



中国国防报微信公众号

邮发代号 1-188
国内统一连续出版物号
CN 81-0002 / (J)
网址: http://www.81.cn

关注国家安全 助推国防建设

新时代新征程新伟业

精武“三记”

——河南省郑州市中原区人武部16块奖牌背后的故事

■ 齐 阳 雷亚男

这是一个阳光和煦的深秋上午。金色光影下，河南省郑州市中原区人武部会议室内，军委国防动员部“军事训练先进单位”、省军区“先进团级党委”、省军区“全面建设先进人武部”等16块奖牌格外醒目。

参加纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵式的中原区女民兵于晓琪、王秋玲，应邀来到区人武部座谈交流。

望着会议室满墙的荣誉，两位女民兵由衷感慨：“我们在阅兵场赢得的荣光，得益于咱们‘中原武装人’那股精气神！”

这番话引发大家共鸣，一幕幕争上龙虎榜、勇夺英雄旗的过往浮现眼前。

“纠偏”记

“偏了！”

一次反无人破袭行动训练刚开始，导演部就裁定重要目标遭“敌”无人机打击，防御行动失败。

原因是该区人武部军事科参谋在设置“硬打击”雷达参数时，方位角度偏离了15密位。

屏上差一毫，战场谬千里。为何如此粗疏大意？该区人武部领导发现，坐标之偏的背后是心思之偏。原来，这个参谋一直在考虑“向后转”，眼睛瞄着后路，心神自然脱离了“前线”。

尽管这件事发生在两年前，但该区人武部领导一直引以为鉴，时不时翻

出来警醒自己。

有的人员踏进练兵备战的“深水区”，脑子却徘徊在驾轻就熟的“舒适区”；有的在区人武部工作几年，武装工作仍没有入门；个别专武干部暮气沉沉，部分民兵松松垮垮……为破除这些萎靡之态、懈怠之气，铲除滋生“躺平式干部”土壤，该区人武部对现役和专武干部的工作状态、担当作为进行深入剖析，查摆出不思打仗的“和平症”、不求上进的“守摊症”、不谋创新的“恋旧症”等7种倾向性问题，逐一把脉会诊、对症下药。

气不可泄，劲不可松。今年以来，该区人武部持续深化政治整训，广泛组织理论课、教育课、分享课、警示课，开展根治怠政懒政的思想交锋，让“暮气”“躁气”“庸气”失去市场，让“干劲”“钻劲”“拼劲”蔚然成风。

“较真”记

“你们的防汛沙袋数量太少！”

“民兵装备编制表并没要求配沙袋，无标准可依……”

这是2020年，该区人武部领导到基层检查防汛工作时，与一位街道武装部长的对话。

“对标对的是战斗力，而不是编制表。编制表要求的必须配齐，实战需要的更要配齐！”检查归来，人武部党委“一班人”在议战议训会上研究决定，投入专项资金为19个街道配齐各

类应急物资器材。

一年后的7月20日，中原大地经受历史罕见的防汛大考，郑州内涝严重。该区人武部动用储备的2.2万余条沙袋筑起“生命堤坝”，护佑群众的生命财产安全。

“那次大灾大考给我们上了一堂深刻的战备教育课。”该区人武部领导郑重说道，“较真”要成为人武部应急应战中的工作作风。

2023年底，该区人武部承担省军区某项行动课目演示任务，准备时间只有37天。首长办公会上，有人提出，时间紧、任务重，将比较成熟的课目稍加修改就能过关。“给老套路披上新质外衣，虽然队伍庞大、热热闹闹，但含‘新’量和含‘战’量不高。”人武部领导严肃说道，较真求实，一切围绕提升战斗力。

随后，他们倒排工期，挂图作战。课目演示现场，机器狗隐蔽接敌、无人机定点打击、无人车伴随救护，精彩的实战演示获得上级肯定，也掀起一场“新域新质建设戒虚治假”的头脑风暴——该区人武部聚焦动员力量体系建设，充分挖掘辖区新域新质优势潜力，依托“专精特新”企业，编建编实多支高新技术民兵分队。

“争先”记

几年前，上级举办政治教员大比武，“英雄帖”发出后，该区人武部应者

寥寥。

一位在作战部队当过指导员的政工科干事，昔日见了任务就兴奋，如今到了人武部却不愿应战。

“为什么过去争当排头，现在甘于末游？原因主要在于缺乏创先争优氛围和奖惩机制。”该区人武部党委“一班人”统筹制定现役干部、文职人员、职工、专武干部、民兵骨干“五支队伍”定期考评奖惩机制，将干部履职尽责情况按标准细化打分，并纳入“双争”评比，与立功受奖、评先评优挂钩，持续激发干事创业热情。

去年7月，骄阳似火，炙烤中原。该区人武部代表省军区迎接上级群众性练兵考核，在黄河滩苦训一个多月，有现役干部和民兵骨干出现中暑症状，浊浪翻滚的黄河水见证了他们“轻伤不下火线”的战斗精神。“我还能上！”中暑严重的民兵班长张本超说什么也不肯下去休息，人武部领导只好使出“缓兵之计”：“你放心，你的岗位给你留着！”

滚烫血性赢得不俗战绩。这次考核，该区人武部获得中部战区方向第一名。

今年，该区人武部更是捷报频传：7名现役干部和民兵骨干参加省、市考核荣获2个第一、3个第二、2个第三；民兵高炮分队演训中首发命中目标、连续击落两架靶机；人武部政委登上省军区“身边的典型”交流会，分享敢于亮剑、勇于争锋的实践经验。



窗外秋风瑟瑟，室内暖意融融。

“当年在战场上，哪怕子弹打完了，我们也绝不后退半步……”在辽宁省军区锦州第一离职工休所会议室，92岁老兵闫洪喜神情并茂地为该干休所工作人员讲述战斗故事，会议室里不时响起热烈掌声。

闫洪喜是辽宁凤城人，1933年出生在普通农家。年幼时，家乡遭日寇铁蹄践踏，乡亲们流离失所，他曾亲眼看到抗联战士冒着生命危险保护老百姓。

15岁那年，闫洪喜瞒着家人报名参军，成为东北野战军的一名通信兵。辽沈战役中，他把机密文件贴胸藏好，在漆黑的夜里拼命奔跑，不知摔了多少跤；平津战役中，炮弹在身边爆炸，弹片划伤右臂，鲜血浸透军装，他全然不顾，及时将指令送达指挥所……

1988年，离休后的闫洪喜没有选择在家含饴弄孙，而是主动联系锦州的学校、社区及驻军部队，进行义务宣讲，他说：“好多战友为了新中国献出了宝贵的生命，他们的故事不能湮没在时光里、尘封在历史中。我要把他们故事，讲给更多人听。”

为讲好故事，闫洪喜针对不同人员类别撰写教案。给学生宣讲时，他选择“战壕里分冻饼”这样的故事，并带上当年在战场上用过的挎包等老物件；给官兵宣讲时，则结合当年的攻防路线讲战斗细节，帮大家更深刻理解战斗背后的战略考量。每次宣讲前，他都会仔细核对史料。一次，为还原“断粮3天传情报”的细节，闫洪喜辗转联系了3位老战友反复确认。在他看来，“讲述战友的故事，容不得半点含糊”。

30多年来，闫洪喜宣讲1200余场，受众超10万人次。去郊区学校，他凌晨5点起床赶公交，来回4个小时，拒绝派车接送；社区年轻人忙，他就周末上门，坐在小院里拉家常式宣讲；新兵入伍，他带军功章去，用自己的经历讲军人的初心使命。有人问他图啥，他指着军功章说：“就图这些记忆不能被遗忘！”

闫洪喜把家里一间小屋改成“工作室”，一张旧书桌，一摞摞战地日记、旧军装等老物件，把小屋塞得满满当当。一有时间，闫洪喜就坐在书

把『用命换来的记忆』讲给年轻人

■ 徐子宁 邹新江

辽宁省锦州市九旬老兵闫洪喜义务宣讲三十七载——

案前，整理宣讲笔记，“用命换来的记忆”如今已整整写满15个笔记本。

上图：闫洪喜为干休所工作人员讲述战斗故事。 王 峰 摄



近日，安徽省石台县人武部组织民兵应急分队开展专业课目训练，提升民兵应急处置能力。图为民兵进行电力应急抢修训练。 陶明杰 摄



员与机器狗协同发起冲锋。

柴均林 摄

甘肃省兰州市七里河区人武部助力乡村振兴

山沟沟飘出“百合香”

本报讯 毛兆凯、特约通讯员董浩文报道：深秋时节，寒意渐浓。甘肃省兰州市七里河区西果园镇青岗村百合种植基地，民兵们正与村民一起劳作。“多亏了人武部帮我们找销路，今年的百合一点都不愁卖！”百合种植户黄德胜乐呵呵地说。随着一箱箱带有泥土芬芳的百合装车发运，村民们喜笑颜开。

青岗村素有种植百合的传统，但此前，百合销售长期依赖收购商上门，议价空间小不说，遇到市场波动还会出现“丰收不增收”的情况。

七里河区人武部与该村结对帮扶后，决定将“畅通销售链路”作为突破口。他们充分发挥桥梁纽带作用，主动对接驻军部队、企事业单位、大型商超，建立“产地

直供+定点采购”合作机制。帮扶干部多次带着百合样品上门推介，最终与12家单位食堂、商超签订了长期供货协议。

种植户马占祥第一次给商超送货时，看着称重单上的数字高兴地说：“这一趟卖了400斤，价钱也合适，比以往多赚了不少！”

考虑到传统销售覆盖范围有限，该

人武部邀请退役军人电商创业者进村开展培训，从账号注册、产品拍摄到直播技巧，手把手教授村民。如今，该村已走出10余名“农民主播”，他们带着直播设备，在百合地里架起“田间直播间”，线上销售情况喜人。

为进一步扩大影响力，该区人武部协调西果园镇政府举办“百合文化节”，邀请企业家、农产品经销商走进村子，实地考察种植基地、体验采收过程。文化节上，该村现场签约50余单，还与两家电商平台达成“产地直采”合作。种植户杨建明指着墙上的销售网络图说：“以前卖百合靠‘等客上门’，现在线上线下都能卖。”

■本版责任编辑 王京育