

从警报试鸣看山城人防

——重庆市连续27年开展“6·5”防空警报试鸣活动的新闻调查

■本报特约记者 王诚洁

筑牢基石

“呜——”6月5日8时20分至32分，急促的防空警报声响彻山城重庆，一下子把人们的记忆拉回到抗战岁月。从1938年开始，侵华日军对重庆进行了6年多的战略轰炸，史称“重庆大轰炸”。

为了纪念在大轰炸中罹难的同胞，引导全市干部群众铭记历史、居安思危，从1999年起，每年的6月5日也就是大轰炸纪念日，重庆市都组织开展防空警报试鸣活动。27年来，防空警报试鸣活动不仅检验了警报设施性能和完好率，而且增强了全市干部群众的忧患意识和防护技能。

警报信号覆盖面越来越大

人们通常把人民防空基本手段概括为“鸣、走、藏、消”，鸣放防空警报是首要环节——干部群众听到警报后，才会进行紧急疏散和快速掩蔽。重庆地形以山地为主，地势起伏大。试鸣防空警报的头几年，一些低洼地带的警报声音较小，少数地方甚至覆盖不到。

“人民防空是全民防护工作，警报信号不能出现盲区。”重庆市国防动员办公室信息化处负责人介绍，为了扩大警报信号覆盖面，他们推出不少举措。重庆市明确要求，新建小区面积

超过10万平方米的，楼顶要预留警报器位置。这一规定，为人防主管部门及时跟进警报设施建设提供了制度保障，全市警报信号随城区面积的增加而不断加强。目前，重庆市防空警报鸣放已实现电动警报器与电声警报器互为补充、机动警报器与固定警报器相得益彰。

与市广电局合作、拓宽发声渠道，是重庆市人防主管部门扩大警报信号覆盖面的又一个好办法。6月5日上午，全市数万组应急广播终端同步发放防空警报信号，信号覆盖到全市9000多个行政村。“以往，防空警报试鸣侧重于城区；现在，有了广电部门的助力，农村地区也能听到防空警报声音，一旦有情况，可以做到城乡同步、一体联动。”重庆市国防动员办公室相关负责人介绍。

警报器材丰富了，发声渠道拓宽了，管理问题也随之而来。结合“数字重庆”建设，市人防主管部门将人民防空预警警报知系统融入全市预警感知体系，建成警报中央控制站，实现全市防空警报器一网统管、集中控制、精准响应。

人防宣传教育方式越来越多

6月5日上午，由重庆市国动办、市江北区政府主办的宣传教育活动，在繁华的观音桥商圈广场举行。活动以防空知识介绍、专业人员示范、各类装备器材展示等多种形式，向市民群众宣传国防、人防知识。

在警报声中开展人民防空教育，收获的是“1+1>2”的效果。从一开始试鸣警报，重庆市人防主管部门就积极开

展宣传教育活动，并逐步从一个部门印发资料、张贴标语升级为多个部门、多家媒体共同发声。

“面对日寇的大轰炸，重庆百姓展现了不畏强敌、抗战到底的精神。讲好重庆防空故事，有利于激发大家的爱国热情，推动国防、人防建设创新发展。”重庆市国动办政策法规处负责人表示。

记者浏览近些年来大轰炸纪念日期间的重庆媒体报道内容，发现人防宣传教育呈现全面开花之势：报刊上有文、电视上有影、广播上有声、网络上有言。这些报道不仅回顾了山城人民应对“重庆大轰炸”的悲壮历史，而且介绍了不少现代防护知识和技能，同时展示了党的十八大以来重庆人民防空建设取得的丰硕成果，提振了市民群众对防空防灾的信心。

知其所来，明其所往。近年来建成的重庆大轰炸惨案遗址、十八梯大隧道遗址、重庆建川博物馆等教育场所，采用“历史现场说历史”的方法，辅以设置避难人群浮雕、展陈抗战文物、播放历史纪录片等形式，多角度展示山城人民遭受的空袭灾难尤其是开展的顽强斗争。大轰炸纪念日期间，该市不少机关、企业、社区、学校组织人员参观这些教育场所，倾听大轰炸幸存者诉说血泪历史，感悟国无防不立、民无防不安的深刻道理。很多人在展区驻足凝视、沉思良久，在留言簿上写下“安而不忘危”“决不让悲剧重演”等感言。

人防工程战备效能越来越强

人防工程是人民防空的主要依

托，空袭来临的时候，发挥着“地下长城”的作用。当防空警报声再次响起，有市民群众发问：现在的人防工程是否管用顶用？为回应群众关切，重庆市结合警报试鸣活动，把保持人防工程防护效能摆上位、积极抓。

通过出台《重庆市人民防空条例》，对人防工程的建设、维护、管理作出明确具体的规定；推广沙坪坝区设立“洞长”的经验做法，通过“一洞一长、一洞一策、一洞一档案”，在人防工程维护管理常态化上下功夫；依法依规对个别妨碍人防工程功能发挥的情况严肃处理，并对外公布处置结果，教育相关人员引以为戒……

“流水不腐，户枢不蠹。”实践中，重庆市找到了保持工程战备效能的长久之策：按照平战结合的要求，对人防工程进行开发利用，动态维护其各项功能，防止其成为被遗忘的角落而使防护功能渐渐丧失。为此，该市实施“山城洞天”人防工程服务民生行动，一批人防工程转身成为过街通道、艺术画廊、纪念设施、纳凉场所、图书馆、商场……

上午去“洞舰1号”沉浸式体验地下城，下午去防空洞书屋读书品茶，晚上去吃一顿麻辣鲜香的洞子火锅，这已成为不少游客来重庆的独特体验。随着“山城洞天”行动的深入开展，重庆防空洞日益融入百姓生活，成为山城文化旅游的一张特色名片。据悉，2024年“山城洞天”项目迎客超400万人次，为社会提供停车位30多万个，提供就业岗位2万多个。

“人防工程应实现战备效益、社会效益、经济效益的统一。”重庆市国动办相关负责人表示，他们将在人防工程的常态使用中，把平战结合的要求落到实处，使人防工程保持生机活力，始终保持良好的防护效能。



左图：6月5日，由重庆市国动办、市江北区政府主办的宣传教育活动，在观音桥商圈广场举行。图为防空警报试鸣活动现场。

上图：重庆市“6·5”防空警报试鸣前，市人防宣传教育中心工作人员向市民介绍防空警报知识。

王诚洁摄

推动政治动员准备向新兴领域拓展

■李云浩

政治动员以凝心聚力求众志成城，收到的是“积力之所举，则无不胜；众智之所为，则无不成”的效果。正如毛泽东同志指出的那样：政治动员是一件伟大的事，战争首先要靠它取得胜利。面对世界之变、时代之变、历史之变，不仅应对战争威胁需要进行政治动员，应对重大自然灾害、公共卫生事件等同样也离不开政治动员，如此方能形成攻坚克难的强大合力。政治动员本身具有全民性特点，随着信息化程度越来越高，这一特点日益凸显。就当前和今后一个阶段而言，全民性政治动员准备应向新兴领域拓展延伸。

在我们党带领人民全面建成小康社会、向第二个百年奋斗目标进军的新征程上，我国社会结构正在发生深刻变化，新经济组织、新社会组织、新就业群体规模持续扩大。我们的军队是人民军队，我们的国防是全民国防。国防法明确规定，“国家坚持经济建设和国防建设协调、平衡、兼容发展”。由此不难看出一个结论，新兴领域发展到哪里，包括政治动员准备在内的国防动员准备就要跟进到哪里。

推动政治动员准备向新兴领域拓展，既是任务所需，也是形势使然。当前，全国民营企业数量达5670多万家，占全国企业总量的92%以上，集中了超过80%的国家专精特新“小巨人”企业、92%以上的国家高新技术企业；民政部公布的全国各类社会组织达80多万个，其中有2.4万个社会组织活跃在科研一线；新就业形态劳动者已达8400万人，占全国职工总数的21%。

同时应看到，新兴领域从业人员在思想政治教育上缺乏制度性约束，弹性、随意性较大。只有加强社会主义核心价值观教育和总体国家安全教育，充分做好政治动员准备，才能做到心往一块想、劲往一处使，在党的领导下团结成“一块坚硬的钢铁”，做到任凭风浪起，稳坐钓鱼台。

政治动员准备向新兴领域拓展，是一项创新工作，没有现成的经验可以遵循，“凡事有其要，执其要者事成。”具体讲，在工作链条上应抓住以下三个关键环节。

第一，紧紧依靠新兴领域党组织开展工作。从一定层面讲，政治动员的准备与实施是一个增强组织力的过程。组织的力量来源于组织建设。新兴领域政治动员必须依靠党组织去开展、去落实。近年来，随着中央社会工作部的成立与运行，新兴领域党组织建设驶入快车道。一大批民营企业、互联网企业、专精特新“小巨人”企业设立了党组织，为做好政治动员准备提供了必要条件和良好机遇。应把政治动员准备纳入新兴领域党组织经常性基础性工作内容，与其他党建工作一同谋划、一起部署、一并落实，不断增强他们的凝聚力组织力战斗力。

第二，下功夫培养一批新兴领域政治动员准备骨干。对热爱国防的热心人士因势利导，有计划有步骤地开展集中培训，推动国防教育、民兵工作等在民营企业顺利开展；充分发挥社区工作者人地两熟的优势，紧紧依靠他们落实征兵、民兵、人民防空等工作，使其不断强化国防观念和忧患意识、责任意识，带动基层群众居安思危、常备不懈；放手发动志愿者组织参加各类国防教育活动，既能为国防教育提质增效，又可在广大志愿者心中播下爱国拥军、热爱国防的种子。

第三，统筹抓好线上线下两个宣传阵地。政治工作过不了网络关，就过不了时代关。无论是新经济组织、新社会组织，还是新就业群体，均是工作靠网、生活用网，信息在网上获取、兴趣在网上培养。应在开展集中宣讲、参观见学、红色旅游、环境熏陶、仪式激励等线下活动的同时，打造传播力、辐射性强的网络宣传阵地，采取喜闻乐见的网络宣传手段，构建线上线下协调联动的国防教育新格局，让新兴领域从业人员在潜移默化中学习国防知识、涵养家国情怀。

新兴领域涉及行业多、关联领域广，政治动员准备向新兴领域拓展不能“眉毛胡子一把抓”，应在统筹兼顾的基础上突出重点对象。

应把互联网平台企业和科技创新型企业突出出来。互联网平台企业贯通产业链上下游、实现产供销一体化，具有规模大、影响力大的特点；科技创新型企业科研和技术人才密集，占据战略性新兴产业和未来产业的新赛道。这两类企业具有较强的资源整合、快速供给、转产扩产等潜力，是打赢未来战争和应对突发事件不可或缺的拥军支前力量。要重点培养这两类企业的负责人，引导他们明大德、顾大局、重大义，始终把个人、企业的前途命运与国家的前途命运紧紧联系在一起。

应把行业协会商会突出出来。作为政府与企业的桥梁纽带，行业协会商会不仅对企业行为具有一定的引导带动作用，而且聚集了一大批行业领域生产资源。行业协会商会的政治动员准备到位了，相关负责人思想认识和政治觉悟提上去了，如果遇到战争或突发事件，就能够迅速高效地开展行业动员、系统动员，能够在较短时间内运用较为便捷的方法，集聚服务前方、保障打赢的强大合力。

应把新就业群体突出出来。近年来，经济社会生活中涌现出大量的快递员、网约车司机、自媒体从业人员等新就业群体。他们既是服务保障民生、完善社会治理的“生力军”，又是反映和影响社情民意的“晴雨表”。应通过引导他们了解掌握党和国家大政方针、发动他们参加民兵和社会公益组织、从中培养树立先进典型等方法手段，使他们不断强化精神支柱、站稳政治立场，一旦遇有情况、面临考验，确保他们能够自觉成为传播党和国家声音的“扩音器”，成为助力社会大局稳定的“正能量”，成为担负国防勤务、服务前方一线的“轻骑兵”。



湖南省衡阳市防空防灾科普教育馆助力当地干部群众开展防空疏散、消防灭火、地震防护、心肺复苏等多种模拟情景训练。图为6月6日游客进入该馆参观。

彭 凡摄

长寿之乡拥军情浓

■董夫稳 本报特约记者 徐文涛

万象聚焦

4月，福建省诏安县被评为全国双拥模范城(县)。闻听喜讯，曾在此驻训的部队官兵纷纷感慨：这一荣誉实至名归。诏安县是中国书画艺术之乡、长寿之乡。近年来，县委、县政府在推动经济社会高质量发展、增强人民群众获得感幸福感的同时，积极支持部队建设，谱写了一曲新时代的拥军之歌。

诏安县梅岭镇是远近闻名的牡蛎养殖区，堪称当地发展经济的“聚宝盆”。

一次，某部提出利用梅岭镇部分区域开展训练，诏安县委一班人的表态斩钉截铁：“只要部队需要，地方全力支持。”

“下这个决心并非易事。”梅岭镇政府相关负责人给记者算了一笔账，每50亩的养殖牡蛎销售收入约有70至80万元；如将不完全成熟牡蛎便宜处理，收入将少三分之一。“没有国防，哪有安全稳定的家园。”当地群众以真挚朴素的情感支持部队。群众思想觉悟越高，越要保护他们的积极性。当地政府依据法规政策，给利益受损养殖户一定的经济补偿。

与梅岭镇一样，大埕湾也是诏安县

海洋渔业的黄金地段，且已被列入旅游开发规划。当驻训部队提出场地使用需求后，当地干部群众仍然不折不扣地提供给部队使用。

为服务好驻训部队，诏安县人武部、县退役军人事务局等单位总是提前进驻，全程跟进协调各项保障事宜；公安部门启动联防联控机制，对部队驻训点周边区域进行技术检测和重点排查；气象部门密切关注天气变化，及时将气象信息预告部队；市场监管部门组织信誉好、实力强的商户助力部队后勤保障……

每次演训部队进驻，诏安县群众就

像迎接远归的亲人一样，腾出房子请官兵入住。一次，桥东镇西霞村村民沈大伯家的楼房刚装修完，准备给儿子结婚用，听说部队要来驻训，沈大伯毫不犹豫地请子弟兵住进他家。训练结束时，部队要给一些经济补偿，沈大伯坚决不收。他说：“一家人哪能说两家话。”

前不久，诏安县两条“拥军公交专线”开通运行，为驻训官兵提供了很大方便。此前，为解决驻训部队用电难的问题，供电部门业务骨干上门服务，提供24小时专业技术保障。近日，某部演训结束撤离时，官兵们在每辆车上都挂出横幅：“感谢诏安父老乡亲！”

既要特事特办，又要全面规范。诏安县、乡(镇)两级探索建立了一套“党委政府牵头、相关部门助力、县乡(镇)村三级联动、社会各界广泛参与”的拥军机制，从组织领导、工作方式到奖惩激励等方面进行具体规范，固化细化各级各部门的责任义务，确保始终保持支持部队建设的浓厚氛围。