

把握主动权 下好先手棋

——构建新发展格局重大战略任务提出5周年回眸

■本报记者 于心月

写在前面

4月30日，浙江宁波舟山港穿山港区万吨巨轮靠满泊位。一批来自安徽合肥的太阳能光伏板，“搭乘”火车抵达穿山港站，随即被吊装至货轮上。

10时，货轮准时启航，驶向欧洲。至此，“海铁联运精品快线+中欧快航”双快物流模式实现全国首发。利用这一物流模式，货物从合肥至欧洲在途时间可由40天缩短至27天左右。

作为我国产业链供应链畅通运转的关键一环，舟山港年货物吞吐量连续16年位居全球第一。

2020年，习主席来浙江考察时发现，“在疫情冲击下全球产业链供应链发生局部断裂，直接影响到我国国内经济循环”。

同年4月，在十九届中央财经委员会第七次会议上，习主席首次提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

构建新发展格局，是把握未来发展主动权的战略性布局和先手棋。当前，世界百年未有之大变局加速演进，经济全球化遭遇逆流。面对外部环境变化，中国应对更加沉稳坚韧，展现出更多力量与底气。

“构建新发展格局的关键在于经济循环的畅通无阻，就像人们讲的要调理好统摄全身阴阳气血的任督二脉。”5年来，我国内需潜力不断释放，国内大循环动力日益强劲，高水平科技自立自强步伐加快，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。

夯基

畅通大循环“血脉”

敷粉、画眉、点唇，穿上大袖衫，戴上金步摇……经过精心打扮，原本一身潮牌的游客韩雪，变身“大唐公主”。

今年“五一”假期，来自北京的韩雪和父母到河南洛阳游玩。“通过手机软件预订高铁票时，页面弹出提示信息——凭车票能半价游览洛阳景点。”韩雪说，“我们‘打卡’了九洲池和应天门，两个景点门票省下100多元，正好用来租汉服。”

3月起，洛阳开始尝试“票根经济”：乘列车抵达当地的游客，凭购票凭证，可享受洛阳多个景区门票半价优惠。此外，洛阳还推出《洛书寻迹手册》。这本巴掌大的小册子，不仅包括旅游地图、盖章打卡等功能，还附带50多张专享券，串联起景点、美食、汉服、住宿等多个消费场景。

数据显示，“五一”假期5天，全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。“热腾腾”的数据，反映出我国内需市场的潜力。

内部可循环、内需为主导，是大国经济的独有优势。着眼畅通国内大循环，牢牢把握扩大内需这个战略基点，中国始终在行动。5年来，中央经济工作会议连续对扩大内需进行部署，去年的会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”摆在2025年重点任务首位。

消费品以旧换新政策实施以来，已有超1.2亿人次享受到补贴优惠，带动销售额超7200亿元；我国新能源汽车2024年产量突破1316万辆，销量连续6个月超过新车总销量的50%……近年

来，我国持续优化供给、改善需求，畅通国内经济循环，经济内生动力显著增强。今年4月，中国经济“一季报”显示，国民经济起步平稳、开局良好，高质量发展向新向好，其中社会消费品零售总额增长4.6%，比上年全年加快1.1个百分点，消费增速逐月回升。

除了拥有14亿多人口、超4亿中等收入群体的超大规模市场，我国还拥有全球最完整、规模最大的工业体系。数据显示，我国制造业总体规模连续15年保持全球第一，制造业增加值占全球比重约30%。

巍巍乌蒙，群山叠翠。在贵州贵阳一家汽车制造基地总装车间，每2分钟左右就有一辆纯电动汽车来到车间检测线，经路况实测和各类性能检测合格后，运往全国各地。目前，该款汽车已销往全国31个省份，超过270个城市。

如今，贵州丰富的资源优势正聚集形成一个千亿级产业。全国每3辆电动汽车中，就有1辆装载着贵州的磷元素。近年来，当地着力建设“电动贵州”，上游原材料、中游装备制造、下游应用场景协同发力，新材料、动力电池、整车制造等全产业链加速发展。

2024年，贵州新能源汽车产量超过10万辆，新能源产业规模突破1200亿元，成为西南地区绿色转型的重要增长点。

上下游间“链条咬合”，不同领域“相互补位”。立足国内、扩大内需、畅通循环，中国经济高质量发展的步伐坚定向前。

聚势

突破“卡脖子”难题

前不久，国家知识产权局公布的一组数据令人振奋：2024年，我国共授权



发明专利104.5万件，人工智能专利拥有量占全球60%，成为全球人工智能专利最大拥有国。

数据背后，是中国创新发展的澎湃活力。从首次月背采样返回，到“祖冲之三号”再创全球量子计算优越性里程碑，再到全球首次使用脑脊接口技术让完全截瘫患者行走……尖端突破密集涌现，越来越多源自中国的科技创新成为国际焦点。

实现高水平的自立自强，是构建新发展格局最本质的特征。从2012年第34位，到2019年第14位，再到2024年第11位，中国全球创新指数排名稳步提升，成为10多年来创新力上升最快的经济体之一。中国科技创新不只是点的突破，更是创新之势的全面形成。

位于山东东营的一家新材料企业，4条勃姆石生产线马力十足。经过多道精密工序后，一批高性能勃姆石材料陆续下线。

“这是企业自主研发的动力电池隔膜材料，相当于给电池穿上一层‘安全铠甲’。”企业相关负责人许少梅介绍，将该产品涂覆在电池隔膜表面，能让隔膜耐温提升到200℃以上，电池安全性可提升4倍以上。

“新材料产业就像‘搭积木’，掌握核心配方才能建造‘高楼’。”许少梅说，从初出茅庐到行业龙头，企业的成长，离不开科技创新。用于电子元器件领域的纳米级碳酸钕、五颜六色的陶瓷墨水、氧化锆材料制作的假牙……该企业展馆内陈列着诸多新材料研究的应用成果，高端、绿色、低碳，是主要特点。

“这些年，我们持续加大科研投入，成功突破多个技术短板，解决了不少‘卡脖子’技术难题。”相关负责人朱恒说，企业最新研发的高强度氧化铝基板，已成功替代进口产品，在汽车自动驾驶、工业激光等领域得到广泛应用。

“以科技创新引领新质生产力发展”。自2023年以来，“新质生产力”成为

中国经济热词，新产业、新模式、新动能不断涌现，经济结构持续优化。

辽宁本溪，百年老钢厂的智能产线上，像擀饺子皮一样“擀”出超宽幅汽车钢；湖北武汉，汇聚了超6000亿元规模的光电子信息产业集群；安徽合肥，一条涵盖“卫星制造—卫星发射运营—数据应用”的天空信息全产业链正在打造……

厚积薄发，聚势而强，中国的创新浪潮活力奔涌。

如今，80个国家级先进制造业集群遍布东中西部。“搬不走、压不倒”的物质技术基础，筑牢激烈国际竞争中的实力底座。

联通

强劲双循环“脉搏”

“检查完毕，按时出海！”

近日，位于重庆枢纽港产业园的一家摩托车生产企业，一批刚刚完成质检的摩托车即将驶向重庆江津综合保税区，“搭乘”西部陆海新通道铁海联运班列，经广西钦州港，驶向非洲。

西部陆海新通道，北接丝绸之路经济带，南连21世纪海上丝绸之路，协同衔接长江经济带，通过铁海联运、江海联运等方式，将重庆这座被大山大江环绕的内陆城市，与东南亚、欧洲等全球市场紧密连接起来。

夜幕降临，长寿经开区的重庆化工码头灯火通明，一个个集装箱将沿着西部陆海新通道发往东南亚地区；奉节脐橙依托“铁公水空”多式联运，出口到RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）成员国；江津区的重庆双福国际农贸城，通过班列运抵的海鲜、香米、榴莲等进口农产品在此分拨、销售……

从内陆“山水城”迈向国际“枢纽城”，重庆的发展之路，是中国持续扩大

高水平开放的生动写照。曾有观点质疑，构建新发展格局，是否意味着中国开放政策发生逆转？

对此的回答清晰而坚定：“以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通”。

消博会、广交会上，国内外参展商、采购商热情高涨；中关村论坛年会上，来自100多个国家和地区的老朋友共话“新质生产力与全球科技合作”；距离第八届进博会开幕尚有100多天，已有近800家企业提前签约……一系列合作共贏的舞台接续搭建，展现出中国大市场的广阔前景，也让世界看到中国对外开放的决心。

从黄河流域到华南大地，从东北平原到长江沿线，区域发展战略宛若星辰，交相呼应；京津冀、长三角、粤港澳大湾区等城市群崛起；深圳中国特色社会主义先行示范区、浦东社会主义现代化建设引领区、海南中国特色自由贸易港探路先行……

一个个开放的前沿，一片片崛起的高地，串联起国内大循环的“经络”，强劲着国内国际双循环的“脉搏”。

进入5月，越南平福省的腰果进入采收期。经过晾晒并取出果仁后，这批腰果向北而行，在广西龙邦口岸快速通关。抵达中国后，这批腰果将再度启程，有的运往中国各地，有的“搭乘”中欧班列进入中亚地区。

一颗腰果的旅程，正是中国与“全世界做生意”的生动缩影。近年来，我国积极开拓国际市场，构建贸易多元化格局，已与世界上150多个国家和地区成为贸易伙伴，外贸韧性不断增强。

今天的中国，牢牢把握高质量发展这个首要任务，畅通国内大循环，扩大高水平对外开放，两个市场、两种资源相互配合，打造出赢得未来发展的广阔空间。

上图：浙江宁波舟山港金塘港区大浦口集装箱码头一景。 新华社发

将赛事流量变经济增量

——河北保定发展赛事经济观察

“五一”假期，河北省保定市易县牛岗乡台底村热闹非凡。2025年易县“泰河杯”门球俱乐部超级联赛在村南头的门球场展开争夺，来自京津冀多地的300余名选手参赛。

“村子地处太行山深山区，由于土地贫瘠、交通不便，过去贫穷落后。”台底村党支部书记牛全江介绍，“在地方党委政府支持下，近年来我们在发展特色林果产业的同时，开拓体旅融合产业，打了一个‘翻身仗’。”

门球运动引入山村后，建场地、办赛事，迎八方来客、聚发展合力。记者了解到，台底村建成了河北省首家乡村门球基地，目前有门球场地6块，占地2500余平方米。这个“五一”假期，客流量达6000多人次。

保定市走出了24名世界冠军、36名亚洲冠军和173名全国冠军，被中国奥委会授予“奥运冠军之城”称号。保定市体育局相关负责人介绍，近年来该市聚焦

“新颜值、新场景、新赛道”，不断推动竞技体育、群众体育、体育产业、体育文化协调发展，用办赛为城市发展注入新动力。

依环城水道设置赛道，特色美食补给可以边走边吃，沿途加油打气的市民热情满满……近年来，保定马拉松凭借优质的赛事组织和服务赢得口碑。4月，2025年“宝马”举行，吸引了10万余人报名。

据了解，此次组委会成立了消费促进工作组，多部门共同搭建消费场景，进一步提升消费体验。据统计，今年保定马拉松举办期间，主城区酒店入住率增至93%，主要大型商超客流量环比增长22%、销售额增加46%，赛事带动综合消费达2.71亿元。

此外，今年保定市争取到少儿、中学生、青少年等国际、国家级流量赛事107场，京津冀、省级高水平赛事85场，全民健身赛事和体教融合活动1500余场，实现从“国际级”到“全民健身运动”

的赛事全覆盖。

一座“体育之城”，必然要有深厚的体育文化底蕴和广泛的群众基础。保定所在的大行山区拥有“山水林田湖草”的生态基底，户外、低空等空间资源形成了多样化的户外运动场景。近几年，该市以户外运动新地标为牵引，依托1117公里的大行步道优质资源，引入高端赛事，努力让每寸土地成为“运动T台”。

从全国徒步活动到全国汽车场地越野车王争霸赛，从太行步道房车露营大会到太行100山径赛，一批以京津冀为核心、覆盖国内外的山地赛事活动，拓展了保定市户外体育发展的新业态。

保定市体育局相关负责人表示，他们将继续优化赛事供给，提升办赛水平，持续创新“体育+”模式，让精彩的赛事成为拉动本地消费升级、展示城市形象的“金色名片”，让体育成为城市发展的强劲动力。

（新华社记者 杨帆）

图解

全方位扩大内需的政策举措



构建新发展格局，首先要把握国内大循环搞好。今年以来，我国围绕扩内需出台一系列针对性、组合性强的政策措施，推动内需日益成为我国经济增长的主动力。

提振消费方面

下达今年第二批消费品以旧换新资金，前两批共下达超过1600亿元，后续还有1400亿元左右

建立实施育儿补贴制度，创设专项再贷款工具，加大对服务消费重点领域和养老产业发展的支持

深入实施提振消费专项行动，出台各领域专项措施，指导限购城市针对长期摇号家庭和无车家庭等重点群体定向增发购车指标

扩大投资方面

将工业软件等更新升级纳入“两新”政策支持范围

加快消费基础设施、社会领域投资

制定实施充电设施“倍增”行动



支持城区常住人口300万以上的城市特别是超大特大城市建设停车位

力争6月底前下达2025年“两重”建设和中央预算内投资全部项目清单



畅通循环方面

加快建设全国统一大市场

开展市场准入壁垒清理整治行动

加快出台民营经济促进法

帮助外贸企业拓内销



推动科技成果转化

设立国家创业投资引导基金



推进人工智能与60个重点行业方向、700个基础场景深度融合

跟着赛事去旅行

近日，2025雄安马拉松鸣枪开跑，来自全国1.8万名跑者齐聚雄安。赛场周边，非遗展演、乐队演出轮番上演，集特色美食、文创手作等产品的雄马市集趣味满满。图为参赛选手在比赛途中。

新华社记者 落飞麟摄