



子弟兵的新答卷

军队系统消费帮扶助力乡村振兴典型案例选登

春光正好，春意正浓。放眼广袤乡村，处处生机勃勃。

近日，作为践行人民军队宗旨的重要举措，军队系统进一步深化消费帮扶工作，为推动军队支持乡村全面振兴提质增效。

振兴路上，军民同行。近年来，军队各级深入贯彻党中央决策部署，创新新时代拥政爱民载体

路径，有力支持培育乡土特色品牌，拉动内需促进区域经济循环，以爱民为民的情怀、兴农强国的担当，助力乡村全面振兴和群众稳定增收。日前，军委有关部门向国家发改委推荐2024年军队系统消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例。让我们走近受到推荐的4家军队单位，一窥人民军队以消费帮扶为抓手，有力推动乡村振兴的系列举措。

新疆军区

擦亮品牌“榴之花”

■郭建军 韩正

走进新疆疏勒县石榴村的一家丝绸车间，古丽（维吾尔语，意为花朵，代指少女）们站在操作台前，手指灵巧翻飞，一匹匹花纹精美的艾德莱斯丝绸从她们的手中流淌而出。

艾德莱斯，是维吾尔族的一种特色织造工艺，传承已有千年，但也存在款式传统、销路单一等问题。

“年轻人宁愿去外地的工厂打工，也不愿学祖辈的手艺。”疏勒县人武部政工科科长叶军良回忆，2021年，全县掌握艾德莱斯织造技艺的匠人不足百人。

走访调研中，军地工作人员发现，疏勒县12个乡镇散落着数十家手工作坊。因缺乏品牌和渠道，绚丽的丝绸“藏在深闺人未识”。

“何不整合资源，让非遗‘老树’生‘新花’？”人武部推出系列举措，邀请技艺传承人到各作坊指导，革新纹样设计；整合零散作坊成立合作社，统一质量标准；协调注册“榴

之花”双拥系列品牌，将丝绸等特色产品纳入销售经营范围。

如今，在合作社的特色产品展厅里，丝绸、罗布麻茶等产品琳琅满目，每件产品的包装上，都印着醒目的“榴之花”标志——一朵绽放的石榴花，寓意“军民团结之花常开”。

在新疆军区协调下，“榴之花”产品走进军营超市、入驻国家“832平台”，更借力电商东风，让新疆特产搭上了“云端快车”，销往全国各地。

“消费帮扶不是简单地‘买’，而是用好军队优势资源，激活乡村发展内生动力。”新疆军区领导说。

23岁的白克木拉提·阿力买买提大学毕业返回故乡疏勒县开了网店。他受到“榴之花”品牌启发，设计出艾德莱斯丝绸纹样的手机壳、车载香囊等产品，在网上很受欢迎。

“老手艺得以传承保护，加上新创意让民族特色工艺焕发光彩，市场大着呢！”白克木拉提说。

浙江省军区

直播带货火“埠八样”

■郑花青 张沈欣

在浙江省仙居县埠头镇十都英村，74岁的药材种植户王田友一大早就往自家的药田赶。今年王田友家种了15亩元胡、贝母、白术等中药材，眼下最重要的就是做好田间排水和病虫害防治，让药材有个好收成。

王田友告诉笔者，他种了30多年的中药材。早些年，他每年种20多亩药材，可是收入只有5万多元。2023年，仙居县建设中药材集中收购、加工增值产业链。第二年，王田友的收入就翻了一番。

“这得感谢部队，他们不光帮我们提高种植技术，还帮我们把产品纳入‘神仙大农’区域品牌，价格提高了不少。”说到收入增加，王田友笑得合不拢嘴。

十都英村地处浙东南山区，是浙江省军区定点帮扶村。结对帮扶以来，省军区充分发挥协调军队的制度优势，助力仙居县打造“神仙大农”农产品区域品牌，推动消费帮扶落地到村、带动到

镇、联动到县。“神仙大农”农业发展有限公司负责人介绍，目前品牌已涵盖仙居县9大类、300余种优质农副产品，覆盖全县85%农户，农户年均增收3.5万元。

“大家看，这是我们自己晒的笋干，纯手工制作，吃着放心……”

周末清晨，埠头镇埠头村水韵文化广场热闹非凡，部分村民在这里直播销售，有村民一天成交量达到300多单。

农副产品销售是“富口袋”的“最后一公里”。省军区积极用好浙江电商市场成熟、配套完善等优势，积极助力“神仙大农”品牌上线网购平台，为乡村特色产品销售开辟绿色通道。他们依托阿里等电商学院培育村镇“新锐农播客”，帮助孵化出50余名本土本地致富带头人，多措并举助力畅通销路。

“部队搭建平台，通过直播让我们埠头的农副产品走出大山，打响‘埠八样’品牌，村民又多了一份收入。”仙居县一家果蔬专业合作社经理徐伟亚说。

信息工程大学

八方客来“康养游”

■孟强

“帐篷枕着青山绿水，把甜蜜的话儿悄悄地讲……”阳春三月，春光明媚，在山西省忻州市五台县上门限石村，由信息工程大学援建的康养旅游项目“清羽帐篷露营基地”正式营业。伴着悠扬的歌声，村民们热情迎接远道而来的八方游客。

营地主打五台山“星空+野趣+慢生活”体验，提供购物、娱乐等一站式服务。“康养游”吸引不少游客前来游玩。“游客多了，我们当地的土特产手工台蘑、农家蔬菜杂粮等绿色食品成了抢手货。”农家特产店里的村民高兴地说。

参加帮扶工作的信息工程大学工作人员告诉笔者，露营基地运行首月就迎来1000余名游客，以文旅消费带动当地群众就业创业和增产增收。

“这个村子毗邻五台山风景名胜，以种植养殖为主业。这几年我们帮助当地优化了牛羊养殖、杂粮加工等传统优势产业，还利用邻近五台山景区优势，

重点培育打造康养旅游、乡村民宿等特色文旅项目。”这位工作人员说。

为确保当地特色农产品有稳定销路，信息工程大学用足用好定向采购等政策，与帮扶村签订供应保障协议，构建清单化、精准化、长期化保供模式。他们还依托军营超市、家属区便利店、学员宿舍楼等设立帮扶村农副产品销售专区、帮扶产品自助售卖机，推动帮扶村物美价廉、品质优良的农副产品走上官兵餐桌、走进军人家庭。

去年8月，信息工程大学工作组专门到上门限石村考察调研，对帐篷露营基地项目的可行性与地方领导进行充分论证。如今，露营基地正式开业，为上门限石村发展注入新的动力。

村民杨爱清在外工作多年，今年春节回家过年，看到村子日新月异的变化，他决定不再外出打工：“部队既帮咱们改善村容村貌，又帮咱们发展特色产业，我们一定要加油干，把家乡建设得更美好！”

空军军医大学

量身定制“金点子”

■欧阳晨雨 王远

谷雨时节农事忙。在陕西省旬邑县新昌村，油菜花田里蜂忙蝶舞。村民张敏学熟练地驾驶农机，在田里来回穿梭。

“一开春，今年的菜籽油就被订完了。”张敏学告诉笔者，这批菜籽油已被空军军医大学订购。

“今年我们种了100亩油菜。”新昌村党支部书记王子阳说，村民们的信心，源于空军军医大学的倾力帮扶，“种植规模一年比一年大，不怕没有销路。”

帮立支柱、帮畅渠道、帮塑品牌，是空军军医大学总结出的消费帮扶“金点子”。“摸清当地特色、发展优势、群众期盼，才能真正帮出成效。”空军军医大学政治工作处负责人介绍，为了找准产业增长极，这几年他们坚持“一村一案”做调研，先后10余次与村委会、村民磋商，定期组织需求对接、情况反馈，为旬邑县新昌村量身定制支柱产业，形成以油菜、苹果、小麦种

植为主，菜籽油、面粉加工、苹果物流转运为辅的农业格局。

有了产业基础，跟着便是销路。空军军医大学通过制定消费帮扶产品目录，指导所属机构伙食单位应季应时、能采尽采。同时，他们还在校园超市开设“蓝天专柜”，施行“免房租、免佣金、免招标”优惠政策，为帮扶村农副产品进军军营搭建绿色通道。

不仅帮采买，更帮建品牌。空军军医大学利用学校融媒体，适时宣传帮扶村农副产品。仅今年春节期间，帮扶村特色农副产品线上线下销售额就超100万元，成为军队消费帮扶特色品牌。

“感谢军医大学的帮扶，这几年我家靠着养蜂的收入，盖起了房、买上了车。”新昌村养蜂大户崔伟伟说，“部队真是帮到了点子上！”

■题图：新疆军区某部官兵在军营超市采购消费帮扶专柜商品。

李子未摄

图片设计：唐硕



双拥·短镜头

生日

■林小强 孔颖

4月15日，江西省九江市都昌县光荣院内，杨桃花老人早早起床，对着镜子，把齐耳的短发梳得整整齐齐。她穿上年前新买的紫色条纹外套，仔细抚平衣褶。布鞋也是新的，蓝色丝绒泛着一点微光。

这天，是杨桃花90岁生日。坐在桌边，杨桃花擦了擦桌上的相框。相框里是儿子江小明22岁时的照片——1979年，江小明在一次作战中牺牲，年仅22岁。

江小明已走了40多年，可每到杨桃花生日，总有很多“小明”来为她祝寿。

江小明生前战友、一等功臣刘亚军来了。他紧握着杨桃花的手说：“我和小

明一起上过战场，他的妈妈就是我的妈妈。妈，您有什么需要，尽管跟我说。”

来自九江市的全国劳动模范、全国三八红旗手马小立来了。“我们开展志愿服务，多次来看望过杨妈妈。我早已把她当作自己的母亲。”马小立说。

93岁的九江籍抗美援朝老兵周天佑，通过视频为杨桃花送上祝福：“大妹子，你养育了一个好儿子，他是好样的。你是伟大的母亲，祝你身体健康。”

志愿者和爱心人士也来了。“我们都是‘小明’。”他们围在杨桃花身边，唱起赞颂烈士的歌曲、点亮象征心愿的蜡烛、为妈妈盛上一碗长寿面……被大家簇拥着，杨桃花欣然许下生日愿望。

杨桃花的房间里，江小明烈士当年的军装仍挂在墙上，与军功章和烈士照片一同陪伴着母亲；客厅里，一声声或沧桑或稚嫩的“妈”，是每个“小明”对母亲的同声呼唤。



鸿雁传书向蔚蓝

■本报讯 王飞、特约记者侯俊报道：4月22日，海军沈阳舰中士邱美回到家乡辽宁省沈阳市，见到了一年未见的笔友。

2024年人民海军成立纪念日前夕，海军沈阳舰官兵代表来到沈阳市中小学开展共建活动。一名小学生将自己手绘的战舰图画送给邱美，并询问海军哥哥姐姐的联系地址。邱美为学生们留下通信地址，说：“我们常年在海上执行任务，电话经常没有信号。咱们就通过书信联系吧！”

“原来海军哥哥姐姐一年中有那么多时间都在海上！”邱美不经意的一句话，深深触动了师生们。一年来，沈阳市中小学生对海军沈阳舰

寄去信件100多封。

这些饱含“家乡人民”祝福和敬意的信件，是对海军沈阳舰官兵莫大的激励。一封封带着海水味道的回信，在学生心中播下爱国崇军、逐梦海疆的种子。

日前，新一届全国双拥模范城（县）命名大会召开，沈阳市榜上有名。“舰与城同名，城与舰同心。我们会继续弘扬拥军优属光荣传统，厚植舰城军民鱼水深情。”沈阳市双拥工作领导小组工作人员说。

■题图：4月22日，海军沈阳舰官兵应邀来到辽宁省沈阳市中小学开展共建活动。活动中，学生们将信件交给海军沈阳舰官兵。

姚振峰摄

守护“光荣之城”的荣光

上海市社会组织开展社会化拥军三十年掠影

■潘清

“爸、妈，今年你们把八一建军节前后的时间空出来，有个惊喜要送给你们……”

几天前，陆军某旅干部余沛和父母通电话，向他们“预告”好消息。

余沛口中的“惊喜”，指的是上海市拥军优属基金会组织的“军功章的荣耀——立功官兵看上海”活动。自2017年起，该基金会坚持在八一建军节前后组织驻军部队立功受奖官兵和家属游览上海这座“光荣之城”、创新之城。

去年，余沛参加上级组织的重大活动，在教学课目演示中表现突出，荣立二等功。今年，余沛和家人将受邀参观中共一大、二大会址体验红色之旅，登上东方明珠电视塔、搭乘“双拥号”游轮纵览城市风貌。

除立功受奖官兵和家属外，基金会还邀请优抚对象、退役军人参加“万人看上海”活动，8年来参加者已达近10万人次。

让立功受奖官兵享尊崇，为广大优抚对象送关怀，是基金会成立的初衷。20世纪90年代，上海市有50多万优抚对象，在住房、教育、医疗等各方面均有优抚需求。“政府保障是‘大灶’，但还会遇到这样那样的困难，要凝聚社会力量对有特殊困难的优抚对象开些‘小灶’、做些补充。”1995年4月，响应上海市委、市政府号召，按照国家、社会、群众三结合的优抚对象生活保障制度，上海市拥军优属基金会正式挂牌成立。

“部队有所需，我们尽所能。”成立以来，该基金会每年组织看望烈士家属并发放慰问金；对生活困难的伤残退役军人免费办理“沪惠保”托底保障；启动“双百十”人才培养工程助力驻军部队官兵提升学历等。2012年被表彰为“全国爱国拥军模范单位”。进入新时代，基金会落实“让军人成为全社会尊崇的职业”要求，大力推进拥军优属志愿服务总队成立，设立7个区域性拥军优属志愿服务总队，设立7个区域性拥军优属志愿服务总队。

上海烈士纪念馆守护拥军志愿

服务队奉贤区队长韩佩伦介绍，他们每个月都会组织队员分组到奉贤区烈士陵园、李主一烈士纪念碑等5处烈士纪念馆开展志愿服务。每逢清明节、烈士纪念日，服务队还负责组织群众祭扫活动，向长眠于此的革命先烈表达敬意。目前，上海市所有区均已成立烈士纪念馆守护拥军志愿服务队，实现了对烈士纪念馆的“守护全覆盖”。

当年，一位老干部在基金会成立之初题字“固我长城，卫国卫民”，以示勉励。30年来，该基金会以爱国拥军的实际行动，守护着这座“光荣之城”的荣光。

消费帮扶的3种主要方式

零星直接采购

重点帮助群众解决“急难愁盼”

集中招标采购

将帮扶工作融入军队后勤保障物资筹措供应体系

政府集采供货

推动支持单村单户向带动区域发展转变

完善统筹协调机制



加强区域一体协作

- 浙江 帮村连镇帮县
- 湖北 “鄂”有好货
- 贵州 黔货出山进军营

加强建制统一协作

- 海军 爱我家乡爱我舰
- 郑州联动保障中心 太行山货进联助
- 武警江西总队 不忘老区井冈e购

加强动中临机协作

在驻训等任务地域开展消费帮扶

