

新时代新征程新伟业

辽宁省葫芦岛市军地联合打造“抗战老兵故事”公交专线—— 红色风景线点亮一座城

■刘鹏立 王 晴

“爸爸您看，这是抗战老兵的事迹。”

“王德玉，1926年5月出生，1945年3月参加八路军，曾参加抗日战争、解放战争和抗美援朝战争，荣立大功4次，身上有伤疤13处、弹片2块。”

10月19日，辽宁省葫芦岛市市民张战涛带着儿子在1路公交车市政府站点候车时，被站点宣传橱窗内抗战老兵的事迹吸引。

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，今年5月，该市军地联合开展“挖掘抗战老兵事迹”活动，组织人员为抗战老兵拍摄佩戴军功章标准照和生活照，并发动市档案馆工作人员和高校历史系师生，通过视频采集、音频录制、文案整理等方式收集抗战老兵口述资料。经过2个多月努力，他们挖掘整理37名参加过抗日战争、解放战争和抗美援朝战争老兵的感人事迹。

“八一”前夕，该市启动“致敬抗战老兵”系列活动，精心打造“抗战老兵故事”公交专线，将本地籍37名抗战老兵的事迹，以宣传画的形式张贴在1路公

交车沿线37个站点的宣传橱窗内，并通过车内视频广播系统循环播放相关视频。乘客在乘坐公交车过程中，可聆听抗战老兵的战斗故事，了解红色历史。

国庆假期，辽宁工程技术大学大一学生张孟涛、张孟海专程体验了一次“抗战老兵故事”公交专线。张孟涛、张孟海是堂兄弟，他们的太爷爷曾参加抗美援朝战争，爷爷参加过保卫边疆作战，两人听着太爷爷和爷爷讲述保卫家园的故事长大。兄弟俩相约大学毕业后报名参军，在军营实现人生理想。

“王海忠，1926年10月出生，1945年1月参加八路军，曾参加抗日战争、解放战争和抗美援朝战争，荣立大功2次。”张孟涛、张孟海认真聆听车内广播介绍的老兵事迹，并在部分站点下车阅读橱窗内抗战老兵的事迹。

公交车行至终点站时，张孟涛、张孟海下车来到橱窗前，两人向抗战老兵潘孝德的肖像敬礼致敬。

“小橱窗发挥大作用。”葫芦岛军分区领导告诉笔者，军地在1路公交车沿线联合打造的红色“露天课堂”，有利于

传播国防好声音、激发群众爱国热情，并为中小学生、民兵开展国防教育提供便利。

公交车司机张文龙是一名退役军人，在这条线路跑了8年。“过去大部分乘客在站点等车时，不是看手机就是闲聊。如今，不少人在橱窗外观看抗战老兵的事迹，有的不仅拍照留念，上车后还和其他乘客谈感受。”他说，抗战老兵当年守的是家国，自己现在守的是乘客安全，责任也很重大，要在本职岗位上传承老兵精神。

凝固的记忆，流动的课堂。37个站点、37名抗战老兵事迹，汇聚成一道红色风景线，融入这座城市的街巷。

前不久，该市引航雷锋车队志愿者和学校学生代表，一起来到寺儿堡镇寺前村抗战老兵宝其凤家。“爷爷，这是您画的像。”五年级学生马子涵双手捧着自己的画作上前。画上是手持步枪的战士，背景是冉冉升起的朝阳。宝其凤接过画，手指轻轻抚摸“献给英雄”4个字说：“谢谢你们。”大家围在宝其凤身边，听老兵讲述那段烽火岁月。

9月中旬，该市第二实验小学组织五年级学生来到1路公交站点，开展“向抗战老兵致敬、争当新时代好少年”为主题的国防教育公开课活动，教育引导学生们铭记历史，增强国防意识。“我们今天的幸福生活，是革命先辈用流血牺牲换来的，任何时候都不能忘记他们。”学生李明远说。

这是一场跨越时空的致敬，让抗战精神真正走进青少年心田，让抗战英雄成为广大市民的精神楷模。活动开展以来，该市军地采取线上线下联动的方式，点燃全城崇尚英雄、致敬英雄的热情。该市党政机关、企事业单位先后组织党员在1路公交沿线开展主题活动，重温红色历史，汲取奋进力量。该市20多所大中小学将国防教育课堂设在公交站点，组织学生聆听抗战故事，厚植爱国情怀。

“女儿过生日那天，我们特意带她乘坐1路公交车，认真阅读、聆听抗战老兵的故事，让她对家国情怀有了更加深刻的理解。”企业职工司马孟悦说，这是她给女儿最好的“生日礼物”。



10月中旬，贵州省盘州市人武部选派民兵教练员深入当地中小学校，开展内容丰富的国防教育活动，厚植青少年学生爱国情怀。 焦 燕摄

本报讯 王琪忠、李格茜报道：连日来，陕西省清涧县村级退役军人服务站陆续收到来自爱心企业捐赠的智能照明器材。今年以来，该县退役军人事务厅协调爱心企业为村级退役军人服务站捐赠智能照明器材4700多件（台）。退役军人贾浩说：“这份光明，照亮了我们的致富路。”

三秦大地企业院校众多，科技、文化、医疗等资源雄厚。陕西省退役军人事务厅积极搭建平台，凝聚社会力量，形成拥军合力，用务实之举交出一份份科技拥军、文化拥军、法律拥军、医疗拥军的成绩单，倾情服务国防、服务军人、服务退役军人及家庭。

“八一”前夕，该厅联合爱国拥军促进会携手爱心企业，看望慰问新时代卫国戍边英雄陈红军烈士的家属，送去关爱和温暖。他们还协调爱心拥军企业，组织10名荣立二等功及其以上奖励的陕西籍官兵和退役军人子女代表，赴广东省参加青少年夏令营活动，让军娃们在实践体验中开拓视野，增长见识、磨炼意志，提升军人家庭的获得感和荣誉感。

“退役军人期盼的，就是我们要办的；部队官兵需要的，就是我们要干的。”近年来，该省退役军人事务厅把退役军人和部队官兵的急难愁盼作为重中之重，汇聚各方力量和资源，竭力解决他们在工作训练、生产生活、就业创业等方面遇到的困难。他们还与广东省相关部门携手举办“粤陕同心·情暖老兵”公益捐赠活动，先后为陕西省村级退役军人服务站、退役功臣老兵捐赠价值逾千万元的爱心物资。

该省退役军人事务厅联合爱国拥军促进会持续深化“情系边海防官兵”拥军优属活动，组织英雄模范、爱国拥军模范代表赴高原慰问边防官兵，为戍边官兵送去精神食粮。被表彰为“全国爱国拥军模范”“全国模范退役军人”的史志辉，带领企业30年如一日开展文化拥军和智力拥军活动。前不久，他来到陆军某部“沙家浜连”，为官兵赠送200余册图书和画册。去年以来，几十家爱心企业和文化团体加入“情系子弟

陕西省退役军人事务厅积极协调社会力量 涓涓爱心汇成拥军暖流

兵、书香润军营”文化拥军行动，为部队官兵赠送各类图书1万余册。

涓涓爱心汇成拥军暖流。“全国爱国拥军模范”“全国最美拥军人物”王友民把服务军人军属和退役军人作为己任，想方设法协调解决军属和退役军人就业等难题，先后为380余名军属和退役军人提供就业岗位，帮助1380余名退役军人走上创业之路。

安徽省军区芜湖干休一所

“科技+”助抗战老兵圆梦

本报讯 徐茜报道：“旧馆我去过3次，新馆开馆后我一直想去看看，可最近身体状况不太好，无法到现场参观。”重阳节前夕，安徽省军区芜湖干休一所抗战老兵董成指着数字荣誉室大屏上的新四军七师纪念馆线上展馆说，“所里考虑得太周到了，让我在干休所也能‘云游’纪念馆。”

董成1944年11月加入新四军七师，先后参加了抗日战争、解放战争等，在百岁生日前夕实现再次“参观”新四军七师纪念馆的愿望。

前不久，该所工作人员了解到董成想去参观新四军七师纪念馆后，积极对接该馆工作人员，并与董成的女儿一起拟制多种方案。考虑到董成身体状况，他们最终决定选取线上参观的方式。

他们联合新四军七师纪念馆，将线上纪念馆“搬进”干休所数字荣誉室，圆了董成的心愿。“我们还通过智慧养老系统将多个线上展馆导入老干部服务终端，方便老干部随时参观。”该所一名工作人员说。

近年来，该所积极探索运用科技手段，提升服务保障质量。他们先后开发引进“一键抢救”系统和“三位一体”智慧养老系统，让服务保障更加精准、精细。他们借助“智慧诊疗”终端记录每日巡诊数据，动态评估老干部身体情况，为门诊部及时改进老干部医养方案提供依据；依托“智慧生活”终端将食堂服务精准对接老干部需求；运用“智慧学习”终端每周推送时事新闻、政策法规等，满足老干部学习需求。



十月二十九日，河北省军区石家庄第十三离职干部休养所工作人员和老干部、老阿姨一起包饺子，欢度重阳节。

周鹏飞摄

甘肃省秦安县人武部为帮扶村牵线搭桥

“土蛋蛋”变成“金豆豆”

本报讯 姚佳文报道：前不久，在甘肃省秦安县云山镇下寨村马铃薯田地里，民兵种植示范户崔旺顺正操作土豆收割机进行机械化作业。随着农机前行，一颗颗饱满圆润的土豆从地里翻滚而出。田间地头，村民们忙着分拣、装运，现场一片繁忙景象。

“这是县人武部帮我们引进的优质土豆品种——‘大江10号’，个头大、品质好、淀粉含量高，深受客户欢迎。”崔旺顺说。

前些年，秦安县人武部驻村帮扶干部黄冠明走访发现，下寨村土地肥沃，适宜种植玉米、土豆等农作物，可村民过去

种植的土豆产量低、品质也不高，卖不上好价钱。经过与村“两委”反复研究，他们决定走开“特色种植+农机赋能”的路子，动员民兵带头开垦10余亩撂荒地试种优质土豆。

“品质好不好，数据说了算。”黄冠明带着民兵种植户在试验田里详细记录产量、品相。收获时，新品种土豆亩产比传统品种高出近三成，市场价每斤高0.2元。实实在在的收益，打消了村民的顾虑，大家开始大规模种植新品种土豆。

规模化种植需要机械化支撑。该县人武部经过多方了解，协调村集体以优惠价格购入旋耕机、收割机等农机农具。

村“两委”成员崔勇主动考取驾驶证，负责农机操作。崔勇说：“犁地收益按比例分成，既方便村民，又增加村集体收入。”

如何将村民生产的优质农产品推广至市场？黄冠明犯了难。“酒香也怕巷子深，云山镇腊肉、下寨村土豆等特色农产品品质优、产量高，因缺乏推广渠道，长期‘藏在深山无人知’。”该县人武部领导说，他们积极与县融媒体中心对接，借助电商平台拓宽销售渠道。

“我们的腊肉制作很有讲究，腌制调料是本地产的‘大红袍’花椒、小茴香等。腌制时，将猪肉搓糖、抹盐，并使用大量秘制调料，而后腌制两个多月，再晾

晒一个月左右就可以食用了。”国庆假期，笔者在直播间看到，村民刘瑞丽正在介绍自产的腊肉。她用朴实的话语，热情地向网友介绍腊肉制作过程、口感和食用方法，吸引了众多网友关注和购买。她说：“自从人武部帮我们搭建起网络直播平台，腊肉销售量大幅提升。”

笔者获悉，该县人武部通过“线上+线下”相结合的销售模式，积极“牵线搭桥”，对接周边10余家企业，定期收购下寨村农产品。在“秦安年货节”展销会上，民兵主动担任推销员，累计促成意向订单45万余元。

“明年我们要建土豆加工车间，开发土豆粉等产品，提升农产品附加值，让‘土蛋蛋’变成‘金豆豆’。”该村党支部书记侯正亮说，“人武部还带着我们考察了九月菊、金银花等经济作物，我们计划引进烘干生产线，让农产品走向更广阔的市场。”

本版责任编辑 司李龙