

一线直播间

一些新兵对伙食保障存在误解,第77集团军某旅某营的回应别开生面——

课堂上,营长拿出一块鲜牛肉

雷兆强 李佳浩

前不久,第77集团军某旅某营意见答复会结束后的一堂教育课,至今仍在官兵们津津乐道。

授课开始,该营李营长站到台前,开口便令人有些摸不着头脑:“大家知道本地鲜牛肉多少钱一公斤?”

官兵们面面相觑。这时,一个战士率先打破沉默:“40元。”其他官兵紧随其后,有人说20元,有人说15元……

李营长听后笑了笑,从桌子底下拿出一块鲜牛肉:“今天的价格,74元一公斤!”

为何要提着牛肉来上课?官兵们不知营长“葫芦里卖的什么药”,心中冒出问号。

事出有因。几个月前,该营组织了一次问卷调查。令人没想到的是,回收的问卷上,新兵反映最多的是伙食问题——有的战士说“主要是肉太少了”;有的问“一天那么多伙食费都花在哪儿了”;还有人建议“顿顿吃牛肉”……

“伙食保障事关备战打仗,大家吃饱吃好才有劲训练。战士反映问题后,要第一时间调查原因,及时解决。”营党委对此高度重视,李营长随即叫来司务长了解情况。

司务长感到有些委屈,因为每天的伙食费都有固定标准,采购有军人委员会把关,验收有基层风气监督员在场,每一分钱花在什么地方公开透明,而且还会定期公示。他说,每餐主食和菜品搭配要符合伙食保障规定,顿顿吃牛肉既不现实也保证了营养均衡。

为保险起见,李营长进行了多方求证,并向旅机关相关业务科室确认,他们营的农副产品采购和主副食品制作完全符合规定要求。

“既然战士有疑问,我们就要及时回应。”考虑到新同志刚来部队,对相关制度和炊事班的工作不太了解,该营党委决定召开一次意见答复会。会上,司务长详细介绍了伙食保障相关规定,还公布了当月农副产品采购使用情况。

在李营长看来,意见答复会后,大家对伙食保障的满意度应该显著提升,然而接下来的问卷调查显示,仍有一些新战士表示“不满意”。

而且,还有个别人私下议论:营里前期组织的意见答复会缺乏说服力,“解释说明全靠司务长一张嘴,食材价格全是他说”;每次验收时,大多数官兵并没有看到……

李营长没想到,此事竟然引发这么深的误解,令他十分挠头。

一次周末轮休,李营长逛地方超市路过卖牛肉的柜台,无意间看到价签,脑海里突然冒出了一个想法:让大家“眼见为实”。

去年,该旅曾开展消费观系列教



育,其中两堂课给李营长留下深刻印象。一堂课,授课人“晒”出几名官兵的消费账单,详细的资金去向清楚表明钱都花在了哪里。另一堂课,授课人播放了一段体验打工艰辛的视频。原来,此前在旅里安排下,3名战士利用休假空闲时间,到一处工地参加劳动,亲身感受挣钱的不易。

这样的授课形式,出乎很多基层带兵人的意料,但非常符合年轻战士的“口味”,反响非常好。李营长第一次深刻感到,原来教育是可以“看得见”的!

他由此想到了另外一个问题。年轻官兵眼界宽,思维活,凡事喜欢问为什么,但生活经验不够丰富。就拿吃饭来说,很多人没有亲自买过菜、下过

厨,对食材价格的感知多是靠主观猜测。类似的事情多了,就会给基层教育管理工作带来不小挑战。

“想要扭转一些同志的认知,有时口说无凭,要用事实让他们心悦诚服。”营党委决定,再开一次意见答复会。李营长专门提出,他想借此机会给大家上一堂教育课。

上课前,李营长一口气做了3件事:从炊事班要来农副产品采购收货单,上面清晰标注了采购的商品名称、重量、单价、总计等信息;专门前往驻地市场进行调研,收集整理各类农副产品的市场价格;按照每人每日伙食费标准,从部队指定供应商那里自费购买了一块鲜牛肉。于是,有了本文开头的一幕。

在意见答复会现场,李营长指了指塑料袋里的牛肉,说道:“如果一天的伙食费,全部拿来买牛肉,做成3顿饭,肯定不够大家吃。”

随后,大屏幕显示出每天所需食材、配料的的市场价格及其与采购价格的对比,每餐食材使用和经费支出情况,农副产品采购、验收、制作等流程信息。李营长逐项进行分析讲解,并让大家明白,伙食保障不是官兵想吃什么就一味做什么,必须保证各类营养成分摄入符合规定要求、满足日常消耗。

不少新兵露出似有所悟的神情,心中的问号逐渐被拉直:原来一人一天的伙食费,确实买不了多少牛肉,而且也没必要“顿顿吃牛肉”,只有按照标准搭配食材,才能让官兵吃饱吃好吃出战斗力。

这次意见答复会过后,该营官兵对炊事班的工作加深了理解,对伙食保障的质疑明显减少。而且,食物浪费现象得到有效纠正,大家自觉践行“光盘行动”。

不过,这件事带给该营的思考还在继续。他们在农副产品购买验收环节加强监管,防止出现缺斤短两;指导炊事班开源节流,科学搭配食材,既保证营养,又兼顾官兵口味;进一步做好基层事务公开,鼓励官兵监督。除此之外,该营还组织了专题讨论,通过查摆辨析官兵身边存在的类似问题,引导大家相信组织、相信战友,进而巩固和发展团结、友爱、和谐、纯洁的内部关系,为营队全面建设和完成各项工作任务凝心聚力。

采写感言

让教育可见可感可信

雷兆强

最初听到李营长提着牛肉去参加官兵意见答复会,并给大家上了一堂课,笔者十分诧异,深入采访后便理解了他们的意图。

《说苑·政理》中这样说:“夫耳闻之,不如目见之;目见之,不如足践之。”虽然“耳听”不见得“为虚”,“眼见”不一定“为实”,但人们更愿意相信亲眼所见、亲身感受的“真相”。这种情况,在近些年基层部队带兵实践中尤为突出。

随着“00后”渐渐成为基层官兵主体,“05后”开始步入军营,基层带兵人普遍有这样的感受:这些生长于信息时代的青年人,获取信息的途径和手

段十分丰富。和过去的战士相比,他们对世界的认识和理解更为复杂和多元,对日常工作任务安排、学习训练生活常有诸多疑问。他们不仅要“知其然”,更想“知其所以然”。因此,想要得到年轻官兵的认同和信任,除了用制度规定约束外,带兵人还需花费更多心思和精力进行解释和引导。

有人说,时代变了,对象变了,思想政治教育必须跟着变。笔者深以为然。随着各级着力推动新时代思想政治教育体系落地,我们欣喜地看到,越来越多的带兵人积极适应新时代官兵特点,充分尊重官兵主体地位,不断丰富教育形式

和手段,比如让“身边的榜样”在教育中“唱主角”,以个人强军故事感染激励更多战友;开设体验式课堂,让官兵在亲身经历中思考感悟,等等。

教育不只是讲道理,也不局限于课堂之上。李营长的做法之所以奏效,就是抓住了官兵的关注重点和认知特点,有的放矢。基层带兵人从中可以得到这样的启示:标准和紧扣官兵“活思想”固然需要不同的方式方法,但回应官兵“活思想”,消除认知误区,则须增加教育的温度和具象化,让其可见可感可信,使官兵打心底认同和接受。

带兵人手记

“战友们,利用地形地物一定要注意以下几个细节……”前些天,旁听班长杨旭光讲解战术动作,我发现,他以前常说的“口头禅”消失了。

一次饭后闲聊,有的新兵向我反映,他们的班长抓训练管理时,说话不太注意,经常语出伤人。

我有些诧异,因为前段时间刚组织过官兵关系问卷调查,大家并无此类反映。

带着疑问,我来到一个连队座谈,排长宋文博率先发言:“调查问卷设置的都是选择题,难免挂一漏万,有些问题想反映,却无处填写。”一级上士丁兴接过话茬:“军人家属临时来队住房里的部分电器出现故障,可调查问卷没有涉及相关内容。”后来,营连再组织问卷调查,他索性每个选项都勾选“十分满意”。

“看来,问题出在调查问卷的设计上。”会上,我与党委一班人商定,每月组织“一张白纸问兵心”活动,官兵想写什么就写什么,有什么意见反映什么意见,是否实名由本人自行决定。营里负责梳理问题清单,营党委分工负责协调解决。

那天,当一张张空白的A4纸摆放在官兵面前时,大家先是感到惊奇,了解营党委的用意后,便认真地写了起来。半小时过后,“问卷”纷纷交了上来。上等兵李泽旭写道:“驻训点远离市区,官兵前往体系医院看病很不方便,建议安排专车保障。”有人“吐槽”夜间巡逻站哨体力消耗较大,下哨后只能自备零食和泡面充饥。有人匿名反映个别班长骨干缺乏耐心,说话常带难听的“口头禅”,还专门点了“杨旭光”的名……看着一个个贴近实情、冒着“热气”的问题和建议,再对比之前组织的问卷调查效果,我觉得营里这一招用对了。

问题摸得准,措施才能定得实。统计就医需求,协调机关安排专车集中送诊;指导军人委员会征集伙食意见,开设“深夜食堂”;举办“我心目中的好班长”交流分享会,帮助班长骨干文明带兵、科学带兵、用情带兵……接下来那段时间,我和其他营领导格外

「问兵心」背后有真心

第八十三集团军某旅某营干部 刘权达

忙碌,内心无比充实。在此期间,我专门和杨旭光谈心,指出他的问题所在。

就这样,“一张白纸问兵心”活动,我们坚持了半年多,官兵们反映的问题逐渐减少。我明显感到,大家心气更顺了,对单位的感情更深了,今年全营明确表示想在部队长期干的战士较去年明显增多。

说实话,“一张白纸问兵心”的做法不算新鲜,但取得了实实在在的成效。我想,真正起作用的,并不是那张白纸,而是一颗愿意听兵声、解兵忧的心。

(闫帅印、陈兴霖整理)



上图:日前,新疆军区某部组织文艺演出,观看的官兵笑颜逐开。

加苏尔·艾来提摄

下图:陆军某集团军国庆假日不忘战备,官兵刺杀训练虎虎生威。

张新年摄

“红色剧本杀”火了

刘克雨 新梦醒

营连日志

晚饭过后的休息时间,是信息支援部队某独立排官兵宿舍最“安静”的时候——战士们各自捧着手机,彼此间交流甚少。见此情景,排长刘桂林心里非常着急。

为了把大家聚拢在一起,刘桂林组织打篮球、下象棋、打电竞,甚至买了桌游。刚开始大家还能凑在一起玩一玩,但过不了多久就没了热情。如何让大家从“一人一机一世界”中摆脱出来,成了摆在刘桂林面前的一道难题。

一次,刘桂林路过战士宿舍,看到几名战士正围坐观看一档流行的剧本杀综艺节目,还不时感叹一句:“要是能玩上一把,该多过瘾!”战士们的话瞬间打开了刘桂林的思路:“剧本杀体验感强,需要团队协作,是把大家凝聚起来的好办法。”

一个周日,刘桂林精挑细选了一个剧本,剧本背景设定在解放战争时期烽火连天的天津城,讲述我党地下工作者与叛徒斗智斗勇、舍生取义的革命故事。“这个本子好,既有沉浸式体验,又有很强的教育意义。”说干就干,刘桂林下载剧本、准备道具,自己先当起了“导演”,利用两个晚上的时间把组织流程、角色设定、推理环节摸清楚。

一切准备就绪。晚上集体活动,战士们边嘀咕着“估计又是老三样”,边往学习室走,推门却发现桌上摆的竟然是一本本“人物传记”和泛黄的“作战图纸”,学习室里立刻爆发出一阵欢呼。

游戏开始,大家迅速进入角色。剧本中的情节环环相扣,每一次抉择都考验着人性与信仰。当面临“是为保全自己全身而退,还是为党的事业牺牲一切”时,扮演地下工作者的战士王国鹏毫不犹豫选择了后者。“那一刻,我真正感受到了革命先辈那种超越个人生死的巨大勇气和坚定信仰。”游戏结束,王国鹏感慨道:“感觉不是在玩游戏,而是发自内心的想作出和他们一样的选择。”

刘桂林趁热打铁,围绕剧本杀展现的精神组织了一堂教育微课,动情讲述了淮海战役中“十人桥”的故事:在冰冷的河水中,10位勇士用肩膀扛起木梯,搭建浮桥,保障部队顺利渡河。战士们被革命先辈的铮铮铁骨深深感动,纷纷主动分享心得体会。

自那以后,“红色剧本杀”在营区彻底火了。闲暇时间,官兵们以党史军史上的重大战役为背景自创《红色征程》《刀锋》等红色剧本。渐渐地,“铭记历史、弘扬传统”的种子在大家心里扎根发芽,“矢志强军、敢打必胜”的战斗豪情越发高涨。

