



一线见闻

中国号巨轮奋楫笃行

——透视2025年前三季度国民经济数据几大亮点

■本报记者 单慧粉

写在前面

金秋十月，硕果盈枝。

10月20日，中国经济“三季报”出炉：前三季度，国内生产总值(GDP)1015036亿元，按不变价格计算，同比增长5.2%。

“尽管外部环境复杂演变，经济发展面临不少压力，但我国经济‘稳’的格局、‘进’的势头、‘韧’的特性没有改变，保持稳中有进发展态势具有坚实支撑。”国家统计局新闻发言人说。

“十四五”收官在即，“十五五”谋篇蓄势。高质量完成全年经济社会发展目标任务，担子不轻，挑战不少。有厚实的底盘、充沛的动力，有坚如磐石的信心、众志成城干劲，中国经济将无惧风雨，奋楫笃行。

从53.5%看消费潜力

内需“基本盘”持续稳固

【一线镜头】

10月18日，江苏省南京奥体中心，江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）半决赛激烈进行，南京队与泰州队在常规时间内打成平手。点球大战中，随着泰州队队员踢入关键一球，欢呼声起，泰州队挺进“苏超”决赛。

场上，鏖战正酣；场外，且看且游。在多个街区搭建的赛事直播“第二现场”，成为消费增长的“主战场”。南京市银杏里文化艺术街区，从非遗展演到潮流文创，每周都会给球迷们带来不一样的惊喜；徐州市丰储街，随着夜色降临、球赛开场，这条汇聚人气美食的街巷，吸引众多市民游客前来。

江苏各地还充分发挥“一张票根”的长尾效应，推出景区首道门票免费、酒店住宿优惠、“文旅+交通”优惠券发放等措施，推动住宿、餐饮、文旅等多业态协同增长。

5月以来，“苏超”撬动江苏全域消费增长，单场最高观赛人数超6万人，带动多场景消费超380亿元。

当前，我国正处在经济结构调整关键期，扩大内需是应对复杂外部环境的战略基点。“苏超”所展现的“足球+”效应，正是内需潜力释放的生动缩影。数据显示，前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率达53.5%，比上年全年提升9.0个百分点，继续发挥经济增长主引擎作用，内需“基本盘”持续稳固。

城市的人声鼎沸，彰显中国经济的韧性潜力。同时，假日经济升腾的活力，也映照出中国经济的澎湃生机。

今年国庆中秋假期，国内出游8.88亿人次，群众体育赛事、演唱会、音乐节等人气十足；无人机表演、泛舟夜游、灯光秀，多地“上新”夜间经济玩法；苗寨的银光鑿刻、江南的藤羹烟火、三秦的星光集市、夜食、夜娱、夜购多场景串联，让乡村文化活动现场为丰富、消费市场持续升温……今年以来，我国消费市场持续呈现从“量的扩张”向“质的提升”深度转型，其中服务消费潜力不断释放，前三季度服务商品零售额同比增长5.2%。

纵横谈

从数据可以看到，中国出口竞争力的弹性、韧性超出很多人想象。尽管全球贸易保护主义盛行，我们以开放对冲封闭，持续推动全球贸易自由化进程，拓展了很多新的贸易市场。在多元化的贸易政策作用下，我们有效抵御国外地缘政治、贸易摩擦的压力，显示出在战略政策上的优势。

——上海财经大学校长 刘元春

我国对世界经济增长的贡献率长期维持在30%左右，是全球经济增长最稳定、最具动力的增长源。今年前三季度，工业机器人产量增长近30%，无人机制造销售收入增长近70%。这清晰地表明，人工智能正与传统产业深度融合，催生出新产品和新形态，形成新的经济增长点。

——中国宏观经济研究院经济研究所形势分析预测研究室主任 刘雪燕

今年前三季度，我国GDP同比增长5.2%，经济增量达39679亿元，同比多增1368亿元。第三产业领跑增长、新动能持续迸发……这些关键指标印证了中国经济在攻坚克难中发展壮大韧性的逻辑，“稳”的基调牢固，“进”的动能强劲。

——中国企业财务管理协会会长 张连起

细看“三季报”，中国经济底盘“稳”的特点十分鲜明——

从就业看，前三季度，全国城镇调查失业率平均值为5.2%，与上半年持平；

从物价看，居民消费价格指数(CPI)同比略降0.1%，但扣除食品和能源的核心CPI上涨0.6%，其中9月份上涨1.0%，涨幅连续5个月扩大，反映了扩内需、促消费的政策成效；

从国际收支看，外贸展现强大韧性，货物进出口规模创历史同期新高，增速逐季回升。

“尽管三季度经济增速有所回落，但经济稳中有进发展态势没有变。从增长水平看，我国三季度4.8%的增速仍明显高于多数主要经济体，对于我们这么大体量的经济体尤为可贵。”国家统计局新闻发言人说。

从9.7%看数字动能

产业“向新力”更加强劲

【一线镜头】

这是一场科技与艺术的奇妙碰撞——

10月10日，北京天桥艺术中心，舞剧《天工开物》全国百场巡演谢幕环节，两台身着飘逸古装的人形机器人与舞者默契共舞，完成转身飞跳、后空翻等高难度动作，举手投足间既有古代工匠的神韵，又有现代科技的酷炫。现场，四足机器狗身披舞狮服饰参与表演互动，灵活的步态赢得现场掌声雷动。

这场跨越近400年的“天工”对话，完成了从古代工匠精神到现代人智能的接力，让世界看到：中国文化既有历史的“厚度”，也有当代的“热度”；中国发展既有创新的“锐度”，也有传承的“深度”。

读懂中国经济之“进”，人形机器人加速进化提供了一个视角。

从亮相春晚扭秧歌，到“人机共跑”半程马拉松，再到拥有自主决策能力的工业机器人，今年以来，以人工智能为代表的创新发展令人振奋。

“进化”加速，因何而起？广阔需求与强大供给双向奔赴。前三季度，

各地因地制宜发展新质生产力，“创新链+产业链”深度融合，规模效应和全产业链优势持续凸显，不断为经济发



展注入源头活水。

神舟再飞天，天问二号向小行星进发，全球首台原位可变径盾构机“变径一号”下线……前三季度，中国经济“向新力”强劲，创新能力有效提升。世界知识产权组织最新发布的报告显示，2025年我国创新指数首次跻身全球前十，24个创新集群成为全球百强，入围数量连续3年居全球首位。

“飞行汽车”走进现实、机器人上演精彩足球赛、残障人士戴上机械“灵动手”弹奏钢琴……今年9月，重庆举行的2025世界智能产业博览会上，一批最新成果让人惊艳。前三季度，我国智能产业蓬勃成势，规模以上数字产品制造业增加值同比增长9.7%；工业机器人、服务机器人、动车组等产品产量分别增长29.8%、16.3%、8.6%。

拥有智能化生产线的重庆赛力斯超级工厂里，一分钟下线两台新能源汽车；我国已建成世界上数量最多、辐射面积最大的汽车充电基础设施体系。前三季度，新能源汽车、汽车用锂离子电池、太阳能电池等新能源产品产量分别增长29.7%、46.9%、14.0%。“新三样”产品出口两位数增长。“两新”“两重”政策为绿色循环产业发展创造了良好机遇，经济发展“含绿量”更高。

陕西煤业化工集团孙家岔龙华煤矿井下，10米超大采高智能采煤机高效运转，装有98个智能传感器的采煤机自主规划着最优截割路线。传统产业积极对接“互联网+”“AI+”“数字+”，加快设备更新与技术改造。前三季度，规模以上化学原料和化学制品制造业、化学纤维制造业、农副食品加工业等行业增加值同比分别增长8.1%、7.6%、6.7%，传统产业焕新发展。

“新质生产力发展将继续创造新的增长点，有效激发自主创新活力与产业升级动力，也有助于对冲下行压力，增强上行动力。”国家统计局新闻发言人说。

从14.0%看投资力度

政策“工具箱”提振信心

【一线镜头】

“新一轮大规模设备更新政策，既给力又及时。”

随着新车投入运输，河北沧州一家汽车运输队的负责人张强干劲十足。他的车队有20多辆“大半挂”货车，这两年，队里不少货车陆续进入淘汰周期，可货运竞争激烈、利润有限，一些国四标准的老货车仍在“服役”，“现在有了国补，我们一口气换了5辆货车。”

张强算了一笔账，拆解一辆旧车，补贴4.5万元，比卖二手车划算；购置一辆售价26万元的国六标准新车，补贴5万元左右，共节省近10万元。

同样感受到政策暖意的还有制造业企业。“我们申报了制冷产品研发与生产设备更新技术改造项目，总投资4亿元，到手补贴有6000万元，支持比例达15%。”广东一家制冷设备企业相关负责人说。

今年，财政政策打出组合拳，配套金融政策及时推出，政策“工具箱”持续充实完善。前三季度，我国设备工器具购置投资同比增长14.0%，拉动全部投资增长2.0个百分点，持续保持两位数增长，是拉动投资的重要支点。

激活“主引擎”——

1500亿件！国家邮政局监测数据显示，截至10月11日，今年我国快递业务量已突破1500亿件，比2024年提前了37天。在以旧换新政策和居民消费升级共同作用下，我国快递业务量持续实现高增长，一件件新鲜上架、往来穿梭的

商品，彰显出人们对美好生活的新期待。

4月25日，中央政治局召开会议强调，要加紧实施更加积极有为的宏观政策，用好用足更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策。这是继去年9月26日中央政治局会议部署实施一揽子增量政策后，宏观调控又一次“关键时刻的出手”。今年以来，3000亿元超长期特别国债资金分4批向地方下达，支持消费品以旧换新加力扩围。截至9月10日，今年全国汽车以旧换新申请量已突破830万份，相当于每天有超3万人申请换新车。前三季度，高效等级家电、智能家电零售额持续高速增长。“一新一旧”的转换间，让更多高品质产品走进居民生活。

畅通“大循环”——今天的中国大市场，1天之内会发生什么？

超过1万列铁路旅客列车在神州大地上穿梭开行，近340亿元实物商品在网上交易买卖，1200多亿元货物与其他国家和地区进行进出口贸易，2.4万户新设企业如雨后春笋般生长……

政策接力，释放红利。随着更加积极有为的宏观政策有效实施，纵深推进全国统一大市场建设、综合整治“内卷式”竞争等一系列政策发力显效，市场竞争秩序得到改善，货物、人员、资金等要素流动加快。前三季度，货物、旅客周转量同比分别增长4.8%、4.4%。

“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘，能够经受住风吹浪打甚至狂风骤雨的考验。”国家统计局新闻发言人表示，展望下阶段，既要看到经济发展依然面临不少风险挑战，更要看到我国经济稳定发展的内在逻辑没有变，经济平稳运行的支撑条件也没有变，实现全年预期目标仍有较多有利条件。

上图：10月16日，满载进口物资的货物列车通过同江铁路大桥驶向黑龙江同江北站。

新华社发



近五十亿人次出游背后——

文旅大餐花样「上新」

文化和旅游部最新发布数据显示：今年前三季度，国内居民出游人次49.98亿，比上年同期增加7.61亿，同比增长18.0%。

数据增长背后，是各地文旅部门不断创新场景体验、提升服务效能的探索。

“古典+现代”的好戏连台

今年国庆中秋假期，北京全市已开票的营业性演出达364台2102场，从传统戏曲到现代先锋剧，从古典音乐到流行演唱会，各类演出轮番上演。

《红旗颂》《祖国颂》等曲目在北京艺术中心奏响；话剧《直播开国大典》在国家大剧院上演……饱含家国情怀的精品力作密集推出，共庆新中国76周年华诞。

席地而坐，挥动双手，轻声跟唱……国庆中秋假期前，北京“音乐地图”发布，市民游客可在20处户外点位与音乐会邂逅。首钢园音乐会、首开通州万象汇音乐节等遍布园区、商圈、公园，辐射全市的“音乐版图”点燃假日激情。

天津市青年京剧团连演《秦香莲》《状元媒》，北方昆曲剧院献上经典佳作《西厢记》《牡丹亭》……这个假期，传统戏曲好戏连台，无数戏迷过足了瘾。

高密度、高品质的演出供给激发市民游客消费热情，带动演出票房、衍生文创等文化消费显著增长。

“美食+社交”的文化盛宴

10月3日晚，“百商长街宴”在浙江嘉兴桐乡濮院时尚古镇热闹开幕。

首尾相连的长桌一字排开，游客化身宋代“商贾”，欢声笑语。椒盐鹿茸菇、清蒸鲈鱼等热气腾腾的佳肴依次上桌，游客尽享美味。

一旁，伴随着悠扬古乐，身着宋代服饰的演员们翩翩起舞，与高跷巡游、水上火舞等表演共同演绎“大宋不夜城”的繁华盛景。游客们从“旁观者”化身“局内人”，可随时加入表演与演员互动，沉浸式感受这场集演艺、社交与美食于一体的文化盛宴。

运河之畔的濮院时尚古镇，青石板路幽长、摇橹咿呀。近年来，镇里加强传统风貌保护，引进非遗市集、乡村音乐会、研学游等业态，不断增强古镇的时尚感和吸引力。

“红叶+文旅”的秋日图景

沈阳浑河岸的“都市枫景”，大连山海间的红蓝相映，本溪群山里的层林尽染……每年9月至11月，辽宁将散落各地的枫叶资源串线连片，倾力打造“辽宁红叶季”。

今年以来，辽宁统筹规划“辽东红叶走廊”品牌，推动各地实现资源共享、客源互送、线路互推。开通的“红叶专列”高铁线路，串联沈阳、大连、本溪、丹东、抚顺等城市；推出的“辽宁红叶地图”小程序，实时更新各个城市景区枫红指数、客流量等信息，提供在线预约、门票购买、民宿预订“一键式”服务；本溪、丹东等地推出“子女远程预约”功能，方便年轻人代为父母规划出游行程……

为满足市场需求，“红叶+摄影”“红叶+民俗”等“红叶+”业态不断涌现，红叶经济的辐射效应持续扩大。入秋以来，辽宁红叶主题景区游客接待量同比增长67%，“红叶+文旅”的秋日图景吸引全国众多游客前来观赏。

（综合各媒体报道）