

决不能对人不对己、严下不严上

■葛蕊明 张宗瑶



“中国不缺我毛泽东一个人吃的、用的、花的。但是如果我毛泽东白吃、白喝、白拿，下面的人都会照着做，这个国家还有法治理吗？”新中国成立后，毛泽东同志领取的是国家一级工资，三年自然灾害时带头将工资降到三级工资，哪怕从中南海供应科拿一棵菜也要付钱。正是因为老一辈革命家和广大党员干部率先从严要求自己，以身作则，才树立了崇高的威信，我们党和人民军队才赢得了人民群众的衷心拥护和爱戴。

习主席指出：“定了规矩就要照着办，要求别人做到的自己首先做到，要求别人不做的自己绝对不做。”言传身教，身教重于言教。对于党员干部特别是领导干部来说，严人先严己、严下先严上，身先士卒、率先垂范，既是可贵的政治品质，也是重要的领导方法和工作方法。党员干部不搞特殊化，在执行纪律规定上更加严格要求自己，是我党我

军的光荣传统。其身正，不令而行。党员干部敢于叫响“看我的”“跟我上”，时时、事事、处处立好标杆、树好形象，带头清正廉洁，带头严明纪律，带头立好样子，带头树好作风，要求别人做到的，自己首先做到；要求下级不做的，自己首先不做，就能以模范行动和良好形象影响人、感染人、带动人。

管理学有个原理：上面严十分，下面严八分，正效能是递减的；相反，上面松一分，下面松十分，负效能是倍增的。清朝北洋水师《章程》规定很严，比如要求总兵以下的官员，要常年住在舰上，陆上不能建公馆。但水师提督丁汝昌带头违规，在刘公岛上盖别墅，出租给将领居住，以致有一半人晚上违规设在岸上。这警示我们，“上贪则下脏，上廉则下洁，上行则下效”。党员干部能否严于律己、以己服人，直接影响部队作风建设和成效。试想，如果领导机关不作出示范，怎么要求基层部队？如果党员干部不能模范带头，有什么资格要求普通官兵？

老一辈革命家谈到我党我军转变作风时讲，“我们和毛主席在井冈山时就是这样，规定了什么就自己首先遵守”。钟期光将军处理家务事有“穷

门”：一是让子女做到的自己首先做到，不让子女去做的自己绝不去做；二是子女的路由子女自己走，绝不利用手中的权力为子女构筑“安乐窝”和“腾达路”。彭德怀同志也常讲：“我彭德怀参加共产党，不是来搞特殊的。党给我唯一的‘特权’就是带头吃苦。”革命先辈说了的带头做到、承诺的坚决兑现、反对的绝对不做，以行动作无声的命令、以身教作执行的榜样，立起了共产党人“将欲治人，必先治己”的良好形象。

“党是整个社会的表率，党的各级领导同志又是全党的表率”。党的十八大以来，抓改进作风，中央政治局从自身抓起，出台了八项规定。加强作风建设，中央政治局从自身改起，立身为旗、徙木立信。“下之所以为，惟上是视。”这种来自最高层的表率作用，在全党全军全国产生了强大示范效应，促进党风政风转变，带动社会风气好转，提高了党在人民群众中的威信，形成了同心同德、团结奋进的良好局面。

“善禁者，先禁其身而后人；不善禁者，先禁人而后身。”现实当中，个别领导机关和党员干部严人不严己，对别人马列主义，对自己自由主义；有的严下不严上，同样的法规制度机关基层

执行“两张皮”；有的严兵不严官，一说依法治军就拿起“手电筒”对着部属、士兵照。这种选择性、变通性执法违法，本质是作风遵守、纪律执行中的双重标准，不仅损害自身形象，更会引发“破窗效应”，催生“特权思维”，很有可能导致“上梁不正下梁歪，中梁不正倒下来”的严重后果。

“律已足以服人，量宽足以待人，身先足以率人。”军队党员干部特别是领导干部身上有“千斤重担”，身后有“千军万马”，一言一行都是“立标准”，一举一动都是“正导向”，一招一式都是“作示范”，要想引领官兵、带动部队，自己首先要严于律己、严控自身，躬身践行、当好表率。否则，“如蒙不法，虽有它美，莫能自贲”。无论什么职级、什么岗位上的党员干部，都要以“吾日三省吾身”的态度，规范言行举止，纠正行为偏差，带头执行法规、带头管权用权，一级给一级当样板，一级给一级作表率，坚决做到台上台下一个样、人前人后一个样、对上对下一个样，切实以自身正、自身硬、自身廉的模范行动，带动官兵以更加严实的作风朝着实现既定目标勇毅前行。

(作者单位：空军工程大学)

让官兵成为舞台的主角

■冷孝伟



眼下，江苏省城市足球联赛比赛正酣、风头正劲，被网友亲切称为“苏超”。一个省级足球联赛，为什么能火出国？有人说，靠“热”字，场上球员“热血”，场下观众“热泪”；还有人说，离不开“动”字，网上网下联动、城与城之间互动。这些都是重要因素，但从根本上讲，关键在于“群众性”——让群众唱主角。场上，群众是踢球的主力；场下，群众是“玩梗”的主角；场外，群众是消费的主体……这为我们开展军营文化活动也带来有益启示。

“水之不涸，以其有源也；木之不拔，以其有本也。”强军文化的土壤在基层，创造主体和服务对象始终是广大官兵。离开群众性，文化建设就失去了根基，就容易偏离方向。军营文化活动要以官兵为中心，让官兵当主角。只有坚持为了官兵、依靠官兵、惠及官兵，真正为官兵所创造、所认同、所享有，不断满足官兵的精神文化需求，才能获得不竭的发展动力。

“戏剧是我们的刀枪，舞台是我们的战场，用戏剧唤醒群众，用舞台开展救亡……”正如抗战时期冀中国防剧社社歌所唱，战争年代的文化活动有着强烈的战斗性和鲜明的群众性。队伍战斗到哪里，红色标语就贴到哪里，战斗歌曲就唱到哪里，不但广泛地动员和教育了群众，而且极大地激发了官兵的革命乐观主义精神和一往无前的血性胆气，“对根据地的建设，对取得革命战争

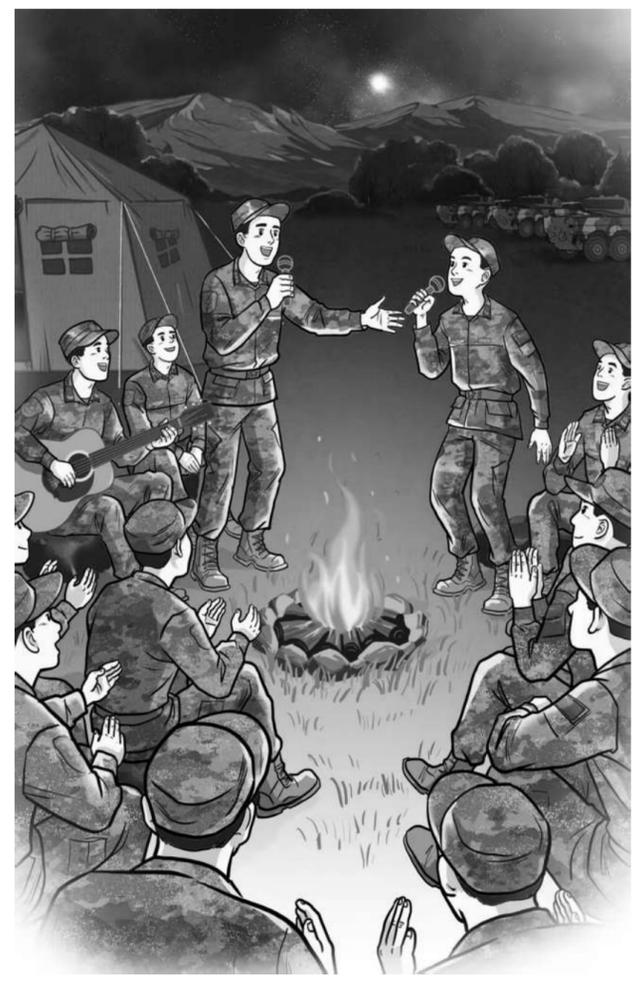
的胜利，发挥了很大的作用”。

一个时代有一个时代的士兵，一个时代有一个时代的文化。世异则事异，事异则备变，但不变的是军营文化活动的群众性。新时代以来，各部队始终坚持军营文化“来自官兵、服务官兵”的优良传统，真诚倾听官兵呼声、真实反映官兵愿望、真心汲取官兵建议，着力增强军营文化活动的群众性、普及性和感召力。一场场具有思想性、时代性、群众性的文化活动，既活跃了氛围，更激励了士气，成为官兵陶冶情操、放松心情和提高部队战斗力的催化剂。

“一枝独秀不是春，百花齐放春满园。”军营文化有没有生命力，关键看能否紧贴官兵的工作生活。《军队基层文化建设规定》明确要求，坚持组织官兵广泛参与。基层部队的文化活动，要改变“少数人演、多数人看”的局面，坚持从“大众化、全民化”出发，向强军目标“聚焦”，向现实题材“聚力”，向基层官兵“聚光”，真正做到人人参与、上下同乐、共同受益，真正使广大官兵成为军营文化的重要创造者、积极传播者和模范践行者。

军营是年轻人的集合体，军营文化要让广大官兵点赞、叫好，就必须坚持创新思维引领，融入更多时尚元素，与时代旋律合拍、与军营节奏同步、与官兵追求相投。只有着眼青年官兵与新求变的认知特点，实现由“小娱乐”向“大文化”转变、由“调身心”向“保打赢”转变，真正体现官兵虎气、军心士气、蓬勃朝气、文化底气、昂扬生气，才能更加地将文化的触角向官兵延伸、向末端拓展。

(作者单位：32662部队)



作者：周洁

将正义之声传向世界

■梁大伟 姬玉玺



一个红军号手头戴八角帽、腰挎手枪、手举军号，气宇轩昂、英姿勃发地吹起冲锋号……这是美国著名作家埃德加·斯诺在战地拍下的摄影力作《抗战之声》，把红军战士奋发不屈的中国军人形象传递到了全世界。

作为第一位到访“红色中国”的西方新闻记者，斯诺冲破重重封锁，冒险进入陕甘宁边区采访，记录了毛泽东、朱德、周恩来等中国共产党领导人用“春水一般清澈的言辞”讲述的苏区故事、长征故事、延安故事。耳濡目染，让他从中国共产党人身上感受到了一种“天命的力量”，称其为“东方魔力”“兴国之光”。

“那种精神，那种力量，那种欲望，那种热情……是人类历史本身的丰富而灿烂的精华”“他们坚忍卓绝，任劳任怨，是无法打败的”……斯诺将采访经

历写成《西行漫记》，一出版立即引起轰动，中国红色革命的故事从此走向世界。

时任美国总统罗斯福阅读了《西行漫记》并约见了斯诺，了解中国抗日战争和中国共产党的情况。一位外国历史学家曾这样评价斯诺：在全世界面临战争灾难的前夕，他报道了一支远隔西方各国的独立的战斗力量……斯诺起了具有世界历史意义的重要作用，因为他推动美国以至世界舆论接受中国共产党作为盟友反对国际侵略的斗争。

“以真实撼动偏见”。继斯诺之后，大批西方记者进入延安和其他根据地，用客观报道、真实影像向国际社会介绍中国军民的抗战情况，戳穿侵略者的谎言。“其结果是带来了大量前所未有的关于中国共产主义运动的第一手材料和对中国共产党极为丰富的公开赞誉”，让世界看到中国人为生存、为尊严而战的勇气，为中国抗战赢得了世界主流舆论的支持。

“他们在闻所未闻的困难条件下战

斗，没有过冬的衣服，没有足够的粮食，没有钱。”全面抗战爆发后，艾格尼丝·史沫特莱以美国记者身份来到中国，成为八路军中第一个随军外国记者。她采用日记的形式，以亲历者的视角、细腻的笔触，向世界介绍了中国军民抗击日本侵略的真实情况，展现了中国共产党及其领导的八路军对胜利的坚定信念。《中国在反击》一书，是她深入前线和八路军共同生活战斗的真实记录。安娜·路易斯·斯特朗为这本书写了序言，称赞这是“一部重要的著作”，因为它报道了八路军在山西西北部进行的给中国带来新希望、给中国各条战线送去新战术的那最初几场战斗。

“要把所见事实报道出去，揭穿一切对八路军的造谣污蔑。”冈瑟·斯坦因是一名抗日战争时期活跃于中国的外国记者，访问延安近5个月，与中国共产党主要领导人多次长谈。他通过实地考察、感慨“看得越多，我的怀疑就越少了”，坚信“从未听说过国民党的流言所说的共产党烧杀或虐待人民的事情”，把

“红色中国”的魅力传播到了国内外。在《红色中国的挑战》一书中，斯坦因单列了“中共作战努力目击记”一部分，详细记述了“别人”眼中的中国共产党和边区，为国内外了解中国共产党及其领导的革命根据地的真相发挥了重要作用。

被誉为“中国战场最优秀的战地记者”的杰克·贝尔登，是一位有着传奇经历的外国记者。他不辞辛苦、不惧危险，深入抗日前线和中国共产党领导的解放区进行采访报道，发表了大量反映日军残暴侵略行径和中国军民英勇抵抗的新闻报道。在关于太原会战的报道中，他称赞八路军“善战”，展示了游击战的威力。他留下了一部《中国震撼世界》，以观察家角度客观回答了“中国革命为何能取得成功”。

“纤笔一枝谁与似？三千毛瑟精兵。”从斯诺的“我爱中国，我愿死后把我的一部分留在那里，就像我活着时那样”，到史沫特莱的“我总认为自己是中国人民中间的一员，我仿佛已经生根在那块土地上了”，再到爱泼斯坦的“在历史为我设定的时空里，我觉得没有任何事情比我亲历并置身于中国人民的革命事业更好和更有意义”……回首这段波澜壮阔的历史，这些以笔为枪的外国记者，对正义的宣扬与传播，对中国的热爱与眷恋，凝聚起中国抗战“得道多助”的磅礴伟力，书写出闪耀着国际主义精神的动人篇章，值得我们永远尊重和铭记。



眼下，有一个热词叫“AI幻觉”，是指对AI进行提问时，输出的内容看似合理，实则经常出现“与输入问题意图不一致，与世界知识不一致，与现实或已知数据不符合或无法验证”等问题，有时还会不懂装懂，胡编乱造。

AI，即人工智能。在未来信息化智能化战争中，AI必将得到越来越广泛的应用，“AI幻觉”也可能出现在不同场景之中。如果指挥员在借助AI进行战场侦察、情报获取、决策辅助、方案选择的过程中，不假思索、信以为真，就可能造成信息误读、决策失误和行动失败。

从世界近几场局部战争看，无人集群的蜂群作战、智能系统的态势预判、算法驱动的精确打击等，展现出了智能作战系统和武器装备自动分析、自动研判的特殊优势。这种“自动”行为，从表面上看拥有了“自主”意识，其实是一种在既定框架内的机械式运作，是对人类思维过程的表层模仿，永远替代不了指挥员的自主意识。

恩格斯曾讲：鹰比人看得远得多，但是人的眼睛识别东西远胜于鹰。人作为地球上最有智慧的生物，有着独有的思维优势。指挥员的自主意识，是一种基于丰富的知识储备、任务经验，以及通过对战场态势的深度理解、敏锐洞察和灵活应对，所形成的独立思考与科学决策能力，蕴含着人类的智慧、胆略和创造力。这是一种建立在对战争规律深刻把握基础上的主动选择，而人工智能很大程度上只是搜集、模仿、复制、延伸人类的一些思维模式和行动，不能真正独立自主地进行思考和决策。

“无论处于怎样复杂、严重、惨苦的环境，军事指导者首先需要的是独立自主地组织和使用自己的力量。”战争远远不只是“计算”问题，还有运筹、谋划、欺诈等一系列思维上的“算计”问题。夫未战而庙算胜者，得算多也。不管人工智能武器如何发展演变、达到何等尖端程度，它都只不过是基于人类需要而由人类研发和制造的一种器物而已，而决定战争胜负的因素始终是人是物。从目前情况看，人工智能技术尚无法解决军事领域的“算计”——谋略问题，未来也难以完全替代和超越人类的思维与智慧。

计算机科学家和哲学家来迪亚·珀尔有一句名言：“数据是深度愚蠢的。”像任何事物一样，人工智能既有特定长处，也有明显短处。未来战争作战行动的突然性、瞬时性越来越突出，作战节奏将以分秒计算，而人工智能系统中的诸多不确定性因素，将使战场没有从头再来的机会。故而我们应该慎之又慎、察之再察，而不能把辅助手段当成替代工具，不能将AI技术看

莫让人工智能削弱人类思考

■岳伦

作万能武器，更不能让人工智能削弱人类思考。

霍金曾这样评价人工智能：“它既可能成为人类迄今发生过的最好的事，也可能成为最糟糕的事。”尽管人工智能存在天然缺陷，但不妨碍它成为优秀的“参谋”和助手。广大官兵特别是各级指挥员应不断强化自主思考和创新能力，深入掌握智能算法和相关系统运行原理，做到运用而不迷信、依托而不依赖、善用而不滥用，扬长避短、为我所用，优势互补、掌握主动，努力达到在战时全面掌握信息、准确判明态势、高效分析处理、科学指挥决策，最大限度地让战争朝着有利于己方的方向发展。



理论宣讲应注重“用户体验”

■李海林

“理论服务下基层，也需要考虑官兵需求，精准‘推送’个性化服务。”某部在理论服务走基层活动中，强调“用户思维”，讲究“用户体验”，注重“用户反馈”，坚持做好征求基层官兵意见、了解官兵训练生活情况、修订完善授课教案等环节，提高了理论宣讲的针对性，引发官兵强烈共鸣。

用户体验，是当下互联网行业的热词，它要求在价值链的各个环节均要以“用户为中心”去考虑问题。理论服务重在服务，效果好不好，官兵感受最真切，也最有发言权。基层官兵在想什么？到底有哪些思想困惑？这是理论服务的靶标所在。秉持“充分了解服务对象”的原则，坚持“到什么山唱什么

歌”，把准官兵思想脉搏，真正摸清官兵喜欢什么、需要什么，讲出的理论才有亲和力、生命力，才能真正让官兵听得懂、用得上，起到教育育人的作用。

“功成理定何神速？速在推心置人腹。”理论宣讲者上接“天线”，不缺高度，关键要接“地气”，讲出温度，不仅要讲理论讲得理直气壮，而且要把服务做得贴心满意，应多从基层官兵的角度去考虑问题，而不是一厢情愿“自弹自唱”。理论服务部队，就要以分众化、通俗化授课为基本形式，注重搞好融合嵌入，让研究成果走出书本、走近官兵，跟着部队练兵备战节奏走，融入战训一线开展服务，提高对战斗力贡献率。

休息外出当卸下“心理负担”

■王青轩

“现在出门一身轻松，再也没有‘两手空空’归队的尴尬。”某部针对“外出回来带东西”的不良风气，教育引导官兵卸下“心理负担”，少一些“人情包袱”，多一些体谅关怀，把更多时间和精力投入到练兵备战。

基层部队管理严格，基层官兵备战辛苦。休息外出是条令法规赋予官兵的权益，既可以调节放松身心、处理个人事务，也有利于日常工作训练。这原本是一项好制度，但“外出回来带东西”的所谓“惯例”“传统”，以及频繁帮战友“跑腿”“代购”，令一些战士苦不堪言：“有时外出一趟不仅要为带什么回去而忐忑，还要四处奔波帮人购物，感觉‘身累心更累’。”这种现象，不仅容易带来铺张浪

费、相互攀比等隐患，还会给战士造成经济负担甚至损害其合法权益。“不矜细行，终累大德。”小事小节上不注意，滋生的就是廉政风险，破坏的就是基层风气和战友情谊。风气带好了，连队很好带；风气带不好，连队好不了。各级要利用教育时间向官兵讲清这些不良现象的性质和危害，引导大家多换位思考，坚决与陈规陋习划清界限，避免给战友增添不必要的负担，做到清爽外出、轻松归队。同时，要进一步围绕“密切内部关系，纯正基层风气”主题，查纠隐藏在单位内部、官兵身边的不正之风，抓早抓小、管抓不懈，真正使官兵情谊更为深厚，基层活力不断增强。