



数智赋能：千年文脉涌新潮

——从第二十一届文博会看我国文化产业高质量发展

■本报记者 单慧粉

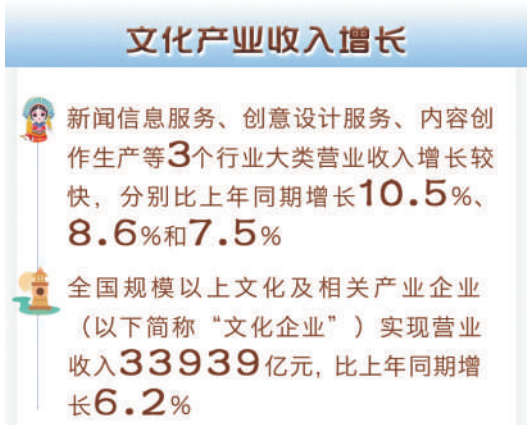
写在前面

大熊猫“驾驶”敞篷跑车在广东深圳环海公路飞驰，雕塑大卫“乘坐”直升机掠过深圳中心区，孔子和莎士比亚在图书馆畅谈古今，三星堆青铜人模仿游客动作来个自拍……

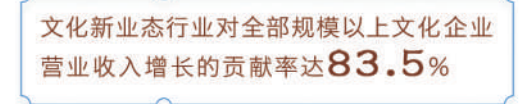
这不是奇幻大片里的场景，而是一场文化盛会的创意“开场”——5月22日至26日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）在深圳国际会展中心举办，主宣传片《向文博出发！》从剧本创作、角色建模到画面渲染、动效制作全流程均由AI完成。

当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，科技创新对文化产业的驱动作用日益凸显。游戏《黑神话：悟空》、电影《哪吒2》、舞剧《咏春》等现象级文化IP持续“破圈”“出海”，我国文化产业在科技助力下迎来新的发展机遇。

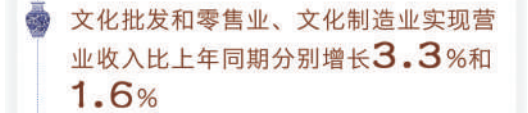
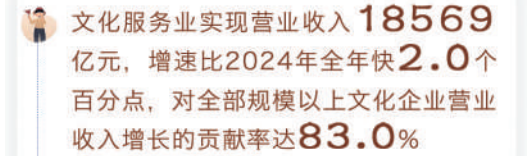
如何让文化与科技相生相促？怎样让传统文化“老树生新芽”？作为“中国文化产业第一展”，21岁的文博会以创新为纽带，连接过去与未来，沟通中国与世界，让千年文脉在科技的赋能下绽放更耀眼的光芒。



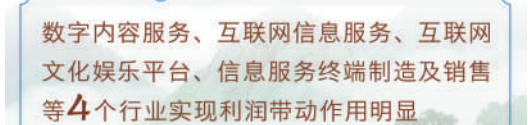
文化新业态快速发展



文化服务业势头强劲



文化企业利润稳步提升



图①：5月23日，学生在文博会上观看机器人表演英歌舞。

图②：5月23日，观众在文博会现场体验VR修复永乐宫壁画。

新华社记者 梁旭摄



传承与创新双向奔赴

“咚咚锵、咚咚锵……”粤港澳大湾区馆前，激昂的鼓点声响起。在观众的簇拥下，登上蛇年春晚舞台的广东普宁南山英歌队惊艳亮相。队员们边走边舞、翻飞跳跃，鼓钹声、踏步声、呐喊声，震耳欲聋。

在同一展馆内，英歌舞机器人2.0版本同样引人注目，灵活的动作和刚劲的舞姿吸引不少观众驻足。人工智能与非遗传民俗碰撞出耀眼的火花，成为大湾区馆一道亮丽的风景线。

本届文博会以“创新引领潮流 创意点亮生活”为主题，首次设立人工智能展区。60余家人工智能企业组成“创新方阵”：AI会展助手“文小博”，依托

大模型对参展各方做到有问必答；书画机器人挥毫泼墨书写“文化自信”；观众戴上脚踏，挥动两根鼓棒“敲击”空气，即可沉浸式体验打架子鼓……文博会现场，一幅科技与文化共舞的新图景正在展现。

从蔚然成风的“考古热”“非遗热”“文创热”，到跨界又出圈的“国潮”“国风”“新中式”，近年来，中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展方兴未艾。伴随着大数据、云计算、人工智能等新技术的应用，千年文脉在时光的流转中掀起一股澎湃的创新热潮。

数字技术赋能下，拥有700多年历史的山西永乐宫“现身”文博会。观众只需戴上VR眼镜，便

可瞬间置身仙气飘飘的山水画中，不但能跟随吕洞宾的脚步腾云驾雾，与永乐宫的“五脊六兽”对话互动，还能拿起手中的压力感应笔，在元代画师朱好古的协助下“共创”永乐宫壁画。

科技不仅为古建筑注入活力，还让更多文物在数字世界“重生”。文博会现场，一家企业带来最新的AI三维重建技术。只需用普通相机为文物全方位拍摄图片并输入电脑，几分钟后便能生成清晰的三维模型。“我们可以为博物馆馆藏快速构建毫米级精度的‘数字孪生体’，精准还原文物的几何形状、纹理细节和材质光泽。”展位工作人员介绍。

从故宫博物院完成92万件院藏文物的数字化采集，到敦煌壁画通过数字化技术“复活”，再到国家博物馆推出国内首个博物馆数智人“艾雯雯”，科技赋能打破时空限制，实现中华优秀传统文化资源与符号的永久性保存、年轻化表达。这些古迹古建的保护与“活化”实践证明，科技赋能与人文传承的双向奔赴，正是让优秀传统文化在保护中“活起来”、在创新中“火起来”的关键密码。

15处遗产风貌；依托AI大模型，观众走进虚拟世界里的盛唐街市，与诗人李白“对话”……

创意加持，文化新消费活力强劲——在“文创中国”展区，累计销量突破百万件的国博文创“凤冠冰箱贴”，引起一波抢购热潮；敦煌研究院的飞天系列丝巾、陕西历史博物馆的唐代仕女盲盒，展现地域特色；在甘肃展区，圆头圆脑、憨态可掬的小神兽“兰小五”，成为备受观众喜爱的文创产品……

“我们新认识了超20家潜在合作伙伴。文博会不仅是文化产品和文化新业态的发布会，更是一个提供文化产业商机的平台。”一家科技企业的负责人说，在今年的文博会文化产业招商会上，该企业与敦煌市政府就沉浸全感XR（扩展现实）产品“大梦敦煌”项目签订合作协议。

本届文博会还开辟了新品首发、项目路演、供采对接多元交易场域，拓宽专区发布、展位发布、“云”上发布等多条首发首秀渠道。展会期间组织了近200场包括新品发布会、招商引资、项目签约等在内的活动。仅开幕式当天，广东展团就有18个重点项目在现场签约；湖北省有关企业也完成6个重大文化产业项目的签约。

自信的过程”“把文化旅游业培育成为支柱产业”……近年来，我国坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。2025年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提到，推出沉浸式文旅新产品新场景，建设空间型虚拟现实实验项目，打造演艺新空间和数字展览新空间。

以创新为笔，各地勾勒出更多“诗与远方”的新画卷。低空文旅项目“上新”、古建筑变身文化展演空间、博物馆化作时空剧场……如今，越来越多地方加快发展文旅新业态，带动文旅市场愈发火热。此外，文化还进一步拉长旅游的产业链。穿汉服、抽盲盒、逛主题街区……文化因素的叠加，提高的是旅游的附加值，产生的是更大的“乘数效应”。

立足于守正，着眼于创新，陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”了起来。中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，让文脉传承弦歌不辍、历久弥新。

相关链接

老技艺点燃旅游新烟火

夏季的洞庭湖畔，微风拂面，游人如织。一场别开生面的非遗联展吸引了大批游客驻足——

唱念做打间，巴陵戏演员演绎着经典剧目；岳州扇制作老师挥毫泼墨、绘制扇面，寥寥几笔，洞庭湖的烟波浩渺跃然纸上……

5月24日至26日，第四届湖南旅游发展大会在湖南岳阳举办。作为重要配套活动之一，第七届湘鄂赣皖非物质文化遗产联展同步开展。在展览现场，湘鄂赣皖4省200余项非遗代表性项目亮相。

当古老非遗技艺融入日常生活，创新的非遗体验项目和产品吸引了更多年轻游客的目光。

湘绣团扇、岳州青瓷、巴陵油纸伞等传统手工艺品结合时尚设计，成为年轻人争相购买的“潮品”。一旁的数字互动屏前，非遗数字人“小玉”带观众穿越时空，来到千年前的洞庭湖畔。这些体验让观众见证了岳阳在“文化+旅游”“文化+科技”融合下的蜕变。

“咚咚锵——”随着锣鼓声响，在岳阳市巴陵戏传承研究院的排练厅里，一声锣鼓开场，一句戏剧念白、一个轻盈飘逸的转身，演员的一唱一念间，剧情起承转合，散发着独特的韵味。

巴陵戏于2006年列入第一批国家级非物质文化遗产名录。它是湘北地区戏剧的代表，有着广泛的群众基础，其舞台语言、剧目、声腔、表演等承载着大量与岳阳相关的历史文化信息，是研究岳阳乃至湘北地区历史文化和民风民俗的“活化石”。

在巴陵戏省级代表性传承人李政红看来，剧团在创作中始终坚守传统巴陵戏的声调、身段和唱腔，近年来还加入岳阳花鼓戏等地方戏剧的元素，增加音乐的丰富度和旋律的变化性。许多老戏新拍如《秋江》《女装疯》等，深受年轻观众的喜爱。

在非遗传展上，“守艺人”们携手论道、切磋技艺，游客也从项目体验中增进对传统文化的理解。

“原来非遗不是挂在墙上的画，而是流动在生活里的诗。”正在观展的游客刘心说道。

在这里，非遗不再是“老古董”，而是可听、可看、可玩的鲜活体验。岳州扇制作技艺市级代表性传承人刘岳军介绍，他们结合当下岳阳火热的“熊猫游”、江湖湾景区、洞庭南路历史文化街区等特色景区景点创作，在扇面绘制、扇骨雕刻中加入了时尚元素，销售火爆。

除了艺术创作，刘岳军还正在参与设计研学课程，希望通过手工体验，让年轻一代能够亲身感受传统岳州扇技艺的魅力，理解“守艺”与“传承”的深刻内涵。

站在岳阳楼上远眺，洞庭湖水奔涌而来。当非遗老技艺搭上文旅融合的“快车”，千年古城里的烟火气息再次被点燃。

（新华社记者 阮周周、张格、余春生）