

老英雄与“新生代”的对话

读者推荐

近日，空军某部3连“邓彰德班”收到一个包裹，里面装有一面锦旗和的一封信。

这个包裹，是91岁抗美援朝特等功臣、二级英雄邓彰德寄来的。今年7月，四川省南充市退役军人事务局和南充市军队离退休干部休养所组织开展“传奇英雄·江上传旗”活动。活动现场，邓彰德通过视频连线，向“邓彰德班”全体战士赠送一面印有“争做有灵魂、有本事、有血性、有品德的新时代革命军人”字样的锦旗。

前不久，连队结束驻训归营。千休所工作人员按照邓彰德的嘱托，准备将锦旗寄出。邓彰德特意给“邓彰德班”写了一封信，鼓励战士们牢记“人在阵地在”的班魂，大力弘扬部队优良传统和战斗精神。收到来信后，“邓彰德班”全体战士倍感振奋，给老班长写去一封回信，我们向读者推荐这两封信，感受跨越70多年的精神传承。

（段超、本报特约通讯员朱海涛推荐）

亲爱的娃娃们：

前几天，千休所的小同志告诉我，要把为你们准备的那面锦旗寄出。我想了想，还想给你们写封信，和你们多聊几句。

2022年，你们和我第一次联系上，我才知道部队用我的名字给你们班命名。我连着好几宿没睡踏实，又激动又觉得臊得慌。这哪是我能配得上的荣誉？那是多少好兄弟、好战友用血、用命换来的！

我今年91岁，很多事都不记得了。可一想起上甘岭，想起阵地上炮火连天的战斗场景，感觉就像发生在昨天。

我们跨过鸭绿江时，正值冬天。江风像刀子似的，刮得人脸生疼。我的一双脚冻得发紫，每走一步都钻心地疼。可队伍里没一个人吭声，都咬着牙往前走——这就是咱中国军人的“犟劲”。

那时，阵地坑道里断水断粮是常事。嗓子干得冒烟，嘴唇裂得出血，我们就舔舔石壁上的湿气。有个战友揣着几块光滑的小石子，塞给我一块：“嘴里含这个当水果糖咂嘍，能解渴！”后来，这个战友上了阵地，再也没回来。可我们始终坚信，哪怕打到只剩最后一个人，也决不能退——这就是

咱中国军人的“韧劲”。

当时，炮火轰得地动山摇，我们的耳朵被震得啥也听不见。可我们把手里的钢枪握得紧紧的，看到发起进攻的手势，根本顾不上想生死，冲上去就没想过回头——这就是咱中国军人的“拼劲”。

如今，你们接过这面锦旗，接下的是咱们一代代军人的魂。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，我愈发觉得，历史绝不能忘。你们不只要当好好兵，更得明白当兵是为了什么。

你们要做“有灵魂”的兵——“听党话，跟党走”这6个字，不是挂在嘴上的口号，要像钉钉子一样牢牢钉进心里，烙在骨头上。无论走到哪里，无论什么时候，都得记得咱们当兵是为了谁、靠的是谁。

要做“有本事”的兵——现在条件好了，装备越来越先进，但更要下苦功夫训练。武器要摸得熟，练到“人枪合一”才是真本事。战术要学得透，不仅要知其然，还要知其所以然，上了战场才能冷静判断，一招制敌。

要做“有血性”的兵——别怕打硬仗，越是难啃的骨头越要冲上前。平时训练要多跟自己较劲，今天多流一

滴汗，战场上就多一分胜算。别怕困难，天大的压力顶得住，才是男子汉。

要做“有品德”的兵——走到哪里都别忘了军人的本分，一言一行都要对得起这身军装，对得起“人民子弟兵”这个称呼。

在视频里看到你们年轻的模样，听说你们参加比武竞赛、抢险救灾表现都很好，我就知道咱们的军队一代更比一代强。奋斗的青春才精彩。人这一辈子，能为国家出份力，才算没白活。

娃娃们，希望你们把“邓彰德”这个名字背后我们老一代军人的战斗精神铭记在心，强军路上别惜力气。现在练就一身真本事，将来在战场上才能顶得上、打得赢。希望你们用热血、用担当，拼出你们这一代军人的精彩来。

如今生活条件好了，党和政府对我非常照顾，我要争取多活几年，能看到建军100周年、新中国成立80周年。我还想回老部队看看你们，看看部队现在建设成啥样子了。不过，要是实在走不动、去不成，我也没啥遗憾，这不一和你们有联系嘛。

我在四川等着你们的好消息，等着看你们建功立业，捷报频传！

邓彰德

的老照片。每次参加集训或执行重大任务前，我们都会整齐列队，向照片敬礼，提醒自己：我们不仅是“邓彰德班”的兵，更是英雄精神的传人。

聆听您的战斗故事，是每一名新兵下连、每一名新干部报到时的“第一课”。您在在上甘岭战役中带领全班打退敌人多次进攻，身负重伤仍坚持战斗的事迹，您把仅有的半壶水留给伤员、自己舔石壁坚守战位的细节，您和战友当年“以石代糖”、苦中作乐的故事，被我们改编成情景剧在单位强军故事会上演，深深感动了台下的官兵。

这些年来，我们始终如您为榜样，无论是比武考核还是重大任务，我们班都力争站排头、争第一。我们要把“邓彰德班”的旗帜举得越来越高，用实际行动践行“像英雄模范那样坚守、像英雄模范那样奋斗”的连魂。您的精神已经深深烙印在我们的战位上，融入我们的日常行动中。

咱们班还有个坚持多年的传统：过年时，班长会给每人发一颗水果糖和一块洗干净的小石子，大家先含糖、再品石，在舌尖短暂的甜蜜与持久的涩意中去体会你们当年“含石止渴、以苦为甘”的坚韧。

向您报告一个好消息：在前不久举行的九三阅兵中，我们班的集体一等功奖章被放置在战车轮内，随空降突击方队一起通过天安门广场，光荣接受党和人民的检阅。

请老班长放心，我们一定不负您的嘱托，不负“邓彰德班”的光荣称号，以过硬本领和优异成绩续写“邓彰德班”的荣誉。

最后，衷心祝愿您身体健康。我们在军营盼望您的到来，期待着您来给我们讲一讲当年的战斗故事。

“邓彰德班”全体战士

与战士相处，要知兵爱兵，了解他们的内心需求和特点优长。每天争取花点时间与一名战士聊聊天，掌握他的家庭情况、个人爱好等。下次交流时你提起这些细节，战士们会觉得“排长心里有我”，会认为得到尊重和关心，就会愿意亲近你。

问：当了新排长后，看到有的军校同学去了机关，有的读了研究生，而我身在基层，有时难免对未来感到迷茫，成长目标何时才能实现？

某部排长 小宋

谢顾问：你的迷茫源于职业比较偏差。心理学中，人会通过与他人比较来评估自我价值，但选错参照系会导致认知结果受到影响。既然选择到基层任职，瞄准的应该是怎么提高能力，尽快成为一名优秀的带兵人，不因暂时的困难而退缩、一时的得失而踌躇，才能脚踏实地积累经验、增长本领，从而过好基层关、走好军路。

新排长的成长，就像爬一座山，刚开始可能会被角色转换的“陡坡”累得喘不过气，会因理想现实的迷雾看不清方向，会被能力不足的碎石硌到脚，但只要一步一步一个脚印，主动调整心态、优化行动，就会离成长目标越来越近。请记住，如今经历的压力都是未来带兵的心理“铠甲”，今天解决的问题会成为明天解决新问题的宝贵经验。

（武警江西总队心理咨询师蒋湘桂执笔）

尊敬的邓彰德老班长：

收到您的来信后，指导员集合全连官兵进行了宣读。望着那面锦旗，聆听您的嘱托，我们心里都像燃着一团火。您在信中讲述的那些战斗往事，让我们更加明白这面锦旗的分量。

老班长，“邓彰德班”这4个字，不是简单的代号，是您和战友用鲜血和生命铸就的精神丰碑。每次我们喊出“人在阵地在”的班魂时，都觉得肩下沉甸甸的——这面锦旗，承载着你们“阵地不能丢、祖国得护好”的铮铮誓言，融入了一代代军人的犟劲、韧劲和拼劲，赓续着连队的精神血脉。请您放心，虽然今天我们守护的“阵地”不一样了，但这种精神从未改变。

去年深秋，我们班全员参加跨区机动演训任务，担任“红军”前沿突击队。深夜气温骤降、暴雨倾盆，指挥系统突遭强电磁干扰。我们没有慌乱，立即启用备选预案，在雨夜穿插7公里，准时到达指定点位，成功“端”掉“蓝军”指挥所。

班里的列兵梁杰，下连时训练成绩垫底。班长给他讲您的成长故事，讲您如何一步步成为战斗英雄。梁杰把“人在阵地在”写在头盔内衬上激励自己，后来他不仅在考核中获得优秀，还在营战术比武中背着模拟重伤的战友冲过终点。这样的故事，在咱们班还有很多。每一次长途拉练最后几公里，每一次险难课目攻坚，我们都会喊响“不怕苦、不畏难，像老班长一样守好战位”的誓言。您和战友当年用生命坚守的上甘岭，如今被我们“搬”进模拟训练中心、融进红蓝对抗系统、走进攻防突击战术方案——虽然装备变了、战场变了，但我们的血性、担当和打赢决心，从未改变。

老班长，连队荣誉室里挂着一张您

很多场合融不进去；向上级汇报工作，有时说不到点子上；和其他排长一起讨论工作，他们聊得火热，我却插不上嘴；想和战士们亲近，却被当成“领导”。这种“上下够不着、左右融不进”的状态该怎么解决？

某部排长 小张

谢顾问：你的困境，其实是新环境社交适应不良造成的。沟通心理学中，陌生环境下人际关系建立需要找到正确的沟通频道，对上级“讲结果”、对同级“讲价值”、对下级“讲情感”，频道对了，关系就会变融洽。

向上级汇报前，尽可能了解汇报内容的前因后果，准备好应对方案。比如汇报战士思想情况，不要只说“战士小李情绪低落”，可以说“小李因考学失利情绪不高，我计划让心理咨询师开导他，如果他想继续报考就多加鼓励”，这样会让上级觉得你不仅发现了问题，还可以解决问题。

和同批新排长多沟通交流，比如你擅长开展教育，就讲一讲如何把理论课讲成“故事会”。看到其他新排长擅长管装备，就请教如何让战士自觉爱护器材，在彼此分享中获得支持与合作。

新排长，如何走好“官之初”

谢顾问答读者

问：在军校时，我们作为学员是被管理者，习惯于“听令而行”。如今成为新排长，我在工作中还有些“学员心态”，例如给战士下指令时总怕表述不准确被笑话。这种“想当排长又怕当排长”的矛盾心理让我有些焦虑。我该如何克服？

某部排长 小郑

谢顾问：你正在经历“角色认同过渡期”，这是新排长常见的心理挑战。从被管理者服从型思维变为管理者主导型思维需要时间，不必急于否定自己。

可以尝试以下几种方法：一是放下干部架子，和战士们一起整理内务、一起攻克难题，用“同甘共苦”代替“指手画脚”，以此加深和战士的感情，赢得他们的理解；二是从日常小事开始实践，比如决定训练前的热身方式、晚点名的表扬名单等，之后根据结果去复盘决策过程有没有需要注意的地方，逐渐找到管理者的感觉；三是勤学善问，多观察连队主官和班长骨干如何处理解决问题，主动

向他们请教带兵技巧、管理经验，学习组训方法、专业技能，集众人之长来补经验之缺，加速自己的成长。

问：在军校，我的成绩一直名列前茅，可到了基层却好几次“露怯”。组织战术训练，战士们问一些问题，我有时答不上来；讲装备原理，战士们听得“一头雾水”，可老班长用几句话就讲明白了。看到战士们带着“怀疑”的眼神看我，我越来越怕暴露自己的短板，该怎么办？

某部排长 小吴

谢顾问：从校门走进营门，要实现从学历向能力、从理论向实践的转化，需要尽学苦练专业技能，强化个人素质，实现课堂与训练场的对接：一是用难题“倒逼”自己加强学习，把战士们的问题列成“攻坚清单”，尽快学懂弄通；二是遇到不懂的事不要慌乱，不妨坦诚说明“这个问题我还不太熟，咱们一起研究”。战士们如果觉得你抱着诚恳好学的态度钻研，反而更容易接纳你、认可你；三是从自己擅长的领域突破，比如体能过硬就带着战士加训加练，先在战士们心中建立威信，再及时补齐其他短板。

问：当了新排长后，我感觉自己有

军媒视窗

人民海军

9月24日



北部战区海军某基地导航台引导新晋军士理性消费——

账单里的新风向

■付康明森

“第一个月工资到账，想买那台盼了好久的游戏机”“我想分期买相机学摄影，可预算有点紧张”“该给家里打点钱吧，爸妈肯定高兴”……近日，北部战区海军某基地导航台学习室里，几名新晋军士围在一起，讨论“第一笔工资怎么花”。

从义务兵选晋为军士，身份转变的同时也意味着收入的变化。如何帮助新晋军士树立理性、健康、可持续的消费观念，成为该台在教育管理中关注的一个问题。

去年，新晋军士小沈用第一个月工资买下一块价格不菲的手表，可接下来的日常开支、休假花费又让他捉襟见肘，甚至不得不向战友借钱。经干部耐心引导、帮助制订还款和储蓄计划，小沈逐步走出“透支消费”的困境。

“从义务兵到军士，收入提高了，但要是缺乏规划，超前消费、冲动消费、攀比消费就会冒头。”该台军官宋鹏飞说。

为此，该台决定开展一次调研，通过谈心交心、问卷调查等方式，梳理新晋军士的消费心理与行为特征。有的新晋军士坦言：“晋升军士是人生一大步，奖励一下自己无可厚非。”也有人认为：“开源节流，要从第一笔工资做起，为将来多做打算。”

调研中，“仪式感”“符号消费”等词汇频频出现，折射出“网生代”战士消费理念的多元化。在此基础上，他们在全台开展匿名问卷调查，数据显示：约80%的战士希望用工资“改善生活、发展爱好”；超60%曾有过冲动消费，买过使用频率非常低的物品；50%曾为兴趣爱好分期付款……

“数据背后，是新生代鲜明的消费特征：追求品质、热衷体验、愿意为兴趣投资，但也容易陷入盲目和符号化消费。”宋鹏飞分析道，“他们是在物质相对充裕的环境中成长的一代，观念开放、敢于消费，但也亟需养成理性规划的思维习惯。”

摸清思想底数后，如何实施有效引导？在党委议教会上，有人建议建立“消费负面清单”排查大额支出，也有人担心“管得太紧易招反感”。几经讨论，大家逐渐达成共识：消费是个人权利，部队要做的是适时、适度的引导，关键要用年轻人接受的方式，把道理讲到心里去。

于是，一场“我的消费计划”分

享会应运而生，几位经验丰富的老班长登上讲台，晒账单、谈心得、讲故事。

一级上士宋恒江的账单清晰分为几大块：房贷、子女教育、家庭储蓄、个人开支……结构清晰、比例合理。“工资不只是数字，更是责任和未来。每笔钱背后都是对家庭的承诺、对生活的规划。”宋恒江说，“攒钱不是不花，是要花在对的地方。”

一级上士房汉钊接过话题。“以前一人吃饱全家不饿，工资月月见底，结了婚还改不过来，为此没少挨媳妇批评。”房汉钊后来慢慢学会做计划、留备用金，开始学理财，“要让钱花得值，花得久。”

台下的新晋军士方舟听得津津有味。新潮服饰、新款电子产品……对照自己的消费清单，他发现几乎全是“悦己型消费”，再看老班长的账单，满满都是“责任”二字。他感慨：“以前觉得花钱开心就行，现在明白消费不光是不享受，也是选择和责任。”

“我们不搞硬性约束和空洞说教，就是用身边人的真实经历，激发大家的共鸣和思考。”宋鹏飞说。在摸清思想底数、身边人分享经验的基础上，该台推出消费引导机制，不仅告诉年轻军士什么是正确的消费观，更希望实实在在在教会大家怎样做到理性消费。

——定期组织勤俭有为系列教育，总结出消费“三问”口诀：“花这笔钱值不值、负担大不大、意义在哪里”，帮助官兵养成决策前“三思”的习惯。

——建立家队共育机制，与战士家人通电话、发联络卡时，主动介绍部队待遇政策，建议家庭与部队共同关注和引导战士制订合理的消费储蓄计划。

——邀请驻地银行工作人员来队，讲解储蓄、保险、基础理财及消费陷阱知识，增强官兵风险防范意识。

一点一滴中，科学消费的理念悄然生根。如今，该台年轻战士抱怨“钱不够花”的少了，讨论“性价比”的多了；冲动购物的少了，做月度计划的多了……“工资怎么花没有标准答案。”宋鹏飞说，“我们希望通过引导，让年轻战士增强判断力，最终成长为对家庭、对部队、对自己都负责的人。”

（漫画：张云璞）



近日，新疆军区某团开展“我与国旗同框”活动，为祖国送上真挚的祝福。

杨明明摄