



相关链接

把『沙窝』变『金窝』

——内蒙古磴口县开展生态治理观察

春风和煦，站在内蒙古磴口县城外的乌兰布和沙漠极目远眺，一排排整齐的草方格向远处延伸，一个个沙丘被草方格牢牢锁住，一片片防护林环绕村庄。

乌兰布和，蒙古语意为“红色公牛”。磴口县位于黄河“几字弯”顶端，境内有乌兰布和沙漠426万亩，占县域总面积的77%，是我国防治沙漠主战场之一。上世纪五六十年代，受自然和人为因素影响，乌兰布和沙漠不断向东扩展，磴口县遭受风沙危害严重。

从20世纪50年代开始，磴口县发动群众投工投劳，战沙建绿，建成同县全国的308里防沙林带，为母亲河系上“绿腰带”，有效遏制沙漠东侵。磴口县防治沙漠局相关负责人说，全县人民沿着308里防沙林带铺设草方格、种下灌木丛，加速把绿色向沙漠纵深推进。自1978年被列为全国“三北”防护林工程建设县以来，磴口县在乌兰布和沙区营造灌木为主的防沙固沙林，在沙漠绿洲区营造生态、经济兼用型的多功能林，在农区营造乔木为主的农田防护林。

磴口县刘拐沙头是沙漠与黄河“握手”之地，每年向黄河输送大量泥沙。据介绍，从2008年起磴口县启动实施刘拐沙头综合治理工程，在黄河沿岸营造起长约7公里、宽约3公里的防风固沙带，黄河年输沙量由7000万吨降到370万吨左右。

磴口县统辖山水林田湖草沙一体化保护，通过保护和恢复原生植被、建设防护林等措施，构建包括自然保护区、封沙育草区、防风固沙区、农田防护林网、光伏治沙区5个组成部分的防护复合体，形成配置合理、结构完善、生态经济效益显著的绿洲防护林体系。据统计，磴口县生态治理沙漠近210万亩，林草覆盖度由过去的0.04%提高到37%以上，让沙漠后撤15公里，向黄河年输沙量降低94.7%，实现从“沙进人退”到“绿进沙退”的历史性转变。

截至目前，在磴口县蒙能160万千瓦光储+生态治理项目区，整齐排列的蓝色光伏板犹如一片望不到边际的“蓝海”，产生的绿电源源不断向外输送。磴口县发改委相关负责人说，全县抓住新能源发展机遇，开启“借光治沙”之路，现已建和批复在建新能源装机达542.66万千瓦，光、林、草、药融合发展的“光伏+生态治理”面积达13.6万亩。

此外，该县按照生态产业化、产业生态化思路防沙治沙，打造防沙治沙+光伏、有机奶、中草药材、林果业、有机农业等产业，将“沙害”变“沙宝”、“沙窝”变“金窝”，拓展生态价值空间。

截至目前，磴口县沙产业年产值突破10亿元，累计吸引社会资金75.5亿元。

（新华社记者 张云龙、李云平）

谱写“兴县富民”振兴曲

——我国推动县域经济高质量发展扫描

■本报记者 于心月

广西阳朔县，面积超10万平方米的免税城开门迎客，超500个知名品牌入驻；安徽肥西县，新能源汽车产业协作持续深化，上下游20余家龙头企业集聚……今年一季度，各地纷纷晒出成绩单，其中县域经济发展令人眼前一亮。

今年3月，习主席在贵州考察时强调：“要立足县域产业基础，注重分工协作，错位发展、串珠成链。”这一重要指示为各地区立足自身实际，促进县域经济高质量发展提供了科学指引和根本遵循。从2024年的“培育发展县域经济”到2025年的“大力发展县域经济”，政府工作报告对县域经济的发展定位之变，进一步推动县域经济高质量发展。

郡县治，天下安。县城，一头连着城市，一头牵着乡村，是国民经济的基本单元。如今，走在县城的古镇街巷，一线城市的新式茶饮、品牌连锁遍地开花；小镇居民的购物车里，添加了智能家电、数码穿戴等新鲜货。

一座座县城小城的发展故事中，蕴藏着中国经济的大能量。各地因地制宜打造特色产业，一批农业强县、工业大县、旅游名县竞相涌现，为中国式现代化写下生动注脚。



◇4月20日，在河南省光山县罗陈乡张楼村青龙河合作社，农民用移动式水稻秧苗输送机摆放秧盘。

新华社发

“小而专”塑造新优势

暮春时节，贵州麻江县蓝莓园里漂浮着清冽的果香，枝头果实褪去青涩，披上雾紫色外衣。

一大早，种植户张茂林和工人们穿梭在蓝莓丛间，娴熟地拨开叶片，采摘果实。“我们的蓝莓果径大，口感脆甜，日采摘量50多公斤，订单已排到一个月后。”张茂林说。

从零星分布的野生蓝莓，到如今开展规模化种植，20余年间，蓝莓产业在麻江县生根发芽、茁壮成长。在蓝莓专营店，蓝莓果汁、果酱等产品摆满货架，深受消费者喜爱；在产业园区，蓝莓与文旅、康养结合，衍生出多种新业态……2024年，麻江县蓝莓产业产值达8.05亿元，成为当地名副其实的支柱产业。小小的果实，带动3.6万名群众人均增收1.2万元。

今年中央一号文件提出，发展各具特色的县域经济，支持发展就业容量大的富民产业，促进

农民就近就业增收。眼下，各县城精准发力、各展所长，塑造“小而专”“小而美”的特有优势。

在湖南花垣县，蜂蜜、腊肉等搭上电商“快车”，销往全国各地；在黑龙江青冈县，鲜食玉米种植与加工标准化示范区串起“黄金产业链”；通过“品质怒江”认证的云南泸水市咖啡豆，搭上中欧班列远销海外……“土特产”正成为农民致富的“金钥匙”。

发展县域富民产业，范围在县域，目标是富民。当前，发展县域富民产业，已成为推进乡村全面振兴、推进新型城镇化、促进城乡融合发展的重要举措。广大农村居民嵌入县域特色产业链，一批新农人正成为田野的生力军。

4月的山城重庆，湿润空气中夹杂着榨菜的咸香味。位于丰都县的一家榨菜加工企业内，负责人黄涵正在生产线旁仔细检查每一道工序。

一袋袋榨菜通过流水线运往包装区，经过打包、装箱等程序，即将销往海外市场。

丰都县青菜头种植历史悠久，过去村民种植的青菜头大多用来自行腌制咸菜。海外留学期间，黄涵时常想念家乡味道，却发现当地商超均没有榨菜售卖。归国后，黄涵回到丰都创业。如今，她的榨菜加工厂年产量达2万吨，其中1万余吨销往海外。榨菜厂提供就业岗位150余个，带动全县7000余户农户增收。

当乡村特色产业进入现代化的发展视野，许多像黄涵一样的新农人成为县域产业发展的带头人。越来越多农户加入其中，共享发展成果。

春末的一天，16时许，在湖北崇阳县泉陂村寄递物流综合服务点，负责人陈辉与一台无人驾驶配送车准时“碰头”，准备扫码卸货。“无人配送车一出发，就自动打电话告诉我到达时间。”陈辉介绍，线路开通后，他所在的快递点业务量不断增加。

数据显示，2024年农村网络零售额达2.56万亿元，同比增长6.4%。县域，不再只是承载乡愁记忆的故乡，更是有巨大发展潜力的广阔天地。

“数智化”打造新引擎

四川成都，车水马龙的商务中心区，一座海浪造型的建筑矗立于此。作为亚洲最大单体建筑，成都环球中心以别具一格的造型设计，成为游客热门打卡地。3公里外，国内首座“莫比乌斯环”式异形拱桥——五岔子大桥火遍网络，成为当地的地标建筑之一。

这些大型创意建筑的“钢筋铁骨”，均来自隶属成都的县级市——简阳。走进简阳市一家钢结构制造基地，智能化钢结构部件生产线设备整齐就位。自动上料、喷码、切割……技术人员正抓紧开展各单元测试。再过不久，这里的国内首条全智能钢结构部件生产线将投入使用。

“届时，整个生产线可实现智能转运、智能切割以及自动分拣，并通过自动引导运输车智能配送到指定工位。整个生产线实现无人化操作，生

产效率较以往提高30%。”该基地相关负责人许祖峰说。

在许祖峰看来，“智改数转”的澎湃动能，正转化为实实在在的市场竞争力。去年底，该基地“上新”多个智能设备和智慧管控平台，投产后年生产能力达16万吨。今年一季度，订单更是络绎不绝。

产业旺，县域强。拥有规模化的专业性产业，是县域经济持续壮大的重要支撑。作为成渝相向发展“桥头堡”，简阳市提出成渝制造新基地的建设目标，紧盯装备制造、新材料等产业建圈强链。在简阳经济开发区内，一批批项目加快建设投产，一家家企业铆足干劲生产，处处涌动着产业发展的澎湃活力。

分布在大江南北的县域，资源要素各不相同。各地立足自身优势，集中力量精耕细作。

“奔县游”开辟新赛道

方言伴着山歌，非遗走上舞台……前不久，贵州桐梓县2025年第一场四季“村晚”在官仓镇太平社区的万亩油菜花海中心启幕，游客们和当地村民一道，自编自导自演，欢笑声回荡在山间。这座被誉为“黔北门户”“川黔锁钥”的县城，正以一场融合乡土情怀与现代活力的文化盛宴，奏响县域旅游的新乐章。

借助“村晚”这一品牌，桐梓县不断丰富旅游业态，增加旅游场景，全面提升游客体验感。越野摩托车障碍赛、亲子趣味运动会点燃乡村激情，乡愁集市汇聚特色美食和非遗产品，打糍粑、掰竹笋等农事体验活动趣味无穷……来自东北的游客李先生感慨：“景美人善，不虚此行。”数据显示，2024年桐梓县“村晚”带动旅游综合收入193亿元，直接促进7000余人就业。

山西隰县小西天景区人头攒动，山东沂南县

沉浸式旅游“出圈”，黑龙江漠河市原生态乡景火爆……节假日“奔县”“乡游”受到青睐。2024年11月，我国云南阿者科村、福建官洋村、湖南十八洞村等7个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”。我国的“最佳旅游乡村”总数达到15个，居世界第一。相较于城市的热门旅游景区，松弛惬意、闲适浪漫的乡村生活，成为越来越多人追寻的“诗和远方”。

近年来，随着交通、物流、网络等基础设施不断改善，加上短视频、直播等新媒体宣传推介，一批过去不为人知但历史文化底蕴深厚的“宝藏小城”逐渐走入人们视野。不少县城依托自身特色，大力发展全域旅游，发挥三产联动、县乡村联动的叠加效应，打造增长新引擎。一家旅行平台数据显示，今年“五一”假期，县域游订单同比增长126%。

图解

我国县域经济高质量发展成效

县域经济是国民经济的基本单元。县域经济蓬勃发展，成为中国新型城镇化、城乡融合发展与乡村全面振兴取得显著成效的生动写照。

千亿大县持续壮大

我国有2800多个县级行政区，经济总量占全国近四成，覆盖数亿人口规模

全年地区生产总值超过1000亿元的“千亿县”，11年间从9个增至62个，主要分布在江苏、浙江、福建、山东等15个省份

县域消费多点开花

2024年，乡村零售额占社会消费品零售总额比重为13.7%，较上年提高0.1个百分点；农村居民人均消费支出增长6.1%，增速比城镇快1.4个百分点

“以旧换新”消费潜力十足，以新能源汽车等为代表的绿色商品成为县域消费新热点

露营、研学等新兴旅游形式迅速兴起，全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%

城乡融合深入推进

10年间县城和县级市城区常住人口增长超过30%，县城成为就近城镇化的重要载体

目前，我国农村卫生厕所普及率达到75%左右，农村生活垃圾得到收运处理的行政村比例稳定保持在90%以上，农村生活污水治理（管控）率超过45%

2025年计划新建、改建农村公路10.5万公里，新增通硬化路较大规模自然村（组）1.24万个

资料整理：杨卓达

图表制作：王秋爽