像助推器,推动我 们与中国市场协同创新、共同成长。"不 少连续参展的企业说。

年以来,各地纷纷培育消费新增长点, 持续完善消费环境,促进消费市场稳

重点商圈打造沉浸式消费场景;广东 抢抓全运会消费时点,启动"粤享暖 冬 乐游广东"消费季活动;11月初启 幕的"成渝双城消费节"推出多条惠民 措施……一个个优质供给,衔接并激 发国内新需求,为壮大消费新增长点 提供强大动能。

数据显示,今年前三季度,最终消 费支出对我国经济增长贡献率达 53.5%,比上年全年提升9.0个百分点, 继续发挥经济增长主引擎作用。这充 分说明,中国市场不仅规模大,而且成 长性高,"投资中国不是可选项,而是必 选项"成为众多跨国企业的共识。

合规流程复杂而徘徊在中国市场外 该平台聚焦这些痛点,提供从市场准人 咨询、数字营销、跨境物流到渠道落地 的全套解决方案,帮助海外品牌在中国

从"走进来"到"卖出去",从"试一 试"到"扎下根",进博会为全球中小企 业涌入中国蓝海开辟新航道,也用实际 行动证明,"中国扩大高水平开放的决 心不会变,同世界分享发展机遇的决心 不会变,推动经济全球化朝着更加开 放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的

"十四五"时期,中国新增和扩大开 放口岸40个,基本形成水陆空立体化、 东中西全方位口岸开放布局;全面落实

北京推出全球首发节,联动全市

决心不会变"。

聚進"十四五"时期

上海开放成效

"十四五"时期,上海充分 发挥进博会高水平开放平台作用, 全力推进国际贸易中心提质升级, 开放枢纽门户功能有效提升,构 建国内国际双循环战略链接取得 明显成效。

制度型开放水平进一步提升

深化制度型开放试点, 一体推进浦 东引领区、临港新片区、虹桥国际 开放枢纽等建设

自贸试验区制度型开放80条措施 落地, 其中77项成果向全国推广

临港新片区在离岸贸易、跨境金融 等领域落地一系列制度创新成果

虹桥国际开放枢纽"引进来""走 出去"双向开放水平不断提升

贸易枢纽功能进一步增强

2024年

上海口岸贸易总额突破11万亿元, 较2020年增长26.5%

上海港集装箱吞吐量达5150万 标箱,连续15年位居全球首位

服务进出口达2521.7亿美元, 数字交付服务进出口达1095.3 亿美元

"十四五"期间/

建设全国首个"丝路电商"合作先 行区, 形成电子提单应用、国际数 据服务等10项制度创新成果

外商投资质量进一步提高

上海实际使用外资累计突破1000 亿美元

1060家、外资研发中心631 家,投资决策、研发创新、财资管

共赢方向发展。 未来,中国将始终是全球开放合作、

(新华社记者 宿 亮)

玉

这5年,中国为全球创新发展拓展

人形机器人跑马拉松、参加格斗 ……随着人工智能等技术不断发 展,中国持续向世界展示未来的种种 可能,为全球创新带来澎湃活力。

从"世界工厂"到"创新高地",中国完 成从技术引进方到创新策源地的转变。 越来越多跨国企业不仅把中国视为生产 基地和目标市场,更把中国作为全球研发 中心,利用中国大市场快速应用和迭代新 技术的优势,服务企业全球布局。

这5年,中国为全球共同繁荣注入

莱茵河畔的德国杜伊斯堡,货轮排 队停靠,火车鸣笛驶入场站,卡车搭载着 印有"渝新欧""义新欧"等字样的集装箱 往来奔驰……中欧班列开行让这座历史 悠久的港口活力满满。

从"大写意"到"工笔画",共建"一带 一路"已成为当今世界范围最广、规模最 大的国际合作平台。中国已与150多个 国家、30多个国际组织签署共建合作文 件。中老铁路、雅万高铁、蒙内铁路等项 目不断推进互联互通新格局,一大批"小 而美"民生项目落地生根,有效增进共建 国家人民福祉。

近年来,中国持续向世界分享中国 大市场机遇,给予所有同中国建交的最 不发达国家100%税目产品零关税待遇, 进博会累计意向成交额超5000亿美元。

这5年,中国为建设开放型世界经 济提供行动力。

"十四五"期间,中国通过务实行动, 为各国之间开放包容、合作共赢提供有 力支持,为全球南方国家发展提供更加

多元的平台和选择。 截至今年初,中国已与30个国家和 地区签署23个自由贸易协定。做大贸 易"蛋糕"的同时,中国积极推动改进国 际治理模式、推动建立"金砖+"合作模 式、宣布在世贸组织当前和未来谈判中

不寻求新的特殊和差别待遇…… 回望"十四五"时期,中国与世界持 续分享发展红利,以实际行动推动经济 全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、

共同发展的重要推动者,始终是各国拓 展商机的活力大市场,必将为人类繁荣 进步事业作出更大贡献。

