

2025年已悄然过半。时光流转间,我国高质量发展的步伐依旧铿锵,信心更加坚定。

7月15日,国家统计局发布数据显示:初步核算,上半年我国国内生产总值(GDP)660536亿元,按不变价格计算,同比增长5.3%,增速比去年同期和全年均提升0.3个百分点。

“上半年经济运行总体平稳,稳中有进、稳中向好,是一份

含金量非常高的成绩单。这是在二季度以来国际形势急剧变化、外部压力明显加大的情况下取得的成绩,非常不容易。”国新办新闻发布会上,国家统计局副局长盛来运运用两个“非常”评价上半年经济运行情况。

中国经济顶压前行,“稳”的态势持续,“进”的步伐坚定,“新”的动能累积,“畅”的循环改善,展现出强大韧性和发展潜力,也为全年经济发展夯实底气和根基。

一份含金量的“年中成绩单”

——聚焦2025年上半年国民经济运行情况

■本报记者 单慧粉



7月15日,游客在甘肃省徽县嘉陵江上漂流嬉水,尽享夏日清凉。 新华社记者 陈斌摄

【一线镜头】

在广东省广州市从化区天人山水荔枝园,果农摘下即将熟透的荔枝,一场跨越南北的“鲜味之旅”即刻启程。

物流无人机翻山越岭,智能冷藏车恒温保鲜,全货机速达千里……从岭南



7月16日,第三届链博会上,参会者在先进制造链展区了解展出的无人机产品。 新华社记者 丁洪法摄

【一线镜头】

只需几分钟,具身智能机器人大厨便可自动炸出一筐薯条;通过AI信控,交通指挥系统从“车看灯”到“灯看车”,



6月29日,汽车运输船停靠山东港口烟台港,准备装运出口汽车。 新华社发

【一线镜头】

“呜——”6月27日16时许,阵阵汽笛声中,浙江义乌小商品“坐”上火车直奔海港。

当天,100个满载光伏板和日用百货的集装箱登上81114次班列启程,从义乌苏溪集装箱办理站驶向“世界第一

地区到陕西西安,24小时内,鲜味即可送达。这条“冷链+飞机”的“荔枝飞路”,让穿越千年的岭南至味,走进古都西安的千家万户,一日便可上桌成为“长安的荔枝”。

我国物流体系建设的持续加强,促进快递市场更加繁荣活跃。国家邮政局监测数据显示:截至7月9日,今年我国快递业务量已突破1000亿件,比2024年达到千亿件提前35天。

“随着扩大内需战略的深入实施,我国内需市场潜力将持续释放,邮政快递业将发挥更大作用。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部相关负责人说。

透过快递加速破千亿这扇窗口,可以一探中国经济持续涌动的活力。今年以来,为应对外部挑战,我国把做大做强国内大循环摆在更加突出的位置,出台一系列政策支持扩大内需、促进生

产、畅通循环。

上半年,在以旧换新政策和产业技术升级影响下,汽车产销首次双超1500万辆,同比均实现两位数增长;各大景区解锁清凉玩法,“避暑经济”迎来暑期客流高峰;当“体重管理年”遇上“轻食浪潮”,健康产业迎来新机遇;“苏超”火爆“出圈”,带动主场城市酒店预订量大幅增长……

“今年消费市场的表现可圈可点。”盛来运说,服务消费加快,假日消费拉动作用增强,绿色消费渐成新风尚。数字经济赋能,让城市生活更美好。海淀区围绕“构建创新生态新范式,开创城市运行新纪元,绘制美好生活新画卷”三大建设远景,推动人工智能科技场景落地实践,加快人工智能应用场景嵌入城市发展,绘出城市生活新图景。

从“人机共跑”马拉松,到DeepSeek引领人工智能大模型发展潮流,再到天问二号探测器开启我国首次小行星探测与采样返回之旅……上半年,我国一系列创新成果令世界瞩目。截至今年6

大港”宁波舟山港。这标志着义乌(苏溪)国际枢纽港(以下简称“苏溪港”)正式开港运营。

苏溪港一期项目接轨于甬金铁路苏溪站,通过铁路运输实现陆港与海港的无缝衔接,拉近货源地与出海口的距离,让“义乌好货”以更高效率、更低成本通达全球。

新港投用,最期待的是“买全球、卖全球”的义乌商人。

在义乌做了近20年货运代理的连才锋,当天有5个集装箱的日用品货物“坐”上首趟班列,并且全部提前锁定仓位,一到港口就能装船,出运时间较以往缩短了一半。“就像把出海口延伸到工厂门口。”连才锋感慨道。

一座座繁忙港口,贯通起来便成为畅通国内国际双循环的重要通道。

外贸是观察中国经济的“晴雨表”。7月14日,我国外贸半年报出炉:

内需对GDP增长的贡献率为68.8%

“稳”中有进,彰显韧性潜力

从就业看,上半年全国城镇调查失业率平均值为5.2%,比一季度下降0.1个百分点。

从物价看,尽管上半年居民消费价格指数(CPI)略有下降,但6月份CPI在连续4个月下降后转涨。其中,核心CPI同比上涨0.7%,创近14个月以来新高。

国内发明专利有效量增长13.2%

“新”字引领,发展动能澎湃

月,国内发明专利有效量达501万件,增长13.2%,每万人口高价值发明专利拥有量达到15.3件,再创新高。

下好创新先手棋,一子落而满盘活。苍穹之上,由商业卫星组成的璀璨星座,是中国人用千年飞天梦想写成的“宇宙书信”;海底之下,国家海洋综合试验场(深海)启动运行,是中国人向深海探秘的生动注脚。

2025年全国两会,政府工作报告提出“推动商业航天、低空经济、深海科技

等新兴产业安全健康发展”。

面向经济主战场,我国加快发展新兴产业,以创新驱动产业深度应用,新能源、空天科技、新一代信息技术等领域产业链不断延长,产业规模不断壮大,形成经济高质量发展新增长极。上半年,我国规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%,增速快于全部规上工业增加值3.1个百分点。

一个个新鲜出炉的数据,从不同侧面勾勒出我国经济结构向优、动能向新

出口规模历史同期首破13万亿元

“联”通全球,打开广阔市场

今年上半年,我国货物贸易进出口21.79万亿元,同比增长2.9%。其中,出口规模历史同期首破13万亿元,同比实现7.2%的较快增长。

海关总署副署长王令浚用“实属不易”评价这份成绩单。他说,今年以来,面对复杂严峻的国际形势,我国外贸保持较强韧性,实现总量增长、质量提升、变量可控。

理解我国外贸这一韧性,不仅要关注其规模增长的“量”,还要看到其结构之“质”和发展之“势”。

面对瞬息万变的市场,如今越来越多

的外贸主体加大研发力度,以“新品”“潮品”“爆品”推动竞争力提升。小到咖啡机、扫地机,大到新能源汽车、工业机器人,中国出口产品更具科技含量。继去年中国工业机器人出口市场份额跃居全球第二,今年上半年出口继续增长61.5%。

从社交平台上的“开箱狂欢”,到海外门店前的彻夜排队,近期一只名为“拉布布”的潮流玩具风靡全球。这个由中国企业打造的玩偶,在世界范围内成为年轻人情绪表达和文化认同的出口,也让“中国制造”成为“顶流”。今年前4个月,我国出口的玩偶、动物玩具已突破百亿大关,

「清凉经济」热起来

——多地暑期借多元消费激发经济新活力

近日,全国多地出现持续高温天气,炎炎夏日带动“清凉经济”全面升温。清凉商品不断“上新”,制冷家电迎来销售旺季,避暑旅游持续火热……“清凉经济”不仅为人们提供凉爽宜人的夏日生活,更以丰富的消费形态拉动提振内需,为经济发展注入新活力。

北京市——

商场里的沁凉一角

在北京一家大型家电卖场,空调、冰箱等传统家电销售区人头攒动。据销售人员介绍,近期空调和冰箱的销量大幅增长,不少热门型号甚至出现断货情况。

除传统家电外,一些清凉科技新产品也备受消费者追捧。在卖场一角,具备送风、加湿、净化空气三合一功能的冷风扇成为爆款。不少消费者围在冷风扇的展示区前,详细了解产品性能和特点。

防晒用品同样迎来销售高峰。面戴防晒口罩、身穿防晒衣、手持遮阳伞……街头巷尾到处可以看到“全副武装”的年轻女性。一家防晒品牌门店销售人员说,近段时间防晒帽、防晒衣、冰袖等夏季商品的销量提高了不少,很多爆款产品需要补货。

“清凉产品市场需求旺盛,彰显了消费者在炎热夏季对舒适生活环境的追求,也从一个侧面反映出‘清凉经济’正值高温酷暑之势蓬勃兴起、快速发展。”一家咨询企业相关负责人表示。

安徽省六安市——

山水间的避暑休闲

夏日,安徽省六安市金寨县天堂寨景区,游人如织。这里海拔千余米,森林覆盖率近97%,夏季平均气温22℃。山间清泉潺潺、绿树蔽日,恰似天然的大型空调房。“城市里酷热难耐,来到天堂寨,瞬间感觉清凉惬意,身心都得到放松。”来自江苏南京的游客李女士说。

进入暑期,天堂寨景区游客接待量持续上升。为满足游客需求,景区不仅完善了基础配套设施,还推出漂流、峡谷穿越等特色游玩项目,并与周边民宿、农家乐紧密合作,形成完整的旅游服务链条,有力带动乡村旅游发展。

面对持续升温的避暑游热潮,各地不断优化游客体验,推动旅游服务提档升级。从外来游客的避暑旅游到主客共享的避暑休闲,旅游业正加速从“欣赏景观”转向“享受生活”。

江苏省宿迁市——

夏夜里的璀璨烟火

夜幕降临,在江苏省宿迁市宿城区古城街道宝龙二十四街,一家家饭店门前摆满餐桌,人们在室外围桌而坐,一边吃饭,一边感受古黄河畔的舒爽晚风。“我们来过很多次了。这边离河比较近,能享受自然凉风,比在室内吹空调更环保更健康。”市民郭先生说。

逛夜市、品美食、看表演,越来越多人选择在夏夜走出家门,感受夜间清凉。宿迁市各地密集推出啤酒节、音乐节等活动,既丰富了人们的夏日生活,也带动文旅、餐饮、娱乐等行业热度持续升高。

(综合各媒体报道)

纵横谈

一些大型城市推动AI赋能文娱、旅游、体育等生活服务业,使得服务产品的供给层次更加多元化。从数据中能够看到,在更好保障和改善民生的过程中,尤其是更好满足美好生活的过程中,中国经济找到更多新增长点和稳定运行的着力点。

——中国宏观经济研究院经济研究所副所长 郭丽岩

结构转型升级在未来产业、新经济等领域体现非常明显,比如3D打印机、工业机器人、智能家电产品等都体现了制造业的转型升级。

——中国政策科学研究会经济政策委员会副主任 徐洪才

上半年,我国货物贸易进出口总值创历史同期新高,这说明中国正在变成全球外贸体系中一个非常重要的稳定性力量。从供给和需求的角度来讲,中国有潜力有能力继续保持外贸稳定增长。与中国建立更有效、更稳定的经贸联系,对于各方来讲可以进一步降低供应链风险。

——商务部国际贸易经济合作研究院研究员 周密