

写在前面

到三星堆博物馆体验“神秘之旅”，在音乐节现场感受夏日狂欢，自驾驰骋在草原天路……刚刚过去的这个夏天，暑气炎炎，与气温一起升高的，还有人们的出游热情。

神州大地，超过16万公里的铁路线上，一列列旅客列车往来穿梭，交织成一幅热闹的“暑运画卷”。数据显示，自7月1日至8月11日，全国铁路累计发送旅客达6.16亿人次，同比增长4.0%，日均发送旅客1467.5

万人次。不断上扬的出游数据，彰显我国经济发展的新活力。

7月30日，中共中央政治局召开会议强调，深入实施提振消费专项行动，在扩大商品消费的同时，培育服务消费新的增长点。从异彩纷呈的文旅活动到多元丰富的研学之旅，从人声鼎沸的繁华夜市到蓬勃发展的户外运动，消费新场景、新业态、新模式不断涌现，暑期经济热力十足，夏日中国活力无限。

消费新场景 升腾烟火气

——从服务消费新增长点看我国经济发展韧性潜力

■本报记者 于心月 陈 涵

1 清凉经济

花样送凉，唱好避暑生意经



游客在广西阳朔县遇龙河体验漂流项目。

新华社发

皮筏顺流而下，时而在平缓处悠然飘荡，时而在险滩处俯冲而下，浪花裹挟着清凉扑向游客脸颊，嬉笑声、水浪声交织在一起。

一大早，游客李琪一家便抵达贵州贵定洛北河景区，体验漂流项目。“到凉快的地方避暑，是我们一家暑期出游的首选。早就听说这里的漂流项目不错，我们也想来体验一下。”李琪说，除了水上漂流，景区新增的水上跳台、水上秋千等趣味项目，也让她兴致盎然。

炎炎夏日，何处觅清凉？森林覆盖率63.3%，空气优良天数比例达99.1%，夏季平均气温23℃……凭借得天独厚的自然资源禀赋，贵州已成为游客避暑旅居的热门目的地。

到森林公园健步走，在湖边亲水嬉戏，观看消夏晚会上的特色表演……清凉经济带下，一条上下游紧密衔接的产业链正在加速形成。相关旅游平台数据显示，7月以来，贵州相关景区周边民宿预订量显著增长，酸汤牛肉火锅、烙锅、脆皮洋芋粑等特色美食销量激增。

夏日狂欢，不止于戏水逐浪，还可以体验反季玩雪的乐趣。7月，黑龙江哈尔滨太阳岛冰雪艺术馆开馆迎客。近5000平方米的场馆内，青花瓷、八骏踏雪等太阳岛雪博会近30年来的知名雪雕作品一一陈列。室外，暑气蒸腾；室内，游客裹着羽绒服在雪雕前拍照留念。

升级后的太阳岛冰雪艺术馆，与4公里外的梦幻冰雪馆联动。“两个场馆间设有免费接驳车，方便游客往返，感受哈尔滨四季不息的冰雪艺术魅力。”场馆相关负责人介绍。

在浙江东海之滨观海纳凉、赴云南曲靖乡村旅居、到吉林长白山森林康养……各地依托山地、森林、水域、草原等大自然馈赠的“凉资源”，持续扩展避暑旅游产品类型，在全国形成一张“清凉地图”。

避暑，不只是“逃离炎热”，更升级为兼具野趣与品质的文旅新样式。

清晨，薄雾未散，青海大通回族土族自治县斜沟乡民宿的木质栈道上已传来轻响。来自广东的游客李先生牵着孙子的手，驻足聆听鸟鸣声声，他说：“这里空气清新，晚上可以吹凉风看星星，孙子说比城里的游乐场有意思多了。”

近年来，当地引入东部地区康养产业运营理念与经验，着力孵化和培育高品质、特色化康养产业，满足广大游客避暑纳凉和健康养生的需求。

【新闻深一度】

高温，不仅带来滚烫的空气，也创造大量的需求。满足这些需求，是清凉经济发展的重要动力。

“清凉+旅居”“清凉+康养”“清凉+艺术”……避暑胜地吸引游客的不只有“凉风”。各地开发独具特色的避暑旅游线路和产品，创造丰富的消暑场景，为人们带来清凉新体验。随着清凉经济产业链日益完善，夏日文旅消费活力持续迸发，暑假旅游有了更丰富的“打开方式”。

3 票根经济

小小票根，释放消费大能量



在上海市虹口区乍浦路风貌视街一家商户，市民凭上海国际电影节票根可享受折扣优惠。

新华社记者 王 翔摄

小小票根怎么也没想到，自己竟成了撬动消费的新支点。

近日，游客陈彪到四川资阳一景点游玩，凭景点门票在当地消费享受不少优惠。“吃饭，出示票根即送招牌菜；住宿，出示票根房费打7折；到指定商场消费，出示票根打8折……”一系列优惠，让陈彪把原定1天的行程延长至3天。

一张张票根如同纽带，把分散的餐饮、住宿、文旅场景串连成线，让单一消费行为不断产生乘数效应。

选择在票根上做文章，是资阳推进文旅深度融合发展的具体举措。“资阳交通便捷，游客来得快走得也快。”资阳市商务局相关负责人说，如何将旅游“过境地”转变为旅游“目的地”，将“流量”变“留量”，是他们一直在思考的问题。

为此，资阳围绕“吃、住、行、游、购、娱”6大元素，实施地方特色美食培育、旅游新场景开发等品质提升行动，让游客从“玩半

天”变成“耍两天”。

在河南洛阳，凭到达当地的火车票可半价游景区；在山东青岛，马拉松选手的号码布，成了游览城市的“万能门票”；在四川成都，凭演出门票可免费游览多个景区和博物馆……

车票、电影票、演出票、展览票……这些票据凭证，串起多个消费场景，延长了消费链条。

6月28日至8月17日，“中华商业第一街”——上海南京路开展“来南京路·乐享夏日”票根联动活动。消费者在上海相关乐园或景区，按照指定渠道支付费用后，可获得南京路商圈的票根联动优惠资源券包，结账时享受多家店铺的95折优惠。

上海最早提出“票根经济”。2024年，上海博物馆推出“金字塔之巅：古埃及文明大展”，南京路商圈与包括该展在内的5个展联动，提供百货和老字号门店的专属优惠。数据显示，2024年南京路商圈全年接待游客过亿人次，同比增长13%。

超越一城一地限制，票根还成为促进区域文旅融合发展的纽带。2024年以来，川渝两地持续开展“百万职工游巴蜀”工会文旅活动，将两地精品景区串珠成链，推出的年票涵盖川渝多个热门景点。截至目前，年票已发行近30万张，有效促进川渝文旅消费。

【新闻深一度】

浙江杭州旅游部门曾提出“241算法”——每名游客多停留24小时，当地旅游年综合收入会增加约100亿元。票务价格的“减”，换来的是综合消费的“增”。

这也回答了票根何以成为促进消费的“新钥匙”。票根经济构筑了“流量—留量—增量”的可持续转化路径，让消费者从“单一购买”跃迁至“链式体验”。一张小小票根带来的，不只是短期流量的导入，更是消费生态的重构。我国票务市场规模庞大，期待小票根持续释放消费大能量。



2 夜间经济

多元体验，点亮缤纷夜生活



夜晚，市民游客在天津市海河乘船游玩。

新华社记者 孙凡越摄

夜幕降临，属于内蒙古乌兰察布的热闹才刚刚开始。在“乌兰察布之夜”主题街区，仿古建筑群流光溢彩，琳琅满目的手工艺品吸引游客驻足。每隔一段距离，就有一个主题演绎舞台，民族舞蹈和草原歌曲轮番上演，赢得掌声阵阵。

街区内，一身民族服饰的游客曹晓婷和好友边走边拍照。“在这里，白天可以观光游览草原，晚上可以品尝特色小吃，真是不虚此行。”曹晓婷说。

漫步街区，各类特色体验项目令人目不暇接：小型马术体验区内，游客策马感受草原风情；蒙古演艺酒吧内，篝火与歌舞交织成欢乐海洋；暮色中，低空热气球缓缓升起，城市夜景在眼前铺展成璀璨长卷……

“我们突出北疆文化特色，让游客充分领略草原夏夜风采。”乌兰察布市文化旅游体育局相关负责人说。

有研究显示，夜间经济正从夜景观光转向多维深度体验。不少地方逐渐摆脱夜间经济就是餐饮小吃的传统思路，从烟火气十足的美食夜市，拓展成别具特色的

主题市集、文创园区、演出剧场，夜间消费市场更加多元。

在湖南长沙，小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆；在陕西西安，大唐不夜城里的皮影戏、胡旋舞引得掌声不断；在山东青岛，千架无人机变幻出鲸鱼、水母等造型，为夏夜的岛城增添浪漫……

多点开花的夜间经济，已从“亮化”迈向“活化”，成为拉动消费的新引擎。与此同时，现代科技的加入也为游客带来不一样的夜间体验。

华灯初上，湖北十堰竹溪武陵不夜城一声锣响，水柱冲天而起，纵横交错的激光勾勒出皮影的轮廓，演员在绚烂光影下演绎秦巴山歌。

作为戏曲主题沉浸式街区，当地运用AR技术实现游客与戏曲人物“隔空对唱”，让游客从“观影人”变身“参演者”。此外，游客还可在“百老汇剧场”即兴加入皮影表演，在微电影工作室拍摄“穿越”短片。

慕名而来的游客刘先生，对景区内别具一格的梨园荟萃印象深刻：“传统戏曲的悠扬融入水景光影的创意，视听效果非常震撼。夜间在这里听戏曲、吃美食，是视听和味蕾的多重享受。”

【新闻深一度】

中国旅游研究院一项调查显示，旅游休闲活动已显而易见地从白天延伸至夜晚，傍晚至午夜成为高活跃度的夜间经济黄金时段。

当传统的日间观光随日暮宣告结束，城市的束束灯光成为文旅行业的“第二战场”。夜间经济以其时间延展性、空间灵活性和体验独特性，正重塑夜间消费生态。从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区，夜间经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级，衍生出更多“产品+场景+文化”的融合消费场景，为经济增长注入新动能。

4 赛事经济

以赛为媒，打造城市新名片



浙江省城市篮球联赛（“浙BA”）绍兴市预选赛决赛现场。

新华社发

8月7日20时，四川成都天府国际会议中心华灯璀璨，2025年第12届世界运动会开幕式在湖光绿茵中举行。

赛场内，来自五湖四海的运动员以赛会友，将激情与汗水挥洒在世运会舞台；赛场外，成都以赛营城，向世界展示“公园城市”的生机活力。

在成都，体育赛事正成为拉动消费的新引擎。这个暑期，成都围绕世运会主题推出100个精品消费新场景；围绕世运会赛事场馆及周边重点文旅资源推出“暑期经典文旅场景地图”，重点打造10余个特色新场景。

来自广东的游客吴林桦在成都待了9天，除了看比赛，其余时间都在感受天府之国的城市魅力。繁华的春熙路、古朴的宽窄巷子、憨态可掬的大熊猫，都给他留下深刻印象。

“办好一个赛事，提升一座城市，带活一片旅游。”今年夏天，江苏各个城市间上演“我为球狂”。

被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛，没有大牌球星，却一票难求。“第二现场”观赛热情同样高涨，徐州市联合全市32家景区、商圈，利用大屏资源转播“苏超”比赛实况，并同步开展演艺、市集等系列活动。

火热的不只有赛场上的比拼，还有吃、住、行、游、娱、购的全链条消费。《关于江苏省2025年上半年经济运行情况的调研报告》显示，“苏超”前6轮比赛监测的旅游、出行、餐饮、住宿、体育5个场景，合计实现服务营收379.6亿元，同比增长42.7%。其中，出行、餐饮场景的省外游客支付占比分别达28.8%、19.7%。

近年来，各地玩转赛事经济，通过举办多种赛事吸引流量，并转化为经济发展增量。

全民健身的沃土上，群众赛事遍地开花：从海南“村排”到“浙BA”，从龙舟竞渡到草原那达慕……热辣滚烫的群众赛事，为产业升级和区域经济发展注入新动能——广东佛山，以龙舟赛为纽带，撬动龙舟制造、水上表演等产业链条不断延伸；贵州榕江，一度因洪涝灾害中断的“村超”重启即迎热潮，展现文体旅商融合发展的动能。

“动”起来的中国，活力奔涌，精彩不停！

【新闻深一度】

当世运会的灯光点亮夜空，当“苏超”的加油声穿透场馆，赛事，正成为撬动经济、文化与民生多维发展的有力杠杆。

赛事经济旨在通过“体育+”的思维激活多元消费潜力。比赛期间，场馆周边的商圈、酒店、餐饮业、旅游景区等持续获益，从而带动整个区域在赛季内形成集聚性消费热潮。体育搭台，文旅唱戏。特色体育赛事正帮助更多城市“出圈”，带动当地文旅产业发展。